

賛同企業  
と連携

## 時差出勤による渋滞の緩和

チームプレーヤー

地方都市企業及び工場

ターゲット

自動車通勤ドライバー

共感ポイント

空気がきれいになってきたという実感

アクション

自動車通勤の多い地方都市において、企業及び工場への通勤者に対し、時差出勤を実施することで、渋滞を緩和

レスポンス  
(削減量／登録数)

チーム員登録者数の増加  
CO<sub>2</sub>削減



賛同企業  
と連携

## お米をおいしく食べよう運動

チームプレーヤー

小売、ガス会社、料理教室、料理雑誌

ターゲット

グルメ嗜好のある人

共感ポイント

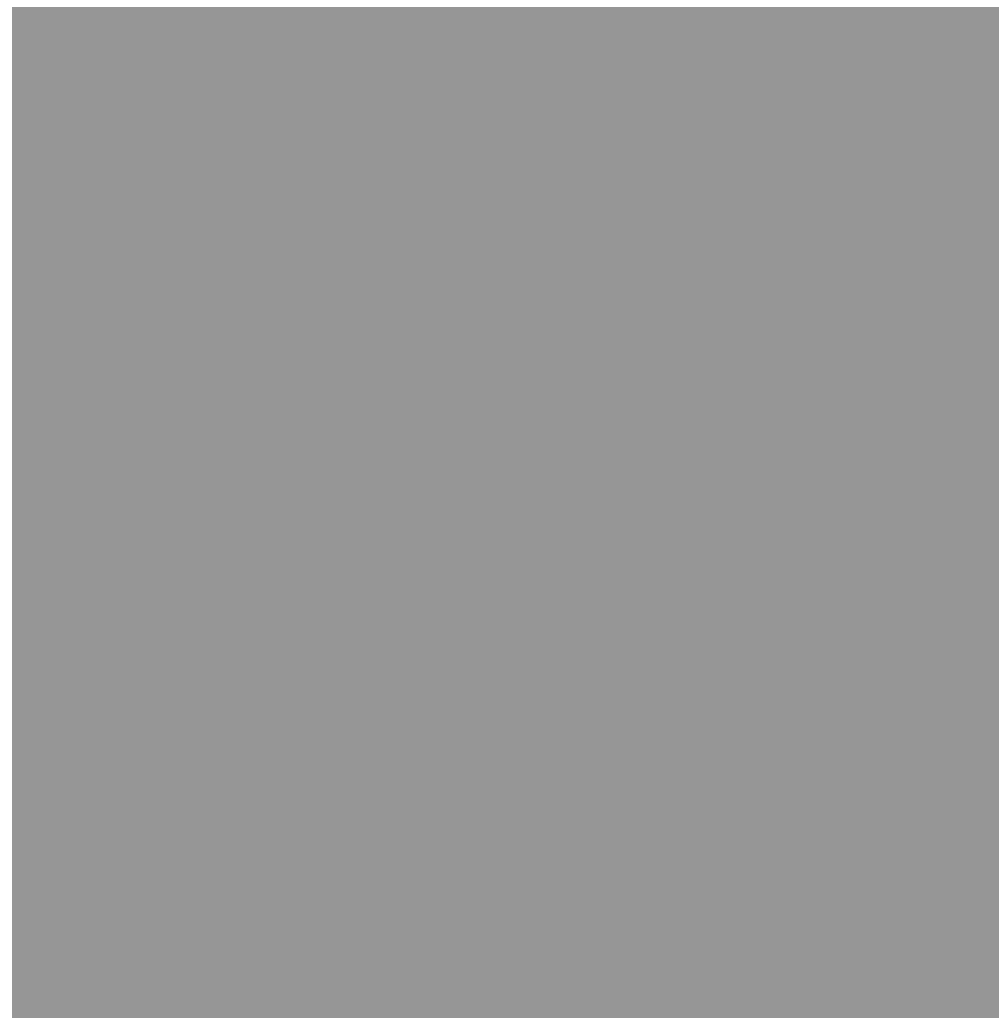
ごはんのおいしさ再発見する

アクション

土鍋をつかってガスで炊いたご飯のおいしさを訴求。  
余ったご飯は小分け冷凍し、電子レンジで解凍、過熱することで、電気使用量を削減

レスポンス  
(削減量／登録数)

CO<sub>2</sub>削減



と連携

## 情報の活用

チームプレーヤー

マスコミ各位・各記者クラブ・

ターゲット

ファミリー

共感ポイント

水の大切さを改めて認識する

アクション

水に関する記事の露出とともに、水利用を通じた温暖化問題の記事化をはかる。  
マスコミ各社には、クイズネタの提供を行う。

レスポンス  
(削減量／登録数)

チーム員登録者数の増加  
CO<sub>2</sub>削減

繰り返しになりますが、博報堂のご提案の最大のポイントは、  
現・事業受託者ならではの知見とネットワークを持っているからこそ可能な  
“最も効果的”にして“最も現実的”なプランであることです。

本事業を、9月1日以降も途切れ目なくスムーズに事業を進めるためには、  
どの取組においても、多岐に渡る民間企業・各種団体との事前交渉が必要となります。

そのために、既に私共は現・事業受託者の責務として、  
既に9月以降の連携協力要請を多方面に渡って展開しております。  
さらには、正式にGoサインをいただければ、拡充した体制で一斉に動き出せる体制で臨んでおります。

よろしくご検討のほど、お願い申し上げます。