企業連携

割り箸による温暖化防止の啓発
「STOP、環境にワリー箸」

チームプレーヤー	飲料メーカー
ターゲット	外食派
共感ポイント	日常の中の意外性
アクション	飲食店で使用されている割り箸をプラスチック製のものにする 飲料メーカーのインセンティブ商品として、飲食店に納品してもらい、お箸には企業名が表記されている。 （例）飲食店が使用しているビールジョッキなどには、ビールメーカーから提供されている場合が多く、このスキームをお箸にも適用する
レスポンス（削減量／登録数）	中国産割り箸の使用量の削減量

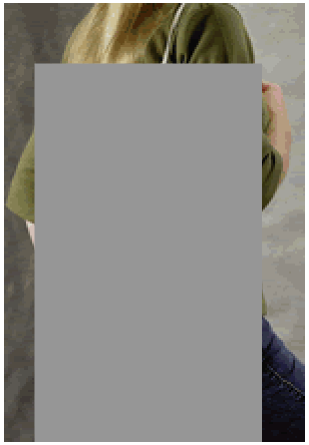
Copyright © 2006 Hakuhodo All Rights Reserved.

STRICTLY CONFIDENTIAL

デザイナー
[redacted]

オリジナルマイバッグを制作し、展示会を実施

チームプレーヤー	[redacted]
ターゲット	主婦、デザイナー、流通関係者
共感ポイント	かっこいいマイバッグを日常生活に取り入れたい
アクション	複数の有名デザイナーにオリジナルマイバッグを制作してもらい、『[redacted]、各種イベントで展示会を実施。
レスポンス（削減量／登録数）	マイバッグ普及によるCO_2削減 個人チーム員加入促進

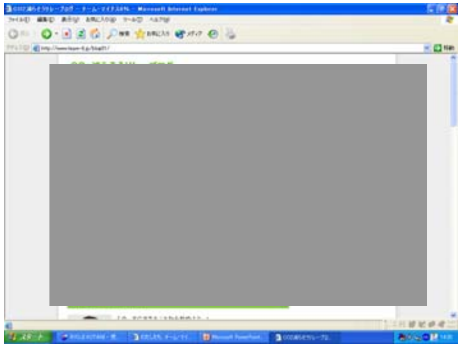


Copyright © 2006 Hakuhodo All Rights Reserved.
STRICTLY CONFIDENTIAL

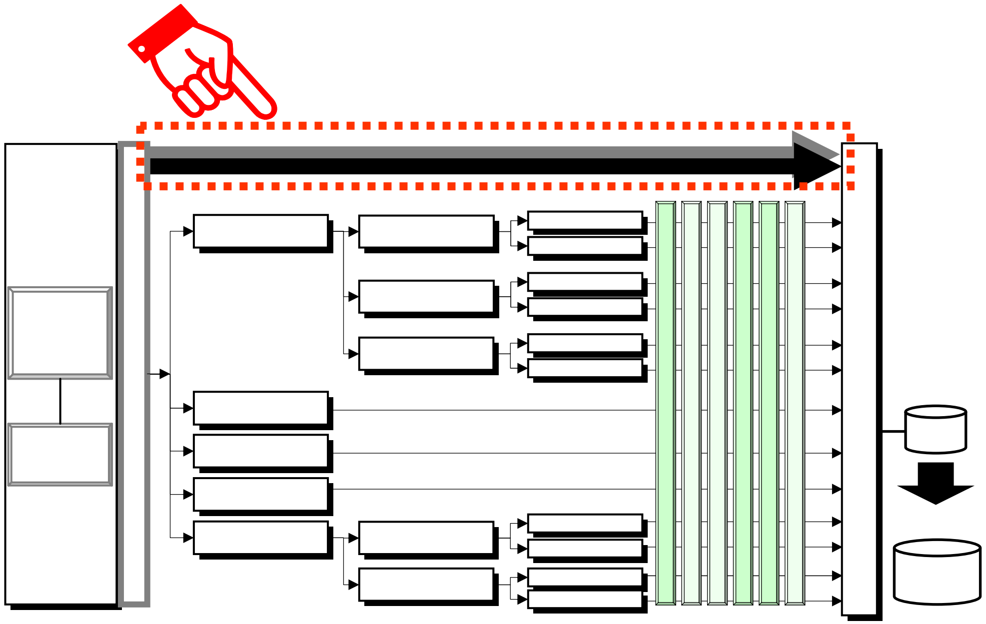
企業連携

⑯　ＯＬランチタイム
～ふろしき・マイバッグ普及大作戦～

チームプレーヤー	丸ノ内周辺企業
ターゲット	女子社員
共感ポイント	ふろしき・マイバッグを使うことがかっこいい
アクション	の女子社員ランチタイムのお弁当をふろしき＆マイバックで購入してもらう。 ・OLにふろしき・マイバッグのモニターになっていただき、「ふろしき・マイバッグ活用日記」ブログに書いてもらう。 ・上記の模様を雑誌などでも掲載し、ふろしきを使用することに共感を得た人には、オリジナルふろしき・マイバッグをプレゼント。
レスポンス（削減量／登録数）	ふろしき＆マイバック使用者＝チーム員 使わなかったレジ袋の数から算出



Copyright © 2006 Hakuhodo All Rights Reserved.
STRICTLY CONFIDENTIAL



「健全な危機意識の醸成」について

【計画詳細篇】

Copyright © 2006 Hakuhodo All Rights Reserved. STRICTLY CONFIDENTIAL

凡例　◎：企画詳細内容検討中
○：協力依頼済
△：交渉準備中

健全な危機意識の醸成
主要マイルストーン

平成18年度：8月　9月　10月　11月　12月　1月　2月　3月
平成19年度：4月　5月　6月　7月

クリスマス（12月）　成人の日（1月）　バレンタイン（2月）　ホワイトデー（3月）

区分	施策	連携先	進捗状況	スケジュール	色
環境省主体事業（真水）	①デイリーCO₂排出量情報の可視化（＝アイコン）プログラム開発と、TV局・新聞社への配信	[redacted]	◎	交渉も含めた準備期間（8月〜11月）→ ①（12月〜7月）	ブルー
環境省主体事業（真水）	②空から見る地球の悲鳴	[redacted]	△	交渉も含めた準備期間（8月〜11月）→ ②（12月〜7月）	ブルー
環境省主体事業（真水）	③もしも地球人全員があなただったら〜TM6取り組み実施が温暖化防止にどう寄与するか可視化〜	チーム・マイナス6%WEB	○	交渉も含めた準備期間（8月〜11月）→ ③（12月〜7月）	ブルー
環境省主体事業（真水）	④エコ・ペディア	チーム・マイナス6%WEB	◎	交渉も含めた準備期間（8月〜11月）→ ④（12月〜7月）	ブルー
環境省主体事業（真水）	⑤「こどもチーム員」特別特派員で作る「こどもチームマイナス6%新聞」	チーム・マイナス6%WEB	◎	交渉も含めた準備期間（8月〜11月）→ ⑤（12月〜7月）	ブルー
環境省主体事業（真水）	⑥年越しカウントダウンコンサート	アーティスト	○	交渉も含めた準備期間（8月〜12月）→ ⑥（12月）	グレー
タイアップ・連合広告・事業	⑦環境関連映像のアーカイブ化[redacted]の設立	[redacted]	△	交渉も含めた準備期間（8月〜9月）→ ⑦（10月）	グレー
タイアップ・連合広告・事業	⑧[redacted]」試写会によるオピニオンリーダー啓発	[redacted]	△	交渉も含めた準備期間（8月〜10月）→ ⑧（11月〜12月）	グレー
タイアップ・連合広告・事業	⑨地域ごとの温暖化の影響(被害)情報の開発	[redacted]	◎	交渉も含めた準備期間（8月〜9月）→ ⑨（10月〜7月）	グレー
タイアップ・連合広告・事業	⑩[redacted]活用した環境情報の配信	[redacted]	△	交渉も含めた準備期間（8月〜9月）→ ⑩（10月〜7月）	グレー
タイアップ・連合広告・事業	⑪[redacted]を活用した報道に使われやすいコンテンツの作成および、天気予報番組での活用促進	[redacted]	◎	交渉も含めた準備期間（8月〜9月）→ ⑪（9月〜7月）	グレー
タイアップ・連合広告・事業	⑫『京都議定書10周年企画』[redacted]	[redacted]	△	交渉も含めた準備期間（8月〜2月）→ ⑫（3月）	ブルー
タイアップ・連合広告・事業	⑬人気イラストレーター[redacted]チーム・マイナス6%Webサイト連載＆単行本出版企画	[redacted]	○	交渉も含めた準備期間（8月〜10月）→ ⑬（11月〜7月）	ブルー
タイアップ・連合広告・事業	⑭[redacted]「チーム・マイナス6%」日本全国エコの旅	[redacted]	○	交渉も含めた準備期間（8月〜11月）→ ⑭（12月〜7月）	グレー

※ブルーは、予算策定に反映されている施策です。

Copyright © 2006 Hakuhodo All Rights Reserved.

STRICTLY CONFIDENTIAL

3.2.「健全な危機意識の醸成」: 全体計画および現時点での進捗状況（2／2）

凡例 ◎:企画詳細内容検討中
○:協力依頼済
△:交渉準備中

健全な危機意識の醸成 主要マイルストーン

平成18年度: 8月 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 | 1月 | 2月 | 3月
平成19年度: 4月 | 5月 | 6月 | 7月

クリスマス　成人の日　バレンタイン　ホワイトデー

区分	施策	連携先	進捗状況	スケジュール
連携事業	⑮危機意識映像の拡充と上映タッチポイントの拡大	チーム・マイナス6% チーム員企業	○	交渉も含めた準備期間 → ⑮
連携事業	⑯[redacted]	民放連、テレビ各局	△	交渉も含めた準備期間 → ⑯
連携事業	⑰富士山の展望台で「地球温暖化による異変の現状」を[redacted]で訴えかける	テレビ局	△	交渉も含めた準備期間 → ⑰
連携事業	⑱ブレインショック演出を活用した日本水没マップによる危機意識醸成コンテンツ	[redacted] チーム・マイナス6%WEB	△	交渉も含めた準備期間 → ⑱
連携事業	⑲[redacted]とのコラボレーション	[redacted]	◎	交渉も含めた準備期間 → ⑲
連携事業	⑳「動物園」～動物が困っています～	動物園	△	交渉も含めた準備期間 → ⑳
連携事業	㉑「うたとおどり」を通したマイロク啓発	各テレビ局、幼稚園 保育園	△	交渉も含めた準備期間 → ㉑
連携事業	㉒リアルマイロク先生派遣	県センター、地域の教育委員会 地域学校	△	交渉も含めた準備期間 → ㉒
連携事業	㉓エコ・カレンダー	チーム員各企業、各団体	△	交渉も含めた準備期間 → ㉓
連携事業	㉔環境の本を売る ～「エコ読」フェア主要書店で開催 ～	[redacted]	◎	交渉も含めた準備期間 → ㉔
連携事業	㉕子供番組と連携した 地球温暖化防止啓発ソングの開発	[redacted]	○	交渉も含めた準備期間 → ㉕
パブリシティ	㉖マイロクをウォッチしているメディアとの連携を更に強化 マイロク仮想温暖化環境ジャーナリストの会 ～「マイロクジャーナリストネットワーク」～の立ち上げ	メディア各社	○	交渉も含めた準備期間 → ㉖

※ブルーは、予算策定に反映されている施策です。

Copyright © 2006 Hakuhodo All Rights Reserved.

健全な危機意識の醸成 情報戦略MAP

	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月

情報環境

- 内閣改造
- 電気料金値上げ
- 異常気象レポート２００７
- ●気象異変×値上げ×政府の追加策発表
- 全国読書週間
- 冬ボーナス商戦
- 06年振返記事
- 「IPCC第4次レポート第1部「気候変動予測」
- 京都議定書十周年

情報戦略

- 最新の科学的知見の提供
  誤解・理解不足内容の把握と必要情報（根拠・科学的知見）収集
- 受信者の身近な素材での温暖化影響情報の提供
  情報翻訳（自分事化）
- 目標達成に向けた〝自分も貢献できる感“創出

主要連携施策

政府（真水）

- 新聞 １５ｄ ②
- [redacted]
- Discover！ ECO Life 列島リレー企画（北海道・東北）
- Discover！ ECO Life 列島リレー企画（関東・甲信越）
- Discover！ ECO Life 列島リレー企画（中部・近畿）（中国・四国）
- Discover！ ECO Life 列島リレー企画（九州）

企業団体連携

- [redacted]
- [redacted] 来場者促進
- [redacted] [redacted]
- 全国パブリシティ化
- 年越しカウントダウンコンサート [redacted]
- 環境活動放送人大賞 [redacted]
- 京都議定書１０周年企画
  民法キー５局
  新聞中央５紙合同企画
  [redacted]

研究所 NPO 連携

- 環境関連映像のアーカイブ化 放送人環境ネットワークの設立 [redacted]
- 全国・地方メディア 自発的な記事・番組露出
- 準備 → 地域ごとの温暖化／被害情報の開発 [redacted]等のNGO
- [redacted]
- デイリーCO2排出量情報の可視化 [redacted]
- 準備 → 危機意識映像の拡充と上映タッチポイントの拡大 [redacted]
- 地域に根ざした参加機会の提供
  - ●年越しカウントダウンコンサート
  - ●富士山「温暖化による異変の現状」企画

チーム員連携

- 環境の本を売る「エコ読」フェア 主要書店で開催
- 子供番組と連携した地球温暖化防止 [redacted]
- リアルマイロク先生派遣 [redacted]
- こども16％新聞
- 準備 → [redacted]共同プロジェクト [redacted]リーダーを活用した環境情報の配信

WEBコンテンツ

- 「空から見る地球の悲鳴」 [redacted]と連携
- 日本水没マップコンテンツ [redacted]
- WEBサイト 自発的な情報露出

3月

危機意識をベースにした各ACTの行動促進

〔地域密着ライフスタイル化〕

Copyright © 2006 Hakuhodo All Rights Reserved.

STRICTLY CONFIDENTIAL