



消費者における小型電気電子機器の 排出・退蔵実態について

排出のきっかけ・排出先選定理由等

- 排出時の使用状況については、中型機器、小型機器、AV機器では全般的に「1年以上使用していなかった」との回答が多い傾向が見られ、排出されるものの一定量が退蔵からの除去に相当することが窺える。品目別では、電子ギター、ズボンプレスナー、プロジェクタ、電気毛布等において高い割合を示している。一方、日用品やパソコン・携帯電話については「1年以上使用していなかった」割合は相対的に低く、退蔵されずに排出される割合が相対的に高いことが窺える。
- 排出のきっかけについては、全般的に「新しい製品に買い替えたから」「壊れたから」「壊れていないが製品を使用しなくなったから」との回答が多い。品目別に見ると、デジタルカメラや携帯電話・PHSでは「新しい製品に買い替えたから」との回答が、電球・蛍光灯や扇風機では「壊れたから」が、電気毛布や据置型・携帯型ゲーム機では「壊れていないが製品を使用しなくなったから」の割合が高くなっている。
- 排出先を選んだ理由については全般的に「煩雑な手続きや準備がなく楽に処理できると思ったから」が最も多く、次いで「まだ使用する人がいるのであれば有効に利用してもらいたかった」「適切に処理・リサイクルされそうだったから」という回答が多く見られた。
- 排出時のお金のやりとりについては「無料(0円)で引き渡した」が最も多く50%~80%程度を占めるが、「お金を支払った」とする回答も5~30%程度見られた。また、据置型・携帯型ゲーム機については「買い取ってもらった(買ってもらった)」の割合が約4割と他の製品に比べて高い傾向を示している。

→詳細については、p.5以降の消費者アンケート結果詳細を参照

退蔵品の排出意向（携帯電話・PHS）

●退蔵している携帯電話・PHSを今後「処分してもよい」「まあ処分してもよい」と回答した人の合計は、「1台前（直近まで使用していた端末）」で46.9%、それ以前の端末では60%程度。

Q あなたが、通信機器（電話・メール等）としてご利用中のもの以外に保有（保存）している携帯電話・PHSについて、今後何らかの方法で処分しても良いと思いますか。新しいものから順にお答えください。※ここでいう、処分とは店で引き取ってもらったり、人にあげたりする場合も含まれます。【単一回答】

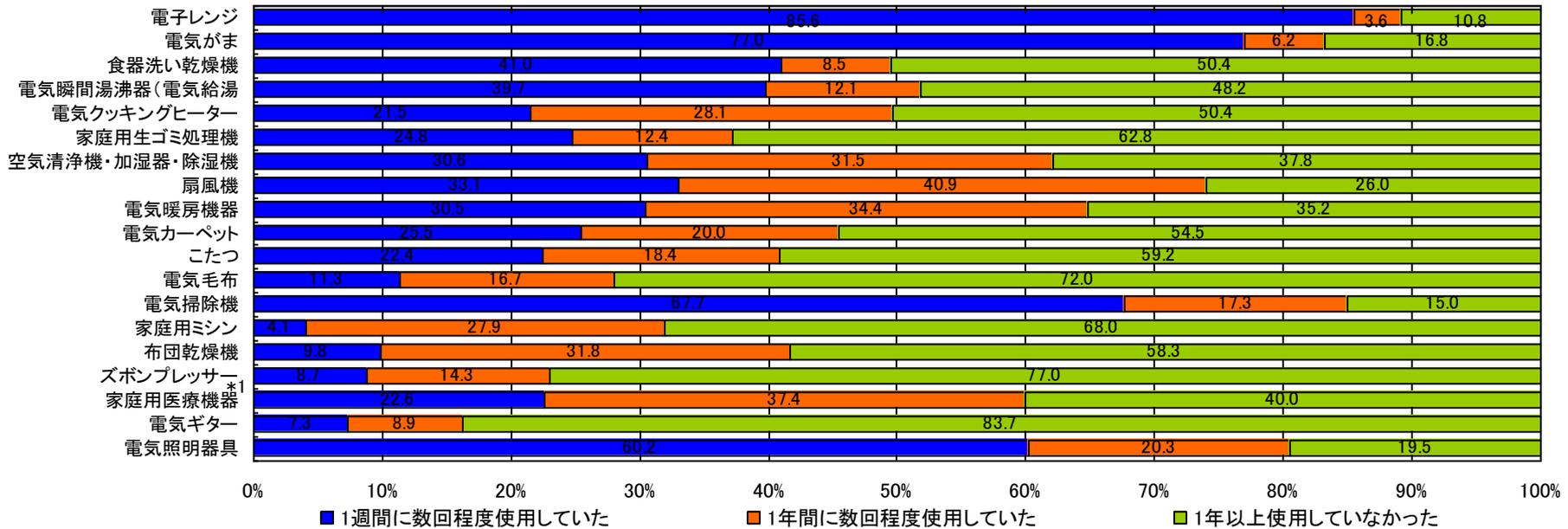
■ 処分してもよい ■ まあ処分してもよい ■ どちらともいえない
■ あまり処分したくない ■ 処分したくない (%)

保有している 携帯電話・PHS (台数別)	n=		(%)				
	台数	割合	処分してもよい	まあ処分してもよい	どちらともいえない	あまり処分したくない	処分したくない
1台前(直近まで使用していた端末)	(1,389)		27.6	19.3	16.9	19.2	17.0
2台前	(527)		34.5	22.0	13.3	16.5	13.7
3台前	(224)		37.5	23.2	11.2	13.4	14.7
4台前	(91)		37.4	24.2	11.0	11.0	16.5
5台前あるいはそれ以前	(42)		35.7	28.6	14.3	4.8	16.7

出典：社団法人電気通信事業者協会 一般社団法人情報通信ネットワーク産業協会「携帯電話・PHSのリサイクルに関する調査」報告書 2011.6

消費者アンケート結果詳細

①排出時の使用状況（A：中型機器）



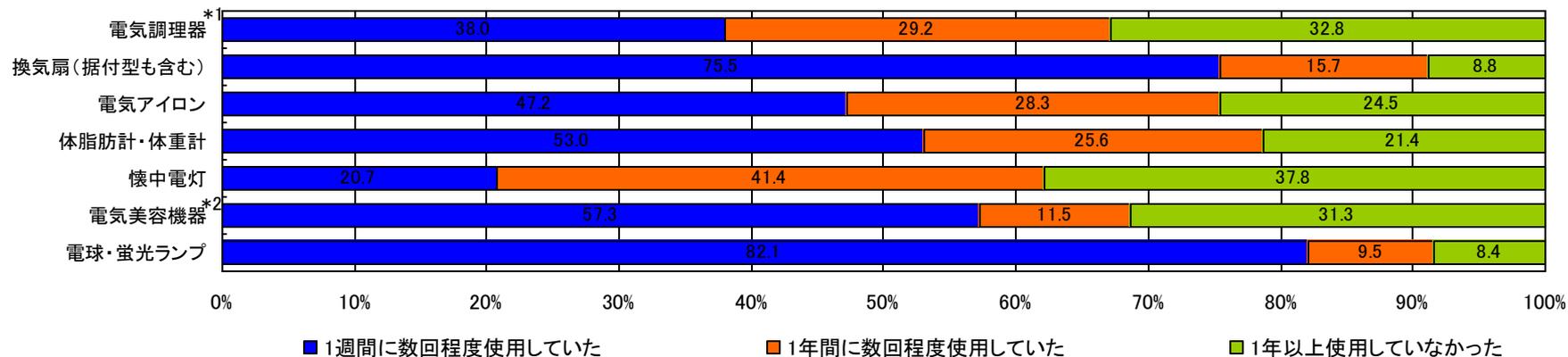
*1 電気マッサージ器(マッサージチェアを除く)、血圧計、体温計、吸入器、補聴器等

カテゴリ-A

割合: %

	N	1週間に数回程度使用していた	1年に数回程度使用していた	一年以上使用していなかった
電子レンジ	111	85.6	3.6	10.8
電気がま	113	77.0	6.2	16.8
食器洗い乾燥機	117	41.0	8.5	50.4
電気瞬間湯沸器(電気給湯器)	141	39.7	12.1	48.2
電気クッキングヒーター	135	21.5	28.1	50.4
家庭用生ゴミ処理機	145	24.8	12.4	62.8
空気清浄機・加湿器・除湿機	111	30.6	31.5	37.8
扇風機	127	33.1	40.9	26.0
電気暖房機器	128	30.5	34.4	35.2
電気カーペット	110	25.5	20.0	54.5
こたつ	125	22.4	18.4	59.2
電気毛布	168	11.3	16.7	72.0
電気掃除機	127	67.7	17.3	15.0
家庭用ミシン	147	4.1	27.9	68.0
布団乾燥機	132	9.8	31.8	58.3
ズボンプレスナー	126	8.7	14.3	77.0
家庭用医療機器	115	22.6	37.4	40.0
電気ギター	123	7.3	8.9	83.7
電気照明器具	133	60.2	20.3	19.5

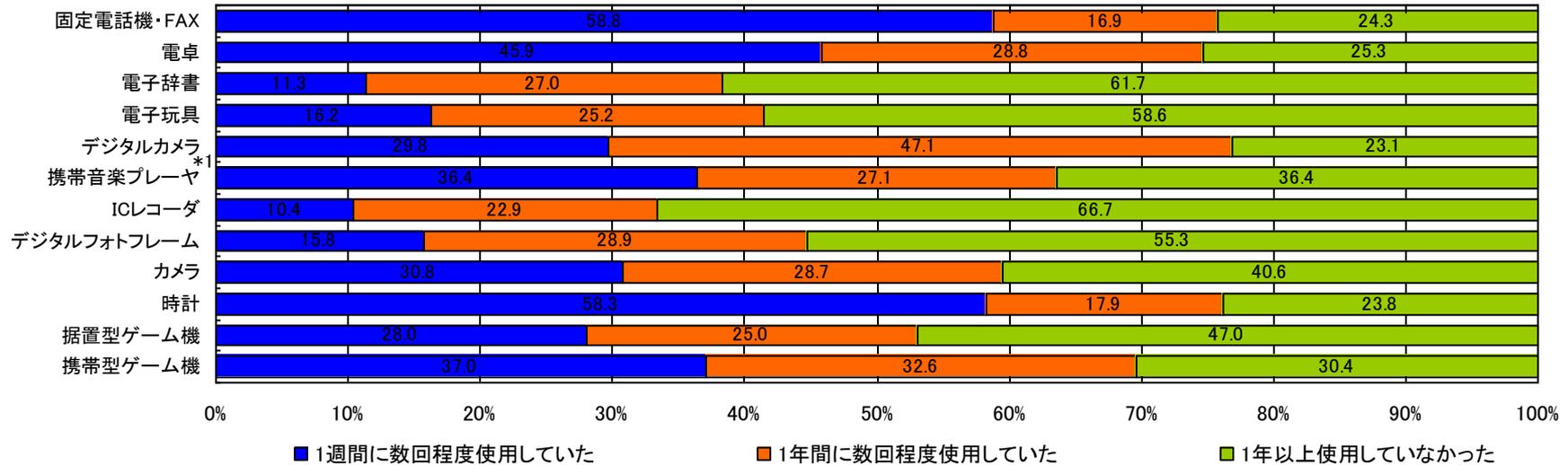
①排出時の使用状況（B：日用品）



*1 電気圧力鍋、ジャーポット、フライヤー(揚げ物器)、ホームベーカリー、精米器、ミキサー、コーヒーメーカー・コーヒーミル及びティーメーカー、トースター、ホットプレート等
 *2 電気かみそり、ドライヤー、電動歯ブラシ、その他の電気美容機器

カテゴリーB	N	割合:%		
		1週間に数回程度使用していた	1年に数回程度使用していた	1年以上使用していなかった
電気調理器	137	38.0	29.2	32.8
換気扇(据付型も含む)	102	75.5	15.7	8.8
電気アイロン	159	47.2	28.3	24.5
体脂肪計・体重計	117	53.0	25.6	21.4
懐中電灯	111	20.7	41.4	37.8
電気美容機器	131	57.3	11.5	31.3
電球・蛍光灯	179	82.1	9.5	8.4

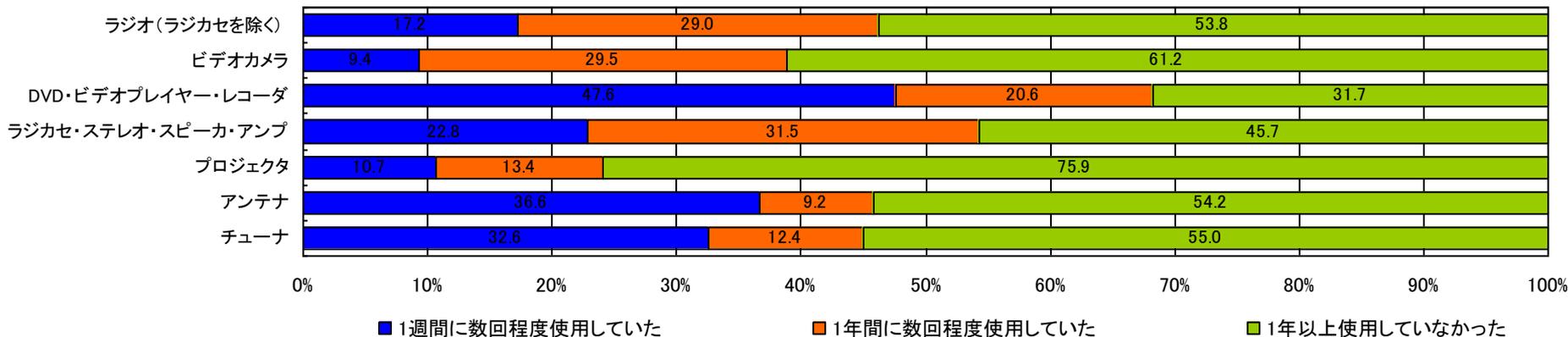
①排出時の使用状況（C：小型機器）



*1 デジタルオーディオプレーヤ、テープレコーダ、MDプレーヤ、CDプレーヤ

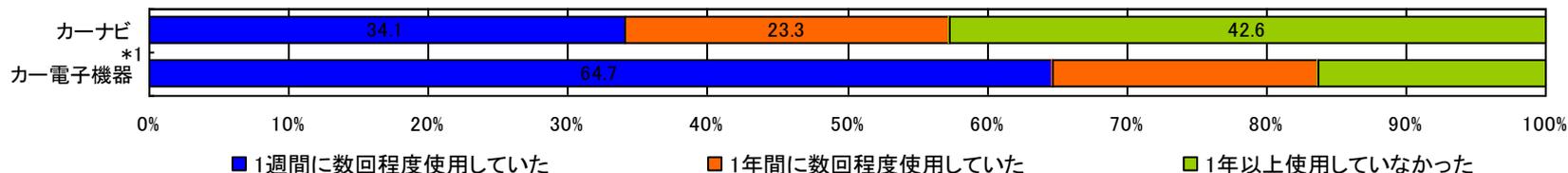
カテゴリーC	割合：%			
	N	1週間に数回程度使用していた	1年に数回程度使用していた	1年以上使用していなかった
固定電話機・FAX	136	58.8	16.9	24.3
電卓	146	45.9	28.8	25.3
電子辞書	115	11.3	27.0	61.7
電子玩具	111	16.2	25.2	58.6
デジタルカメラ	121	29.8	47.1	23.1
携帯音楽プレーヤ	107	36.4	27.1	36.4
ICレコーダ	144	10.4	22.9	66.7
デジタルフォトフレーム	152	15.8	28.9	55.3
カメラ	143	30.8	28.7	40.6
時計	151	58.3	17.9	23.8
据置型ゲーム機	164	28.0	25.0	47.0
携帯型ゲーム機	135	37.0	32.6	30.4

①排出時の使用状況（D：AV機器/E：カー用品）



カテゴリーD

	N	1週間に数回程度使用していた (%)	1年間に数回程度使用していた (%)	1年以上使用していなかった (%)
ラジオ(ラジカセを除く)	145	17.2	29.0	53.8
ビデオカメラ	139	9.4	29.5	61.2
DVD・ビデオプレイヤー・レコーダ	126	47.6	20.6	31.7
ラジカセ・ステレオ・スピーカ・アンプ	127	22.8	31.5	45.7
プロジェクタ	112	10.7	13.4	75.9
アンテナ	131	36.6	9.2	54.2
チューナ	129	32.6	12.4	55.0

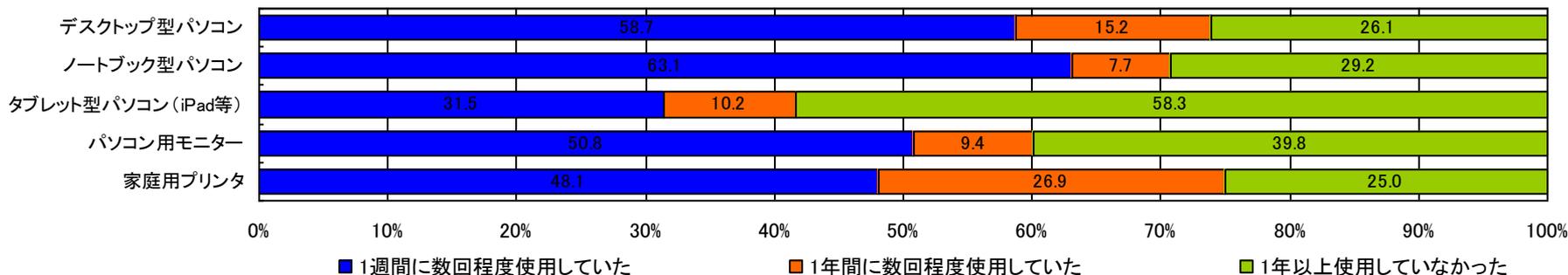


*1 カーナビ(据付)、カーカラーテレビ、カーDVD、カーステレオ、カーCDプレーヤ、カーMDプレーヤ、カーアンプ、カースピーカ、カーチューナ、カーラジオ、VICSユニット、ETC車載ユニット

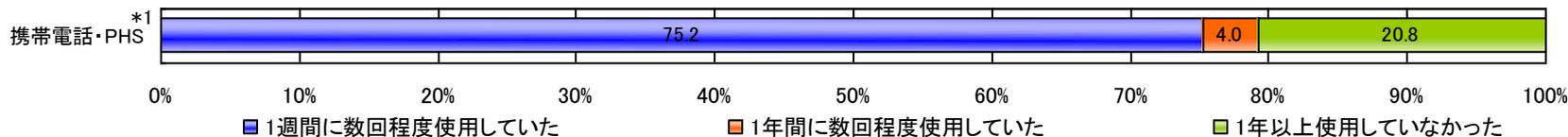
カテゴリーE

	全体	1週間に数回程度使用していた (%)	1年間に数回程度使用していた (%)	1年以上使用していなかった (%)
カーナビ	129	34.1	23.3	42.6
カー電子機器	153	64.7	19.0	16.3

①排出時の使用状況（F：パソコン/G：携帯電話）



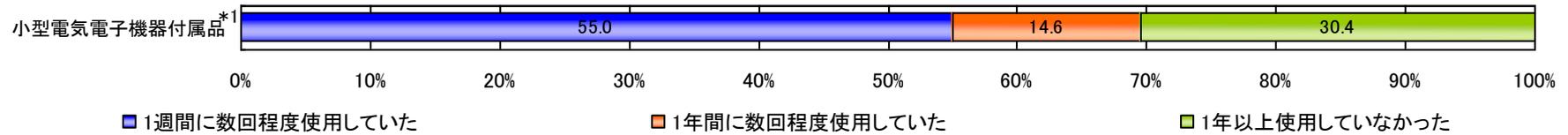
カテゴリーF	割合:%			
	全体	1週間に数回程度使用していた	1年に数回程度使用していた	1年以上使用していなかった
デスクトップ型パソコン	184	58.7	15.2	26.1
ノートブック型パソコン	130	63.1	7.7	29.2
タブレット型パソコン (iPad等)	108	31.5	10.2	58.3
パソコン用モニター	128	50.8	9.4	39.8
家庭用プリンタ	156	48.1	26.9	25.0



*1 スマートフォンも含む

カテゴリーG	割合:%			
	全体	1週間に数回程度使用していた	1年に数回程度使用していた	1年以上使用していなかった
携帯電話・PHS	101	75.2	4.0	20.8

①排出時の使用状況（H：付属品）



*1 リモコン、キーボード、マウス、モデム、ゲーム用コントローラ、プラグ、ACアダプタ、延長用コード等

カテゴリH	割合：%			
	全体	1週間に数回程度使用していた	1年間に数回程度使用していた	1年以上使用していなかった
小型電気電子機器付属品	171	55.0	14.6	30.4