

(1)-3-1):「チーム・マイナス6%」のロゴマーク及び名称の普及・定着への寄与～博報堂実績⑤～

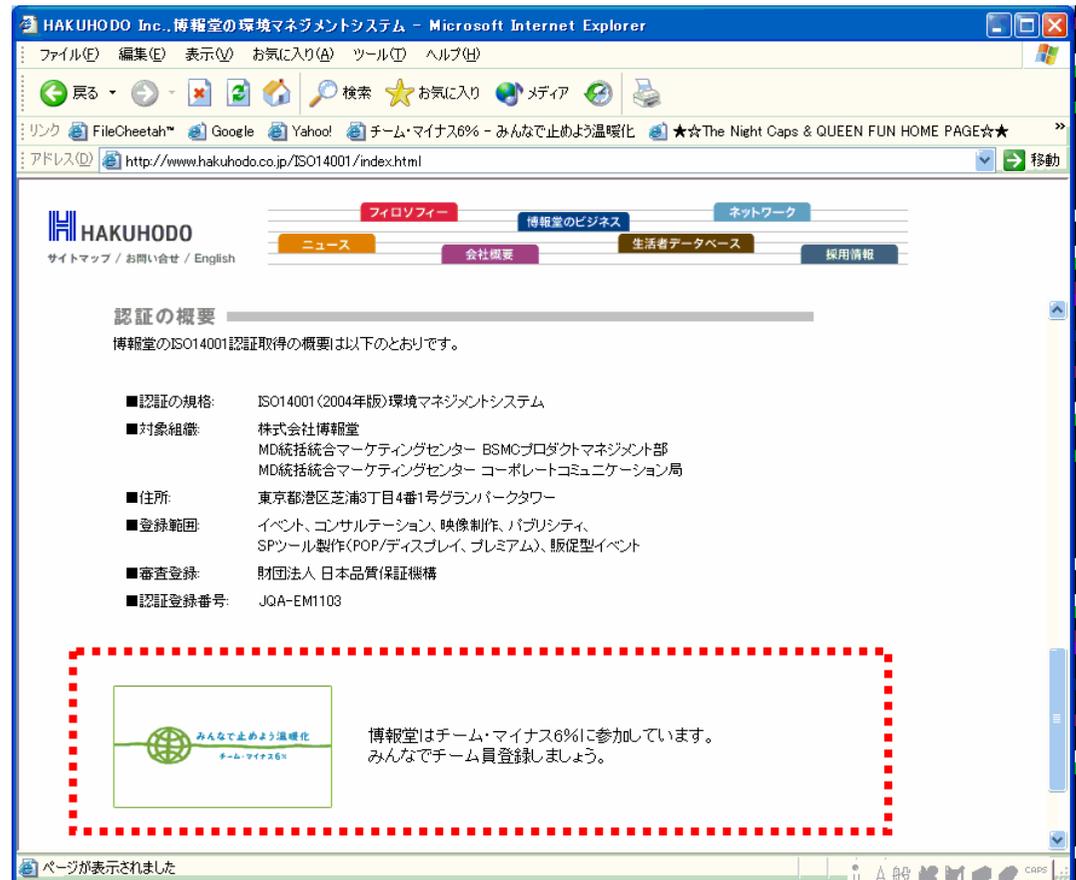
⑮2006年度会社案内でチーム・マイナス6%を博報堂の全社取組みとして紹介。

⑯博報堂ホームページでも、「博報堂は、チーム・マイナス6%に参加しています。みんなでチーム員登録しましょう。」と呼びかけ。

会社案内で
全社取組みとして紹介
(2006年度会社案内)



ホームページでも紹介



博報堂DYメディアパートナーズは、平成17年6月8日に「チーム・マイナス6%」に企業参加して以降、全社員はもとより取引先であるメディア及びコンテンツホルダーと共に、熱意を持って地球温暖化防止に取り組んでいます。

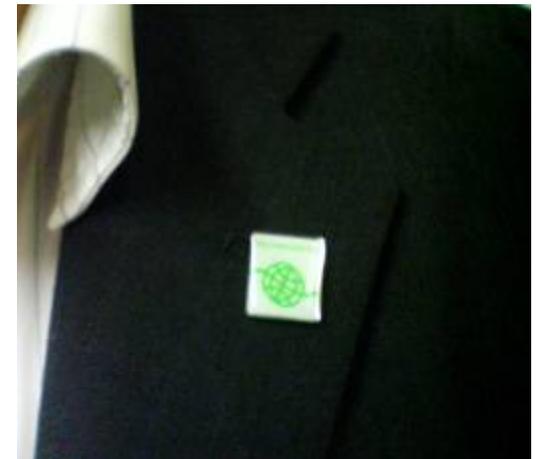
具体的な実施内容

- ① 平成17年6月2日に、社内イントラネットを通じて、博報堂DYメディアパートナーズが「チーム・マイナス6%」に参加しCO2排出削減のために具体的に取り組むことを全社員に周知徹底。
- ② 同時に、社長を委員長とする全社横断組織「チーム・マイナス6%社内推進委員会」を設立。
- ③ 平成17年、ならびに平成18年の夏季期間中の冷房温度28℃に設定。
- ④ これに伴い、男性社員に対して、夏季期間中の「COOL BIZ」を奨励。
- ⑤ 平成17年7月1日に、全社員に「チーム・マイナス6%」キャンペーンピンバッジを配布し、啓発を徹底。(700人分)
- ⑥ 「チーム・マイナス6%」ロゴマーク入りの名刺を全社員に配布。(＠100枚×700人＝全7万枚)
取引先に対して、博報堂DYメディアパートナーズの取組をアピールするとともに、「チーム・マイナス6%」への参加を呼びかけ。

名刺での記載例



キャンペーンピンバッジ



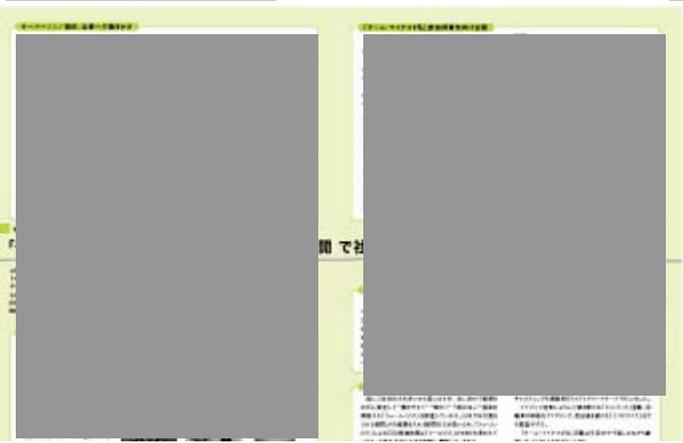
(1)-3-1):「チーム・マイナス6%」のロゴマーク及び名称の普及・定着への寄与～博報堂DYMP実績②～

- ⑦ 社内イントラネットのスクリーンセ이버を媒体化し、“冷房温度28℃の徹底”、“使用しない会議室の消灯の徹底”、“退社時のPCの電源OFFの徹底”を社内啓発。
- ⑧ 平成17年6月19日のライトダウンイベント「ブラックイルミネーション2005」、さらに継続して平成18年6月18日の同イベント「ブラックイルミネーション2006」にも企業参加し、当日20:00～22:00の2時間、博報堂DYメディアパートナーズの全フロアを消灯。
- ⑨ 社員家族向け社内報「パートナーシップ」を通じて、社員の家族にも啓発を実施。(700世帯に配布)
- ⑩ 冬季(平成17年12月1日～)の空調温度に関しては、機密性に優れたビルのため、そもそも暖房機能が無いことから、総務局がビル管理会社と協議・検討し、最もエネルギー消費量の少ない25℃を設定温度とし、全社に徹底。

社内報での啓発
(2005年・夏号)



社内報での啓発
(2005年・秋号)



クールビズポスター
(2005年)



2年目の今年は「チーム・マイナス6%」参加企業の雛型となるような様々な活動、ツール制作を行い、取引先のメディア、コンテンツホルダー、企業などへの協力依頼を行っています。

⑪平成18年度は、2年目という事で取り組みも進化させ、社内報「パートナーシップ」で環境省へ社長がお伺いして土居室長と対談企画を実施し、この対談を全社員、及び家族へのメッセージとして発信し、よりリアリティのある地球温暖化防止運動をメディア事業会社としてはもちろん、一国民として考える機会とした。

社内報での啓発
(2006年・夏号)



(1)-3-1):「チーム・マイナス6%」のロゴマーク及び名称の普及・定着への寄与～博報堂DYMP実績④～

- ⑫ 全社員のチーム員参加はもとより、各家庭にハガキを発送し家族のチーム員登録を推進、チーム員になった家庭にマイバッグを発送した。(最終的に全社員世帯に配布するため1000袋制作)
このハガキを地域の学校や幼稚園でも配布したいと言う社員家族の多数の反響もあり、その活動は地域へと広がりつつある。
- ⑬ 全執務室、全会議室に「クールビズでお越しくささい」「クールビズでお待ちしています」2種類のポスターを制作し掲出、また名刺などに貼れるシールを制作し取引先のメディア及びコンテンツホルダーにもクールビズに参加しやすいように配布するなど、「チーム・マイナス6%」参加企業の活動の雛型を模索している。

全社員の家庭に送付したステッカー付き往復はがき(2006年6月)



全社員、来訪者配布用ステッカー



クールビズポスター(執務室、会議室に掲出)



(1)-3-2):「チーム・マイナス6%」のロゴマーク及び名称の普及・定着への寄与～博報堂クライアント実績～

平成18年度後期に向け、前期からの継続を含め**35業種**、**926企業・団体**へ運動への協力の呼び掛けを行っている。

※個々の連携取組概要は「平成18年度前期迄の成果」を参照

業界名	呼び掛け企業・団体	呼び掛け数
経済団体		
住宅・建設		
食品・飲料 ・たばこ		
衣服・繊維		
医薬・化粧品		
紙・ゴム・鉄鋼 ・金属 他		
電器		
事務機器 ・印刷		
自動車		
電気・ガス・水道		

(1)-3-2):「チーム・マイナス6%」のロゴマーク及び名称の普及・定着への寄与～博報堂クライアント実績～

業界名	呼び掛け企業・団体	呼び掛け数
メディア (放送)		
メディア (新聞・出版)		

※個々の連携取組概要は「平成18年度前期迄の成果」を参照

STRICTLY CONFIDENTIAL