

関西広域カーボン・クレジット社会実験について



関西広域連合広域環境保全局クレジット調査検討作業チームリーダー

徳島県県民環境部環境総局環境首都課係長 正本英紀

関西広域連合広域環境保全局の構成について

広域環境保全局(滋賀県)

1 関西広域環境保全計画の策定・推進

関西広域環境保全計画担当者会議(滋賀県)

2 温室効果ガス削減のための広域取組

住民・事業者啓発担当者会議(滋賀県)

エコポイント事業実施検討チーム(京都府)

クレジット調査検討作業チーム(徳島県)

電気自動車普及促進事業担当者会議(大阪府)

3 府県を越えた鳥獣保護管理の取組

カワウ対策担当者会議(滋賀県)

実際には、府県・政令市の意見も強く反映されるため、会議やメールで息の長い合意形成作業が続く。

奈良県が加入せず、鳥取県・徳島県が参加→より広域での行政課題に直面

事務局

(環境政策課・温暖化対策課・循環社会推進課・自然環境保全課)



構成11府県・政令市に加え、関西経済連合会、徳島県林業公社、徳島大学大学院、徳島県地球温暖化防止活動推進センターを加えた産学民官連携型の珍しい作業チーム

検討期間

平成23年3月～平成24年3月

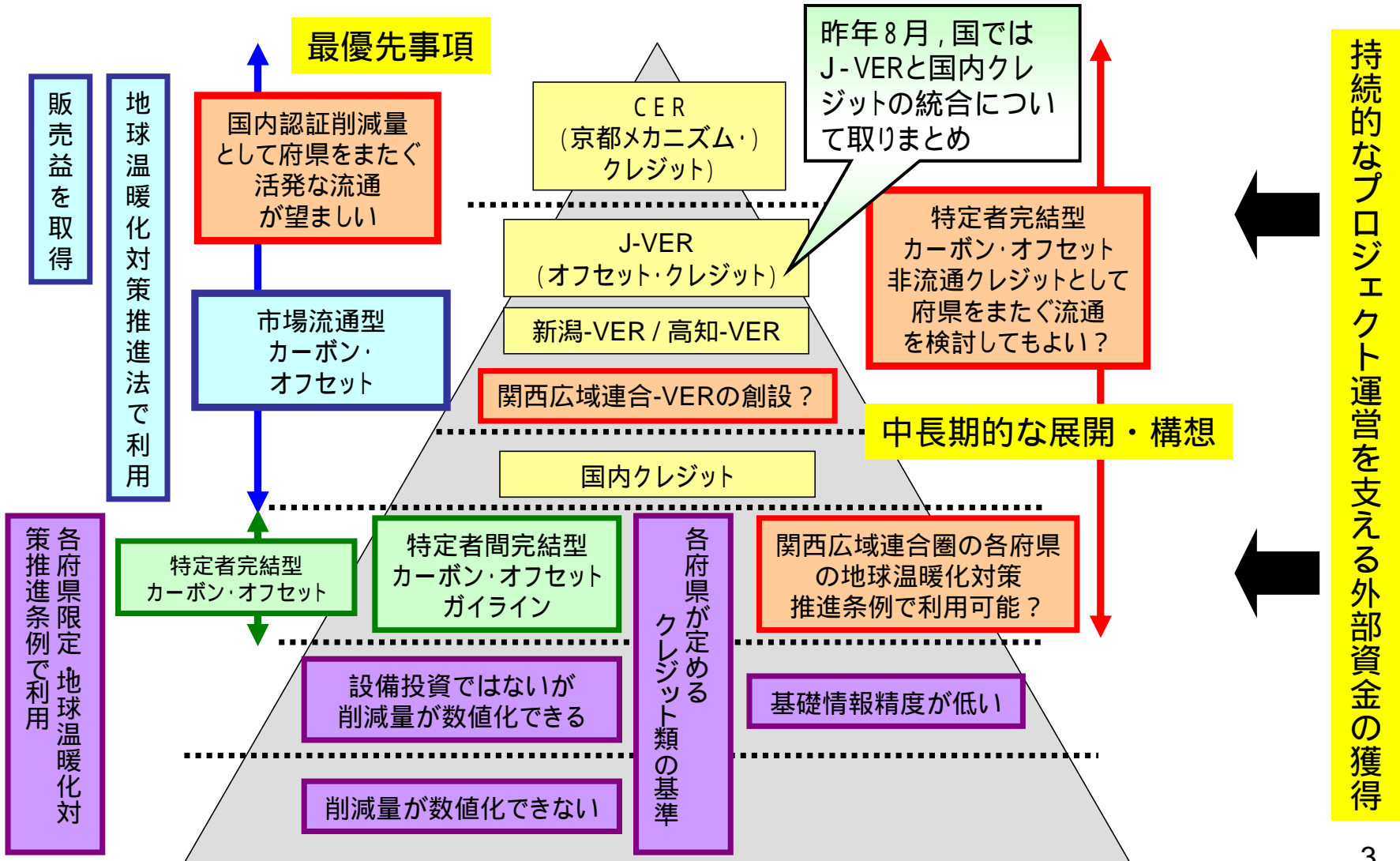
平成24年3月参与会議で2つの施策方針が決定される 施策推進のため競争的資金が必要

広域共通プラットフォームの開設(Webや窓口)

関西広域連合内の「統一したクレジット」の創出

関西広域連合としての検討事項

関連情報の一元管理・HPの整備・ワンストップ窓口の整備



関西広域カーボン・クレジット推進事業 【環境省採択事業】

Menu1 広域ブロックでの制度・活用方策検討



関西広域連合 + 環境首都とくしま創造センター他

広域活用に向けた専門の作業チームを設置し、構成府県に加え、大学やNPO、経済団体を交えた協議を推進

共通窓口の設置(主任研究員・事務職員)

地域ブロックJ-VER等の制度検討

共通Webの設置及び情報集約化

関西広域連合共通ラベリングの図案化

統一クレジット導入に向けた調査検討(市場ニーズ等)



広域活用の基盤整備



制度面(地域ブロックVER)と普及面(ラベリング)の両方から広域活用に向けた基盤整備を行い、第2世代クレジット(統合クレジット)への対応を図る。



1 地域でつくり、地域に定着し、地域が育てる新しいカーボン・オフセットシステムを提案

2 カーボン・オフセットを統合クレジットとローカルクレジットの二大潮流に導く先鞭

Menu2 地域に根ざしたクレジット・マッチング



京都府 + 京都環境行動促進協議会

いち早く排出抑制と森林吸収を統合したローカルクレジットを創出し、地方の取組を牽引

社会実験の対象地は京都、使用クレジットは京-VER

カーボンゼロ京ツアーの開催(旅行商品への組込)

カーボンゼロ京みやげの創出(商品価値の向上)

関西広域連合ラベリング制度との連携

観光産業との連携



需要創出での提案



観光産業とのタイアップや地域活性化など、これまでCSRの側面が強かったカーボン・オフセットに新たな価値創造を行うマッチング・企画提案を実施。



関西広域カーボン・クレジット推進事業実施体制



事業総括：NPO法人環境首都とくしま創造センター（徳島県地球温暖化防止活動推進センター）

事業統括：上席研究員 服部大輔

照査担当：事務局長 谷口右也

会計担当：推進員 加藤崇行

協議会（徳島市）



Menu1 広域ブロックでの制度・活用方策検討

Menu2 地域に根ざしたクレジット・マッチング



徳島県 + 関西広域カーボン・クレジット推進協議会



京都府 + 京都環境行動促進協議会

実施担当：チームリーダー 正本英紀

実施担当：主任 松本敏裕

事業担当：主任研究員 高江紀教

事業担当：事務職員 秋野 愛

関西広域連合及び構成府県（滋賀県・京都府・大阪府・兵庫県・和歌山県・鳥取県・徳島県・大阪市・堺市・京都市・神戸市）、徳島県林業公社・関西経済連合会、徳島大学大学院、NPO法人環境首都とくしま創造センター

京都府，京都市，京都商工会議所，（公社）京都工業会，関西電力（株），大阪ガス（株），（社）京都銀行協会，京都府信用金庫協会，（同）きょうと情報カードシステム，（株）スルッとKANSAI，京都府電機商業組合，（特活）京都地球温暖化防止府民会議

制度設計分析委託者（コンサルタント）

統一ラベルデザイン委託者（デザイナー）

エコツアー等企画委託者（旅行会社） 5

関西広域カーボン・クレジット推進事業の社会実験にご協力いただける事業者を募集しています。

ご協力いただきますと、ラベル貼付の商品や取り扱い店を、当サイトにてご紹介・リンクさせていただきます。

この取組にご協力いただける事業者は、11月15日までに下記宛てに連絡ください。

社会実験の目的

地球温暖化防止を進めるため、省エネ行動などにより私たちはCO₂を減らしていく必要がありますが、それでも減らせない量を埋め合わせる方法として「カーボン・オフセット」とよばれる仕組みがあります。この仕組みを関西から日本へ広げるために、統一オフセットラベルの貼付実験を行い、導入イメージや課題の検証を行うものです。

実施期間

協力の可否に関するご連絡	11月15日まで
事前打ち合わせ	～11月末まで
調査期間	12月1日～12月末日
調査後のヒヤリング	1月中(1～2時間、日程は別途調整)

対象とする事業者

関西広域圏内(滋賀県、京都府、大阪府、兵庫県、和歌山県、鳥取県、徳島県)に本社または支店(店舗)があり、地球温暖化対策や他の環境保全に前向きな取組みをご検討されている事業者を対象とさせていただきます。

協力いただく作業

対象商品への実験用ラベルの貼付
チラシ及びパネル等の掲出(事務局で準備いたします。)
事後アンケートの回答
1月中旬に、調査員がラベルを貼付された商品の販売状況(貼付前との印象)、お客様の反応等についてお伺いいたします。

社会実験のため、金銭のご負担をお願いすることは一切ございません。

環境への取り組みアピールは新たなビジネスチャンスが生まれることにもつながります。ぜひご参加ください。

このマークには、
6kgのCO₂を削減したという、
価値があります

このマークがお手伝いします。



このマークは1つにつき、
私たちが1人1日の生活で
排出した約6kg分のCO₂の
削減をあらわしています。

電気やガスの使用、車での移動など、私たちが毎日の生活で排出するCO₂は1人1日平均6kg。地球温暖化防止や環境保護のためにも、一人ひとりが責任を持って減らす努力をし、それでも減らせない量は何らかの方法で埋め合わせる必要があります。そんな「カーボン・オフセット」と呼ばれる仕組みを関西から日本へ広げるために、このマークをデザインしました。

関西広域カーボンクレジット
貼付実験を開始します。

H24年12月1日～12月末日

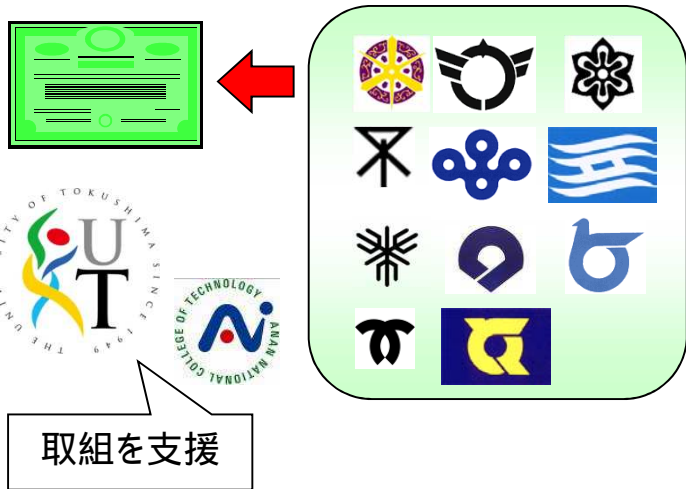
関西広域連合に参加する2府5県4市では、この「カーボン・オフセット」の仕組みを広域に連携しながら取り組むことで、その効果をさらに高めることができると考えました。この貼付実験では、構成府県市内のクレジットを使い、1枚あたり6kgのCO₂を埋め合わせして、このマークを作成しています。これをご協力頂いた事業者の関係商品に貼り付けて消費者の方へ無料配付し、こうした取組の啓発等を行う試みです。この取組みや、協力店舗、商品については下記ホームページをご覧ください。

関西広域カーボンクレジット推進協議会

構成地域: 滋賀県、京都府、大阪府、兵庫県、和歌山県、鳥取県、徳島県、京都市、大阪市、堺市、神戸市
協力団体: 関西経済連合会、徳島県林業公社、徳島大学、徳島県地球温暖化防止活動推進センター

<http://tccca.org/kansaicc>

カーボン・オフセットクレジットの購入(11月～)

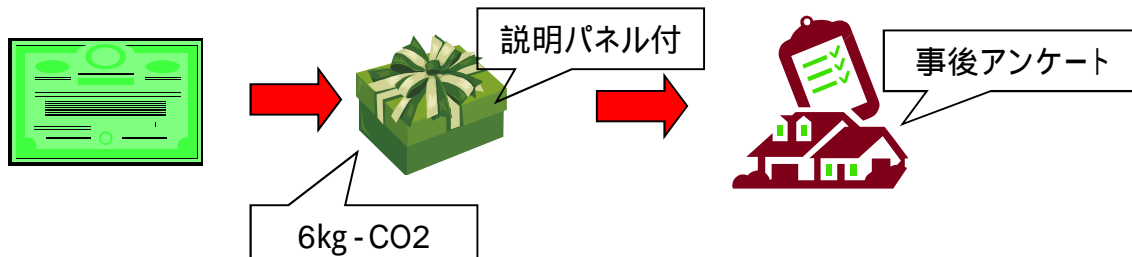


徳島大学総合科学部から51t-CO₂, 阿南高专から10t-CO₂のクレジット計61t-CO₂(J-VER・国内クレジット)の購入支援を受ける。



共通ラベルを計10,100枚作成するとともに, 1枚あたり6kg-CO₂(1人1日当たりのCO₂排出量相当)のクレジットを適用し, 各府県・政令市の31事業所に配布する。

各施設・店舗での貼付実験(12月3日～28日)



商品貼付後, カーボン・オフセットによるイメージアップや関西広域カーボン・クレジットへの印象に関するアンケート調査を実施。(徳島大学大学院の協力)



トレイルランニング



温泉入浴券・おみやげ



ハンカチ等(そごう徳島店)



甘党まえた(大阪府)



農産物産直市(徳島県勝浦町)

協力事業者・店舗名等 所在地 対象商品・予定期間等

イオン西大津店	滋賀県大津市	トップバリュ共環宣言LEDライト, 12/6から実施
立命館大学びわこ・くさつキャンパス生協売店	滋賀県草津市	立命館オリジナルグッズに添付, 12/3から実施
リテールマネージメントプランニング(株)	京都府京都市	土産物に添付, 12/1から実施
イオン京都五条店	京都府京都市	トップバリュ共環宣言LEDライト, 12/4から実施
甘党まえだ(大阪前田製菓(株)あべの地下センター)	大阪府大阪市	商品(みたらし団子等)に添付, 12/3から平日のみ実施
イオン野田阪神店	大阪府堺市	トップバリュ共環宣言LEDライト, 12/6以降実施
三喜屋珈琲(株)	大阪府堺市	商品(コーヒー)に添付, 12/1から実施
(株)マツモト	大阪府堺市	商品(昆布)に添付, 12/1から実施
ひょうごふるさと館	兵庫県神戸市	商品(チョコレート)に添付, 12/1から実施
イオン明石店	兵庫県明石市	トップバリュ共環宣言LEDライト, 12/5から実施
中田食品(株)	和歌山県田辺市	梅干し等に添付, 12/1から実施
イオン鳥取店	鳥取県鳥取市	トップバリュ共環宣言LEDライト, 12/6から実施
そごう徳島店	徳島県徳島市	PB商品(ファッション商品等)に添付, 12/1から実施
JA東とくしま(農産品直売)	徳島県小松島市	あいさい広場(小松島市) 農産物に添付, 12/10実施

特産品への活用

特産品への活用

環境活動への利用

かもじま駅前まちづくり会議

- 月ヶ谷温泉・月の宿
- くるくるショップ
- いっきゅう茶屋
- 平家茶屋
- 彩食品グループ
- 上勝町晩茶生産組合
- (一社)地職住推進機構
- (株)カミカツーリスト
- NPO法人郷の元気
- (株)高鉾建設
- 阪東食品
- 石本食品
- (株)かみかつバイオ
- (株)もくさん
- 四季美谷温泉
- クーランマラン人力旅行社

徳島県吉野川市	フリーマーケット商品や特産品, きっぷ等へ貼付, 12/1から実施
徳島県上勝町	宿泊クーポン・入湯券・商品に添付, 12/1から実施
徳島県上勝町	リメイク商品に添付, 12/1から実施
徳島県上勝町	地産野菜に添付, 12/1から実施
徳島県上勝町	地産野菜に添付, 12/1から実施
徳島県上勝町	焼き肉のたれ・佃煮等に添付, 12/1から実施
徳島県上勝町	番茶に添付, 12/1から実施
徳島県上勝町	計り売り商品・薪・ペレット等に添付, 12/1から実施
徳島県上勝町	ツアー・ケーキに添付, 12/1から実施
徳島県上勝町	徳島県上勝町 棚田米に添付, 12/1から実施
徳島県上勝町	日本酒・焼酎に添付, 12/1から実施
徳島県上勝町	かんきつ酢・ジュース・ジュレに添付, 12/1から実施
徳島県上勝町	食事に添付, 12/1から実施
徳島県上勝町	しいたけに添付, 12/1から実施
徳島県上勝町	木工製品・チップに添付, 12/1から実施
徳島県那賀町	宿泊クーポン・入湯券・商品に添付, 12/1から実施
徳島県美波町	「千羽海崖コースタル・トレイルランニングレース2013」参加者に適用



上勝町の地域
イメージづくり
に向けた鋭い
取組!

カーボン・ゼロ温泉への取組(LED・真空ガラス・オフセット)

府県・政令市職員が協力団体を必死で当たる!



予想外の参加事業者

海外・県外からのトレイルラン参加者へのサービス

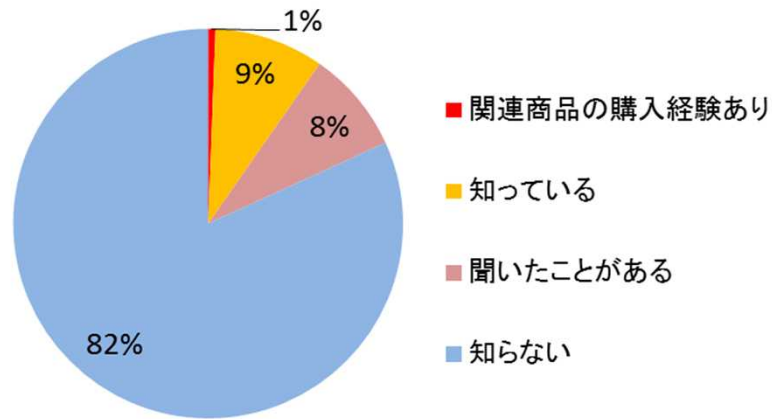
消費者から直接回収したアンケート調査票の集計結果概要

アンケート調査票の集計結果速報

- ・大阪:甘党まえだ……………111
- ・大阪:こぶ政…………… 5
- ・兵庫:地球温暖化対策課………… 3
- ・徳島:地職住推進機構(上勝)………… 2
- ・徳島:よってネ市(朝市)………… 45
- ・徳島:あいさい市場(朝市)………… 27
- ・記載なし…………… 2
- 合計**…………… **195**



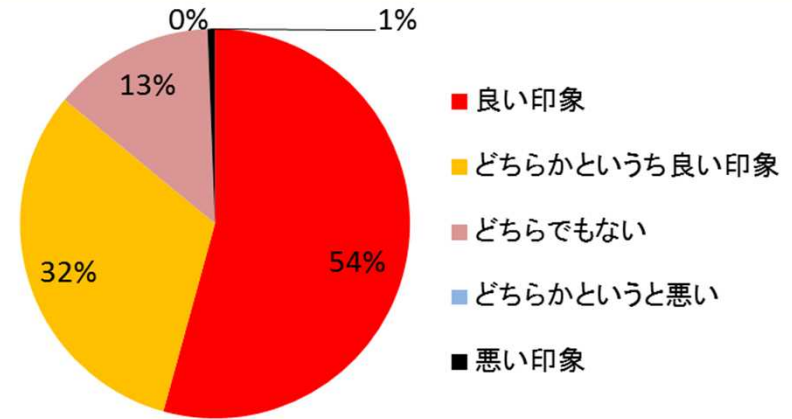
『カーボン・クレジット』、 『カーボン・オフセット制度』の 認知度



『カーボン・クレジット』の
認知度は低い!!

関連商品の購入経験あり
+ 知っている はわずかに10%!!

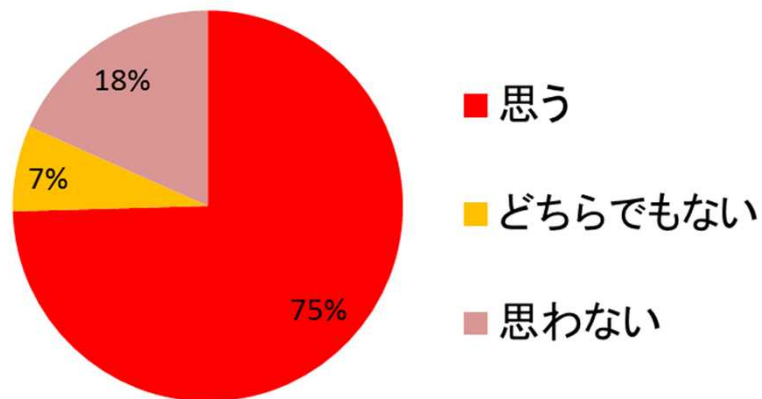
地球温暖化対策に積極的に 取り組んでいる 企業の印象は？



地球温暖化対策への取り組む企業
に好印象を抱く消費者が多い!!

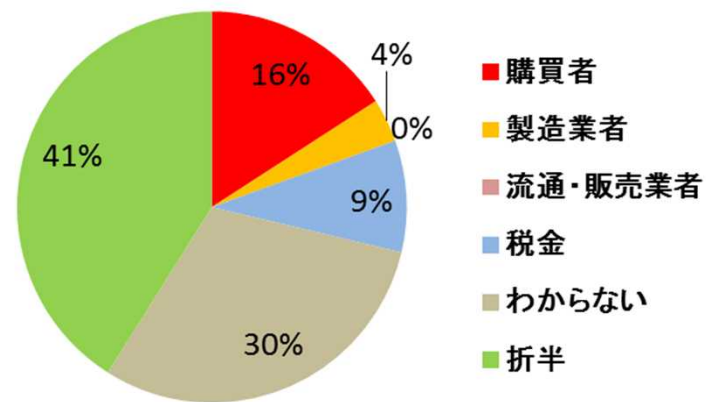
良い印象を抱く消費者は86%!!

今後、『カーボン・オフセット商品』を見かけたら購入しようと思う？



カーボン・オフセット商品を購入することについて否定的ではない

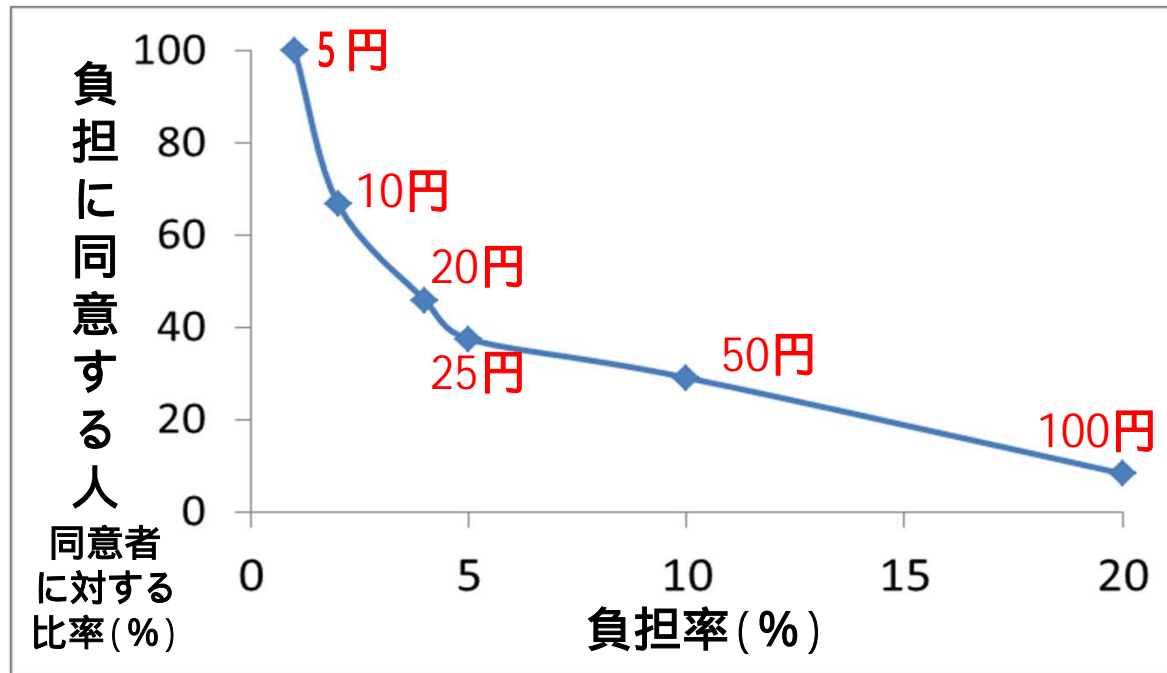
今後、『カーボン・オフセット』に要するコストは主にだれが負担すべき？



購入者を含まない折半・・・10%
購入者を含む折半・・・90%

購入者の52%はCO2削減対策に関する負担をすることについて否定的ではない

『カーボン・オフセット』に要するコストについて
どの程度なら負担すべき(商品が500円としたら)?



CO2対策へのコスト負担に同意する消費者は
販売額の1~2%の負担であれば
60%を上回る比率で負担に同意している

回収したアンケート調査 結果のまとめ(消費者対象)

地球温暖化対策への取り組む企業に好印象を抱く消費者が多い!!

購買者の52%はCO2削減対策として負担をすることについて否定的ではない

CO2対策へのコスト負担に同意する消費者(約13%)は販売額の1~2%の負担であれば60%を上回る比率で負担に同意している



対策に貢献している企業の商品が紹介され、商品価格の数%程度の負担を含め、多くの消費者から選択されるしくみが受け入れられる可能性

カーボン・オフセット関連商品の開発はひとつの手法 ←周知が必須

深い溝が横たわる↓今後の課題

消費者のラベル貼付商品に対する反応はどのようなものか？
(事業所対象)

特に反応はなかった・・・19機関

ラベル貼付商品の売れ行きはどのようなものか？

特に変わりはなかった・・・20機関



カーボン・オフセット商品であるか否かは商品購入の判断材料になっていない

関西広域カーボン・オフセット制度の 今後の方向性

カーボン・オフセット制度の普及啓発・周知

『関西広域』を活かせる商品、事業者と連携

・既存PR戦略のある企業との連携には事前協議を十分に!!

・地域密着型の企業・商品との連携のための地域性シンボルとの併用!!



関西広域における
地産地消商品への
活用

面倒なCO2排出量の計算やオフセット・クレジットの購入、償却を全て済ませたラベルのシステムは魅力的!



(例)
徳島県での地産地
消商品への活用

府県レベル、地域ブロックラベルなど用途に応じたラベリングを!



徳島大学大学院 石田 和之 准教授の意見

カーボン・オフセット自体の社会の認知度は**まだまだ低い**という現状をきちんと理解。まずは化粧品のように「試供品」を使っただけという今回の取組は重要。カーボン・オフセットへの取組で、都道府県を超えた「地域ブロック」の手法はあり。

第5回クレジット調査検討作業チーム会合(平成25年2月22日)



関西広域ブランド及び広域ラベルの運用試験を1年延長。
新クレジット制度及び地域ブロック版新クレジットスキームの検討も継続。
産学民官の連携体制(関経連・徳島大学・NPOとの連携)は維持。
大阪府みどり公社, ひょうご環境創造協会, 徳島県林業公社とも協議検討。



御静聴ありがとうございました。