

## Ⅱ. 主体間の連携に資する『八団体共同の取り組み』

### 主体間の連携に資する取組みの一環として

関係八団体共同の  
取組み

- 容器包装廃棄物の3R推進普及啓発のため、
- フォーラムの開催・・・自治体担当者を主な対象として
  - セミナーの開催・・・様々な主体と共によりよい仕組み  
つくりをめざして
  - 各団体ホームページのリンク化・共通ページの作成等による、  
情報提供の拡充

**2006年度より3R推進団体連絡会  
にて取組みを開始**

年 度	2006年	2007年	2008年	2009年	2010年
3R推進 フォーラム	横浜市 8/29・30	神戸市 9/19・20	東京都 10/6・7	京都市 10/22・23	さいたま市 10/25・26
3Rセミナー	東京都 07/2/28	北九州市 10/19 川崎市 08/2/18	京都市 09/3/7	仙台市 10/2/2	名古屋市 11/2/5
3Rリーダー 交流会		交流会を 4回実施	交流会を 5回実施	3R啓発小冊子 「リサイクルの基本」 を作成	「リサイクルの基本」 完成・配付
展示会への 共同出展	3R活動推進 フォーラム 全国大会 10/19～21 名古屋市  エコプロダクツ展 12/14～16 東京都	3R活動推進 フォーラム 全国大会 10/17～19 北九州市  エコプロダクツ展 12/14～16 東京都	3R活動推進 フォーラム 全国大会 10/24～26 山形市  エコプロダクツ展 12/14～16 東京都	3R活動推進 フォーラム 全国大会 10/16～18 千葉市  エコプロダクツ展 12/14～16 東京都	2010 東京国際包装展 (東京バック2010) 10/5～8 東京都  エコプロダクツ展 12/9～11 東京都
AC支援によ る啓発事業			なくなると いいな「ごみ」 という言葉	リサイクルの夢	ちょっとだけ バイバイ
マスコミ セミナー・ 交流会				消費者の3R行動に 影響するマスコミ報道 を考える 9/18 東京都	マスコミ関係者と 3R推進団体が語り 合う懇談会 8/26・11/26 東京都
その他	共通ポスター作成 各団体のホームページ リンク化		ホームページの開設	消費者意識 調査実施	容器包装3R 制度研究会 の開催

# 『リサイクルの基本』を全国に配布

消費者リーダーの10名と当連絡会の交流会を3年間にわたって実施し

“様々な立場の市民”

“地域のリーダー”

“自治体担当者”

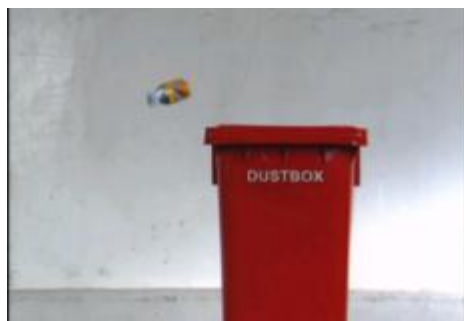
それぞれの方々にとって必要と考えられる情報の提供ツールとして小冊子『リサイクルの基本』を完成し、全国に配布しました。



# 共同の取り組み ACジャパン 支援による啓発

- ACジャパン(旧:公共広告機構)の支援事業として、3R推進啓発広告を2008年度から展開
- 媒体:テレビスポット広告(15・30秒)、ラジオスポット広告(20・40秒) 新聞広告(全5段・7段)及び雑誌
- 普段ごみ問題にあまり関心を持っていない層にも届く、事業者団体ならではの効果的な普及啓発活動と位置付け

2008年度: なくなるといいな「ごみ」という言葉



「第49回 消費者のためになった広告コンクール」テレビ広告 公共広告ブロック 銀賞受賞



# 共同の取り組み ‘10年 ACジャパン支援による啓発



3R推進団体連絡会  
<http://www.3r-suishin.jp>

## 正しく分けて、 ちょっとだけ バイバイ。👋

たとえば、ペットボトル。  
 正しく分けて回収してもらえると、  
 新しい命を得て、ワイシャツやネクタイ、エプロンなどに  
 生まれ変わることができます。  
 資源ごみに「ずっとお別れ」するんじゃなくて、  
 ちょっとだけのお別れです。

あれも、これも、資源ごみの生まれ変わり。リサイクルで、また会おうね。//



※上図はリサイクルの一例です。

民間の広告ネットワーク



社団法人「ACジャパン」は「全国広告機構」の新しい名称です。  
 ACジャパンは、この団体の活動を支援しています。