

国民運動の全国的な展開と世界への発信

低炭素社会づくりへ

循環型社会へ



マイバッグ、ふろしきの普及、レジ袋の削減



自然共生社会へ

里地里山体験の普及



COOLBIZ

冷房28℃のオフィスでも快適なビジネススタイル

WARMBIZ

室温20℃のオフィスでも働きやすく暖かいビジネススタイル

協働による地域環境力の強化
～環境創造による地域再生活動モデルの普及～

コミュニティ・ガーデンの例
(誰でも参加できる地域住民協働
による菜園、緑づくりの場)

経済的意義

コミュニティカフェ
コミュニティショップ
コンポストリサイクル
などコミュニティ
ビジネス活動



環境創造活動



社会的意義

子供たち
障害者
高齢者
働く人たち
を元気に

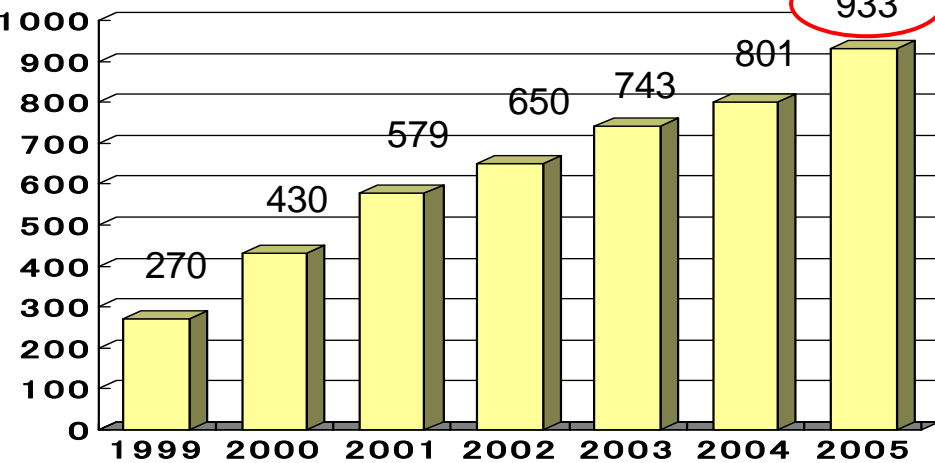
参加している人
たちの
自己実現・
自己表現の場

行政
市民(子供・若者・
高齢者)企業
大学さまざまな
人々の交流・協働
コミュニティづくり



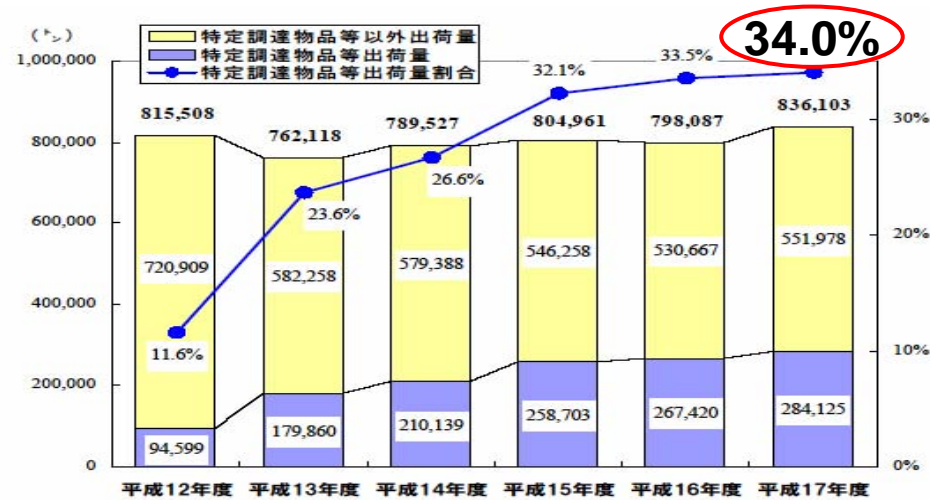
事業者数

環境報告書の普及状況



平成17年度 環境にやさしい企業行動調査・(環境省) より作成
 調査対象: ○東京・大阪・名古屋の各証券取引所の1部2部上場企業
 ○従業員数500人以上の非上場企業等

コピー用紙におけるグリーン購入法対象物品(特定調達物品)の出荷量割合



金融における環境配慮

➢ 欧米では環境への取組や、地球環境への貢献などの積極的取組を考慮して投資を行う社会的責任投資(SRI)が急速に拡大
 ➢ 1,500兆円の個人金融資産を誇る我が国では、環境問題への意識の高さはあるものの、SRIの規模は小さい

SRI(社会的責任を配慮した投資)投資残高
 アメリカ: 約250兆円超
 イギリス: 約22兆円
 日本: 約3,000億円

政府全体の環境保全に関する経費

