

循環型社会形成に係る取組みについて

(株)東武百貨店船橋店

1. 会社概要

2 法人 4 店舗体制（池袋本店・船橋店・宇都宮店・大田原店）

2. 環境活動の推進体制について

「環境推進委員会」を設置し、省エネ・省資源 3 R・環境 M D・環境教育の 4 つの分科会が具体的な活動の取りまとめを行う。

従業員への啓蒙活動（環境ガイドブック、環境活動月報）

3. 省資源 3 R 活動

リデュース

- ・スマートラッピング（簡易包装）の推進
- オリジナルエコバックの販売
- 包装紙を用いないギフト BOX の提案

リユース

- ・備品、文具類のリユースシステム
- リサイクル
- ・野菜くずのリサイクル
- ・ミックスペーパーの分別回収
- ・機密文書のリサイクル



東武オリジナルエコバック



母の日・父の日ギフト BOX

4. 地域密着型の循環型社会を目指して

有価物の店頭回収（発泡トレー、牛乳パック、ペットボトル、空缶）

リサイクル堆肥、リサイクルトイレットペーパーの配布

地元商店会との環境イベントの共催（エコバック普及活動）



リサイクル堆肥の配布

5. 今後の展望と課題

全館食品リサイクル

業態を活かした活動（My 箸の提案など）

地元商店会、近隣住民との協働・共催（更なる地域密着型活動）

- ・環境イベントの継続実施
- ・親子リサイクル施設ツアーの企画
- ・アダプトプログラムの導入検討



地元商店会・大型店共催のエコバックイベント

以 上



東武百貨店 環境方針

項目	内容
1. 環境方針	東武百貨店は、社会に貢献し、環境にやさしい企業を目指します。
2. 環境目標	① CO2排出量の削減 ② 資源の有効利用 ③ 廃棄物の削減
3. 環境活動	① 環境教育の推進 ② 環境にやさしい商品の開発・販売 ③ 環境にやさしい店舗づくり
4. 環境報告	毎年、環境報告書を発表し、社会への取り組みを報告します。



