

## 高齢者の「環境キーパー」宣言

チームプレーヤー

ターゲット

共感ポイント

アクション

レスポンス  
(削減量／登録数)

社会参画ニーズ  
他世代との交流ニーズのある高齢者

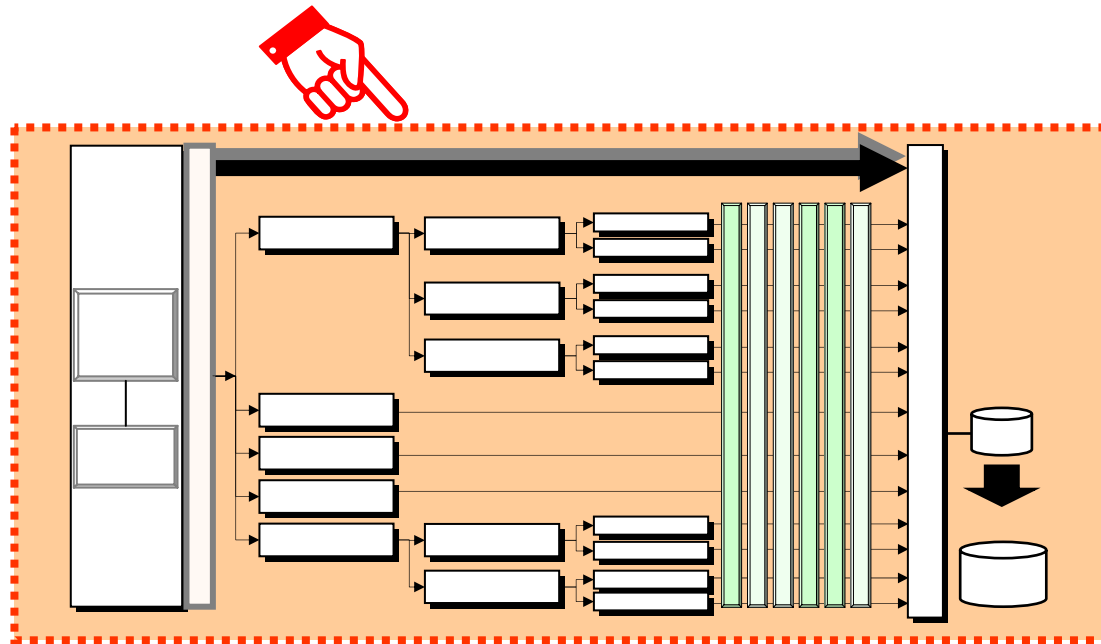
誰でもCO<sub>2</sub>削減できる

Oのうち、チーム・マイナス6%の趣旨に賛同した  
NGOが、会員に対し、署名活動の形でエコア  
クション宣言を促す。

■宣言する際に、自分たちの声も集め、高齢者  
が何を考えて行動しているか募り、メディアにPR。  
1万人署名を目標にする。また、あわせて、実践  
の為の実践のためのカードを制作し、日々携行  
する、

- ・危機意識の醸成。
- ・チーム員登録の増加。





### (3) 効果測定の実施

#### 【計画詳細篇】

# 各調査の調査項目(再掲)

## 一般調査

## チーム員調査

	1. 一般個人調査	2. 一般企業/団体調査	3. チーム登録個人調査	4. チーム登録企業/団体調査
調査目的	普段の生活における地球温暖化防止活動の実践度を測定する。	日常の業務における地球温暖化防止活動の実践度を測定する	普段の生活における地球温暖化防止活動の実践度、チームの活動状況を測定する。	普段の生活における地球温暖化防止活動の実践度、チームの活動状況を測定する。
対象者	全国の10歳以上の一般男女	全国の一般企業、従業員数50名以上	チーム・マイナス6%個人登録者	チーム・マイナス6%企業・団体登録者
サンプル数	1200人	回収数：1000件	個人登録者のメール配信希望者の中の返信者	メール配信による調査の返信者
調査手法	インターネット調査	インターネット調査	インターネット調査	インターネット調査
サンプリング	調査会社所有のインターネットパネル(全国で会員数約4万名)から無作為抽出	調査会社所有のビジネスマンモニター	チーム・マイナス6%個人登録者	チーム・マイナス6%企業・団体登録者
調査内容	<p>主な調査項目</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>●メディア接触度 <ul style="list-style-type: none"> <li>▶テレビ、新聞、ラジオ、雑誌、インターネットなど</li> </ul> </li> <li>●エアコン/クーラーの使用状況</li> <li>●自動車の利用状況</li> <li>●今年の家電購入状況 <ul style="list-style-type: none"> <li>▶「エアコン、冷蔵庫、洗濯機、食洗機、テレビ」の今年の購入状況、購入理由</li> <li>▶「エアコン、冷蔵庫、洗濯機、食洗機、テレビ」の省エネタイプの重視度</li> </ul> </li> <li>●地球温暖化問題および温暖化に関するトピックの認知/理解度 <ul style="list-style-type: none"> <li>▶地球温暖化問題の関心度</li> <li>▶京都議定書の認知度 <ul style="list-style-type: none"> <li>▶自分自身の温暖化防止貢献度</li> </ul> </li> </ul> </li> <li>●「チーム・マイナス6%」の認知度/登録状況 <ul style="list-style-type: none"> <li>▶「チーム・マイナス6%」の認知度/情報源</li> <li>▶「チーム・マイナス6%」の登録状況/非登録理由</li> <li>▶「チーム・マイナス6%」HPの認知度/情報源</li> </ul> </li> <li>●「ふんわりアワセル[eスタート]」の認知度/実践度</li> <li>●「ハロー！環境技術」の浸透度 <ul style="list-style-type: none"> <li>▶「ハロー！環境技術」の認知度</li> <li>▶「ハロー！環境技術」の認知をきっかけとした行動</li> <li>▶「ハロー！環境技術」の広告浸透度</li> </ul> </li> <li>●「レジ袋削減の推奨」の浸透度</li> <li>●「COOL BIZ」の浸透度</li> <li>●「WARM BIZ」の浸透度</li> <li>●6つの取組に関する個々の実践状況 <ul style="list-style-type: none"> <li>▶個々の取組(取組1～6)の実践状況</li> </ul> </li> </ul>	<p>主な調査項目</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>●「チーム・マイナス6%」に関する参加実態の把握 <ul style="list-style-type: none"> <li>▶「チーム・マイナス6%」の認知度</li> <li>▶「チーム・マイナス6%」の情報源</li> <li>▶「チーム・マイナス6%」の登録状況/非登録理由</li> </ul> </li> <li>●COOL BIZの実践状況の把握 <ul style="list-style-type: none"> <li>▶「COOL BIZ」実践の有無</li> <li>▶「COOL BIZ」の実施時期</li> <li>▶「COOL BIZ」の実施理由</li> <li>▶「COOL BIZ」の推進方法</li> <li>▶「COOL BIZ」の実施後の影響度</li> <li>▶「COOL BIZ」の非実施理由</li> </ul> </li> <li>●オフィスでの冷房の使用状況の把握 <ul style="list-style-type: none"> <li>▶冷房の平均利用時間</li> <li>▶例年の冷房の設定温度</li> </ul> </li> <li>●温暖化防止対策活動の実践状況の把握 <ul style="list-style-type: none"> <li>▶現在行なっている温暖化防止対策活動</li> <li>▶今後の行なっている温暖化防止対策活動</li> </ul> </li> </ul> <p>※上記項目は平成17年度に実施した調査内容。 平成18年度版に改訂予定</p>	<p>主な調査項目</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>●自宅での冷房の使用状況の把握 <ul style="list-style-type: none"> <li>▶夏場の冷房の設定温度</li> <li>▶例年と比べた設定温度</li> </ul> </li> <li>●地球温暖化問題および温暖化に関するトピックの認知/理解度 <ul style="list-style-type: none"> <li>▶地球温暖化問題の関心度</li> <li>▶京都議定書の認知度 <ul style="list-style-type: none"> <li>▶自分自身の温暖化防止貢献度</li> </ul> </li> </ul> </li> <li>●「チーム・マイナス6%」について <ul style="list-style-type: none"> <li>▶「チーム・マイナス6%」の情報源</li> <li>▶「チーム・マイナス6%」の登録理由</li> </ul> </li> <li>●COOL BIZの実践状況の把握 <ul style="list-style-type: none"> <li>▶「COOL BIZ」実践の有無</li> <li>▶「COOL BIZ」の実施時期</li> <li>▶「COOL BIZ」の実施理由</li> <li>▶「COOL BIZ」の推進方法</li> <li>▶「COOL BIZ」の実施後の影響度</li> <li>▶「COOL BIZ」の非実施理由</li> </ul> </li> <li>●6つの取組の実践状況の把握 <ul style="list-style-type: none"> <li>▶取組1の実践状況</li> <li>▶取組2の実践状況</li> <li>▶取組3の実践状況</li> <li>▶取組4の実践状況</li> <li>▶取組5の実践状況</li> <li>▶取組6の実践状況</li> </ul> </li> </ul> <p>※上記項目は平成17年度に実施した調査内容。 平成18年度版に改訂予定</p>	<p>主な調査項目</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>●「チーム・マイナス6%」登録時に選択した組みの把握</li> <li>●各取組の実践内容 <ul style="list-style-type: none"> <li>取組1 <ul style="list-style-type: none"> <li>▶夏場の冷房の使用状況</li> <li>▶冬場の暖房の使用状況</li> </ul> </li> <li>取組2～6 <ul style="list-style-type: none"> <li>▶取組の推奨方法</li> <li>▶取組の実践状況</li> <li>▶取組の実践内容</li> </ul> </li> </ul> </li> <li>●COOL BIZの実践状況の把握 <ul style="list-style-type: none"> <li>▶「COOL BIZ」実践の有無</li> <li>▶「COOL BIZ」の実施時期</li> <li>▶「COOL BIZ」の実施理由</li> <li>▶「COOL BIZ」の推進方法</li> <li>▶「COOL BIZ」の実施後の影響度</li> <li>▶「COOL BIZ」の非実施理由</li> </ul> </li> <li>●WARM BIZの実践状況の把握 <ul style="list-style-type: none"> <li>▶「WARM BIZ」実践の有無</li> <li>▶「WARM BIZ」の実施時期</li> <li>▶「WARM BIZ」の実施理由</li> <li>▶「WARM BIZ」の推進方法</li> <li>▶「WARM BIZ」の実施後の影響度</li> <li>▶「WARM BIZ」の非実施理由</li> </ul> </li> <li>●温暖化防止対策活動の実践状況の把握 <ul style="list-style-type: none"> <li>▶現在行なっている温暖化防止対策活動</li> <li>▶今後の行なっている温暖化防止対策活動</li> </ul> </li> <li>●「チーム・マイナス6%」について <ul style="list-style-type: none"> <li>▶「チーム・マイナス6%」の情報源</li> <li>▶「チーム・マイナス6%」普及のための啓発ツールの有無</li> </ul> </li> </ul> <p>※上記項目は平成17年度に実施した調査内容。 平成18年度版に改訂予定</p>

## 「1.一般個人調査」 調査票詳細(※)

※06年7月実施分





