

# ⑫ コラムニュース企画

と連携

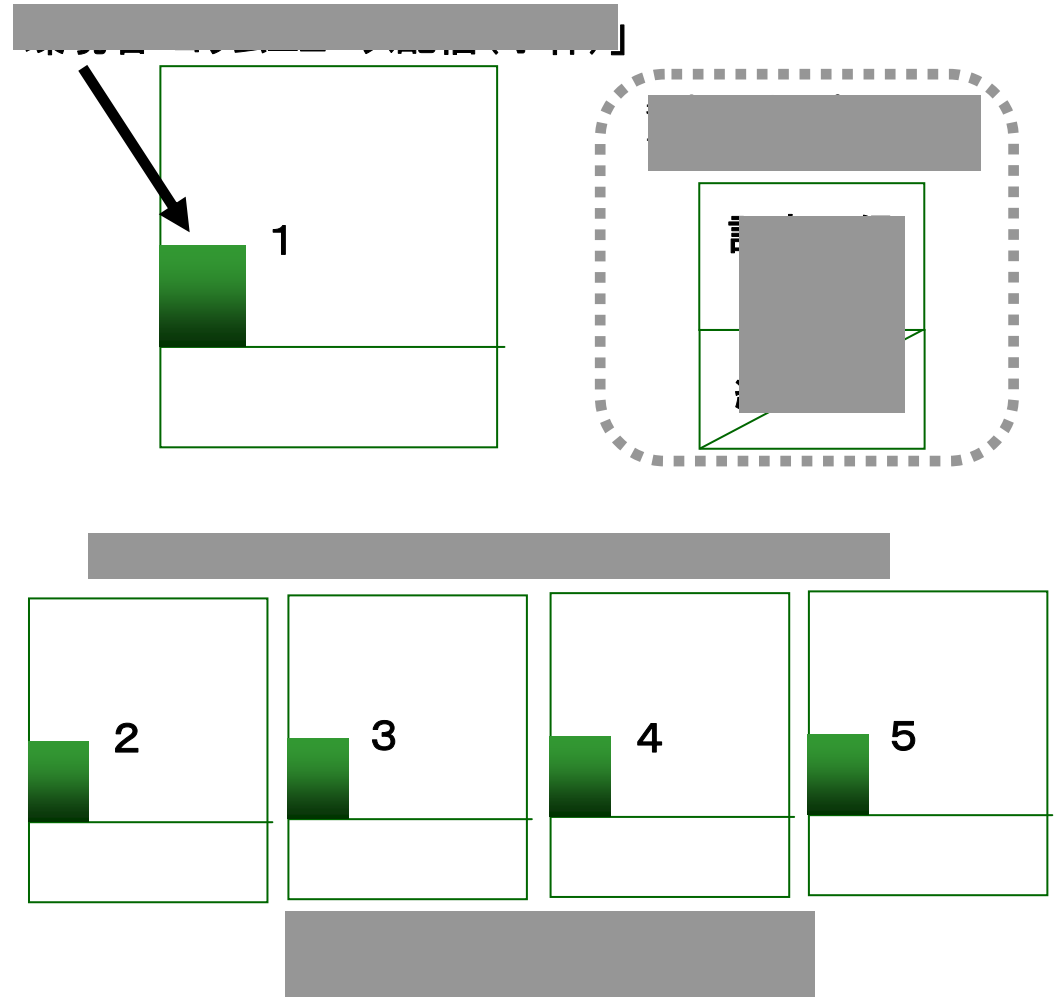
協力依頼済

チームプレーヤー

ターゲット  
生活者全般

アクション

レスポンス  
(削減量／登録数)  
チームマイナス6%登録企業、  
個人登録者の増加



と連携

交渉準備中

# ⑬ 情報誌 家電買替 vs MOTTAINAI 企画



チームプレーヤー

ターゲット

家電買替を検討している生活者

アクション

レスポンス  
(削減量／登録数)

買い替えの増加によるCO2削減

と連携

交渉準備中

[Redacted]

～団塊マーケット向け家電買替促進～



チームプレーヤー

チーム・マイナス6%参加企業

ターゲット

団塊世代

アクション

[Redacted]

レスポンス  
(削減量／登録数)

[Redacted]  
チーム員登録者数の増加

詳細篇「取組5:ゴミを通した削減」



過剰包装を断ろう

チーム・マイナス6%

「ゴミを通した削減」における情報戦略の考え方  
国内外での象徴的な評判を作り、  
センスあるものとしてフロシキの認識を形成していく。

