

Ⅱ. 主体間の連携に資する『八団体共同の取り組み』

主体間の連携に資する取組みの一環として

関係八団体共同の
取組み

- 容器包装廃棄物の3R推進普及啓発のため、
- フォーラムの開催・・・自治体担当者を主な対象として
 - セミナーの開催・・・様々な主体と共によりよい仕組み
つくりをめざして
 - 各団体ホームページのリンク化・共通ページの作成等による、
情報提供の拡充

**2006年度より3R推進団体連絡会
にて取組みを開始**

| 年 度 | 2006年 | 2007年 | 2008年 | 2009年 | 2010年 |
|----------------------|--|--|---|---|---|
| 3R推進 フォーラム | 横浜市 8/29・30 | 神戸市 9/19・20 | 東京都 10/6・7 | 京都市 10/22・23 | さいたま市 10/25・26 |
| 3Rセミナー | 東京都 07/2/28 | 北九州市 10/19 川崎市 08/2/18 | 京都市 09/3/7 | 仙台市 10/2/2 | 名古屋市 11/2/5 |
| 3Rリーダー 交流会 | | 交流会を 4回実施 | 交流会を 5回実施 | 3R啓発小冊子 「リサイクルの基本」 を作成 | 「リサイクルの基本」 完成・配付 |
| 展示会への 共同出展 | 3R活動推進 フォーラム 全国大会 10/19～21 名古屋市 エコプロダクツ展 12/14～16 東京都 | 3R活動推進 フォーラム 全国大会 10/17～19 北九州市 エコプロダクツ展 12/14～16 東京都 | 3R活動推進 フォーラム 全国大会 10/24～26 山形市 エコプロダクツ展 12/14～16 東京都 | 3R活動推進 フォーラム 全国大会 10/16～18 千葉市 エコプロダクツ展 12/14～16 東京都 | 2010 東京国際包装展 (東京バック2010) 10/5～8 東京都 エコプロダクツ展 12/9～11 東京都 |
| AC支援によ る啓発事業 | | | なくなると いいな「ごみ」 という言葉 | リサイクルの夢 | ちょっとだけ バイバイ |
| マスコミ セミナー・ 交流会 | | | | 消費者の3R行動に 影響するマスコミ報道 を考える 9/18 東京都 | マスコミ関係者と 3R推進団体が語り 合う懇談会 8/26・11/26 東京都 |
| その他 | 共通ポスター作成 各団体のホームページ リンク化 | | ホームページの開設 | 消費者意識 調査実施 | 容器包装3R 制度研究会 の開催 |

『リサイクルの基本』を全国に配布

消費者リーダーの10名と当連絡会の交流会を3年間にわたって実施し

“様々な立場の市民”

“地域のリーダー”

“自治体担当者”

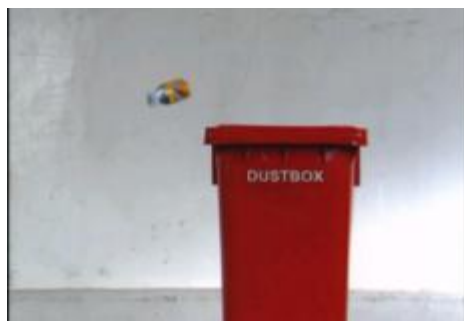
それぞれの方々にとって必要と考えられる情報の提供ツールとして小冊子『リサイクルの基本』を完成し、全国に配布しました。



共同の取り組み ACジャパン 支援による啓発

- ACジャパン(旧:公共広告機構)の支援事業として、3R推進啓発広告を2008年度から展開
- 媒体:テレビスポット広告(15・30秒)、ラジオスポット広告(20・40秒) 新聞広告(全5段・7段)及び雑誌
- 普段ごみ問題にあまり関心を持っていない層にも届く、事業者団体ならではの効果的な普及啓発活動と位置付け

2008年度: なくなるといいな「ごみ」という言葉



「第49回 消費者のためになった広告コンクール」テレビ広告 公共広告ブロック 銀賞受賞

共同の取り組み ‘10年 ACジャパン支援による啓発



3R推進団体連絡会
<http://www.3r-suishin.jp>

正しく分けて、 ちょっとだけ バイバイ。👋

たとえば、ペットボトル。
 正しく分けて回収してもらえると、
 新しい命を得て、ワイシャツやネクタイ、エプロンなどに
 生まれ変わることができます。
 資源ごみに「ずっとお別れ」するんじゃなくて、
 ちょっとだけのお別れです。

あれも、これも、資源ごみの生まれ変わり。リサイクルで、また会おうね。//



※上図はリサイクルの一例です。

民間の広告ネットワーク



社団法人「ACジャパン」は「全国広告機構」の新しい名称です。
 ACジャパンは、この団体の活動を支援しています。