



交渉準備中

④ 環境技術の総合展示場 モットイナイハウス「LOHAuS」



目的

日本の環境技術&知恵を生活空間の中で可視化。
最新のエコ生活「体験の場」として機能させる。

アクション



と連携

協力依頼済

⑦ 地域で省エネ活動をすすめる地域団体、

との連携



チームプレーヤー

[Redacted]
(PTA、婦人会など地域組織の集合体)

ターゲット

地域の未浸透層
(中小企業、消費者団体、婦人組織、など地縁組織)

アクション

[Redacted]

レスポンス
(削減量／登録数)

[Redacted]

と連携

⑩ テレビ特番

協力依頼済

チームプレイヤー

ターゲット

環境問題に関心のある生活者
／家電買替を検討している生活者

アクション

レスポンス
(削減量／登録数)

家電買替の増加によるCO2削減

