

詳細篇「その他の取組について」



蛇口をこまめにしめよう

チーム・マイナス6%



アイドリングをなくそう

チーム・マイナス6%



コンセントからこまめに抜こう

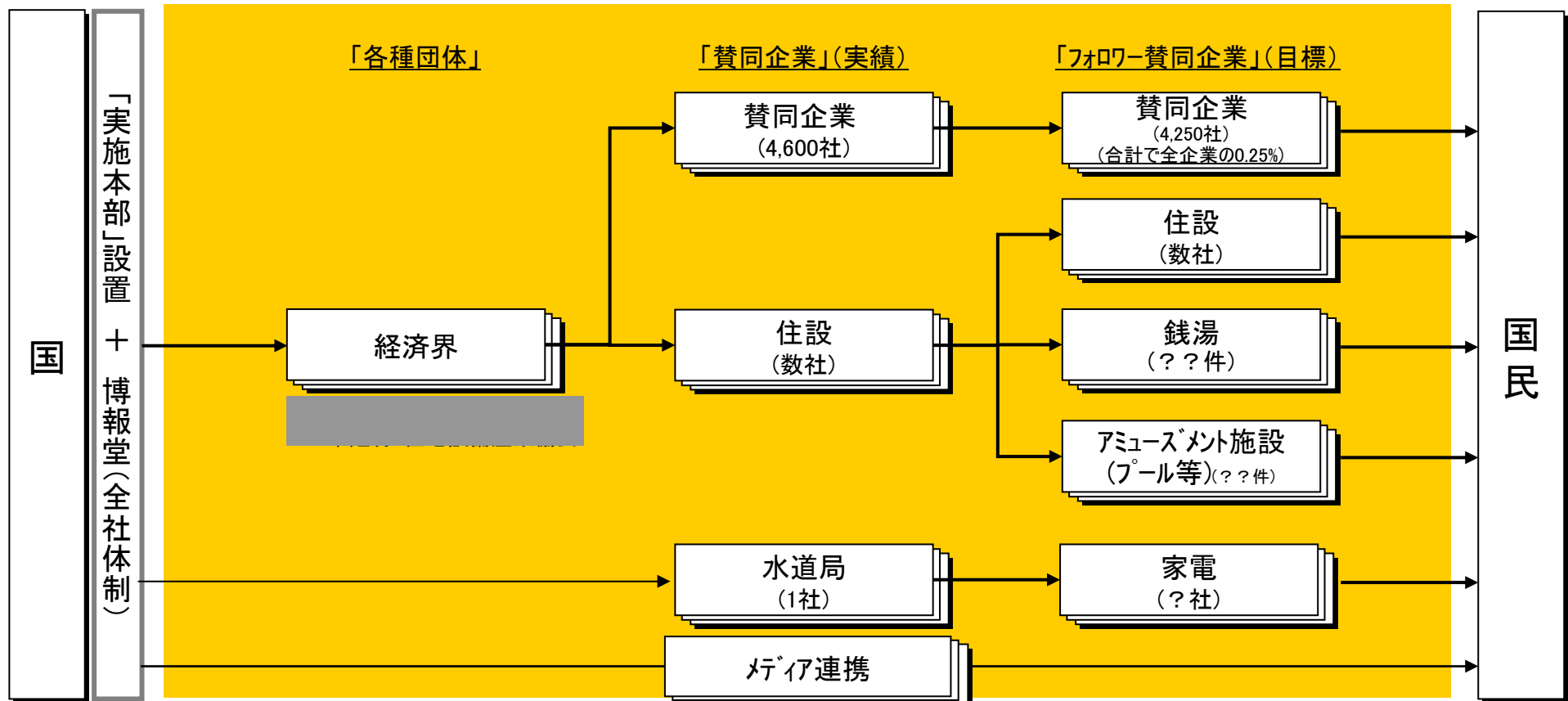
チーム・マイナス6%

平成17年度に自主的にPRを実施した企業への平成18年度展開の協力を依頼済みであり、また波及効果として、フォロワー企業・他業界の巻き込みを行うことが考えられる。

取組2

図表5.2.4.1. 平成18年度全体像：取組2. 水道利用を通じた削減

水道利用



※ 色付き部分が今年開拓・拡大すべき領域

平成17年度賛同企業
・平成18年度展開への協力依頼済

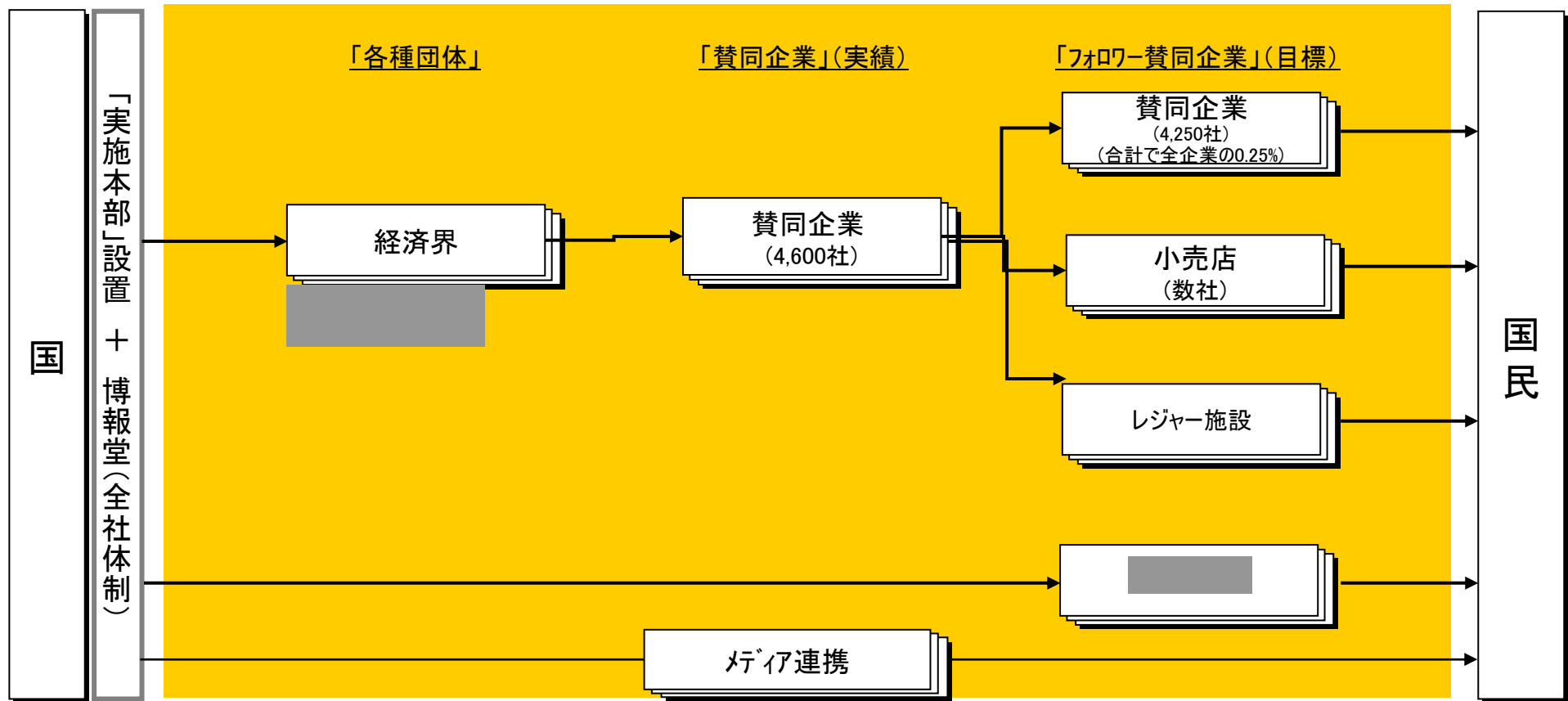
波及効果による企業参加
・賛同企業の波及効果により運動参加

平成17年度に自主的にPRを実施した企業への平成18年度展開の協力を依頼済みであり、また波及効果として、フォロワー企業・他業界の巻き込みを行うことが考えられる。

取組3

自動車利用

図表5.2.4.2. 平成18年度全体像：取組3. 自動車利用を通じた削減



※ 色付き部分が今年開拓・拡大すべき領域

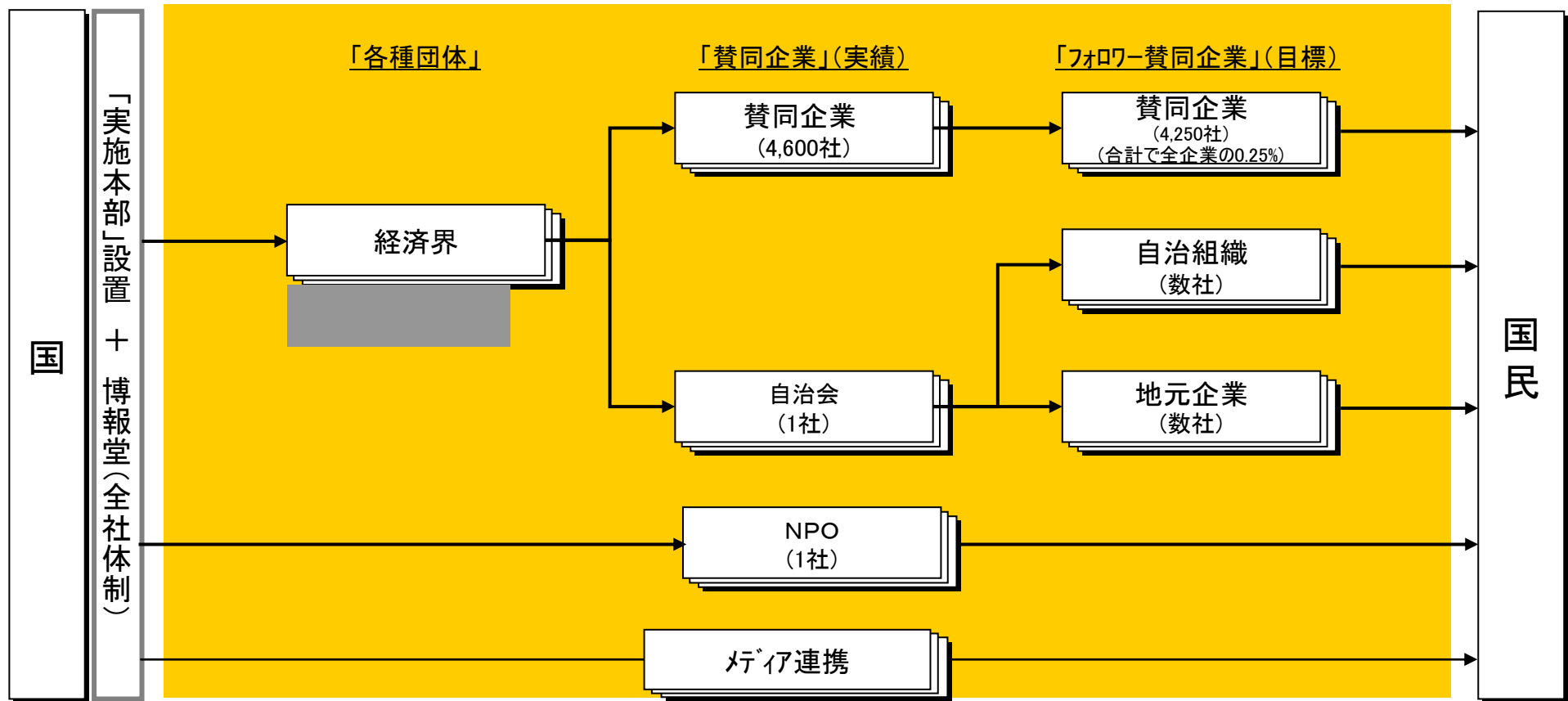
平成17年度賛同企業
・ 平成18年度展開への協力依頼済

波及効果による企業参加
・ 賛同企業の波及効果により運動参加

平成17年度に自主的にPRを実施した企業への平成18年度展開の協力を依頼済みであり、また波及効果として、フォロワー企業・他業界の巻き込みを行うことが考えられる。

**取組6
電源利用**

図表5.2.4.3. 平成18年度全体像：取組6. 電源利用を通した削減



※ 色付き部分が今年開拓・拡大すべき領域

平成17年度賛同企業
・ 平成18年度展開への協力依頼済

波及効果による企業参加
・ 賛同企業の波及効果により運動参加

施策名

世界水フォーラム情報の活用

チームプレーヤー

マスコミ各位・各記者クラブ・

ターゲット

一般家庭

アクション

レスポンス
(削減量／登録数)

チーム員登録者数の増加
CO2削減

