

チェーン方式により事業展開する食品関連事業者の取扱いについて

食品リサイクル小委員会（農水省）

- ・ コンビニ等フランチャイズ形式により広域的に統一された事業を展開している食品関連事業者等においては、その取組を一事業者の行為として捉えることにより、再生利用等を実施しやすい効率的な体制を構築することが可能となるよう、食品関連事業者のとらえ方について検討すべき。

生ごみ等3R・処理に関する検討会（環境省）

- ・ チェーン全体で食品廃棄物を大量に排出している可能性の高いフランチャイズチェーン方式の食品関連事業者については、個々の個店を総体としてとらえ発生抑制、再生利用等を算定することについて検討すべき。

<背景>

- ・ 現行制度における食品循環資源の再生利用等の実施率目標は、個々の事業者が達成すべきものとされていることから、チェーン形式により事業展開する食品関連事業者の場合、統一ブランドを掲げるにもかかわらず、個々の店舗毎に取組や目標達成状況が評価されることとなり、取組が非効率的なものとなるおそれが大きい（本部直営の事業所は除く。）。
- ・ 食品リサイクル法に基づく食品関連事業者は、その事業規模にかかわらず、食品循環資源の再生利用等に取り組む責務を負うが、勧告から罰則に至る措置の対象となる者は、食品廃棄物の年間発生量が100トンを超える者に限定されており、チェーン業態の各店舗は、上記措置の対象外となる。この場合、取組へのインセンティブが強く働かない可能性がある。

<対応の方向>

(1) 対応の方向

チェーン形式により事業展開する食品関連事業者については、個々の事業所（店舗）をチェーン全体で一の事業者とみなし、再生利用等実施率の算定や指導等の対象とできる措置を検討すべきではないか。

(2) 期待される効果

現状では、零細規模の小売業と同様な状況に置かれている個別店舗においても、スケールメリットによる効率的な再生利用等の実施が見込まれる。

(3) 課題

- ・ 例外的な措置であり、強制した場合、対応の柔軟性を損なうおそれ
- ・ 対象者の定義のあり方
- ・ 法制面での検討が必要

(参考1)

各種チェーン展開の比較について

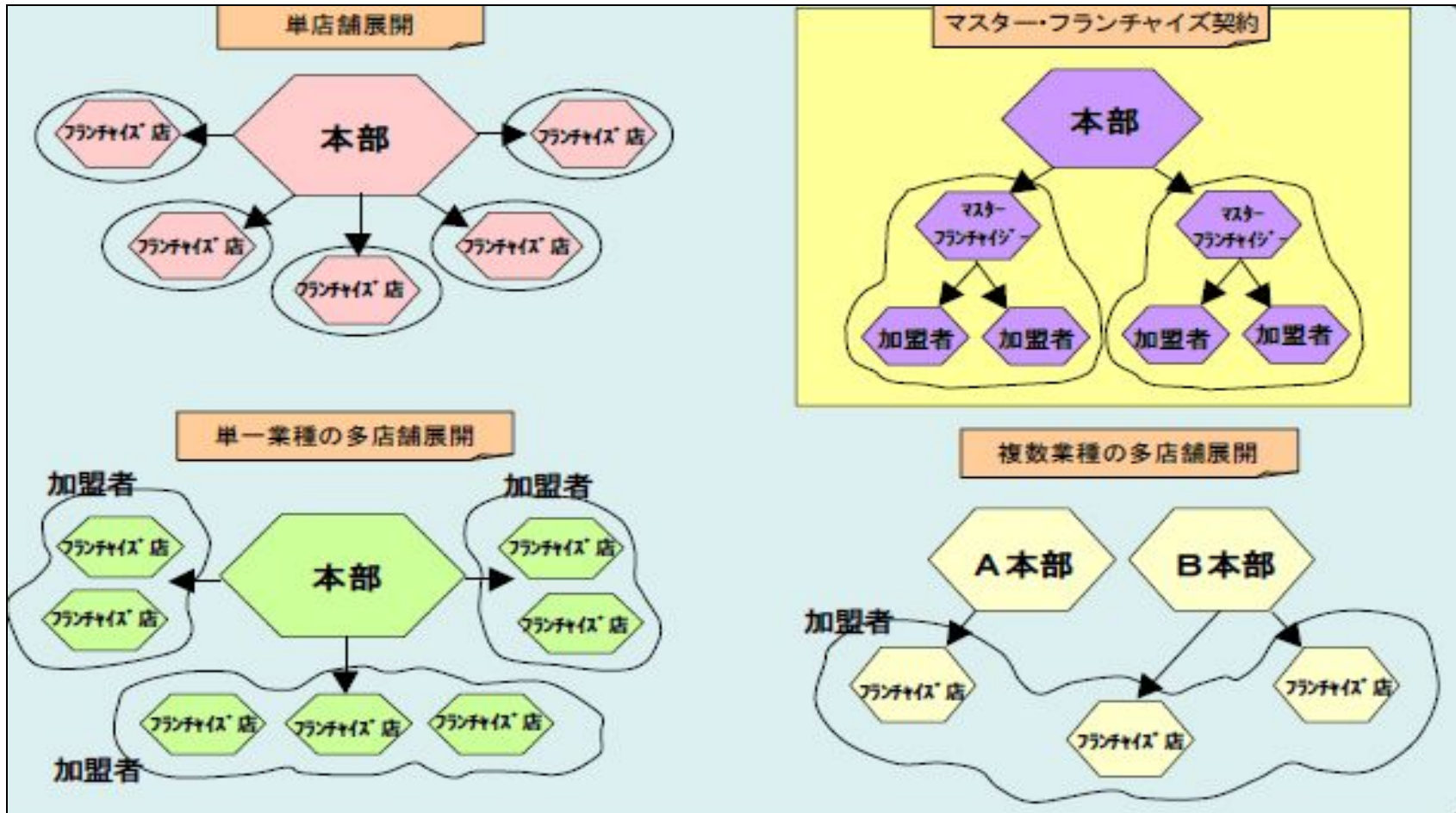
| 事項 | レギュラー・チェーン | フランチャイズ・チェーン | ボランタリーチェーン | 代理店・特約店 |
|----------|--|---|--|---|
| 主な定義 | 単一資本で、同一のチェーン名で、統一したイメージで運営している店舗の組織形態 | 同じ標識を用い、同種の商品又はサービスを販売して事業を行う本部と全ての加盟者が構成する事実上の集団 | 異なる経営主体同士が結合して、販売機能を多数の店舗において展開すると同時に、情報等を本部に集中化することによって組織の結合を図り、仕入れ・販売等に関する戦略が集中的にプログラム化させる仕組みとその運営 | 特定の事業者との特約によって、その系列下に入り、一定の地域内における独占的な販売権を与えてもらう代わりに、当該事業者のマーケティング戦略に積極的に協力する商店 |
| 主な特徴 | 本部が計画を立て、店舗が運営し、その結果を本部が管理するという計画と運営の分離が見られる | 本部のパッケージを使用して加盟者が運営するため、統一性が求められるが、加盟者の経営は本部と個別の経営体であり、経営には自己責任性が高い | 意欲的な独立の商業者が結合してチェーン本体を組織し、その支援によって加盟者の繁栄を図り、もって地域社会及び広く世界に貢献することを目指す同士結合体 | チャネルリーダーが商品・サービスを提供するだけでなく、人的指導、物的支援、金融援助などを行う流通専売体 |
| 店舗の資本 | 単一資本 | 加盟者 | 加盟者 | 加盟者 |
| 商品供給 | 本部指示 | あっせん又は本部指示 | 本部仕入れ又は独自仕入れ | 主宰が供給 |
| 本部の指導・援助 | 必須 | 必須 | 一部あり | 一部あり |
| 経営責任 | 本部 | 加盟者 | 加盟者 | 加盟者 |
| 本部統制 | 完全統制 | 強い | 本部により強弱の差がある | 強弱の差がある |
| 本部と店舗の関係 | 同一（垂直型命令系統） | 垂直型の共同組織 （本部の運営及びチェーン事業は独自に行う） | 水平型の同士意識 （加盟者が本部の運営及びチェーンの事業に関する意志決定に直接参画） | 取引上の水平主義 |
| 店舗イメージ | 統一イメージ | 統一イメージ | 統一イメージを志向するが、全てではない | 統一イメージはあまりない |
| チェーン数 | 102 (H14) | 1,088 ¹ (H16) | 128 (H14) | 不明 |
| 店舗数 | 9,137 (H14) | 225,957 ² (H16) | 44,633 (H14) | 不明 |
| | | 1：食品関係は 682 2：食品関係は 166,370 （各種商品総合小売を含む） | | |

出所：(社)日本フランチャイズチェーン協会、日本ボランタリーチェーン協会、経産省資料

【参考：フランチャイズ事業のパターン】 出典：「サービス・フランチャイズ研究会」資料（経済産業省）

フランチャイズ事業の形態は、単店舗展開と多店舗展開に大別される。また、後者は、単一業種での多店舗展開と複数業種での多店舗展開に分けられる。

なお、本部とマスター・フランチャイズ契約を結んだ者（マスター・フランチャイジー）が加盟者と契約を結ぶ形態もある。



2005年度FC統計調査(業種別チェーン数・店舗数・売上高)

平成18年10月13日

| | チェーン数 | | | 店舗数 | | | | 売上高(単位:百万円) | | | |
|----------------------|-------|-------|----|---------|---------|-------|--------|-------------|------------|---------|--------|
| | 2004年 | 2005年 | 増減 | 2004年 | 2005年 | 増減 | 前年比 | 2004年 | 2005年 | 増減 | 前年比 |
| 総計(1)+(2)+(3) | 1,088 | 1,146 | 58 | 225,957 | 234,489 | 8,532 | 103.8% | 18,722,286 | 19,388,888 | 666,602 | 103.6% |
| 小売業合計(1) | 328 | 344 | 16 | 81,780 | 85,035 | 3,255 | 104.0% | 12,476,410 | 12,759,187 | 282,777 | 102.3% |
| 各種商品総合小売 | 75 | 83 | 8 | 49,638 | 51,085 | 1,447 | 102.9% | 8,551,217 | 8,892,327 | 341,110 | 104.0% |
| コンビニエンスストア | 28 | 33 | 5 | 41,340 | 42,643 | 1,303 | 103.2% | 7,316,504 | 7,439,129 | 122,625 | 101.7% |
| 各種総合小売 | 17 | 21 | 4 | 5,588 | 6,271 | 683 | 112.2% | 1,037,865 | 1,278,677 | 240,812 | 123.2% |
| 宅配販売・通信販売・無店舗販売 | 30 | 29 | -1 | 2,710 | 2,171 | -539 | 80.1% | 196,848 | 174,521 | -22,327 | 88.7% |
| 衣服・靴・身の回り品小売 | 39 | 42 | 3 | 4,244 | 4,415 | 171 | 104.0% | 199,661 | 182,404 | -17,257 | 91.4% |
| 飲料品関係小売 | 60 | 61 | 1 | 7,402 | 8,089 | 687 | 109.3% | 532,358 | 482,504 | -49,854 | 90.6% |
| 各種食品小売 | 33 | 30 | -3 | 2,800 | 3,143 | 343 | 112.3% | 339,563 | 291,507 | -48,056 | 85.8% |
| 菓子・パン小売 | 27 | 31 | 4 | 4,602 | 4,946 | 344 | 107.5% | 192,795 | 190,997 | -1,798 | 99.1% |
| 自動車・自転車関係小売 | 20 | 19 | -1 | 3,162 | 3,127 | -35 | 98.9% | 593,022 | 607,400 | 14,378 | 102.4% |
| 家具・什器・家庭用品関係小売 | 26 | 28 | 2 | 4,268 | 4,403 | 135 | 103.2% | 1,537,888 | 1,510,375 | -27,513 | 98.2% |
| 医薬品・書籍・スポーツ用品・中古品等小売 | 108 | 111 | 3 | 13,066 | 13,916 | 850 | 106.5% | 1,062,264 | 1,084,177 | 21,913 | 102.1% |
| 外食業合計(2) | 442 | 467 | 25 | 55,000 | 56,865 | 1,865 | 103.4% | 3,841,455 | 4,060,821 | 219,366 | 105.7% |
| ファーストフード | 197 | 209 | 12 | 34,616 | 34,460 | -156 | 99.5% | 2,148,337 | 2,178,985 | 30,648 | 101.4% |
| 持ち帰り寿司・弁当店 | 22 | 23 | 1 | 9,671 | 8,787 | -884 | 90.9% | 490,384 | 470,588 | -19,796 | 96.0% |
| ラーメン・餃子 | 78 | 81 | 3 | 6,737 | 6,934 | 197 | 102.9% | 295,846 | 313,652 | 17,806 | 106.0% |
| カレー・牛丼 | 13 | 17 | 4 | 3,102 | 3,338 | 236 | 107.6% | 216,943 | 234,195 | 17,252 | 108.0% |
| ハンバーガー | 7 | 7 | 0 | 6,368 | 6,438 | 70 | 101.1% | 597,033 | 595,964 | -1,069 | 99.8% |
| アイスクリーム | 8 | 8 | 0 | 819 | 924 | 105 | 112.8% | 26,175 | 29,320 | 3,145 | 112.0% |
| その他ファーストフード | 69 | 73 | 4 | 7,919 | 8,039 | 120 | 101.5% | 521,956 | 535,266 | 13,310 | 102.6% |
| 一般レストラン | 134 | 138 | 4 | 10,632 | 11,815 | 1,183 | 111.1% | 1,059,426 | 1,206,450 | 147,024 | 113.9% |
| 日本料理・寿司店 | 52 | 53 | 1 | 2,256 | 2,800 | 544 | 124.1% | 249,978 | 318,042 | 68,064 | 127.2% |
| 西洋料理・ステーキ・ピザ・パスタ | 28 | 27 | -1 | 3,053 | 2,687 | -366 | 88.0% | 314,374 | 266,954 | -47,420 | 84.9% |
| 中華料理店 | 10 | 9 | -1 | 912 | 1,008 | 96 | 110.5% | 91,605 | 96,865 | 5,260 | 105.7% |
| 焼肉店・その他の一般レストラン店 | 44 | 49 | 5 | 4,411 | 5,320 | 909 | 120.6% | 403,469 | 524,589 | 121,120 | 130.0% |
| 居酒屋・パブ | 73 | 79 | 6 | 6,119 | 6,415 | 296 | 104.8% | 456,339 | 470,190 | 13,851 | 103.0% |
| コーヒーショップ | 38 | 41 | 3 | 3,633 | 4,175 | 542 | 114.9% | 177,353 | 205,196 | 27,843 | 115.7% |
| サービス業合計(3) | 318 | 335 | 17 | 89,177 | 92,589 | 3,412 | 103.8% | 2,404,421 | 2,568,880 | 164,459 | 106.8% |
| クリーンサービス・クリーニング | 29 | 25 | -4 | 6,370 | 5,494 | -876 | 86.2% | 112,255 | 106,494 | -5,761 | 94.9% |
| 理容・美容 | 29 | 27 | -2 | 2,963 | 3,313 | 350 | 111.8% | 114,671 | 124,603 | 9,932 | 108.7% |
| DPE・印刷・コピーサービス | 19 | 17 | -2 | 3,900 | 4,318 | 418 | 110.7% | 80,445 | 95,969 | 15,524 | 119.3% |
| レジャーサービス・ホテル | 13 | 20 | 7 | 757 | 850 | 93 | 112.3% | 208,597 | 235,463 | 26,866 | 112.9% |
| 自動車整備 | 12 | 11 | -1 | 4,469 | 4,471 | 2 | 100.0% | 20,504 | 20,956 | 452 | 102.2% |
| リース・レンタルサービス | 24 | 27 | 3 | 13,089 | 13,179 | 90 | 100.7% | 883,321 | 959,382 | 76,061 | 108.6% |
| 学習塾・カルチャースクール | 50 | 52 | 2 | 29,424 | 30,387 | 963 | 103.3% | 283,299 | 308,102 | 24,803 | 108.8% |
| 住宅建築・リフォーム・ビルメンテナンス | 56 | 58 | 2 | 6,755 | 6,814 | 59 | 100.7% | 485,128 | 483,437 | -1,691 | 99.7% |
| その他のサービス | 86 | 98 | 12 | 21,440 | 23,763 | 2,323 | 110.8% | 216,201 | 234,474 | 18,273 | 108.5% |

(社)日本フランチャイズチェーン協会

外食産業・フードビジネス企業一覧
(FC店舗数が確認されているもの)

| 企業名 | 概要 | 店舗数 | | |
|----------------------|------------------|--------------|--------|--------|
| | | | 直営 | FC |
| B-Rサーティワンアイスクリーム(株) | サーティワンアイスクリーム | 750 | 6 | 744 |
| (株)アトム | 回転寿司(アトム寿司) | 308 | 261 | 47 |
| (株)呑番屋 | カレーハウスCoCo呑番屋 | 1,075 | 310 | 765 |
| (株)ヴィア・ホールディングス | やきとり備長扇屋等 | 416 | 307 | 109 |
| (株)王将フードサービス | ぎょうざ等 | 475 | 286 | 189 |
| (株)小僧寿し本部 | 小僧寿し、sushi花館小僧寿し | 1075 | 325 | 750 |
| (株)大庄 | 庄や、日本海庄や等 | 858 | 580 | 298 |
| (株)ダスキン | ミスタードーナツ | 1,303 | 72 | 1,231 |
| (株)ドトールコーヒー | コーヒー | 1,222 | 229 | 993 |
| (株)なか卯 | なか卯(牛丼) | 284 | 207 | 77 |
| 日本ケンタッキー・フライド・チキン(株) | KFC、ピザハット | 1,501 | 555 | 946 |
| 日本マクドナルドホールディングス(株) | マクドナルド | 3,802 | 2,785 | 1,017 |
| ほっかほっか亭総本部(含ブレナス) | 弁当 | 3,528 | 1,107 | 2,421 |
| 本家かまどや | 弁当 | 2,608 | 2,097 | 511 |
| (株)松屋フーズ | 松屋(牛丼) | 710 | 700 | 10 |
| マルシェ(株) | 酔虎伝、八剣伝等 | 765 | 255 | 510 |
| (株)モスフードサービス | モスバーガー | 1,435 | 52 | 1,383 |
| (株)吉野家ディー・アンド・シー | 吉野家 | 1,010 | 676 | 334 |
| 養老乃瀧 | 養老乃瀧等 | 1,593 | 89 | 1,504 |
| (株)レイズインターナショナル | 牛角 | 1,252 | 188 | 1,064 |
| ロイヤルホールディングス(株) | ロイヤルホスト等 | 512 | 364 | 148 |
| 21 | | 26,482 | 11,451 | 15,051 |
| | | 1,261店舗/チェーン | 43.2% | 56.8% |

外食産業・フードビジネス企業一覧
(直営のみのもの)

| 企業名 | 概要 | 店舗数 | | |
|----------------|-------------|--------------|--------|----|
| | | | 直営 | FC |
| オリジン東秀(株) | オリジン弁当、東秀 | 671 | 671 | 0 |
| (株)サイゼリア | イタリア料理 | 748 | 748 | 0 |
| (株)すかいらーく | すかいらーく、ガスト | 2,714 | 2,714 | 0 |
| (株)スターバックスコーヒー | スターバックスコーヒー | 551 | 551 | 0 |
| (株)ゼンショー | すき家 | 744 | 744 | 0 |
| (株)デニーズジャパン | デニーズ | 583 | 583 | 0 |
| (株)モンテローザ | 白木屋、魚民、笑笑 | 1,249 | 1,249 | 0 |
| 7 | | 7,260 | 7,260 | |
| | | 1,037店舗/チェーン | 100.0% | 0% |