

住民を巻き込む仕掛けづくり



楽しく続ける喜びを

続けていくための「仕掛け」

環境に優しい行動は、たいてい地味で、際限なく続ける必要がある「苦行」のような側面があります。

環境行動を浸透させ、様々な立場の人に長く続けてもらうためには、やってみたくなるきっかけを与え（新規参加者獲得）、続けてみたくなる満足感を与える（継続者取り込み）という両輪が必要です。

エコポイント事業はこの新規→継続の動機付けとして、環境に優しい行動をポイントという目に見える形にし（積算可能な量への変換）、行動者へ還元させてお得感（満足感）を与える仕組みとなっています。

平成 15 年度に実験的に期間限定の事業として行い、アンケート等で検証を重ねた後、翌年から本格的に運営し始めました。

事業の概要

エコポイント事業は、主として環境パートナー池田が窓口となって運営していますが、ポイント利用を池田町内のエコポイント協賛店に限定しているため、町内の商店や商工会も積極的に関わっています。

環境と経済の相乗効果を目指し、住民・団体・商店・商工会・行政が輪になって、地域の力を循環させる仕組みといえるでしょう。

エコポイントの基本的な仕組みは、

環境に優しい行動を量的にポイント化
→ポイントカードに押印し集積

→満点カードを金券として協賛店で利用
となっています。ポイントに換算できることが前提のため、対象とする環境行動に制限が生じてしまいますが、可能な限りポイントへ結びつけていけるように工夫しています。

また、ポイント集めが単調化しないように、年に数回キャンペーンを設け、新たな参加者の獲得を図ったり、継続の意欲を引き出したという工夫もしています。

さらに、エコポイントを寄付扱いとすることができるようにし、町内の小中学校へ還元できるようになりました。

環境と商業をまちづくりに広げる

またエコポイントは、地元の商店等を協賛店としてポイント還元を行っているため、地域振興の面でも貢献しています。

環境行動には経済活動と相反するというイメージがありますが、エコポイントの運営に商店が積極的に関わることで、経済活動との両立が可能であることをアピールし、商店事業主等への啓蒙活動としても一役買っているといえます。

★エコポイントはたくさんの支えで運営されています

環境行動に参加してくださるみなさん

環境団体

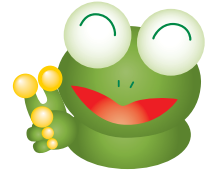
エコポイント協賛商店

みんなで支えるエコポイントの輪

池田町商工会

池田町など公的機関（行政）

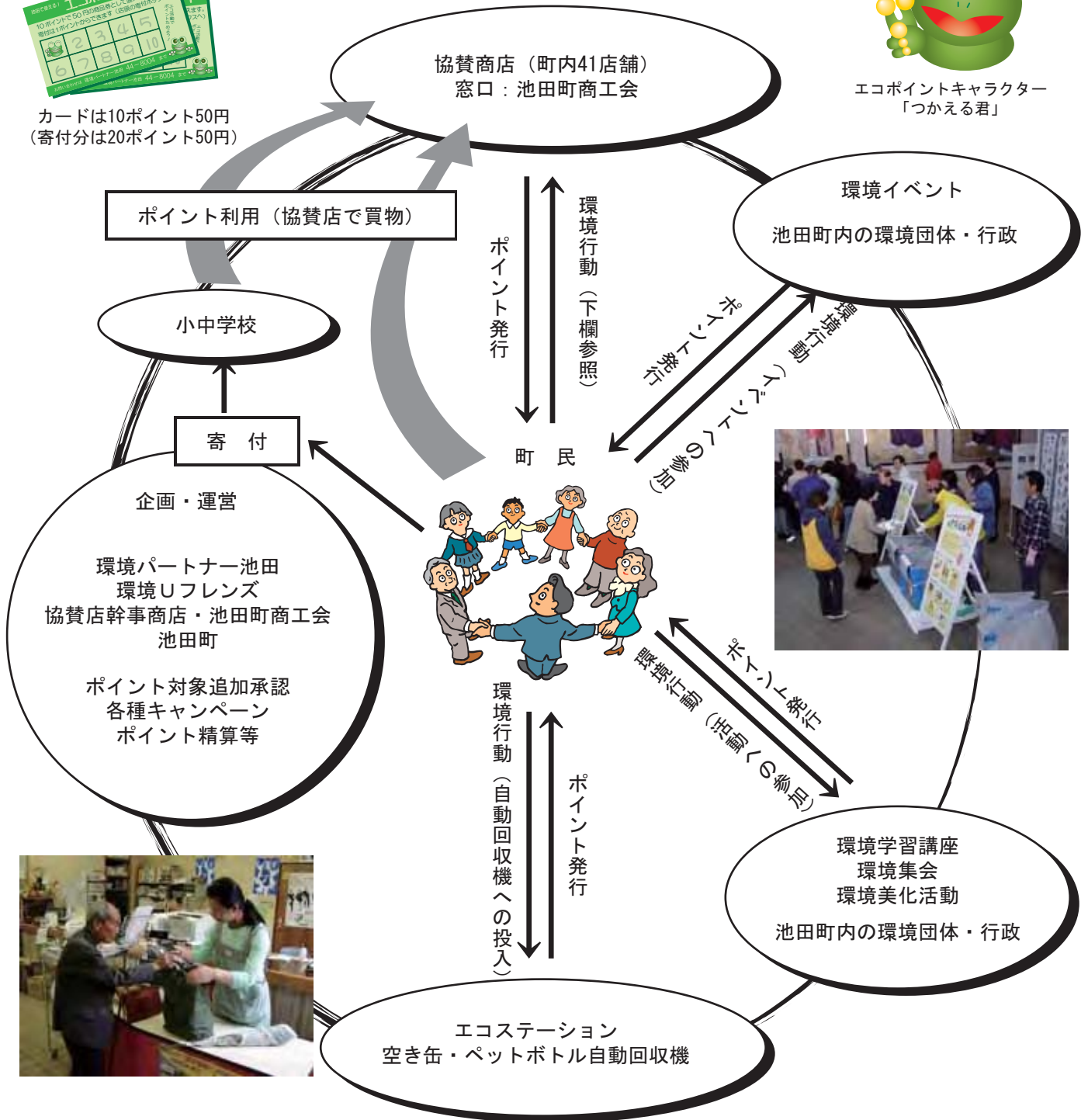
エコポイントシステム概略図



エコポイントキャラクター
「つかえる君」



カードは10ポイント50円
(寄付分は20ポイント50円)



■エコポイント対象の環境行動 (協賛店で発行)

- 1 P
- ・買物袋持参で買い物 (レジ袋を断る)
- ・食Uターン指定紙袋購入
- ・アイドリングストップで給油
- ・クリーニング店にハンガーを返却
- ・鮮魚、豆腐の移動販売で容器持参
- ・池田町産たい肥「土魂壤」を購入
- ・その他商店ごとに設定
- 2 P
- 天ぷら油廃食油を持参 (ガソリンスタンド)

■エコポイント対象の環境行動 (環境パートナー池田で発行)

- 2 P
- ・環境教室、出前講座、環境集会等に参加
- 3 P
- ・クリーン作戦等、環境行動に参加

■エコポイント対象の環境行動 (エコステーションで発行)

- ・空き容器回収機に投入 (5本で1P)

※エコポイント対象の環境行動は、随時追加承認しています。

エコポイント協賛店



こんなステッカーやのぼりが目印です!



- | | | |
|----------------------|------------------|-----------------|
| ① 相木酒店 | ⑮ 魚イ | ⑳ しらほ食堂 |
| ② 池田石油 | ⑯ 宇野石油店 | ㉑ 田中酒舗 |
| ③ 池田町農協 角間郷給油所 | ⑰ 小川商店 | ㉒ 中村商店 |
| ④ 池田町農協 角間郷支所 | ⑱ おもちの母屋 | ㉓ 西谷呉服店 |
| ⑤ 池田町農協 下池田給油所 | ⑲ ギフトヒライ | ㉔ ファミリーショップみやかん |
| ⑥ 池田町農協 下池田支所 | ㉑ Kマート池田店 | ㉕ 藤本石油店 |
| ⑦ 池田町農協 野尻支所 | ㉒ Koppoi Art ぼんた | ㉖ ますや呉服店 |
| ⑧ 池田町農協マーケット | ㉓ 小林商店 | ㉗ ミートショップしもむら |
| ⑨ 池田町農協 水海支所 | ㉔ ファームハウス コムニタ | ㉘ 森川商店 |
| ⑩ (財) 池田町農林公社 | ㉕ こめや商店 | ㉙ 森下鮮魚店 庄佐 |
| ⑪ (財) 池田屋 木の里工房 | ㉖ 小森商店 | ㉚ 山善 杉本 |
| ⑫ (財) 池田屋 溪流温泉冠荘 | ㉗ 斉藤食料品店 | ㉛ 山本商店 |
| ⑬ (財) 池田屋 ふるさとふれあい道場 | ㉘ 沢崎豆腐店 | ㉜ 和田商店 |
| ⑭ 石丸商店 | ㉙ 昭扇閣 ベにや | |

エコポイントキャンペーン



得得キャンペーン
春来い！福来い！大抽選会

エコポイント発行時に抽選券を配布、協賛店の賞品が当たるキャンペーン



県マイバッグキャンペーン
タイアップ

県主催のマイバッグキャンペーン推進レジ前POPなどを協賛店へ配布



エコポイントリニューアル

ポイントシステムリニューアル宣伝、空き容器回収機宣伝



キッズキャンペーン

夏休み小学生対象の賞品交換キャンペーン（詳細はP62）



プレミアム交換キャンペーン

商工会タイアップの賞品交換キャンペーン。通常より高いレートで満点カードを賞品と交換できるというもの



みんなのエコステーション
大当たりキャンペーン

空き容器回収機のレシートに当たり券編入。協賛店の賞品や買物券、再生グッズと交換



思いはひとつ。一緒に発信

—かえる通信の発行—

池田町内で取り組まれている様々な環境活動を広く一般の人々へ情報発信する手段としては、以前より町発行の町報『広報いけだ』への掲載がありました。

毎月、役場の環境向上推進担当の職員が受け持つページがあり、行政からの環境向上推進に関わる情報を発信しています。

これに対して、『かえる通信』は、民間の環境実践団体「環境パートナー池田」が発行する、環境活動のみを掲載する環境専門機関誌です。

平成16年8月に創刊され、毎月発行し続けています。

かえる通信の最大の特徴は、池田町内の環境活動に関することであれば、運営主体を問わず、行政・関連団体・個人の内容に至るまで、あらゆる内容を掲載するという姿勢です。

このことにより、とかく縦割りで他との交流が持ちにくくなりがちな事業が、情報を共有するうちに、緩やかに連携されていきます。別々に行われていた類似の活動が集約されてグレードアップしたり、単独の活動では実現が難しそうな企画が合同・分担などの連携を見いだして可能となったりという効果も現れています。

官民の垣根をなくし、利害や立場を超えて緩やかに連携するという、まちづくりの究極の姿勢に対して、環境機関誌による情報発信というツールによって、ひとつの方向性が確立されてきているのです。

発行元 環境パートナー池田

構成 モノクロA4判 4ページ（号外除く）

毎月15日発行、町内全戸配布

（町広報紙に折込又は新聞に折込）

町外各メディア等にも送付し、町内の環境活動をPR各種集会・イベント時に全号の展示等にてPR

かえる通信の他にも、ホームページや看板など、さまざまな形での情報発信を心がけています。

キャラクターを使って、統一されたイメージになるようにし、露出度を上げて、日常への浸透を図っています。

※「つかえる君」の名前の由来は、行動を「変える」、自然に「還る」や環境がよみ「がえる」こと、エコポイントにより池田の商店で「買える」ことなどを掛けています。



イベント時に立てる看板

初めて納品！
エコ採集レポート

物の大切さを実感しました

～エコ協力員研修・リサイクル工場を見学～

11月25日(金)、地域のエコ協力員「さん」を対象に、研修会を行いました。視察研修は毎年実施していて、今年で3回目です。今回は平塚13号月から始まった「家電リサイクル法」で特定されている、テレビ・冷蔵庫・洗濯機、エアコンの「家電4品目」をリサイクルしている工場「を見学」しました。

- *1) エコ協力員：区からの推薦で地域の美化活動に積極的に取り組む環境リーダー。
- *2) 見学先工場：富士山（リサイクル）北館3階の高層建物をリサイクルしている。

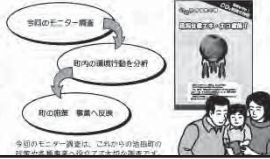


12月～2月の3ヶ月間

環境家計簿つけてみませんか？

目指せ省エネ・エコ家族！ モニター募集中！

環境って、むずかしいし、大変だし、めんどくさい...と思っているあなた。たしかにそういうものも多いかもしれませんが、簡単に手軽に始められる実践メニューと、手軽に始められるチェックシートをつけた「環境家計簿」を作りました。家庭みなで活用して、地球にも、そして、お財布にも優しいエコ暮らしに、あなたもチャレンジしてみませんか？



家電

プラスチック・ガラス
鉄・銅 など分別

まず、工場に集まる廃棄物の量の多さにびっくり。家電は何種類にも別れて、再利用されます。冷蔵庫やエアコンは、オゾン層破壊の原因とされるフロンガスで、1台1台取り除かれます。ひとつひとつ作業で、色々なネジを外していきます。1台の製品にたくさんネジの部品が使われています。分別は大変な作業です。

池田中学校 資源回収報告

11/3(水)資源回収の結果を報告します。

紙類	新聞	20,480 kg
	雑誌類	24,240 kg
	ダンボール	12,360 kg
紙類合計		57,080 kg

ビン類	一升瓶	103 本
	ビール大瓶	199 ケース
	ビール中瓶	2 ケース
	サイダー	2 ケース

その他	アルミ缶	110 kg
	牛乳パック	30 kg

ご協力ありがとうございました！

今年も！

キッズエコポイントいよいよスタート！

夏休み特別企画！

かんぎょうように やまをまよる / ゆうきをきまてへ

エコマーク、かんぎょう、みんなのくらしを大切にしよう

【あうちのわへ】
対象に行うキッズエコポイント専用シートとペットボトルリサイクル券をお子さんの夢をかなそうしよう

7/21 から 9/1 まで

※日とエコポイントは別

あうちのひと いっしょに あつめよう

エコマーク カギ

キッズエコポイント専用シートが

河川清掃ボウ

毎年池田町の職員が河川沿いの清掃活動を行い、環境美化に取り組んでいます。

かえる通信 7月号

環境パートナーだより

エコポイントが変わります!!

8月号

エコポイントが変わります!!

空容器回収

このようにチラシやポスターもありません。お問合せはお気軽に協賛店まで 44-8004 まで。

エコキャンドル応援キャンペーン

心は灯、やさしさあたたか、輝きを未来

先月開催された「1万本のエコキャンドル」には、エコキャンドルについて、たくさんメッセージをいただきました。その一部をご紹介します。ほんの少くともなさい。

「おうちでつくったローソク、とてもきれいな灯でした。」

感動しました。細かくしてくださいね。

池田に行って、よかったです。

とても「あたたか」です。「灯り」はすいよせられて来てしまいました。

夜店でもジュースの販売も何もないのに、子供たちや大人が長時間もひきつける魅力は素晴らしいと思いました。

ひとつひとつの灯りのゆらぎの向こうに、池田の人たち一人ひとりの思いがあたたか、やさしく照らし出されているように、自分の心の中にも灯りを分けたいと思います。本当に感謝して、なみだがそうです。ありがとうございます。

油が花咲いて、たくさんの人に感動を与えたこと、ゴミ対策が楽しくキレイでいたが、これからはエコに協力しようと思った。

廃油ローソクだけ、観やしたら環境に悪くないですか？

ひとつのろうそくがいっぱいあつまってとてもきれいになっていました。1つではきれいに燃えなかつたとしても、工夫するだけできれいになることができます。

ゆらゆら光る灯りの炎の一つひとつに地球のメッセージを感じました。光の大切さを永遠に残したい。

かえる通信

環境パートナーだより

小さな灯りも集まれば

エコキャンドル点火実験

去る7月9日、使用済み天ぷら油を再利用して手作した「エコキャンドル」1,000本を一斉に灯す実験が行われ、市内の親子づれなど大勢が参加しました。

「あつちもきれいな灯りになりなすよ」
「ほんのりとした暖かさを感じました」
「エコキャンドルに挑戦しました」
「環境美化に貢献できました」
「エコキャンドルが燃えています」
「エコキャンドルが燃えています」

次は10月1日1本のエコキャンドル

【10月1日の目標】
10月1日の目標は、当日の結果を確認し次は更に美しく、盛大に実施します。見られなかったみなさんは、ぜひ次回いらしてくださいね。盛りだくさんで覚えていた誰かにかけていただくと幸いです。

「エコキャンドル」が燃えています。10月1日は、エコキャンドルが燃えています。エコキャンドルが燃えています。エコキャンドルが燃えています。

エコポイントが変わります!!

空容器回収

このようにチラシやポスターもありません。お問合せはお気軽に協賛店まで 44-8004 まで。

お願いします!

空容器回収機 (エコステーション) に入れるペットボトルや空き缶ですが、必ず洗ってくだいね! 回収する人がベタベタになり困ってしまうことがあります。よろしくご協力ください。

業務用廃油を回収します!

業務用の食用油 (天ぷら油) の回収をはじめました。各家庭での食用油 (天ぷら油) は、これまで通り、市内のガソリンスタンドで回収します。回収された油はバイオディーゼルとして、良リターン (生ゴミ回収) 車の燃料に生まれ変わっています!

プレミアムキャンペーン 実施中!

満点のエコポイントカード4枚で、燃やせるゴミ袋またはプラゴミ袋 (大) と、満点のエコポイントカード6枚で、土曜 (どこんしゅう) 15kg と交換できす。

人の心や行動も循環する 食リターンの輪

環境リフレンド

ゆうき・げんき農家

たい肥・液肥・土の利用 ゆうき・げんき正産農家

池田町のみなさん

たい肥・液肥・土の利用 ゆうき・げんき正産農家による農作物の消費

私たちのまち池田町では、この食リターンをぜひ、さまざまな団体で環境に対する取り組みが行われています。これからも「かえる通信」上でいろいろな活動を展開し、池田町に誇りを持っていただきたいと思います。お楽しみに!

単独でもなかなか真似できないのが、この輪のしくみ。生ゴミを分別し食品資源として出せば町民、回収するボランティア、たい肥に再生するパワーアップセンター、たい肥で作物をつくる農家、農作物や肥料を売る販売店、良質なものを買い求める消費者。どれが欠けてもこの「輪」は成り立ちません。池田町が目指しているという「地域資源循環型農林業」は、言葉はすごいほど簡単だけれど、つまり、この輪のしくみによって、人々の暮らしや行動、そして人の心もつながって循環していくということなんですね。これが池田町全体で行われているというのは、なんとかとても素晴らしいことですね!

池田にも、地球にも、お財布にも優しく

—いけだ環境家計簿—

家庭での実践促進へ向けて

ふだん家庭で何気なく行っている活動の中には、意外なほどたくさんの「ムダ」が潜んでいるものです。このような「ムダ」は、ちょっとした心がけでなくしていくことができ、積み重なると大きなものになります。

環境活動について、「難しい」「大変そう」「面倒くさい」というイメージを持ちやすい家庭内での日常生活で、手軽で簡単に始められる環境実践メニューを紹介し、チェックシートで楽しく続けていけるよう、「いけだ環境家計簿」を作成しました。

まず、気づいてもらうこと

この取り組みの狙いは、まず日常生活に潜んでいる「ムダ」の多さに気づき、経済活動として身近な金額ベースに換算して節約を促しつつ、同時に二酸化炭素排出量を記録することで、環境破壊や地球温暖化が身近な問題である（家庭からの排出も深く関わっている）ことに気づき、環境に優しいライフスタイルへの移行を推進することです。

【環境家計簿取り組み項目】

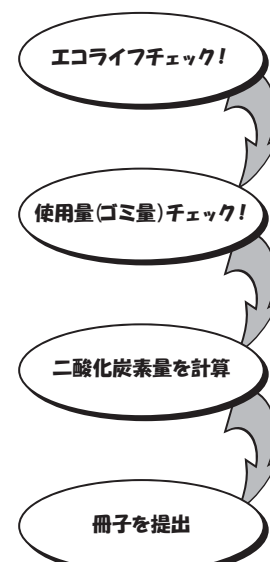
- | | |
|------------|---------------------------|
| 1 電気 | 取り組み状況のチェック、電気使用量の調査 |
| 2 ガス・灯油 | 取り組み状況のチェック、ガス・灯油使用量の調査 |
| 3 水道 | 取り組み状況のチェック、水道使用量の調査 |
| 4 ガソリン・軽油 | 取り組み状況のチェック、ガソリン・軽油使用量の調査 |
| 5 ゴミ | 取り組み状況のチェック、ゴミ出しの量の調査 |
| 6 その他の環境活動 | 取り組み状況のチェック |

きっかけづくりとしても

また、環境家計簿実践モニターを募り、説明会や研修、報告会などへの参加や省エネ・エコ家族認定を受けることで、町内の環境推進者としての自覚や誇りを持ち、今後の環境への取り組みに率先して関わるきっかけとしていただくという狙いもあります。

地域環境戦略の基礎データとして

そして、町内全体から広くモニターを募集し、環境家計簿に取り組んでいただくことによって、池田町に住む一般家庭での生活が環境行動とどの程度結びついているのかを調査し、今後の池田町の環境への取り組みに役立てるといった目的もあります。



【例：電気】



使用月

使用量

前年同月の使用量

まずやってみよう！ 電気

電気製品のうち、一番電気を食うのは、エアコン、テレビ、冷蔵庫。電気がぐくぐくと高くなるのは夏と冬です。電気製品をいかに効率よく使うのが、省エネのポイント。家電製品やAV機器、パソコンなど、家中には電気を必要とするものが溢れています。一つひとつの節電は小さなものでも、積み重なると大きなエネルギー削減になります。みんなで工夫しましょう。

★いつも・みんなで実践・2点 とどきき・誰か実践・1点 実践していない・0点

エコライフチェック!!

チェック項目	開始時	月	月	月
1 使わない部屋の電気をこまめに消す	点	点	点	点
2 テレビは見たい番組だけを決め、だらだら見ない	点	点	点	点
3 しばらく部屋を使わない時は冷蔵庫を切る	点	点	点	点
4 テレビやエアコンは主電源を切るかプラグを抜く	点	点	点	点
5 冷蔵庫の扉の開閉はできるだけ少なくする	点	点	点	点
6 冷蔵庫は裏料金を詰めすぎないように整理している	点	点	点	点
7 電気ポットや炊飯器は必要な時だけ使い、保温しない	点	点	点	点
8 掃除機は部屋を片付けてから使う	点	点	点	点
9 冷房時は夏28℃以上、冬20℃以下を目安に設定する	点	点	点	点
10 ホットカーペットやこたつ2つの温度設定を「中」にする	点	点	点	点
合計	点	点	点	点

月

電気使用量 kwh

(昨年の量 kwh)

月

電気使用量 kwh

(昨年の量 kwh)

月

電気使用量 kwh

(昨年の量 kwh)

エコライフチェックの欄を参考にして、環境行動に取り組んでみてください。

開始前…モニターを始める最初の日に、これまでの家族の行動を振り返りましょう。あとは、月末ごとに3か月間チェックしてみてください。

二酸化炭素(CO₂)排出量は、以下の計算式で算出します。

使用量 × 二酸化炭素排出係数 = 二酸化炭素排出量

B

A

環境家計簿 二酸化炭素(CO₂)計算シート

チェック項目	二酸化炭素(CO ₂)排出係数(A)	月		月		月	
		使用量(B)	排出量(C)	使用量(B)	排出量(C)	使用量(B)	排出量(C)
▼かならず取り組みましょう							
電気(kwh)	0.436	kwh	kg	kwh	kg	kwh	kg
▼できるだけ取り組みましょう							
A	6.30	B	kg	m ³	kg	m ³	kg
	2.50		kg	%	kg	%	kg
ガソリン(ℓ)	2.32	%	kg	%	kg	%	kg
軽油(ℓ)	2.62	%	kg	%	kg	%	kg
水道(m ³)	0.58	m ³	kg	m ³	kg	m ³	kg
燃やせるゴミ袋(袋)	5.04	袋	kg	袋	kg	袋	kg
燃やせないゴミ袋(袋)	4.21	袋	kg	袋	kg	袋	kg
二酸化炭素排出量計			kg		kg		kg
3か月間の二酸化炭素(CO ₂)排出量合計			kg				
家族数(大人×1.0 + 子ども×0.6)			人				
一人当たりの二酸化炭素(CO ₂)排出量合計			kg				

使用量の欄には、請求書や使用量明細書などに書いてある使用量を記入してください。CO₂排出係数…使用量あたりのCO₂排出量。(排出係数)×(使用量)=(CO₂排出量)となります。

【家族状況】 ※調査の基盤データとします。各項目にお答えください。ご記入いただいた個人情報は本調査及び連絡以外の目的では使用しません。

代表者氏名 _____

住所 _____ TEL _____

家族構成 (大人 人、小学生以下 人)

我が家でできるエコライフ

環境に優しい行動という難しいものと考えがちですが、特にエコロジーを意識しなくても、私たちの周りにはできることがたくさんあります。使っていない部屋の電気を消す、子どもの古着を友人に譲る、ペランダでお気に入りの緑を育てる、時には自転車に乗ってみる…ちょっとしたことですが、こうした小さなことが、立派なエコライフの始まりです。大切なのは、毎日続けること。小さな積み重ねが、大きな成果となるのです。

我が家の「エコライフ」をリストアップしてみよう！

① _____

② _____

③ _____

④ _____

⑤ _____

