

製造業者等の再商品化等費用の実績と その内訳に関する調査の結果について

調査対象者	全製造業者等
調査内容	平成19年度の再商品化等費用の実績とその内訳 <ul style="list-style-type: none">・ 製造業者等の再商品化等費用の内訳・ 製造業者等の再商品化等費用の品目別収支
調査結果	別紙のとおり <small>平成19年度のリサイクル料金収入の多い上位5社(企業グループ単位で回答されたものを含む)については各社毎に提示。その他は合計で提示。</small>

製造業者等の再商品化等費用の内訳について(平成19年度実績)

製造業者等	リサイクル料金総収入 (百万円)	再商品化等費用(百万円)										費用総計 (百万円)	収支 (百万円)	引取台数 (千台)
		管理会社委託費等						メーカー運営費						
		リサイクルプラント費用	指定引取場所・二次物流費用	リサイクル券センター費用	管理会社運営費	リサイクルシステムの企画・運営関連費用 (1)	リサイクル処理技術開発関連費用 (2)	その他費用 (3)						
X1	7,135	6,921	3,976	594	1,935	223	787	726	326	383	17	7,647	512	2,294
X2	5,020	4,550	3,177	430	1,050	160	163	562	230	317	15	5,112	92	1,635
X3	4,291	3,867	2,758	347	835	135	139	541	257	253	30	4,407	117	1,385
X4	3,987	3,600	2,540	393	814	121	124	536	237	300	0	4,136	149	1,243
X5	3,597	3,215	2,296	401	701	108	110	474	129	345	0	3,689	92	1,101
その他計	12,071	11,728						1,070	631	404	35	12,798	727	3,994

(備考)

上記「メーカー運営費」の内訳(1~3)については、「産業構造審議会環境部会廃棄物・リサイクル小委員会電気・電子機器ワーキンググループ 中央環境審議会廃棄物・リサイクル部会家電リサイクル制度評価検討小委員会 第5回合同会合」(平成18年12月11日)に提出された財団法人家電製品協会の資料に基づき、下記のような業務内容の主要事例を参考として、計上している。

- 1 国・自治体・流通との連携および情報交換、業界活動展開
サイクルプラントへの監査・指導、指定引取場所への監査・指導、コンプライアンス啓発の実施
- 2 リサイクル処理技術開発に関する設備開発・実証実験(フロン回収向上技術開発、プラスチック回収・高品位化等
新規商品(ドラム式洗濯機、シクロペンタン冷蔵庫等)のリサイクル処理技術開発)
- 3 使用済み家電回収促進、適正処理啓発活動の展開

製造業者等の再商品化等費用の品目別収支について(平成19年度実績)

(単位:百万円)

製造業者等	エアコン			
	受領した再商品化等料金	再商品化等に要した費用	収支	再商品化率
X A 1	840	846	6	83%
X A 2	773	799	26	89%
X A 3	633	644	11	89%
X A 4	603	650	47	83%
X A 5	563	568	5	89%
その他計	2,161	2,342	180	87%

(備考)その他計の再商品化率は加重平均値。

(単位:百万円)

製造業者等	冷蔵庫・冷凍庫			
	受領した再商品化等料金	再商品化等に要した費用	収支	再商品化率
X R 1	2,498	2,956	458	69%
X R 2	1,856	1,911	55	69%
X R 3	1,781	1,823	42	75%
X R 4	1,676	1,716	41	75%
X R 5	1,463	1,517	53	75%
その他計	2,592	2,682	89	74%

(備考)その他計の再商品化率は加重平均値。

(単位:百万円)

製造業者等	ブラウン管テレビ			
	受領した再商品化等料金	再商品化等に要した費用	収支	再商品化率
X T 1	2,462	2,492	30	87%
X T 2	2,400	2,418	18	84%
X T 3	1,469	1,575	106	84%
X T 4	1,382	1,409	27	87%
X T 5	1,064	1,089	25	87%
その他計	3,135	3,352	216	86%

(備考)その他計の再商品化率は加重平均値。

(単位:百万円)

製造業者等	洗濯機			
	受領した再商品化等料金	再商品化等に要した費用	収支	再商品化率
X W 1	1,543	1,556	13	84%
X W 2	1,397	1,427	30	78%
X W 3	1,323	1,386	63	78%
X W 4	917	977	61	84%
X W 5	883	913	31	84%
その他計	688	742	54	83%

(備考)その他計の再商品化率は加重平均値。