

※下記事例は、「第1回カーボン・オフセット大賞」にノミネートされた取組。カーボン・オフセット大賞は、カーボン・オフセット推進ネットワーク(CO-Net)の主催により、環境省の後援を受けて平成23年度に創設。

**自己活動オフセット**(自らの活動に伴って排出される温室効果ガス排出量をオフセットするもの。)

団体名	オフセット対象範囲
株式会社エスパルス	清水エスパルスがアスタ日本平で行うホームゲーム開催(年間約20試合)により排出するCO2排出量(約350t-CO2)をオフセット。(スタジアム収容人数約20,000人)
南アルプス市役所	地域エネルギー(小水力発電)を有効活用した「カーボン・オフセット農産物」(トマト・さくらんぼ・シンビジューム)の販売し、購入者の日常生活に伴うCO2排出量約6kg-CO2をオフセット。
東洋インキSCホールディングス株式会社	CSR報告書「社会・環境活動報告書2011」の日本語版1部あたり518gのCO2排出量をオフセット。
東急建設株式会社	建物の引渡しまで(2010.10~2012.3)に現場事務所で消費するエネルギー(電気・ガス・水)から発生するCO2排出量94t-CO2のうち65t-CO2をオフセット。
アースサポート株式会社	2010年1月から2011年9月における、収集車両・営業車両・工場内・場内重機・電力使用によって発生したCO2排出量80.39t-CO2のうち一部をバウンダリとして設定し72t-CO2をオフセット。
有限会社 位田モータース	施設稼動に伴う環境負荷(電力、燃料、水道)における施設稼動において、およそ1年分の使用した電力、ガソリン、軽油、水道使用に伴うCO2排出量、1年目15t-CO2、2年目5t-CO2をオフセット。
芙蓉総合リース株式会社	本社ビルの電気使用量に相当するCO2排出量をオフセット。
阪急電鉄株式会社、株式会社阪急リテールズ	駅(駅売店等を含む)の運営に伴うCO2排出量115t-CO2(開業日平成22年3月14日~平成25年3月31日)をオフセット。
ヤフー株式会社	ユーザーが自身で設定した活動に係る排出量・ヤフー株式会社のオフィスおよびデータセンターにおける前年度の電力使用に伴い排出されるCO2排出量をオフセット。

# カーボン・オフセットの取組事例

**会議・イベント開催オフセット**(国際会議やコンサート、スポーツ大会等の開催に伴って排出される温室効果ガス排出量をオフセットするもの。)

団体名	オフセット対象範囲
東北夏祭りネットワーク	青森ねぶた祭り等、東北6県で行われる夏祭りの開催に伴う電力・燃料使用によるCO <sub>2</sub> 排出量29t-CO <sub>2</sub> をオフセット。(各祭りの平均参加者数:106万人)
宇部市(山口県)	「カーボン・オフセットの仕組みの普及・啓発」を目的に行った各イベントにおいて、来場時の交通に係るCO <sub>2</sub> 排出量をオフセット。 0.22t-CO <sub>2</sub> (100名参加)/約0.5t-CO <sub>2</sub> (60名参加)/約6t(2000名×2日)
コータロー音楽事務所、株式会社木楽舎、住友林業株式会社	押尾コータローのコンサートツアー2011"Hand to Hand"の全公演(47都道府県50公演)のステージ、ホワイエ、楽屋において使用する電力利用に伴うCO <sub>2</sub> 排出量25.92t-CO <sub>2</sub> をオフセット。
株式会社サン・クロレラ、サン・クロレラクラシック大会事務局	・イベント開催における関係者やギャラリーの交通移動、会場の使用電力量、廃棄物処理に伴う排出量、来場者へ配るバッグ作成に伴い発生するCO <sub>2</sub> 排出量 ・イベント開催において掲示、配布する印刷物の製造から廃棄までにかかるCO <sub>2</sub> 排出量 合計33t-CO <sub>2</sub> をオフセット。
横浜市	ニッパツ三ツ沢競技場で開催される横浜FCと九州を本拠地とするJ2(4チーム)の4試合及び熊本県で開催されるロアッソ熊本・横浜FC戦の1試合による球技場での使用電力に伴うCO <sub>2</sub> 排出量と横浜FC選手の九州(4チーム)への移動に伴うCO <sub>2</sub> 排出量をオフセット。
横浜市	そうめん流しのイベント開催に利用するそうめんを茹でるガス使用に伴うCO <sub>2</sub> 排出量19.71kg-CO <sub>2</sub> をオフセット。(約700名の児童や地域住民が参加)
愛知県、名古屋市、名古屋商工会議所、社団法人中部経済連合会	生物多様性条約第10回締約国会議(COP10)の開催により排出されるCO <sub>2</sub> 排出量計92.41t-CO <sub>2</sub> をオフセット。
横浜市、環境絵日記実行委員会	2010年日本APEC横浜開催の期間中(2010年11月7~14日)の会議場(パシフィコ横浜)と会議場周辺のホテルでの電力・ガス・地域熱供給(蒸気・冷水)・水道の使用に伴うCO <sub>2</sub> 排出量616t-CO <sub>2</sub> をオフセット。

# カーボン・オフセットの取組事例

**商品使用・サービス利用オフセット** (商品を製造・使用・廃棄したり、サービスを提供・利用したりする際に排出される温室効果ガス排出量をオフセットするもの。)

団体名	オフセット対象範囲
株式会社イトーキ	自社の旗艦製品であるオフィスチェア「スピーナ」のライフサイクル(原料調達、製造、販売、廃棄、リサイクル)排出量(1脚あたり74.3kg-CO2から150.9kg-CO2)をオフセット。
株式会社ファミリーマート	環境配慮型プライベートブランド「We Love Green」商品の原料から製造、廃棄までのCO2排出量239t-CO2をオフセット。
住友スリーエム株式会社	自社製品7種類のライフサイクルにおけるCO2排出量をオフセット。
全日本空輸株式会社	プロペラ機材・提携航空会社の機材以外の便に搭乗した旅客が、航空便利用にて排出したCO2排出量として、キャンペーン参加一口(500円)につき、60Kg-CO2をオフセット。
株式会社a2media	顧客企業から受託制作する印刷物(株主向け冊子、会社案内等)の印刷・製本時における使用電力量から算出されるCO2排出量をオフセット(約62万部、計4t-CO2)
株式会社 モンテローザ	カクテル購入者の自己活動の一部(1杯購入につき1kg-CO2、計60t-CO2)をオフセット。
キャノンマーケティング ジャパン株式会社	・再生複合機「Refreshedシリーズ」製造段階に排出するCO2排出量(1台約120kg-CO2) ・使用済みトナーカートリッジ、インクカートリッジ回収輸送時にトラックから排出するCO2排出量をオフセット
山崎製パン株式会社 岡山工場	期間中の対象製品約218万7千個(食パン1個約270g-CO2、菓子パン1個約125g-CO2と仮定)の製造にかかるCO2排出量275t-CO2の一部をオフセット。
芙蓉総合リース株式会社	営業商品「PC Eco & Valueリース」「パソコンレンタル」において、契約したパソコン1台あたりCO2排出量(デスクトップ42kg-CO2、ノート14kg-CO2)のうち10kg-CO2をオフセット。
小田急電鉄・箱根登山鉄道・箱根登山バス	箱根旧街道・1号線きっぷを利用する際に、鉄道・バスが排出すると想定されるCO2排出量をオフセット。(一人あたりのCO2排出量は4.2kg-CO2~5.4kg-CO2として販売枚数をかけて算出)
株式会社山櫻	名刺や封筒の製造過程の一部で発生するCO2排出量をオフセット。(名刺200g-CO2/個・2,000g-CO2/個, 封筒10~30g-CO2/枚)
サンメッセ 株式会社	受注案件ごとに印刷物1点ずつLCAを実施、お客様の要望に合わせる形でバウンダリを変更し、オフセット。
株式会社ポストインネットワーク	発送物1通あたり、資料請求者の日常生活で排出されるCO2排出量のうち、半分の500g-CO2をオフセット。

# カーボン・オフセットの取組事例

**自己活動オフセット支援**(商品・サービスを介し、当該商品・サービスを購入・利用する不特定多数の消費者個人の日常生活に伴う排出量のオフセットを支援するもの。)

団体名	オフセット対象範囲
日本興亜損害保険株式会社	自動車保険の加入時に、加入者の日常生活で出た排出量の一部(加入者の日常生活で出た排出量のうち50円相当分)をカーボン・オフセット。
福島ミドリ安全株式会社	木造仮設住宅建設の際に利用した電気、軽油、ガソリンにより排出された74,692kg-CO <sub>2</sub> (約75t)のうち、30tCO <sub>2</sub> をオフセット。
横浜市資源リサイクル事業協同組合	環境絵日記への応募を通じて、応募者の家庭におけるテレビ・冷蔵庫より排出されるCO <sub>2</sub> 排出量について一人当たり1kg-CO <sub>2</sub> オフセット。2011年は18,690人の参加で計19t-CO <sub>2</sub> をオフセット。
株式会社 ローソン	お客さまの生活から排出されるCO <sub>2</sub> 排出量の一部をオフセット(共通ポイントプログラム「Ponta」のポイント、1口50ポイントで10kgをオフセットできるサービスを展開)
ローソン、コカ・コーラシステム、サントリー酒類	排出権付き飲料を販売し、お客さまの生活から排出されるCO <sub>2</sub> 量の一部(1本につき1kg-CO <sub>2</sub> 又は500g-CO <sub>2</sub> )のカーボン・オフセット(累計参加者1350万人で12,359トン)。
東京急行電鉄株式会社、東京臨海高速鉄道株式会社	「東急お台場パス」を利用して移動すると想定されるCO <sub>2</sub> 排出量約6.4t-CO <sub>2</sub> をオフセット(往復平均51キロ×等級お台場パス7,000枚)。

## 特定者間完結型オフセット(クレジットを使用しない取組)

団体名	オフセット対象範囲
住友林業株式会社	戸建住宅建築に伴うCO <sub>2</sub> 排出量をインドネシアで植林することによりオフセット。