

2) 運動を継続させるために必要なものは何か？

具体的な施策について(アウトライン)

* 本企画のアイデアは、今後2005年2～3月に
その効果等を精査し、実施を検討するものです。

2) - 1 事業推進の原資の考え方

- 本事業の予算は、環境省単体の予算をシードマネーに、以下のようなメディア / 事業者などとの連携によって、効果の最大化をはかる。

環境省予算による集中キャンペーン(詳細は後述)

- CO2削減の必要性の理解を促進するための「宣言広告」「宣言イベント」等に重点を置くと共に、「チーム・マイナス6%協賛企業や「媒体社/流通」の協力促進のためのシードマネーとして有機的に活用。

+

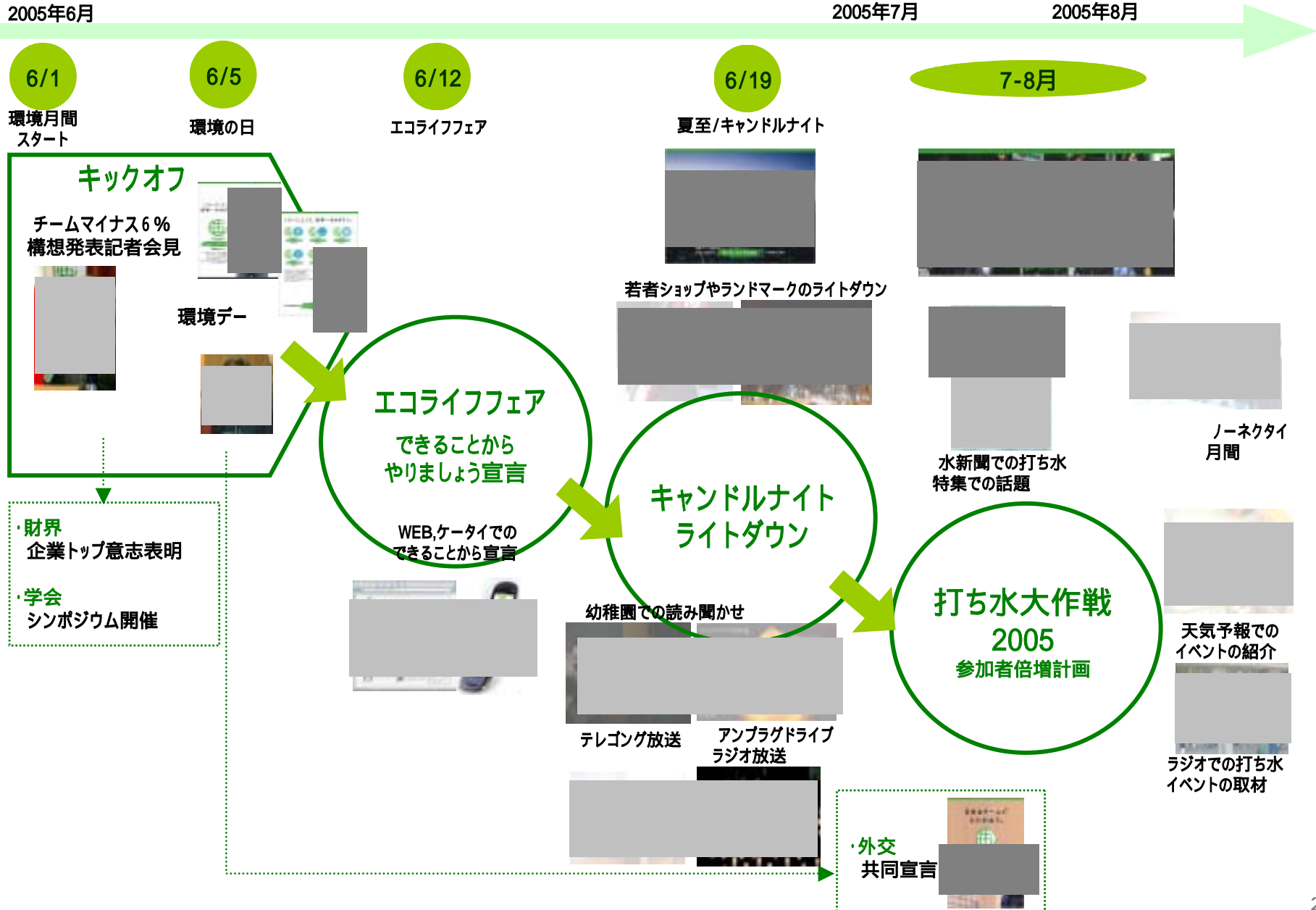
「チームマイナス6%」メンバー企業よりの企画ごとの協賛金

- コア企画への協賛
立ち上がり期における「宣言広告」、「マイナス6%マーク」発表等への協賛。社名露出、具体的取組みの紹介などを行う。
- メディア企画への協賛
テレビ特別番組へのスポンサード、新聞広告特集への広告出稿など

媒体社、流通など生活者接点を持つ企業のメディア、スペースの無償提供、協力

- AC(公共広告機構)での重点キャンペーン化、民放連・新聞協会でのキャンペーン化などの働きかけ
- 流通業界でのエコ商品セール、常設コーナー設置
- Eコマースサイトでの集中キャンペーン(エコ商品ダブルポイントなど)などを想定

2) - 2 B: 集中キャンペーン時のコミュニケーションフロー



2)- 3 年間の連携施策全体概要図

2月～3月 準備期間 4月～5月 キックオフ前の情報環境整備 6月～8月 集中キャンペーン 9月～ 集中キャンペーン以降の連携施策（テコの原理） 年度末

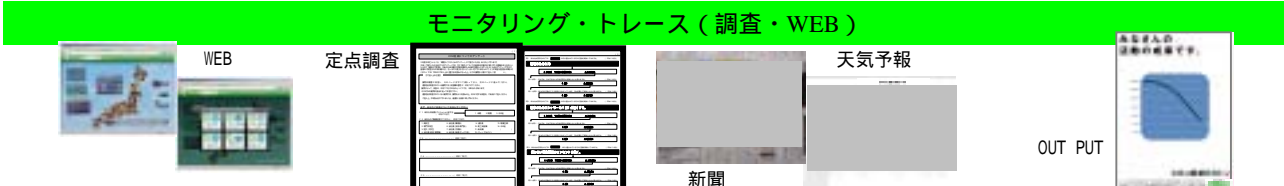
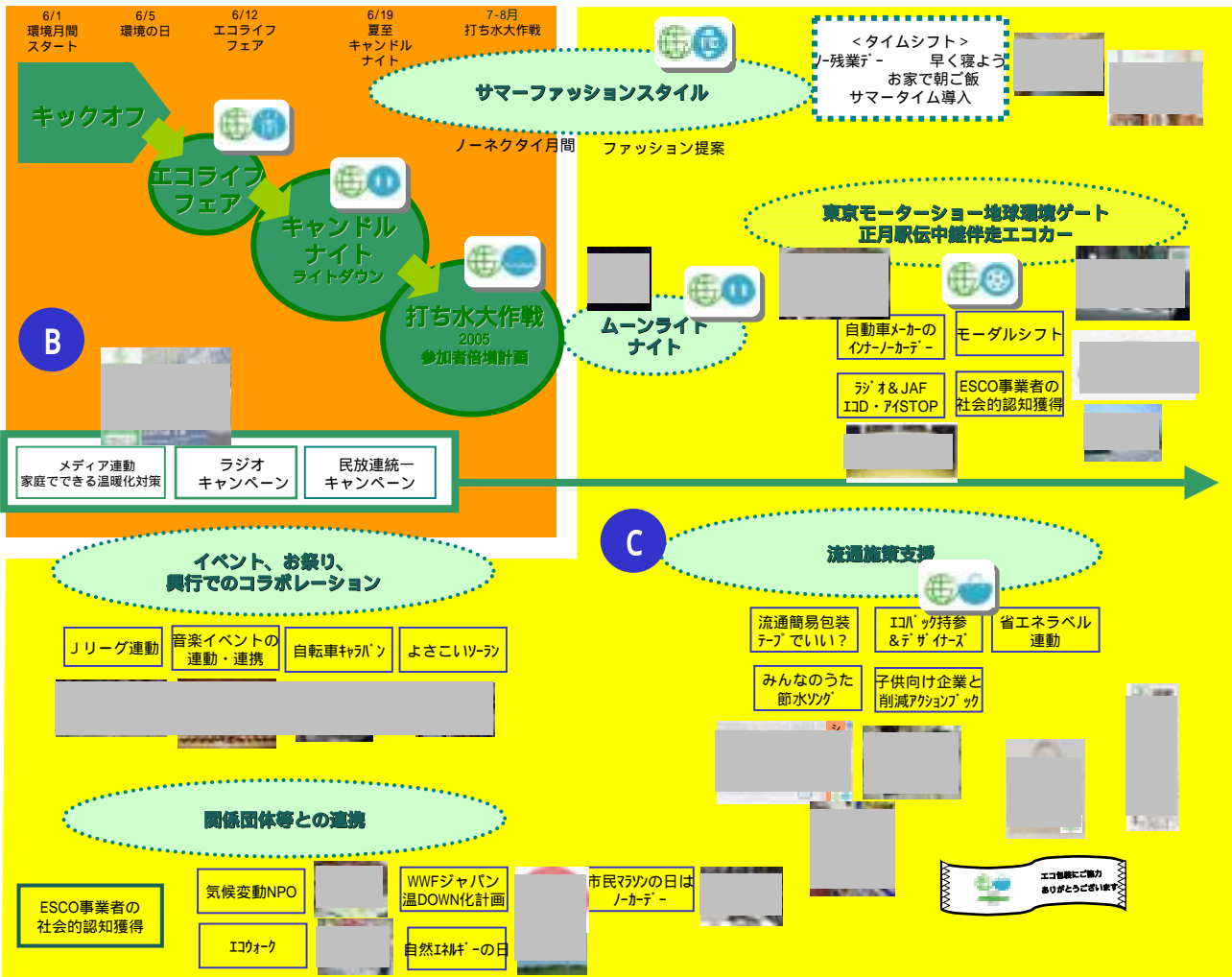
推進事務局の設立
 企画の選択
 精度・確度UP
 チーム参加業界、企業、団体打診

IPCCが最新報告書発表
 キーリング親子に聞く温暖化の危機

動き出した温暖化防止ビジネス

媒体社タイアップによるシンポジウム

メデー宣言



結果の公表 (アワードなど)

次年度の目標設定

H18年度へ

2)- -4 全体の運動を支えるWebサイトの考え方、及びイメージ

国民会議(仮)が主体となって運営を想定
PDCAサイクル(後述)のプラットフォームとしての役割を担う
(参加、自己申告、結果の可視化、共有)
そのため、エンターテインメント度、ゲーム感覚を重視
たとえば、CO2マイルージ・ポイント化・シュミレーターなど

* CO2の削減分をポイント化してマイルージとして流通させることを計画します。具体的には、省エネラベル、エコマネー等とも連携しつつ、CO2シュミレーターによる削減分を航空マイルージのように、流通させてゆくことを目指します。現在、NTTデータ研究所等IT技術系企業と検討中です。



2)- -4 全体の運動を支えるWebサイトの考え方、及びイメージ

サイトのレイアウトは自分の好きなようにレイアウトできるしくみです。
各コンテンツの場所は自由に動かせ、クリックするとさらに詳しいページへリンクします。

The screenshot shows a web browser displaying a website with a green header and a blue main content area. Several callout boxes with lines pointing to specific elements provide descriptions:

- トップページ**: Points to the top navigation bar.
- イベントスケジュール**: Points to a calendar-like widget.
- 個人のCO2削減アイデアランキング**: Points to a list of user-submitted ideas.
- 企業の削減量ランキング**: Points to a list of companies ranked by reduction.
- メインコンテンツアイデア**: Points to a central area for submitting ideas.
- 6つのミッション**: Points to a set of six mission cards.
- CO2マイレージ**: Points to a circular gauge showing a value of 90.
- CO2シュミレーター**: Points to a simulation interface showing a -0.3% change.
- 国民全体での削減実績**: Points to a summary of national reduction achievements.

Additional text at the bottom right of the callout area:

次ぎウインドウに詳細 次ページ

2)- -4 全体の運動を支えるWebサイトの考え方、及びイメージ 6つのACT



The Mission (6つのACT)

ミッション表示バーをクリックすると、ウィンドウが開き、6つのミッションのボタンが出てきます。各ミッションの詳細へとリンクしています。

具体的な削減行動の内容がわかります。(環のくらしでの項目が、各クラスター毎に集約される前の項目や各々の削減数値も含めて見ることができます)