



シーニックバイウェイ・カーボンオフセット（シーニックの森づくり）における 代行植樹によるオフセット認証の制度設計

最終報告

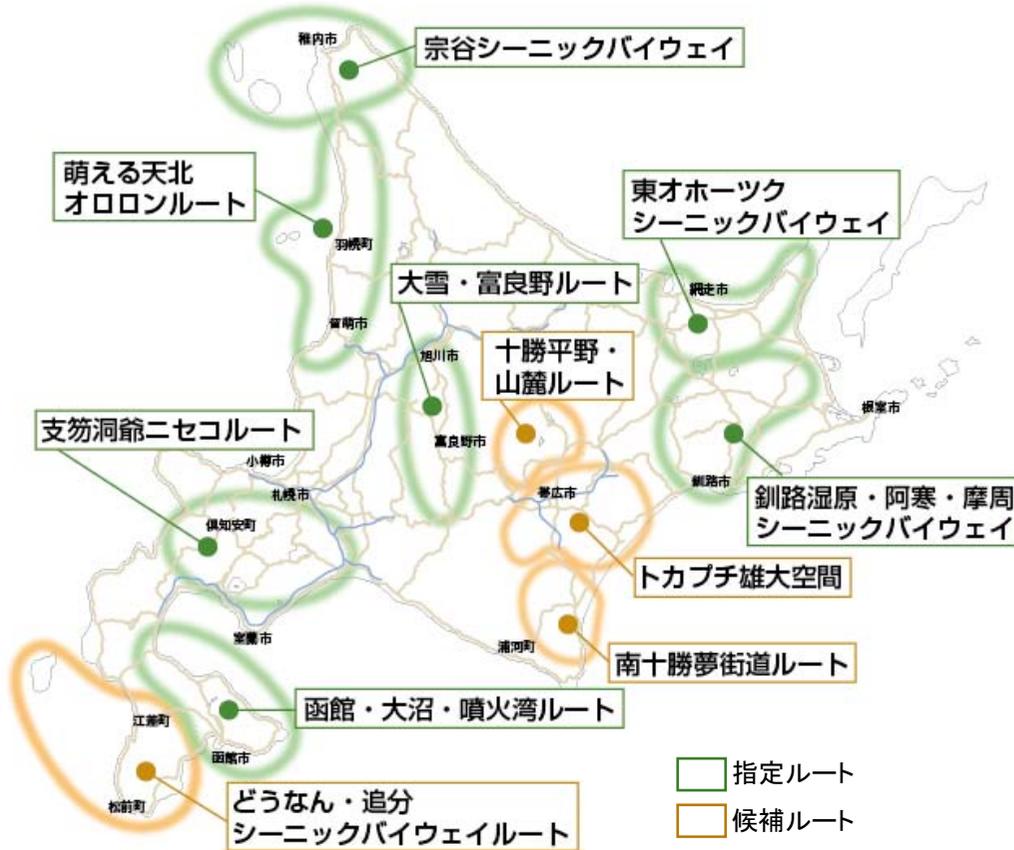
有限責任中間法人 シーニックバイウェイ支援センター

〒060-0051 札幌市中央区南1条東2丁目11番地 南1条タカハタビル

TEL:011-204-7107 FAX:011-204-7108

URL: <http://www.scenicbyway.jp/>

はじめに1 シーニックバイウェイ北海道とは



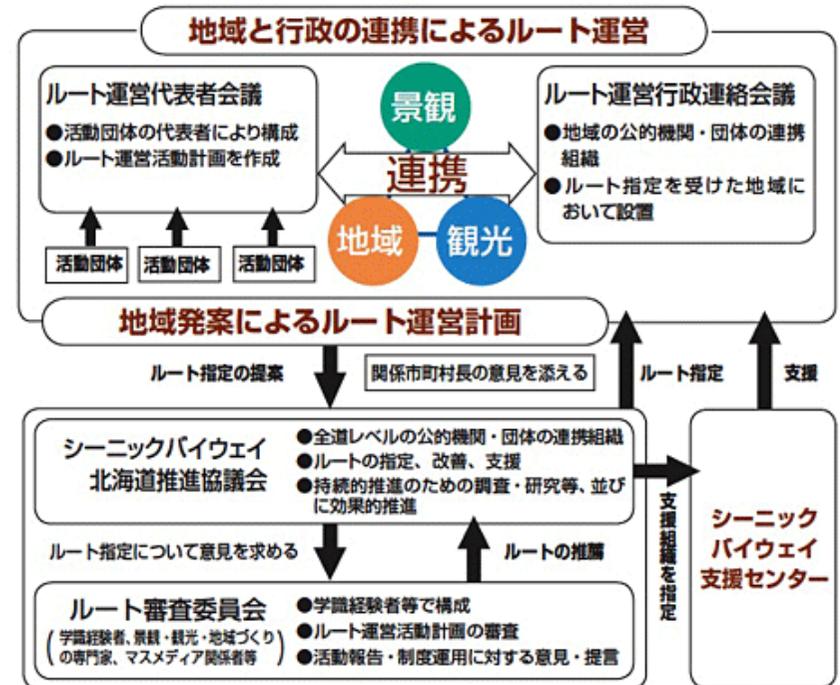
- シーニックバイウェイ推進協議会
<http://www.hkd.mlit.go.jp/sbh/>
- シーニックバイウェイ北海道
<http://www.scenicbyway.jp/>
- 日本風景街道
<http://www.mlit.go.jp/road/sisaku/fukeikaidou/>

シーニックバイウェイ北海道

地域と行政が連携し、景観や自然環境に配慮し、地域の魅力を道でつなぎながら個性豊かな地域、美しい環境作りを目指しています。

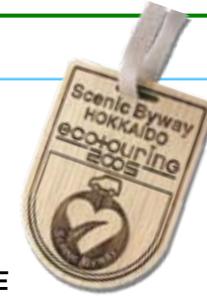
現在指定ルートが7ルート、候補ルートが4ルートあります。全国で展開されている「日本風景街道」と連携しています。

【シーニックバイウェイ北海道の概要】



はじめに2 シーニックバイウェイ北海道の環境への取り組み

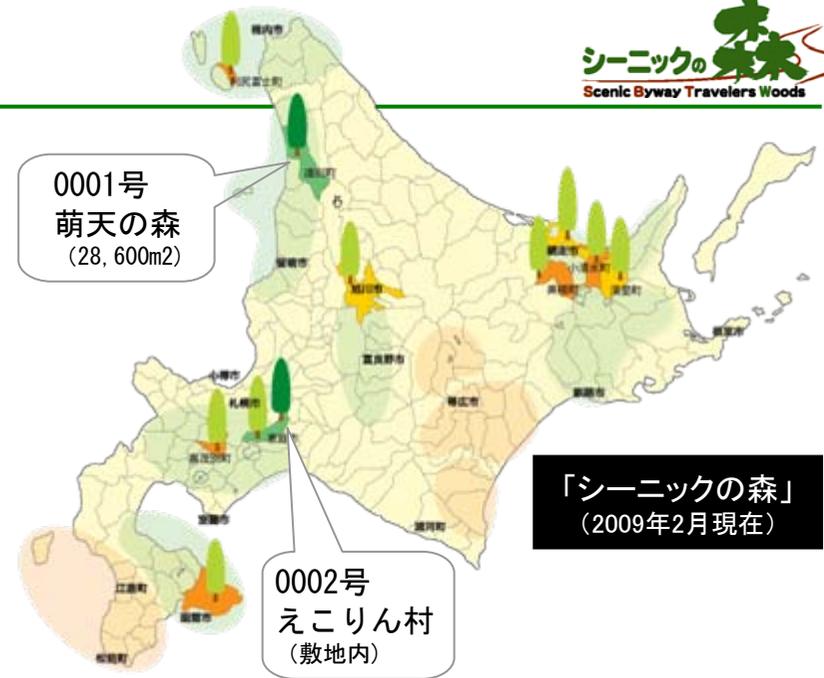
2005年(平成17年)	<ul style="list-style-type: none">・エコツーリングの提案・推進 シーニックバイウェイ・エコツーリングのすすめとして「エコツーリング7か条」を提案・道産広葉樹の間伐材を活用したエコプレートの制作
2006年(平成18年)	<ul style="list-style-type: none">・トレジャーハントマップの作成 (的確な地域情報による、うろつき交通の防止)
2007年(平成19年)	<ul style="list-style-type: none">・「不都合な真実」の翻訳者、枝廣淳子さんを講師に勉強会を開催・支援センターが、カーボンオフセット型実験ツアーを企画(10本)
2008年(平成20年) 5月 8月 9月 11月	<ul style="list-style-type: none">・シーニックバイウェイ推進協議会が支援センターを「シーニックの森認定機関」に指定・遠別町「萌え天の森」、恵庭市「えこりん村」をシーニックの森として認定・「シーニックバイウェイ・カーボンオフセット」が環境省平成20年度カーボン・オフセットモデル事業計画設計調査に採択される・H19年の冬季間等に行われたツアー分の代行植樹を「萌天の森」で実施・トヨタレンタリース札幌と共同企画で「低燃費コンテスト」の実施
2009年(平成21年) 1月	<ul style="list-style-type: none">・レンタカー窓口での代行植樹の受付開始



はじめに3 シーニックの森づくり

シーニックバイウェイ北海道では**ドライブ観光の際に排出されるCO2を植樹によって吸収する「シーニックの森づくり」**に取り組んでいます。この取り組みの一環として「シーニックバイウェイ・カーボンオフセット」を2008年度からスタートしました。

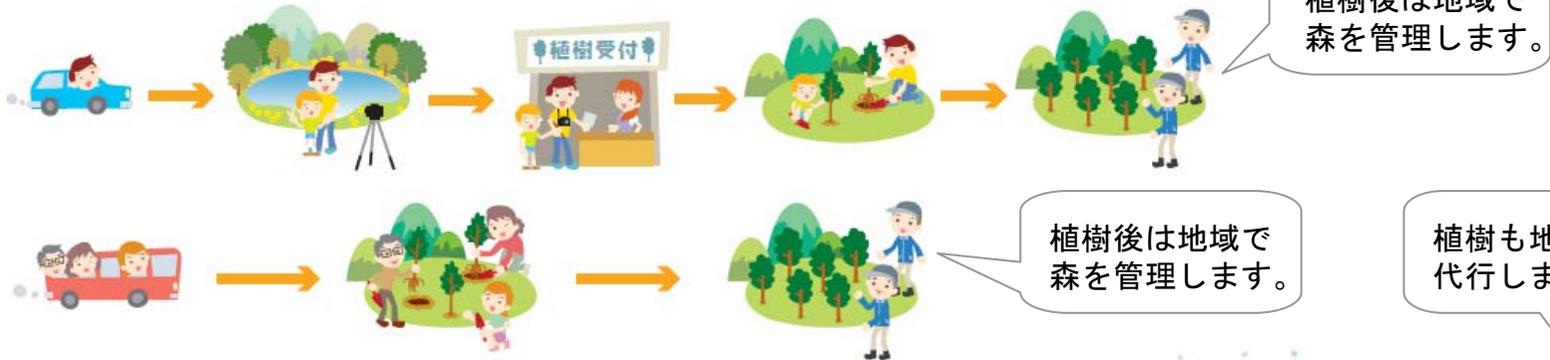
支援センターが認定した「シーニックの森」で、北海道を訪れた**観光客のみなさんに費用を負担**していただき、ドライブで排出されたCO2を、植樹によりオフセットしてもらうというものです。



植樹のパターン

Case.1

- 個人客が自ら植樹を行うもの
- 団体旅行客が自ら植樹を行うもの



Case.2

- 植樹不適期などで受入地側で観光客の代行植樹を行うもの



1 調査内容について

■調査内容

本調査では、ドライブ観光客等が自らの排出するCO2に対し費用を負担し、地域活動団体が代行植樹を行うカーボンオフセット事業(**Case.2**)を認証・運営するための制度設計を行うため下記の検討を行います。

【検討内容】

- 植樹先の選定方法(現状で植樹受入希望は8カ所)
- 単価設定方法
- 無効化(植樹)のフロー
- 販売・管理の運営体制

【検討フロー】

- 調査対象: 販売店等販売側の調査検討

ドライブ観光事業者への意見聴取
例) レンタカー事業者、国内旅行会社

◆ 関連事業者の特定と協定要請
◆ 販売・管理の運営体制 決定

- 調査対象: シーニックの森等受入側の調査検討

代行植樹受入
希望者の募集・
状況把握

代行植樹受入希望
者への意見聴取

◆ 樹種選定・単価設定方法決定
◆ 無効化(植樹時期)フロー確定

◆ 試行

- ・ 個人旅行者を対象とした販売、植樹・認証
- ・ 旅行前の情報提供
- ・ 燃費コンテスト

- 広報・周知活動(エコツーリング・CO2削減に関する情報)

ホームページでの告知、PRチラシの配布、プレスへの情報提供、広報紙「SCENE」による告知

2 調査：販売店・販売側（レンタカー事業者）

トヨタレンタリース札幌(株)	2008年9月22日 ヒアリング実施 2008年10月17日 第2回ヒアリング
北海道地区レンタカー協会・ 連合会札幌レンタカー協会	2008年10月29日 レンタカー業界の現状についてヒアリング実施
ニッポンレンタカー北海道(株)	2008年11月27日 ヒアリング実施

【ヒアリングの主な内容】

- 低燃費コンテストについて
- 代行植樹受入について

【ヒアリング結果】

- CSRの一環としても興味がある
- 今後レンタカー商品としても検討していきたい



3 調査：販売店・販売側（旅行事業者）

JATA北海道	2008年10月8日	趣旨説明、懇談会開催依頼
	2008年11月6日	懇談会にてディスカッション
普門エンタープライズ 東京支店	2008年12月17日	ヒアリング実施
日本旅行 多摩支店	2008年12月17日	ヒアリング実施
シービーツアーズ	2009年2月3日	ヒアリング実施
普門エンタープライズ	2009年2月3日	ヒアリング実施

【ヒアリング内容】

- 旅行所品への取り入れの可能性
- 単価設定（代行植樹の場合・自ら植樹する場合）
- 付加価値について

【ヒアリング結果】

- 一般のバスツアーでは少し難しいかもしれない。
「修学旅行」「研修旅行」「視察旅行」など目的を持った団体ツアーが対象だと思う
- 維持管理費も含めた費用としては、2,000円は安価と感じる
- 1本2,000円は高すぎる、参加者に1人100円～200円程度負担してもらうイメージでは
- 旅をしてCO2を出したら、必ずきれいにして返す！というルールを北海道で作れないか
- 環境配慮型ツアーとして訴求できるメリットがあるが、価格とのバランスも必要
- 間伐材で作ったミニチュアグッズ、気軽に参加ができること（準備不要）、10年後のメモリアルツアー

4 調査:シーニックの森受入側 (代行植樹受入希望者)

シーニックバイウェイ北海道の指定ルート7カ所、候補ルート4カ所のルート代表者会議へシーニックの森への参加意向を調査。検討中も含め9カ所から返答があった。そのうち主要観光地である函館、東オホーツクでヒアリングを実施。



	候補地所在地	聞き取り先	ヒアリング結果
東オホーツク シーニック バイウェイ (平成20年 10月 14日・15日実施)	1.清里町 (町有地) 受入希望	SBW地域活動団体 ・商工会 清里町役場	・年に一回の植樹際で代行植樹の受入が可能 ・サクラの山構想をもっており、植樹もサクラで行きたい ・3本1万円程度を考えている、高いほうがある程度意識の高い人が来ると思う ・役場が管理し、受付は商工会の予定
	2.網走市 (道有地) 受入希望	SBW地域活動団体 ・公園指定管理者	・子どもたちへの環境教育の場になるのでシーニックの森に参加したい ・夏休みが来訪者の一番多い季節なので、代行植樹のほうが可能 ・指定管理者のため、4年に1回更新があり継続する方法を模索中 ・「生き物をはぐくむ森」としていきたい(メインは広葉樹:ミズナラなど)
	3.美幌町 (町有地) 受入検討	SBW地域活動団体 ・美幌コミュニティー ビジネスクリエイター	・既に、FSC認証の森でカーボン・オフセットを受入中(Forest Stewardship Council:森林管理協議会「森林管理のための10の原則と56の基準」に基づき、適正に管理された森林を認証) ・生産林のためカラマツがメイン。町内で育種された苗木を植樹している
	4.小清水町 (民地地) 受入検討	SBW地域活動団体 ・(財)小清水自然と語る会	・豊かな自然と動植物たちの住処を守るナショナルトラスト運動を行う財団 ・タイミングが合えば、シーニックの森に参加し代行植樹を受け入れたい
函館・大沼・ 噴火湾ルート (平成20年 10月20日実施)	1.函館市内 受入検討	SBW地域活動団体 ・商工会青年部 ・NGO函館自然観察会	・植樹ありきではなく、一連の作業があって森林ができるので保育事業とセットで考えてほしい ・代行植樹の受入先を検討中、未来永劫森でありことが望ましい ・人が植えたものは、最低10年間は面倒を見なければいけない ・もともとあった生態系を想定しながら自然を復元する形で植樹を行いたい ・CASE2でやるならば、植樹よりも下草刈やツル切りのお手伝いなども 春なら山菜鍋の提供など「食」もたのしめる ・牧場の跡地があるので、そこを森にしたいと考えている ・1本の受け入れ単価は千円程度では ・最低ロットは50本から ・苗木は近くの森や林から幼樹をとって、育苗を行い森へ戻すことも考えている

7 「低燃費コンテスト」の施行 (2)開催結果

エコドライブでの削減効果



- (1)実施結果の概要 開催期間内の参加者数:54組
- (2)参加者の感想等 54組のうちほとんどが北海道外からの観光客
カーボン・オフセットの認知度は40%程度

**プリウス参考燃費
19.9km/L**

■ソフト発進・停車が少し実践できるようになった
■これからも環境に配慮し、アイドリングのストップなどを心がけたい・・・など

※燃費に関しては、実燃費に近くなるよう「e-燃費アワード」((株)IRIIコマース&テクノロジー)を参考に算出。

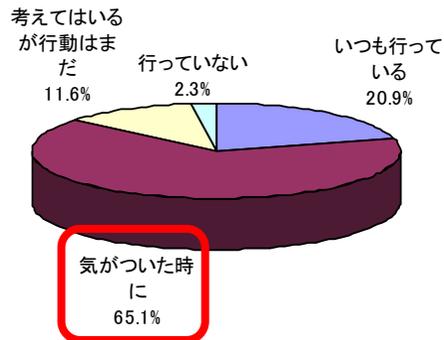
(3)コンテスト結果

No	申込日	貸渡番号	発店舗	発メーター	着メーター	実走行距離 (km)	給油量 (L)	燃費 (km/L)	ランク
1	11月19日	1261341	新千歳空港ポプラ店	25,005	25,114	109	2.9	37.6	1
2	11月6日	1246755	新千歳空港ポプラ店	26,052	26,302	250	8.0	31.3	2
3	11月16日	0282682	札幌駅東店	72,715	72,939	224	8.5	26.4	3
4	11月1日	1240326	新千歳空港ポプラ店	23,919	24,252	333	13.3	25.1	4
5	11月23日	0287372	札幌駅東店	32,128	32,227	99	4.0	24.8	5
6	11月5日	1244950	新千歳空港ポプラ店	24,544	25,234	690	27.9	24.7	6
7	11月15日	1256441	新千歳空港ポプラ店	27,785	28,211	426	17.6	24.2	7
8	11月15日	1256791	新千歳空港ポプラ店	30,857	31,209	353	14.7	24.0	8
9	11月3日	1243454	新千歳空港ポプラ店	24,124	24,699	575	24.0	24.0	9
10	11月21日	1263780	新千歳空港ポプラ店	71,121	72,094	973	41.7	23.3	10

8 「低燃費コンテスト」の施行 (3) アンケート結果

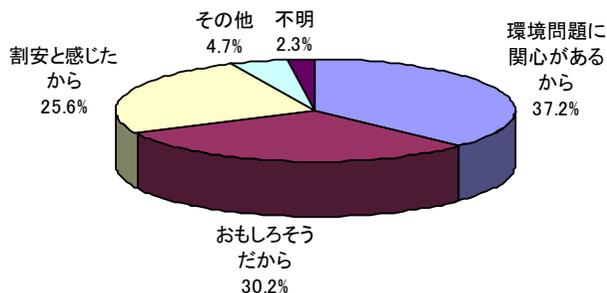
Q CO2削減のことを考えた行動・活動などを普段から行っていますか

CO₂削減を考えた行動・活動 (N=43)



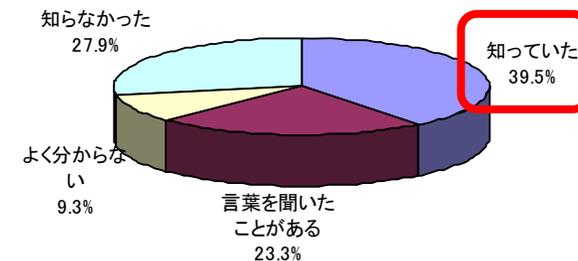
Q 今回参加してみようと思った理由を教えてください

低燃費コンテストの参加理由 (N=43)



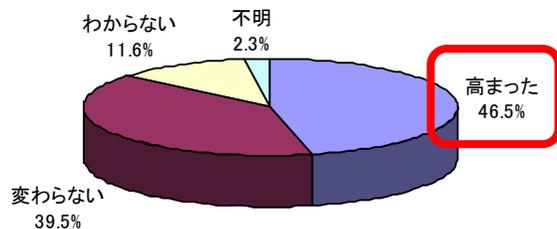
Q カーボンオフセットを知っていましたか

カーボンオフセットの認知度 (N=43)



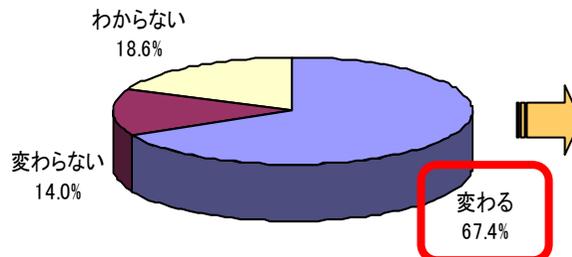
Q 参加によって環境(地球温暖化防止)について意識が変わりましたか

コンテスト参加による意識変化 (N=43)



Q 代行植樹の場所(シーニックの森)によって参加意識がかわりますか？

場所による参加意識の変化 (N=43)



Q 希望する代行植樹の場所(シーニックの森)の優先順位

代行植樹の希望地 (N=29)



【実施概要】

◆ねらい
削減努力の上で排出してしまったCO₂を
代行植樹によってオフセットする。

◆販売期間
2009年1月から3月末まで

◆植樹場所
シーニック森認定0001号
「萌天の森」(遠別町)を予定

◆販売窓口
トヨタレンタリース札幌(株)
ニッポンレンタカー北海道(株)
2社の受付カウンター(39か所)

◆販売金額
トマツ(1本)2,000円

◆確認方法
購入時に証明書を発行し、
適切期に植樹後WEBサイトに掲載。
証明書番号で植樹を確認できるようにする。

◆アンケートの実施
代行植樹の購入者にアンケート調査を行う。

【PR方法：募集チラシ・WEBサイトでの告知】

■告知チラシ
エコプロダクツ展で配布など

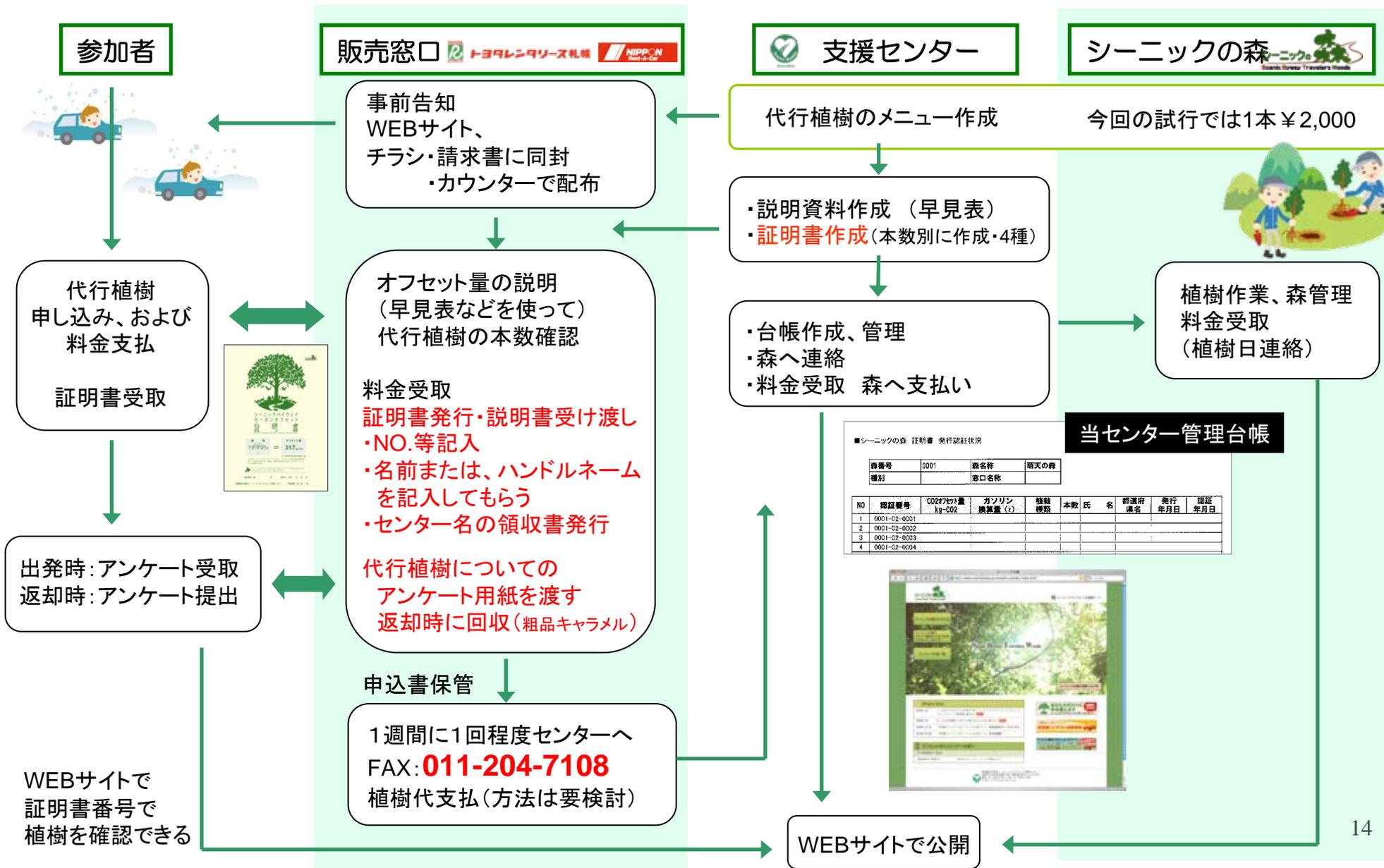


■支援センターWEBサイト



■レンタカー会社のWEBサイト
および店頭などでのPR
■各新聞社へのプレス投げ込み

10 「代行植樹」の販売施行 販売から植樹までの流れ

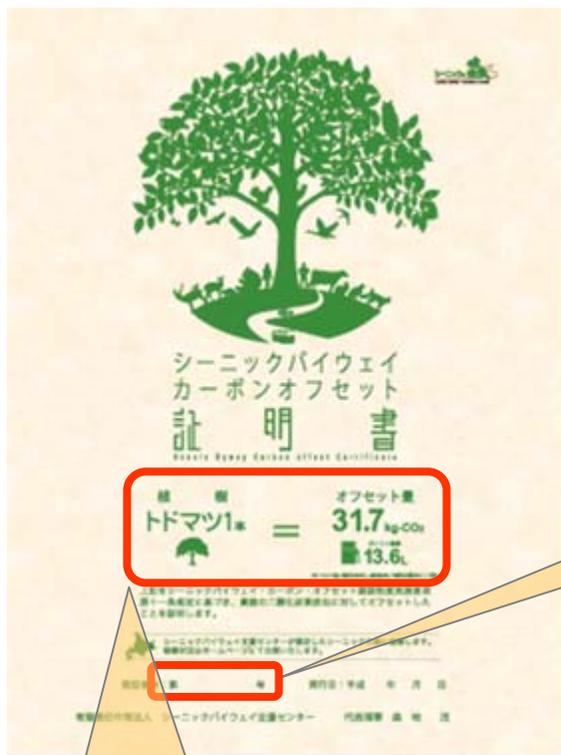


■ 証明書

申し込み時にオフセット量に応じた証明書を発行。
(各受付用に支援センターで事前に準備し配布)

■ 説明書

申し込み時に配布。シーニックの森の説明のほか、エコツーリングの説明、CO2排出量についてを説明、環境意識の啓発を行う。



オフセットの前に削減努力をしてもらえ
るように、エコツーリ
ングの説明を掲載

【証明書番号】番号を台帳
に記入し無効化を管理。
WEBサイトで紹介の際に
も使用 ※証明書記入方法があらか
じめ支援センターより各社に指示



証明書記入方法
指示用紙



今回植樹するトドマ
ツのCO2吸収量・ガ
ソリン換算量を紹介



オフセット量を表示
※本数により証明書の種類が異なる

CO2排出量の目安を紹介(軽自動車・普通自動車・飛行機)
※参考・カーボン・オフセットの対象活動から生じるGHG排出量の算定方法ガイドラインVer.1

13 「代行植樹」の販売施行 施行結果(2009年3月6日時点) アンケートより

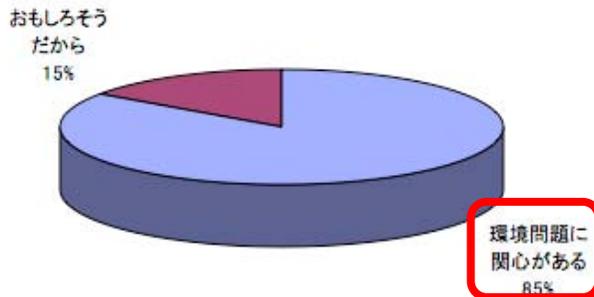
Q CO2削減のことを考えた行動・活動などを普段から行っていますか

CO2削減のことを考えた行動(N=13)



Q 今回参加してみようと思った理由を教えてください

今回参加してみようと思った主な理由(N=13)



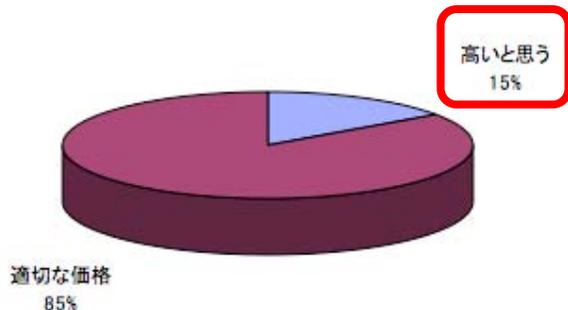
Q カーボンオフセットを知っていましたか

カーボン・オフセットの認知度(N=13)



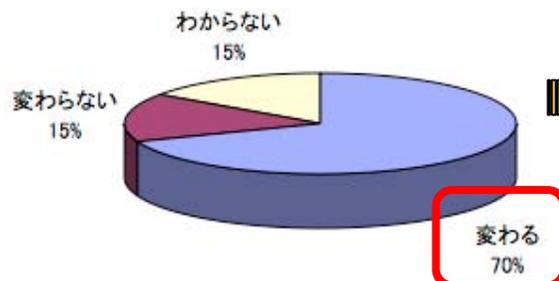
Q 今回の代行植樹の料金について(

今回の代行植樹の料金設定について(N=13)
*苗木代・植樹作業費・維持管理費等が含まれています

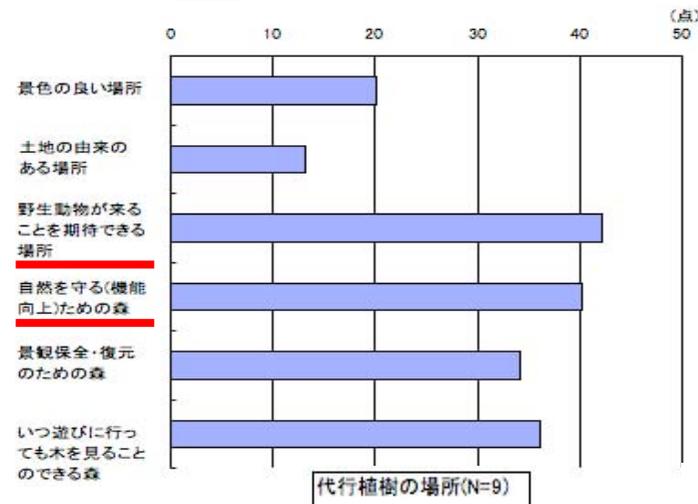


Q 代行植樹の場所(シーニックの森)によって参加意識がかわりますか?

代行植樹の場所による参加意識の変化(N=13)



Q 希望する代行植樹の場所(シーニックの森)の優先順位



(1) 実施結果の概要

参加数: 13組 (2009年3月6日末現在)

トヨタレンタリース札幌(株) 9組

ニッポンレンタカー北海道(株) 4組

(2) 参加者の感想等

◆旅行前の事前手続きをインターネットで出来る
と、レンタカー会社での手続き時間がもっと短く出
来るかもしれません。

◆運転の仕方とか、普段あまり気にしていなかつ
たので、気をつけたいと思った。

◆動物の森をつくって欲しい。

■参加者の主な職業

会社員がほとんど。

アルバイト・パート・主婦 など

■居住地

道内(札幌)、道外からの参加
レンタカーの窓口も各地

■価格について

適切だと思う

高い 1,000～2,000円がいい など

■樹種によって意識の差は半々

人気の樹種は、サクラ、モミジ、シラカバ

■植樹された場所に見に行きたいか

・行ってみたい

・目的地の近くにあるなら行ってみたい

■ 価格の見直し

適切だという意見も多かったが、もう少し手軽に参加できる方法も検討が必要。

■ シーニックの森の選択の検討

植樹後も行ってみたいという意見もあるので、シーニックの森選択の可能性を考える。
また植樹後の、下草刈りなどの企画も検討する。

■ 樹種を選択の検討

サクラ、クルミなどの樹木が人気が高かった。
各シーニックの森と、樹種を選択などの可能性を考える。

■ 広報・情報公開

ホームページ等での情報公開方法の検討。
代行植樹、カーボンオフセットの認知度をどのようにあげるか検討。

15 「代行植樹」の今後のスケジュール・展開

■旅行商品化

個人向け：低燃費コンテストと連動して開催
代行植樹付きレンタカーパック など
団体向け：下草刈りなどの体験ツアーなど

■価格の見直し（500円〜）

ワンコイン代行植樹を行い参加者の増加を図る

■クーポンの企画の検討

シーニックバイウェイ北海道の各ルートと
連携を図り検討する。

■ホームページでの情報発信

植樹の状況をホームページで随時配信する

■シーニックの森の登録

前回のヒアリング結果をもとに登録を進める
目標：各ルートに1か所ずつを目指す。

■シーニックの森

参加者勉強会の実施



登録番号	申込日時	申込本数	植樹状況
0001-01-0001	2009/9/1	37本	2009年9/24 (植え込みの森)
2008-01-1-00-001	2009.1/15	1本	2009年春予定 (植え込みの森)
2008-01-1-00-001	2009.1/15	1本	2009年春予定 (植え込みの森)
2008-01-1-00-001	2009.1/15	1本	2009年春予定 (植え込みの森)
2008-01-1-00-001	2009.1/15	1本	2009年春予定 (植え込みの森)
2008-01-1-00-001	2009.1/15	1本	2009年春予定 (植え込みの森)
2008-01-1-00-001	2009.1/15	1本	2009年春予定 (植え込みの森)
2008-01-1-00-001	2009.1/15	1本	2009年春予定 (植え込みの森)
2008-01-1-00-001	2009.1/15	1本	2009年春予定 (植え込みの森)
2008-01-1-00-001	2009.1/15	1本	2009年春予定 (植え込みの森)
2008-01-1-00-001	2009.1/15	1本	2009年春予定 (植え込みの森)

ホームページ（公開案）



植樹状況

■登録番号：0001-01-0001
■申込本数：37本
■申込日時：2009年9月24日
■植樹日時：2009年9月24日
■植樹場所：植え込みの森 (0001)

◆開催日 平成20年9月24日
◆植樹内容
・カラマツ 23本
・トドマツ 14本

◆総走行距離 1,780km
◆CO2排出量 1,457.3 kg-CO2
(ガソリン換算 627.7リッター)

◆CO2オフセット量 1462.7kg-CO2
(ガソリン換算 630.0リッター)

北海道にお越しの際には
ぜひいっしょにシーニックの森づくりに参加してください。
皆さまのお越しをお待ちしております。

ありがとうございました。

