

5.「WEBの強化・拡充」について

外部サイトとの連携やWEB自体の機能強化による
チーム員同士の連携促進と100万PVの達成

具体的には？

① 有力外部サイトとの連携

ISP／ポータルなど外部サイトと積極的に連携。さらにコンテンツの充実化も進め、「チーム・マイナス6%」サイトへ誘導をはかる

② チーム員同士の連携強化

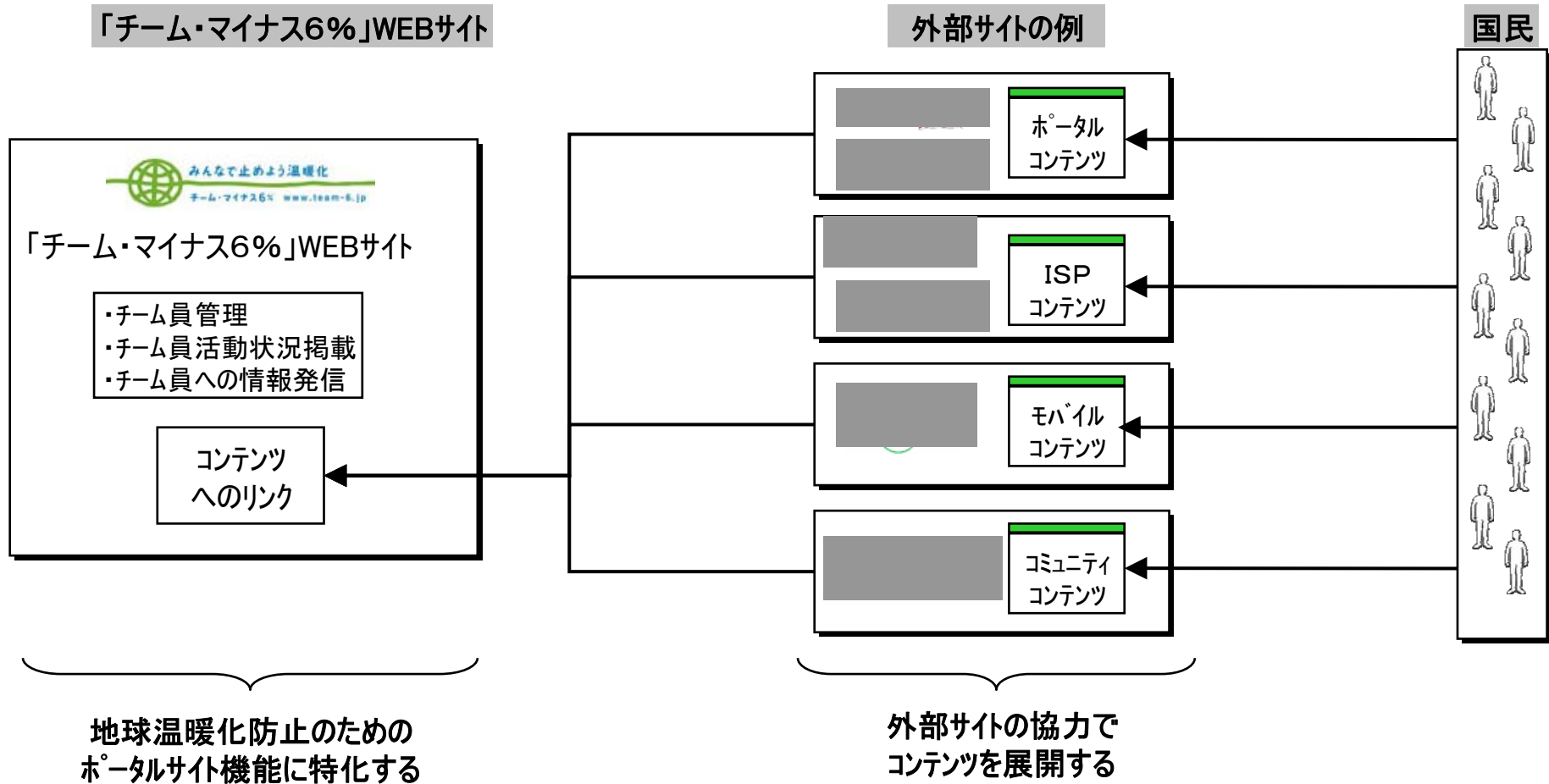
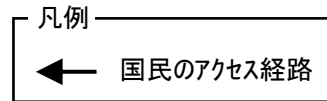
チーム員の取組状況を「チーム・マイナス6%」サイトに集約するなど、チーム員の再来訪を促す施策を継続的に展開。

チーム員100万人化施策による
誘導

多角展開した各種ツールによる参加動線を拡大すると共に、チーム員メリットの創出により、WEBサイトへのアクセス数を増やす。

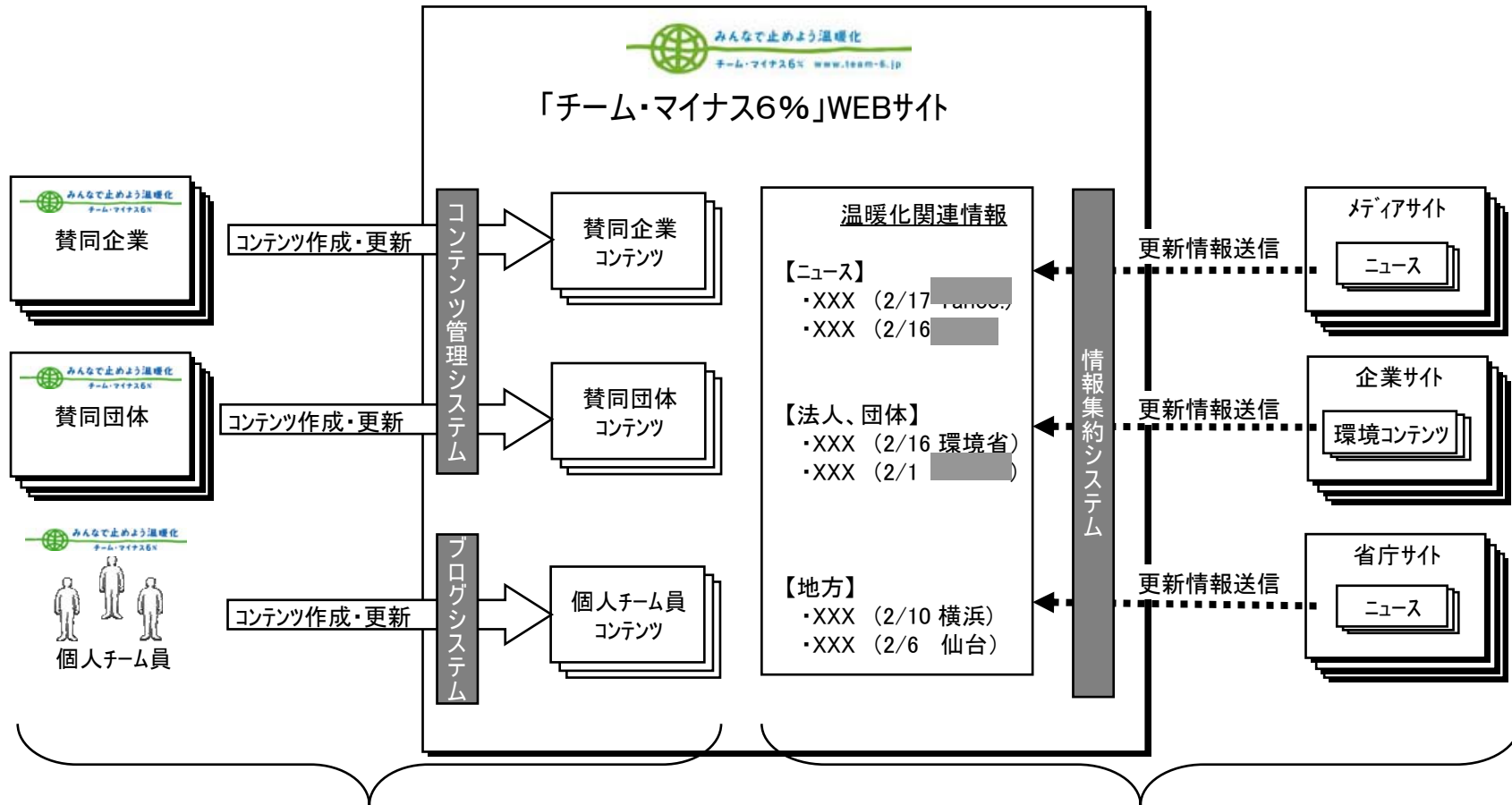
国民の日常の接点であるISP・ポータルなどの外部サイトと広範なタイアップを行なうことで「チーム・マイナス6%」コンテンツの充実化を図り、「チーム・マイナス6%」WEBサイトはポータル機能に特化する。

図表5.3. 外部サイトとの連携



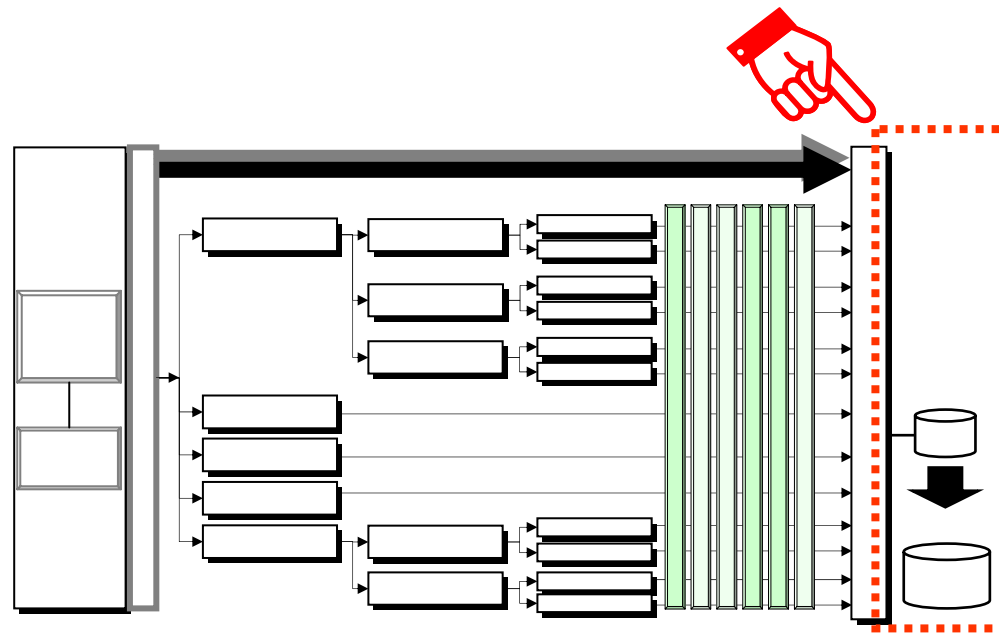
「チーム・マイナス6%」の賛同企業／団体、および個人が自ら情報を発信する仕組みをWEBサイトで提供し、チーム員同士の活動が互いに見えるようにする。また、温暖化関連情報がWEBサイトに集約できる仕組みを作る。

図表5.4. チーム員同士の連携強化



チーム員同士の活動が互いに見えるような仕組みを提供する

温暖化関連情報がWEBサイトに集約できる仕組みを作る



6.「チーム員100万人の達成」について