



「試写会による オピニオンリーダー啓発

チームプレーヤー



ターゲット

オピニオンリーダー

共感ポイント

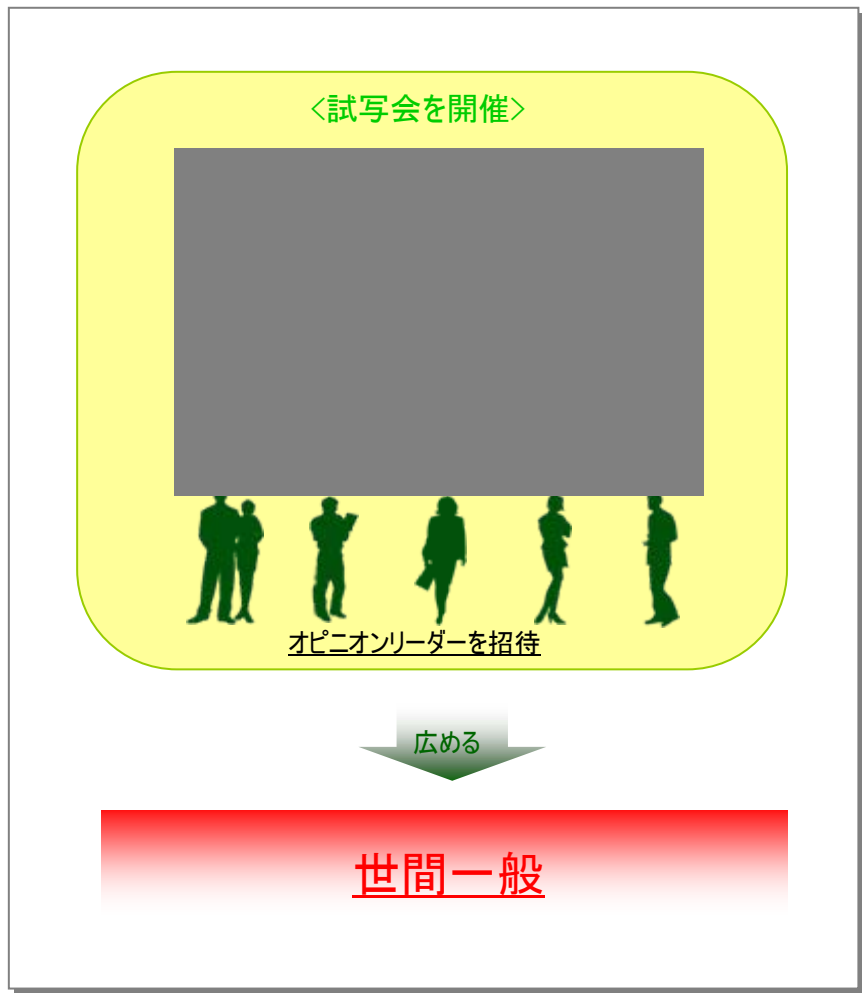
温暖化現象は将来の話ではなく今の問題

アクション

TVアナウンス部・気象キャスター・議員・放送作家・媒体社東京支社担当者・環境ジャーナリストなどのオピニオンリーダー向けの試写会を開催し正しい科学的知見に基づいた危機意識の醸成を図る。
更にオピニオンリーダーから、口コミや各媒体を通じて危機意識を市民へ拡げていく。

レスポンス
(削減量／登録数)

危機意識の醸成。
チーム員登録者数の増加。



地域ごとの温暖化の影響（被害）情報の開発

チーム・マイナス6%
事務局
独自企画

チームプレーヤー

コンテンツ制作

情報発信 : 各地域メディア

ターゲット


各地域の生活者・各地域メディア

共感ポイント

温暖化現象は将来の話ではなく今の問題

アクション

全国の各地域で温暖化による変化や被害、経済的インパクト、政治的インパクトまでを特に当該地域ならではの調査、分析をして、より身近な影響情報として開発。各地域のメディアに紹介。

〈例〉 = 温暖化による海面上昇の影響で水没する地域が発生し、稲作に壊滅的なダメージを与える。

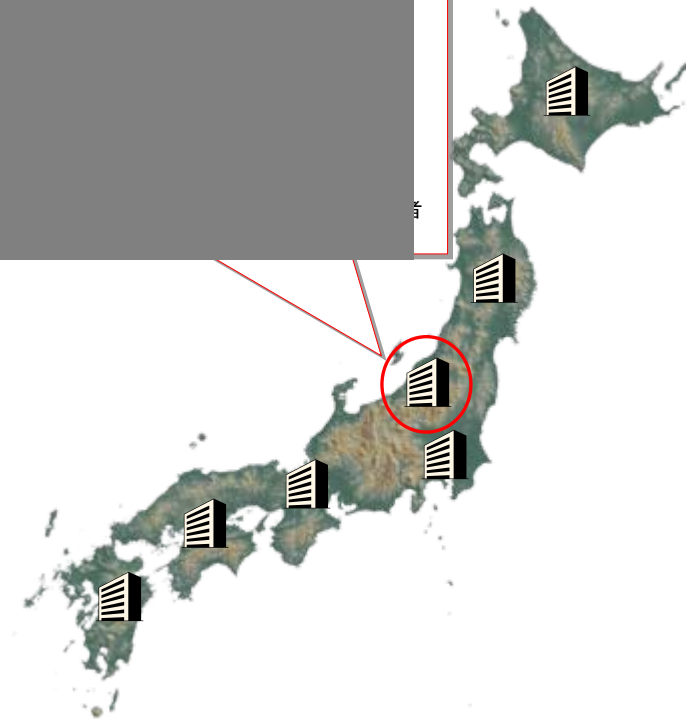
※全国を7ブロックに分け、各ブロック毎に素材を開発。(北海道/東北/信越・北陸/関東中部/関西/四国・中国/九州・沖縄)

レスポンス
(削減量/登録数)

危機意識の醸成。

〈地域の温暖化による影響情報を開発。全国のメディアに配信〉

地域の温暖化による影響情報の流れ



共同プロジェクト を活用した環境情報の配信

チームプレーヤー

ターゲット

共感ポイント

アクション

レスポンス
(削減量／登録数)

インターネットを利用する若年層

温暖化現象は将来の話ではなく今の問題
自分でも何か出来るんだ感

との共同プロジェクト
として、環境ニュースを前述RSS技術を活用し、
いち早くユーザーに配信することで、日常的に
環境に対するマインドを育成させます。
また、前述、地域環境ポータルサイト情報もRS
Sを活用し、更新情報等を配信。

タッチポイント網の形成。
チーム員登録者数の増加



② ユーザーのRSS
リーダーに情報が配信



を活用した報道に使われやすい コンテンツの作成、および、天気予報番組での活用促進

チームプレーヤー

ターゲット

共感ポイント

アクション

二次：メディア

温暖化現象は将来の話ではなく今の問題
自分でも何か出来るんだ感
何をすれば良いのか分かりやすく解説

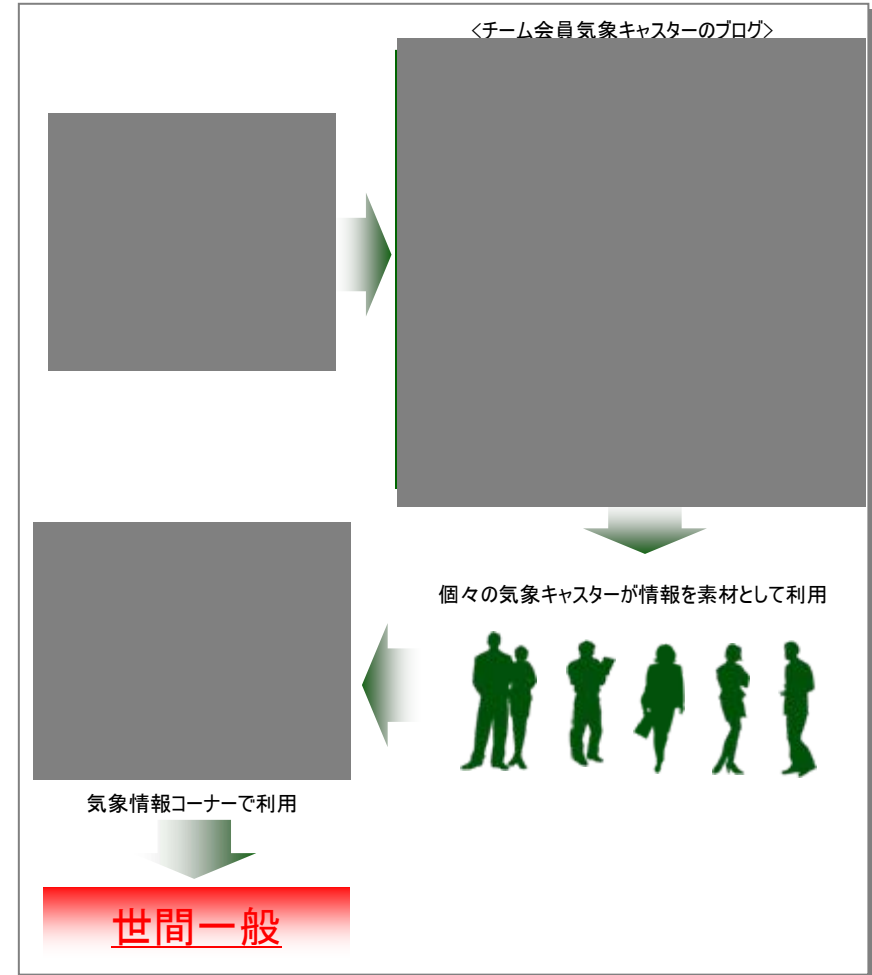
様々な気象情報に絡めて、温暖化の情報を報道に使われやすいようなカタチにして、分かりやすく伝える。

などのコンテンツを活用し、国民へ浸透しやすいメッセージングを進める。

チーム会員である気象キャスターがブログに配信、更に個々のキャスターがその情報を担当番組などで利用。

危機意識の醸成。
チーム員登録者数の増加。

レスポンス
(削減量／登録数)



テレビ局・新聞社

『京都議定書10周年企画』

合同企画

『これが日本の地球温暖化防止生活！チーム・マイナス6%が世界を救う！！』（仮）

チームプレーヤー

テレビ局／新聞社／チーム員企業

ターゲット

環境に関心のある生活者

共感ポイント

温暖化現象は将来の話ではなく今の問題
誰でもCO₂削減できる
何をすれば良いのか分かりやすく解説

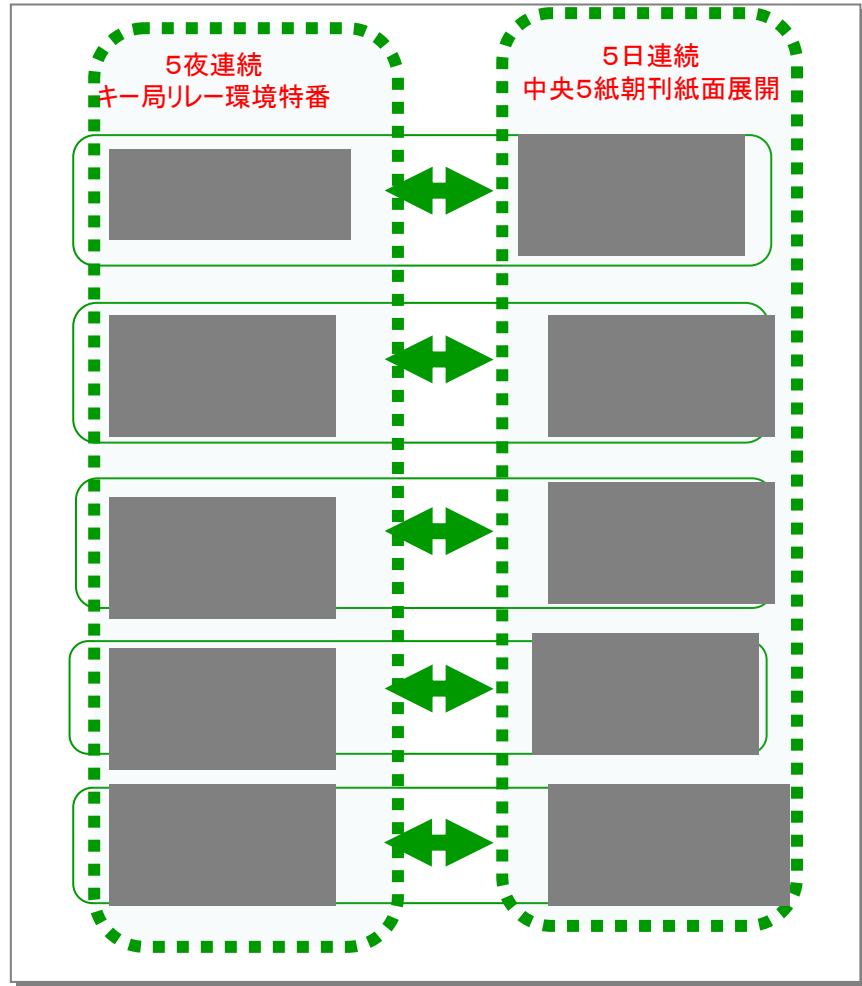
アクション

京都議定書が制定されてからちょうど10年になるこの時に国民のインパクトに残る大企画を展開します。ファミリーで見て地球温暖化防止に役立つ環境番組を、5夜連続、民放キー局リレー特番を史上初で実施、系列新聞もコラボする。

日本人のアイデンティティを見つめ直し、忘れかけている生活の知恵や工夫を日本各地に訪ね、生活者視点で温暖化防止の知恵を再発見するような番組を民放総力で、いよいよ来春に実現予定！【60分番組6分提供枠×5日を想定】

レスポンス
(削減量／登録数)

- ・危機意識の醸成。
- ・チーム員登録の増加。



TM6事務局
独自企画

人気イラストレーター [REDACTED] チーム・マイナス6%Webサイト連載 & 単行本出版企画

チームプレーヤー



ターゲット

インターネットを利用する主婦

共感ポイント

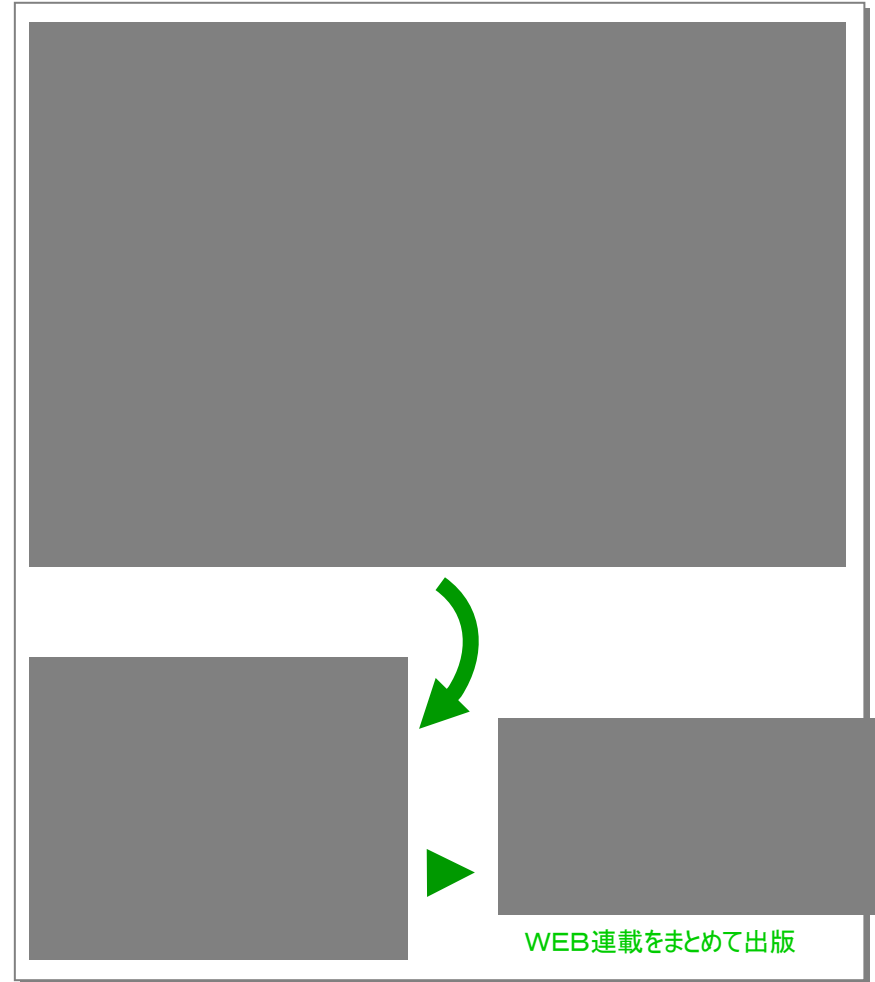
親しみやすさ／日常の中の気づき

アクション

[REDACTED]番組に出演して地球温暖化問題を自分事として考えるようになった人気イラストレーターの [REDACTED] さん。そんな [REDACTED] がチーム・マイナス6%オフィシャルサイトで連載を開始する。 [REDACTED] さんらしい、誰が読んででも自分事として気付くような、ワンポイントレッスンを連載(週1回程度更新予定)最終的には、サイトでの連載を一冊の本にまとめ [REDACTED] から出版することを検討中。

レスポンス
(削減量／登録数)

- ・危機意識の醸成。
- ・チーム員登録の増加。



ラジオ局／出版社

「チーム・マイナス6%」日本全国エコの旅

チームプレーヤー

ラジオ局／出版社

ターゲット

アウトドアとナチュラルライフ関心層

共感ポイント

自分でも何か出来るんだ感

アクション

サーフィンをしながら、自給自足のスローライフを実践している [] が、キャンピングカーで1年間日本各地を巡る旅にでる。日本各地の美味しいものや各地での出会いをTFMのレギュラーコーナーを作りレポート、またサーフスポットでのビーチクリーンなど、各地のFM局の協力を得て環境活動イベントを実施し、地元の人々に参加を呼びかけチーム員登録も促進する。さらに、チーム・マイナス6%のHPで日記を連載し、1年間の旅の成果を雑誌「 [] 」想定、 [] (を想定)にて特集。

レスポンス
(削減量／登録数)

地方ラジオ局協力による環境イベントなどで各地域の人々のチーム員宣言

