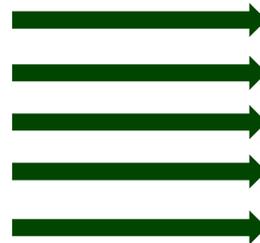




自産自消ができる社会を創ろう



自然と触れる「楽しさ」や「面白さ」
 自然と共に生き、それを「仕事にする素晴らしさ」
 その産物をまるごと食べ、自然について「会話」し、「感謝」すること
 人が作物を育てるように、人も自然に育てられていること
 これらで溢れることが自産自消のある社会です。



事業内容：

- ①体験農園事業（全国120か所）
- ②農業教育事業（卒業生1800名以上）
- ③流通・小売事業（ネット通販・業務流通）
- ④自社生産事業（耕作放棄地での薬草栽培）
- ⑤R&D・コンサル事業（農業法人・新規参入支援）



農業×環境への提案

お腹いっぱいから、心もいっぱいにする農業へ

お客様が田植え体験で1000円を払う農業は、お米を食べていませんが晴れやかな気持ちでいっぱいになります。

スーパーにある「顔のみえる野菜」は、顔をみながら食べても味に付加価値がついているわけではありません。

家庭菜園の野菜は、食べるときに少しでも可食部を増やして食べようとします、買った方がやすいのに。

農業者は、自分の野菜を誰が食べているか知らないのでありがとうの声が聞こえません。

そして、ごはんを食べることで地球をイメージする人はほぼいません。

心をいっぱいにするためには、「今何が足りないのか」に気づく自分がいないと意味がないので「足りないもの」を見える化する環境づくりや生活者も農業者も地球市民という位置づけを持たなければいけないと考えています。

社名 株式会社マイファーム（英名：MYFARM Inc.）

創業 2007年9月26日

資本金 1億円

本社 京都府京都市下京区東塩小路町607番地 辰巳ビル1階

社員数 社員 65名 アルバイト 120名

代表者 代表取締役 西辻 一真