

6.「チーム員100万人の達成」について

計画詳細篇

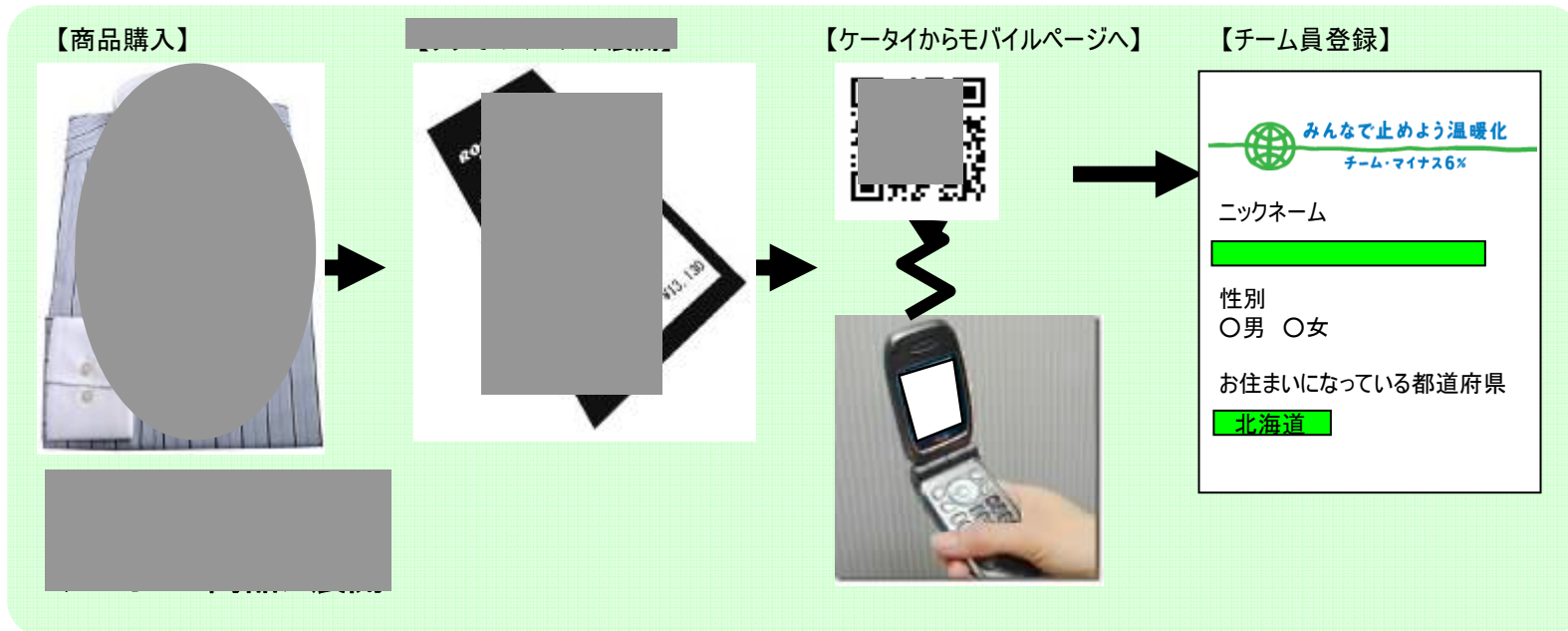
との連携

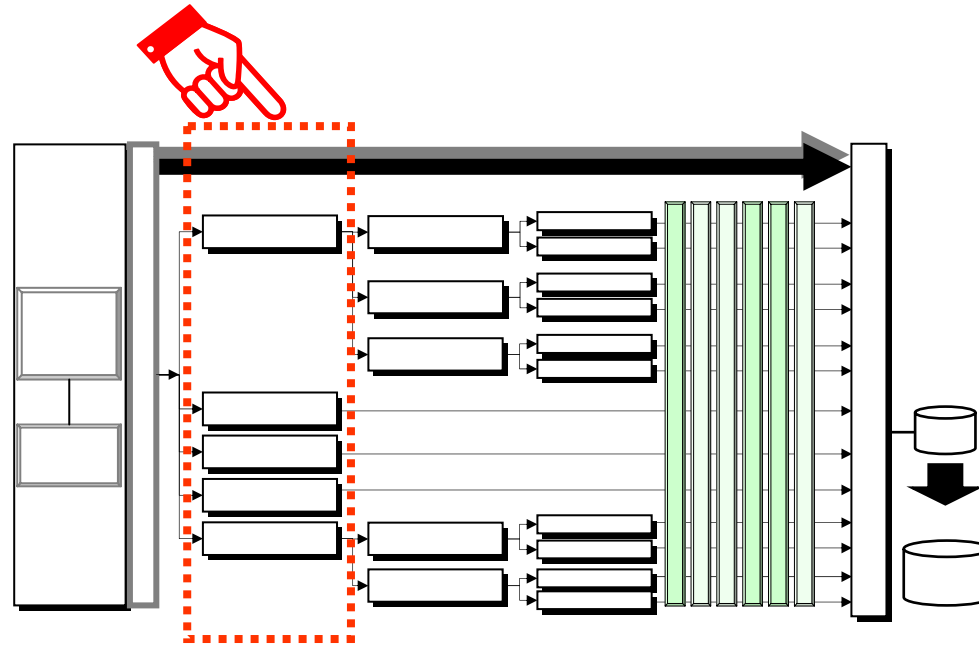
① 「COOL BIZ」



○協力依頼済

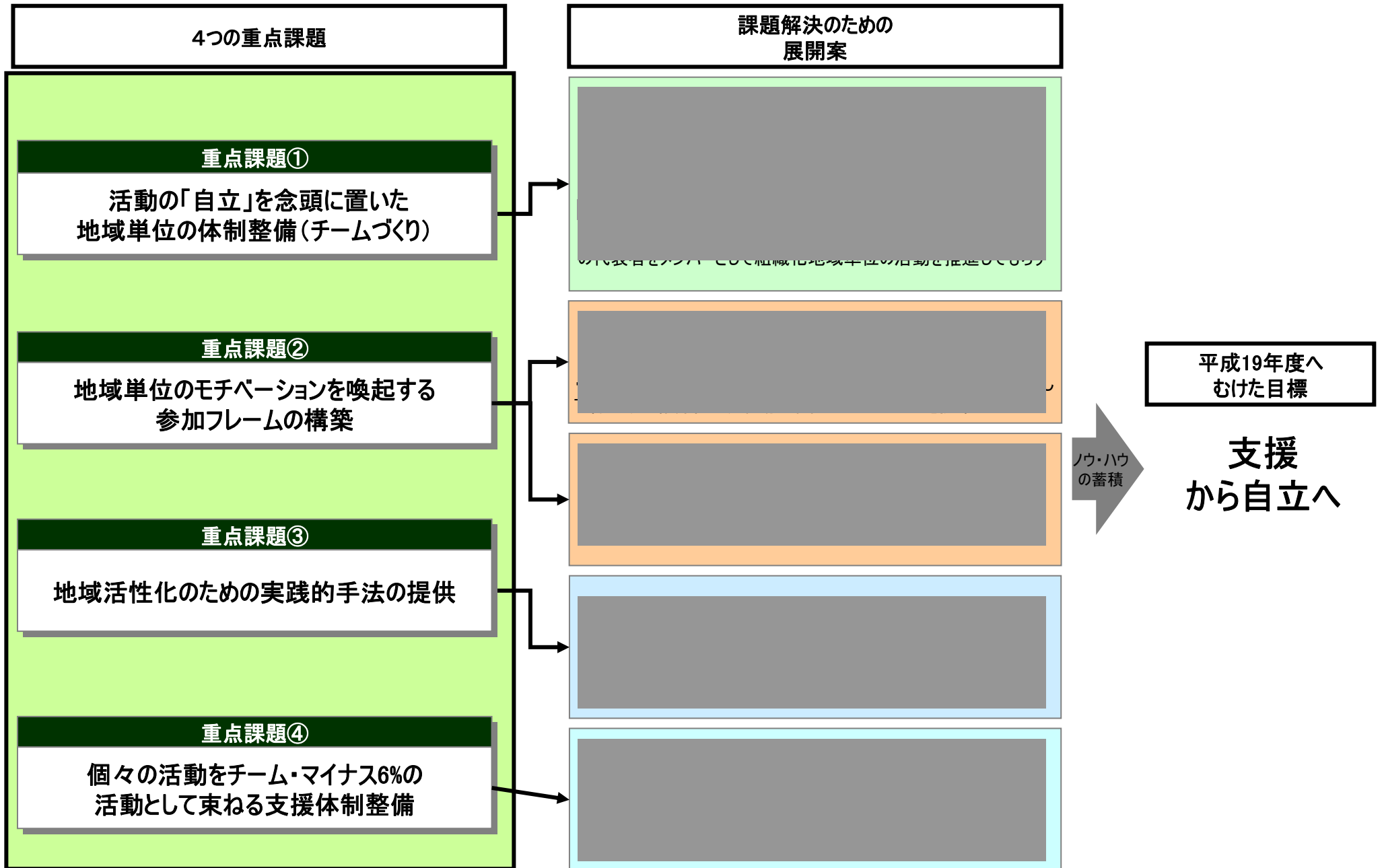
購入から登録までの流れ

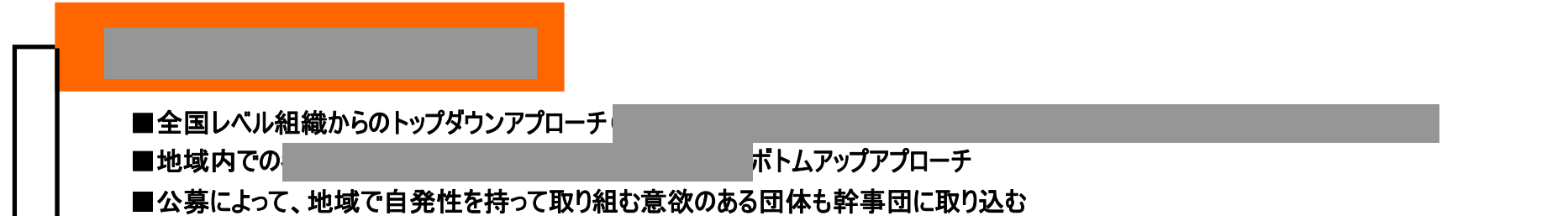
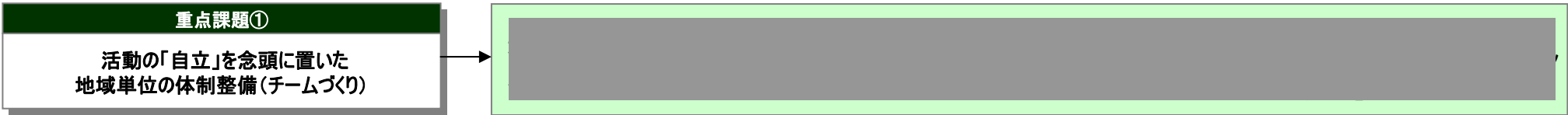




7.「団体との更なる連携」について

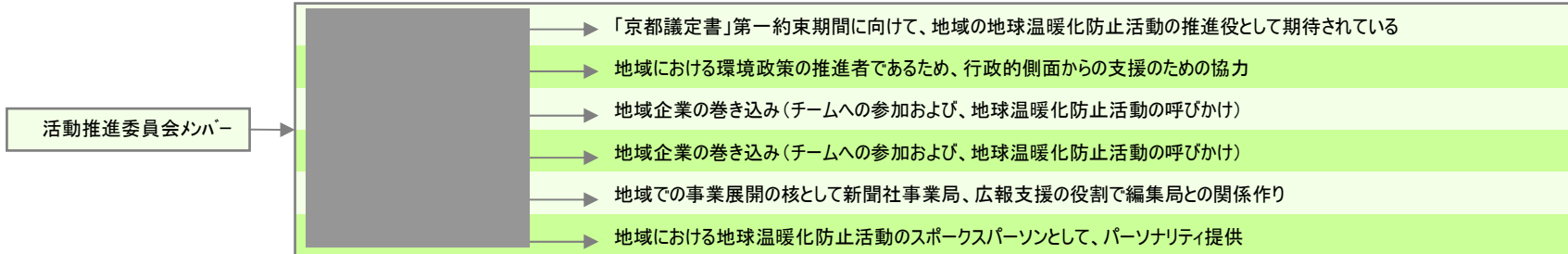
計画詳細篇





活動推進委員会の運営 月例定期会の実施

- 全国展開される施策、他県での成功事例、県内での取り組み状況などの情報共有のため



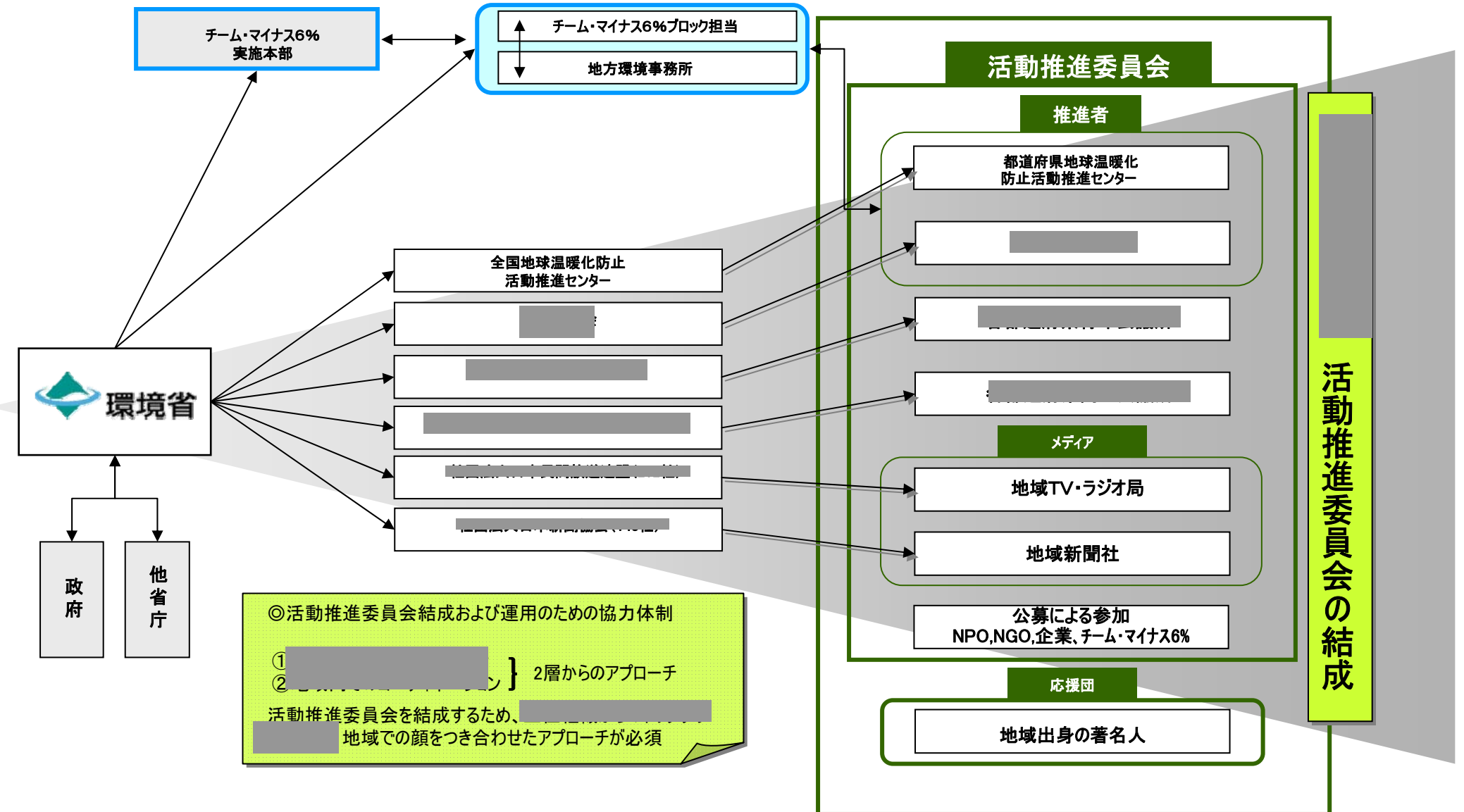
[] の推進力を強化

- 活動推進委員会の中心的役割を担えるよう、先立ってキャパシティビルディングする
- 広報的観点のスキルアップ・ワークショップの実施 (施策案A参照)
- [] 連携した地域媒体社とのネットワーキングの実施

- ・地域における []
- ・広報スキルの強化
- ・広報機能と体制の整備(メディアおよび、各ステークホルダーとのパブリックリレーション)
- ・ []
- ・ []

・都道府県センターを中心にした県単位の活動チーム(呼称: チーム・〇〇県)作り

・全国組織を持つ賛同団体の本部から、都道府県の関係団体に対し、各地域の活動推進委員会への参画を依頼



による温暖化防止活動の協力体制

- ①
- ②

2つのアプローチ

