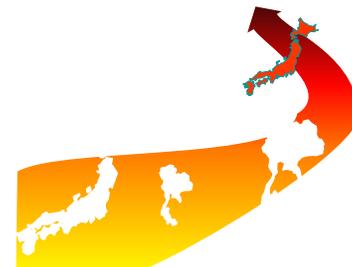


# JAPAN



日本の経験をアジアに、  
世界に...

# ⑦実効性

## 環境誘発型ビジネスの展望

～環境を仕事として、夢が持てる社会に～

環境誘発型ビジネス

2000年

2025年推計

市場規模

41兆円

103兆円

雇用規模

106万人

222万人(環境省資

環境誘発型ビジネス  
(2000年41兆円)

エコツアー

省エネ家電

リース・レンタル

環境ビジネス  
(2000年30兆円)

低排出・低燃費  
自動車

エコファンド

環境保全型農業

# ■参考情報～エコジャパンカップ2007

## 日本発！世界の経済をエコ化する



eco japan cup 2007

### ★ Business

<p><b>大企業</b> アントレプレナー表彰</p> <p>ロールモデルと云うべき大企業の成功した環境ビジネスを選定し、表彰</p>
<p><b>環境ビジネス・ベンチャーオープン</b></p> <p>中小、ベンチャー企業対象の環境ビジネスプランコンテスト</p> <p style="text-align: right;">中小企業</p>

### ★ Culture

<p><b>デザイン</b> エコデザイン・エココミュニケーション</p> <p>持続可能な社会を促進するための製品デザインやGデザイン、CMなどの商用デザインコンテスト</p>
<p><b>エコアート・エコミュージック</b></p> <p>持続可能な社会への啓発エコロジーという領域の「芸術・音楽」を開拓</p> <p style="text-align: right;">芸術</p>

### ★ Life-style

<p><b>市民</b> エコチャレンジ！</p> <p>持続可能な社会へむけての市民のアイデア、「エコ版伊東家の食卓」アイデアコンテスト</p>
<p><b>元気大賞表彰</b></p> <p>持続可能な社会へむけての市民活動のロールモデル表彰</p> <p style="text-align: right;">地域</p>

## ■次の世代の環境ビジネス起業家を育てるコンテスト

### ト ・環境ビジネス起業

- ・カルチャー
- ・エコライフ アイデア
- ・環境まちづくり
- 元気大賞

(環境ビジネスウィメン)