



日清食品グループのサステナビリティ

～EARTH FOOD CHALLENGE 2030～

**EARTH
FOOD
CREATOR**

2021年8月30日（月）

日清食品ホールディングス株式会社

日清食品グループの紹介

即席めんは世界16カ国、36工場を展開

企業の概要

資本金 251億2,200万円

従業員数 14,467名(連結)

本社 大阪：大阪市淀川区西中島4-1-1
東京：東京都新宿区新宿6-28-1

グループ事業／商品の概要

即席めん



低温・飲料



菓子



日清食品グループ環境戦略



EARTH FOOD CHALLENGE 2030

地球のために。未来のために。



EARTH FOOD CHALLENGE 2030

地球のために。未来のために。

資源有効活用への チャレンジ



地球にやさしい
調達



地球資源の
節約



ごみの無い
地球

EARTH MATERIAL CHALLENGE

気候変動問題への チャレンジ



グリーンな
電力で作る



グリーンな
食材で作る



グリーンな
包材で届ける

GREEN FOOD CHALLENGE



EARTH FOOD CHALLENGE 2030

地球のために。未来のために。

資源の有効活用へのチャレンジ

Earth Material Challenge

地球に優しい調達



持続可能な
パーム油調達比率
100%

地球資源の節約



水の使用
12.3m³/売上百万円

ごみの無い地球



生産過程の再資源化率
99.5%以上
販売・流通過程の廃棄物
半減 *日本の実績が対象

気候変動問題へのチャレンジ

Green Food Challenge

グリーンな電力で作る



SCOPE1+2
▲30%
(対2018年比)

グリーンな食材を使う



SCOPE3
▲15%
(対2018年比)

グリーンな包材で届ける



SCOPE3
▲15%
(対2018年比)

■ カップヌードルの進化



具材

植物由来の“謎肉”、代替食の活用“ほぼイカ”

新たなるサステイナブル食材“培養肉”

開発中！

めん
スープ

持続可能なパーム油、RSPO認証パーム油の活用

グループ全体のRSPO比率は26%を占める

容器
包材

植物由来のカップ“バイオマスECOカップ”の活用

フタ止めシール廃止によるプラスチック使用の削減

