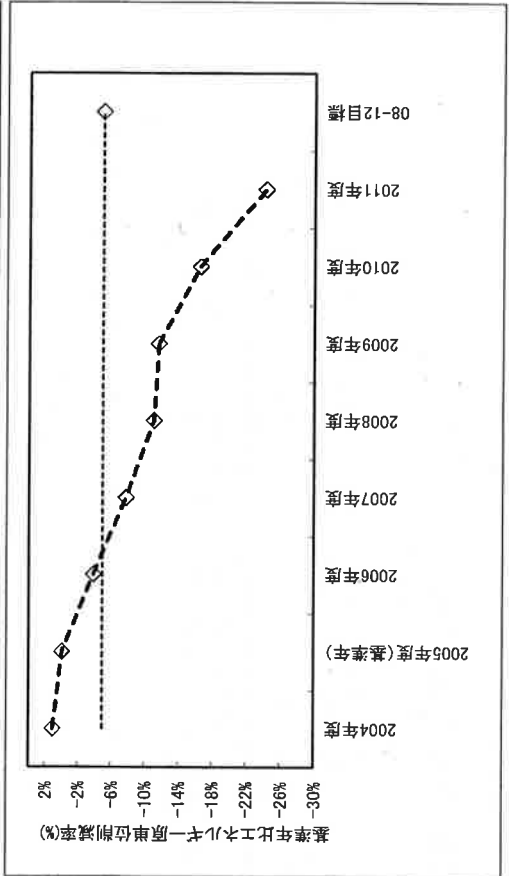
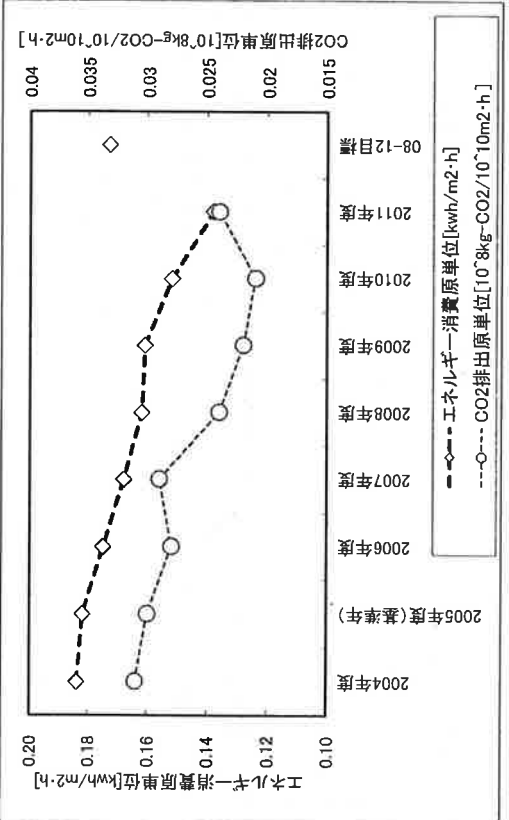
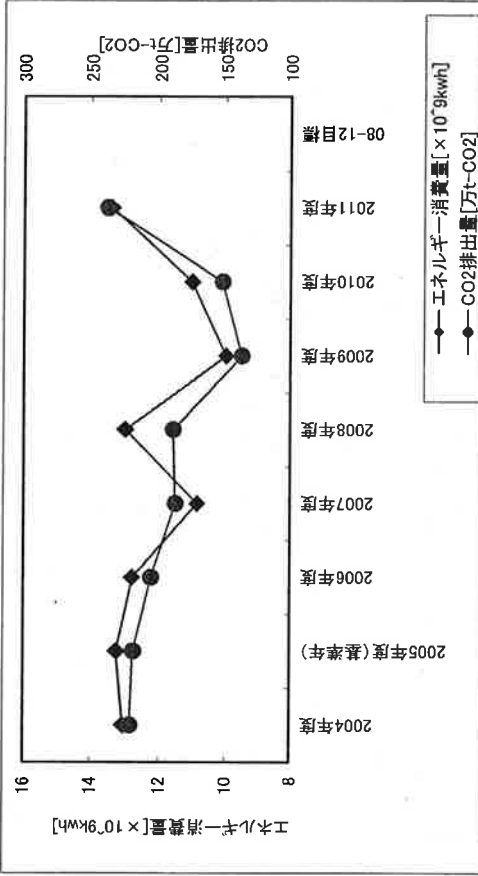
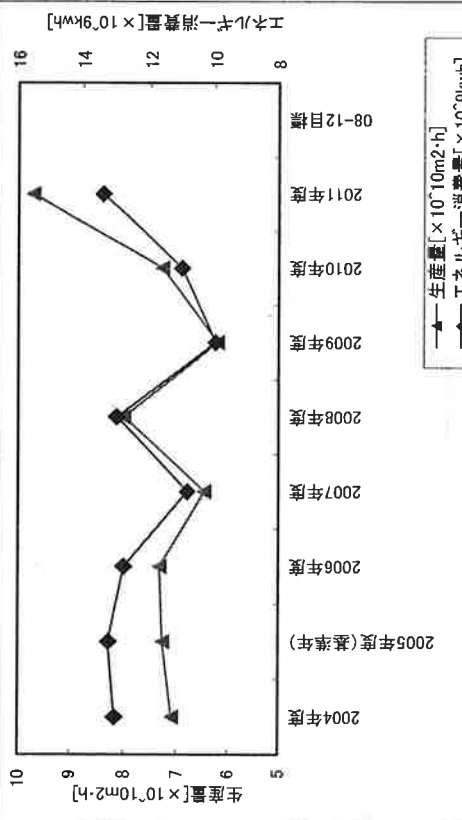


# 日本シヨッピングセンター協会の実績推移

【目標指標：目標値】 エネルギー原単位：2005年度から▲5%

	(基準年)										
	2004年度	2005年度	2006年度	2007年度	2008年度(注*)	2009年度(注*)	2010年度(注*)	2011年度(注*)	08-12目標		
生産量 [ $\times 10^6 \text{m}^2 \cdot \text{h}$ ]	7,087	7,266	7,322	6,465	8,01	6,207	7,280	9,716	-		
エネルギー消費量 [ $\times 10^9 \text{kWh}$ ]	13,052	13,244	12,805	10,879	13,015	9,999	11,042	13,411	-		
CO <sub>2</sub> 排出量 [万t-CO <sub>2</sub> ]	221.5	219.2	206.2	188.1	189.9	137.7	152.8	238	-		
エネルギー消費原単位 [kWh/m <sup>2</sup> ·h]	1.84	0.182	0.175	0.168	0.162	0.161	0.152	0.138	0.173		
基準年比エネルギー原単位削減率 (%)	1.1%	0.0%	-3.6%	-7.7%	-11.0%	-11.5%	-16.5%	-24.2%	-4.9%		
CO <sub>2</sub> 排出原単位 [ $10^4 \text{kg-CO}_2 / 10^6 \text{m}^2 \cdot \text{h}$ ]	0.031	0.03	0.028	0.029	0.024	0.022	0.021	0.024	-		

注\*: クレジット等反映後



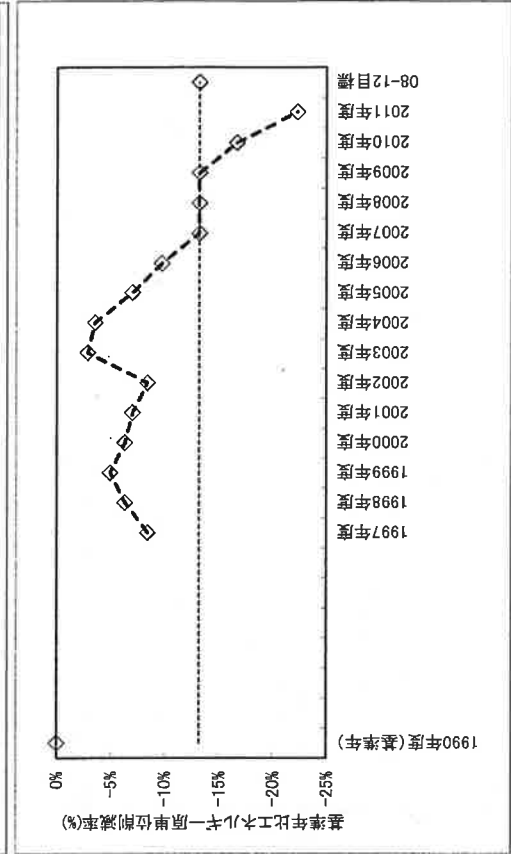
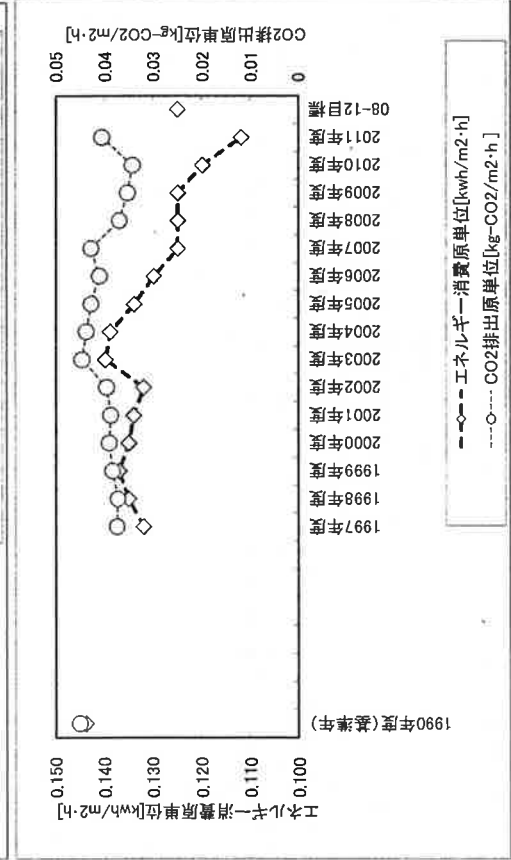
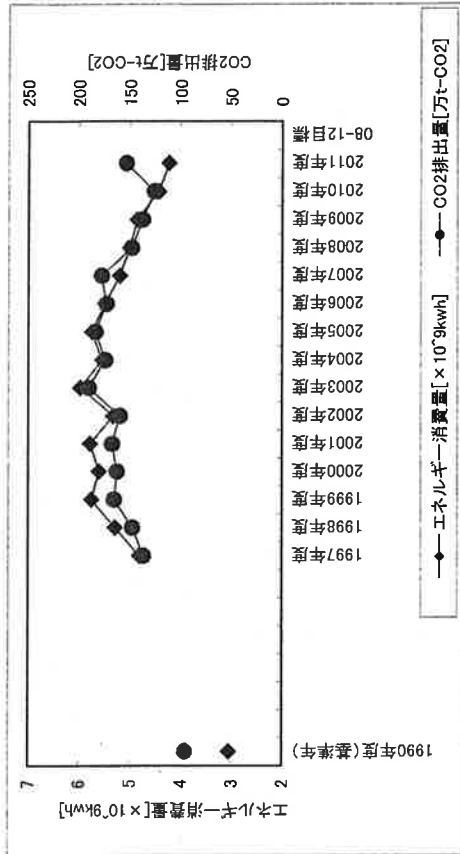
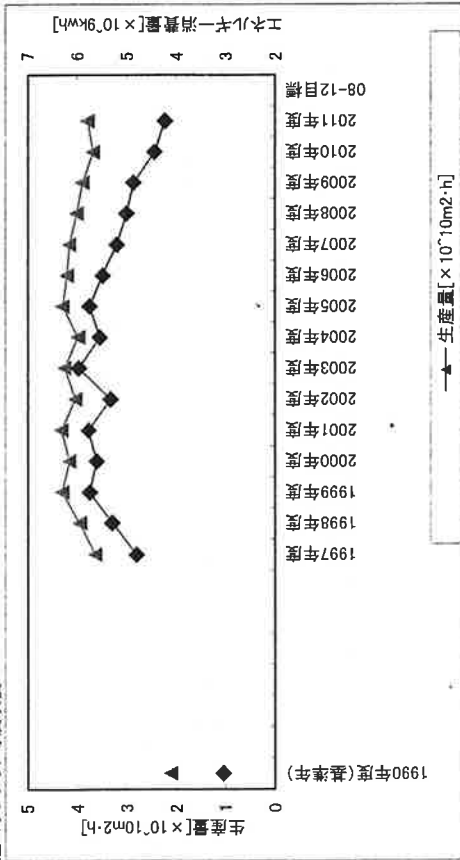
# 日本百貨店協会の実績推移

【目標指標：目標値】エネルギー消費原単位：1990年度から▲13%

(基準年)

	1997年度	1998年度	1999年度	2000年度	2001年度	2002年度	2003年度	2004年度	2005年度	2006年度	2007年度	2008年度(注)	2009年度(注)	2010年度(注)	2011年度(注)	08-12目標
生産量[10 <sup>10</sup> m <sup>2</sup> ・h]	2,114	3,643	4,310	4,166	4,328	4,042	4,262	3,987	4,299	4,213	4,167	4,017	3,901	3,688	3,798	-
エネルギー消費量[10 <sup>9</sup> kwh]	3,044	4,812	5,293	5,757	5,780	5,330	5,975	5,552	5,758	5,495	5,209	5,010	4,868	4,441	4,238	-
CO <sub>2</sub> 排出量[万t-CO <sub>2</sub> ]	95.8	136.8	147.5	165.7	167.8	160.2	190.7	174.7	184.1	173.4	178.2	148.5	137.8	126.5	154.1	-
エネルギー消費原単位[kwh/m <sup>2</sup> ・h]	0.144	0.132	0.135	0.137	0.134	0.132	0.14	0.139	0.134	0.13	0.125	0.125	0.125	0.12	0.112	-0.125
基準年比エネルギー消費原単位削減率(%)	0.0%	-6.3%	-4.9%	-6.2%	-6.9%	-8.3%	-2.8%	-3.5%	-6.9%	-8.7%	-13.2%	-13.2%	-13.2%	-16.7%	-22.2%	-13.2%
CO <sub>2</sub> 排出原単位[kg-CO <sub>2</sub> /m <sup>2</sup> ・h]	0.0453	0.0375	0.0373	0.0384	0.0391	0.0388	0.0447	0.0438	0.0428	0.0411	0.0428	0.037	0.0353	0.0343	0.0406	-

注：クレジット等反映後

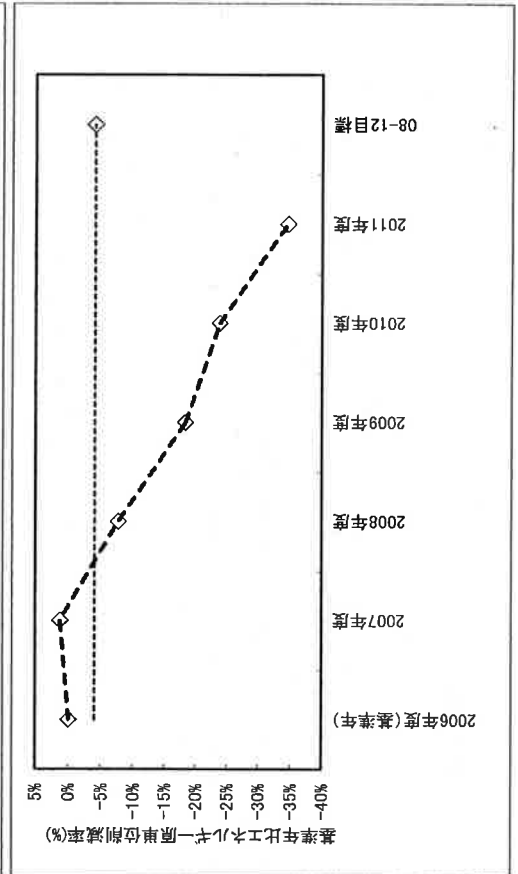
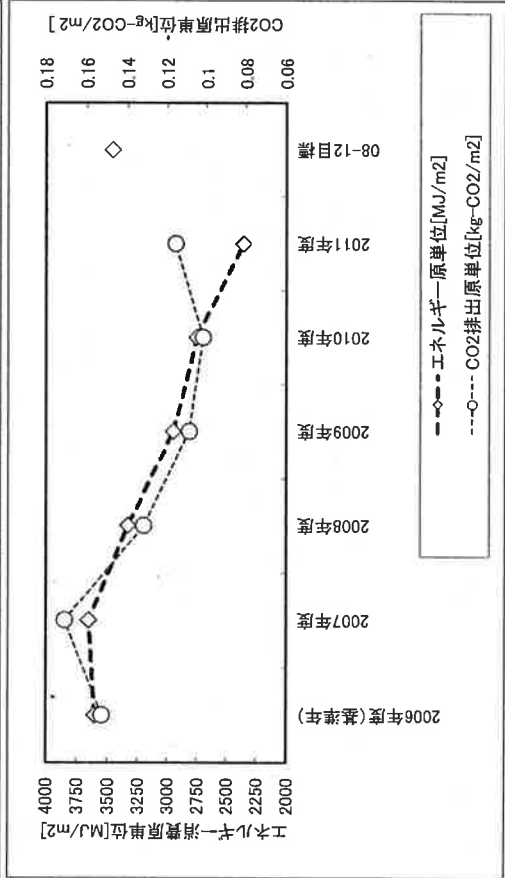
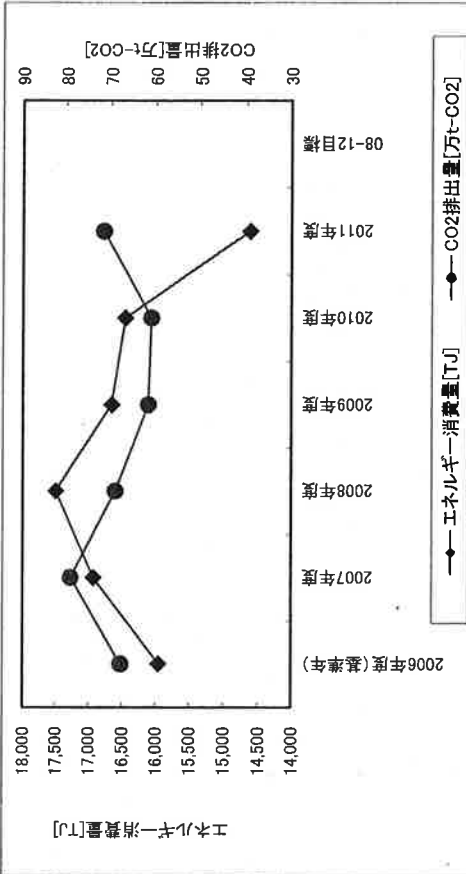
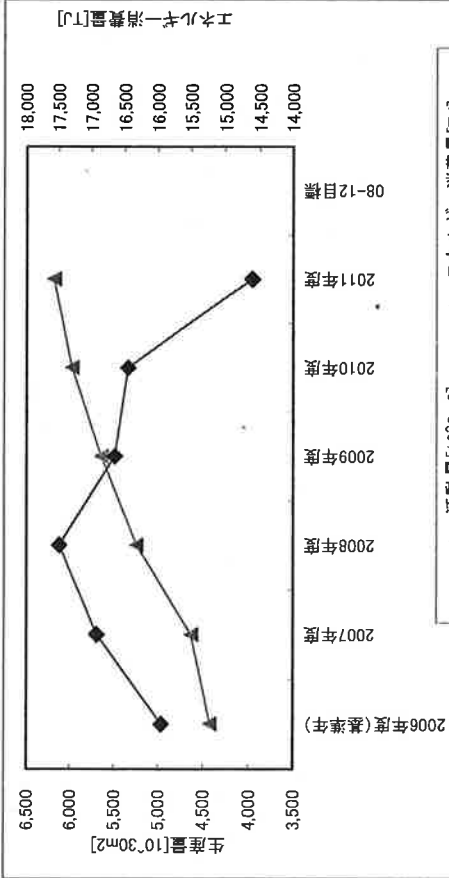


# 大手家電流通懇談会の実績推移

【目標指標：目標値】エネルギー原単位：2006年度から▲4%

(基準年)	2006年度	2007年度	2008年度	2009年度	2010年度	2011年度	2012年度
活動量[10 <sup>3</sup> m <sup>2</sup> ]	4,424	4,632	5,249	5,646	5,979	6,184	-
エネルギー消費量[TJ]	15,967	16,930	17,497	16,660	14,619	14,619	-
CO <sub>2</sub> 排出量[万t-CO <sub>2</sub> ]	67.88	79.05	69.06	61.73	61.10	71.71	-
エネルギー消費原単位[MJ/m <sup>2</sup> ]	3,607	3,655	3,333	2,951	2,753	2,364	3,462
基準年比エネルギー原単位削減率(%)	0.0%	1.3%	-7.6%	-18.2%	-23.7%	-34.5%	-4.0%
CO <sub>2</sub> 排出原単位[kg-CO <sub>2</sub> /m <sup>2</sup> ]	0.153	0.171	0.132	0.109	0.102	0.116	-

注\*:クレジット等反映後



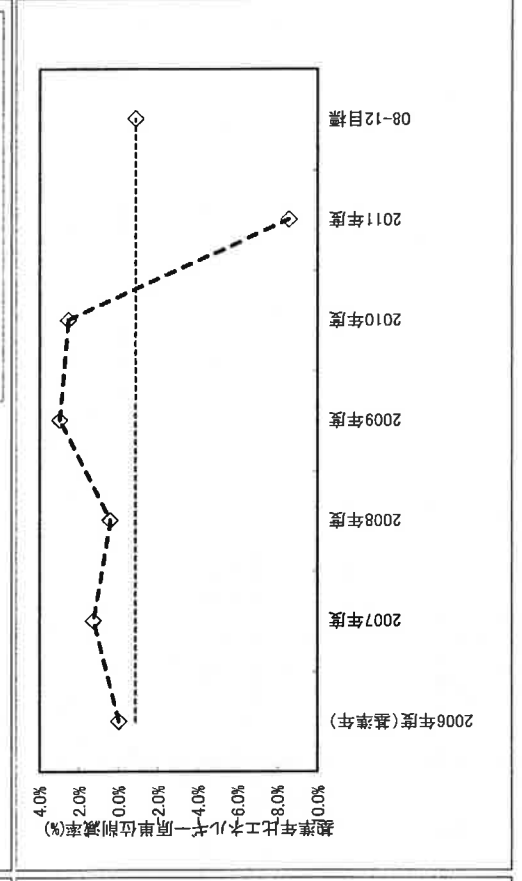
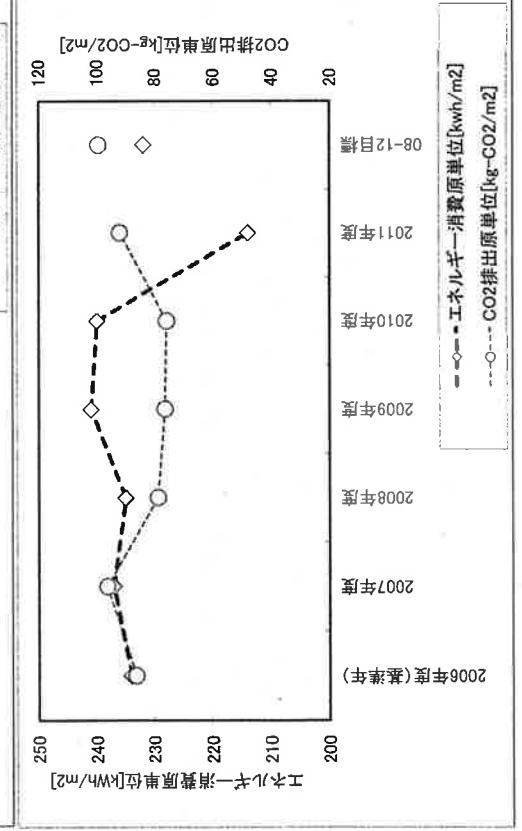
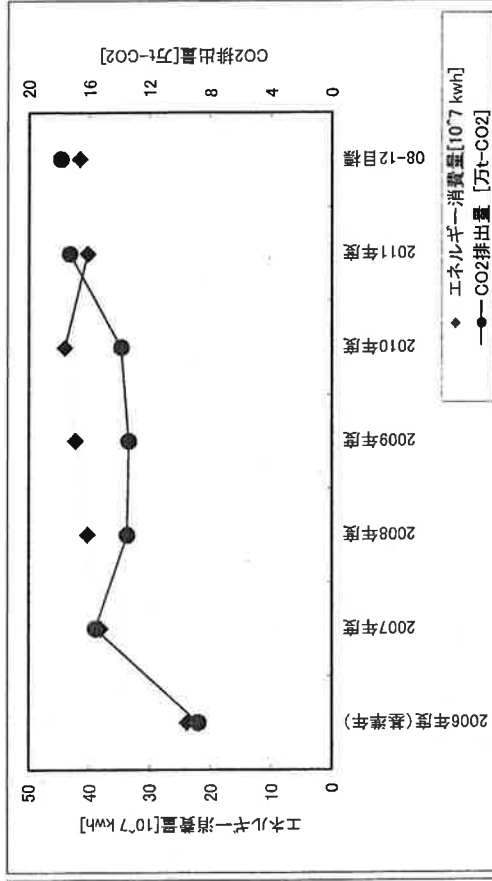
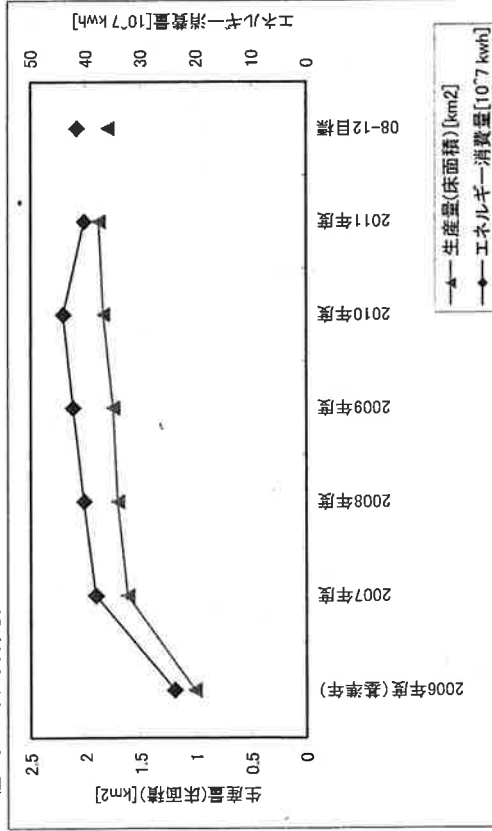
# 情報サービス産業協会(オフィス系)の実績推移

【目標指標：目標値】エネルギー原単位：2006年度から▲1%

(基準年)

	2006年度	2007年度	2008年度(注)	2009年度(注)	2010年度(注)	2011年度(注)	08-12目標
生産量(床面積) [km <sup>2</sup> ]	1.01	1.62	1.71	1.75	1.84	1.88	1.8
エネルギー消費量 [10 <sup>7</sup> kWh]	23.8	38.2	40.3	42.3	44.1	40.3	41.6
CO <sub>2</sub> 排出量 [万t-CO <sub>2</sub> ]	8.8	15.6	13.5	13.4	13.9	17.3	17.9
エネルギー消費原単位 [kwh/m <sup>2</sup> ]	23.4	23.7	23.5	24.1	24.0	21.4	23.2
基準年比エネルギー原単位削減率(%)	0.0%	1.3%	0.4%	3.0%	2.6%	-8.5%	-0.9%
CO <sub>2</sub> 排出原単位 [kg-CO <sub>2</sub> /m <sup>2</sup> ]	86.3	96.3	78.7	76.3	75.8	92.0	99.5

注\*: クレジット等反映後



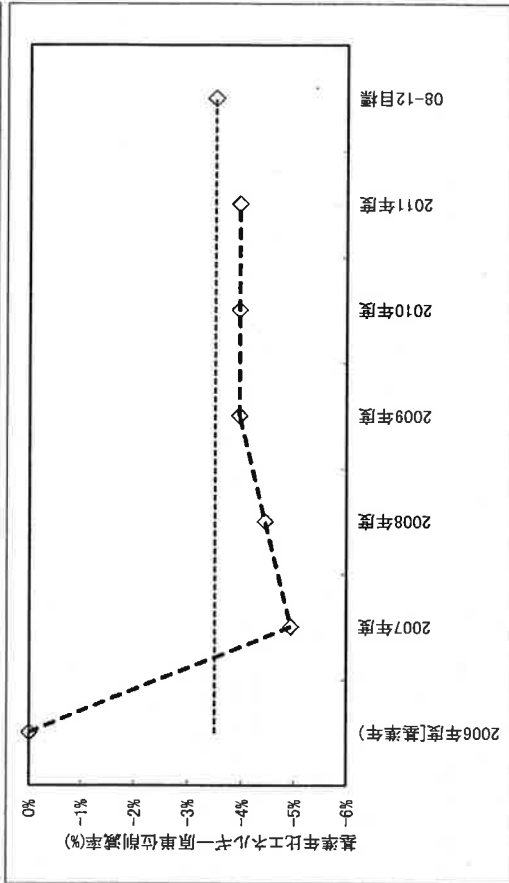
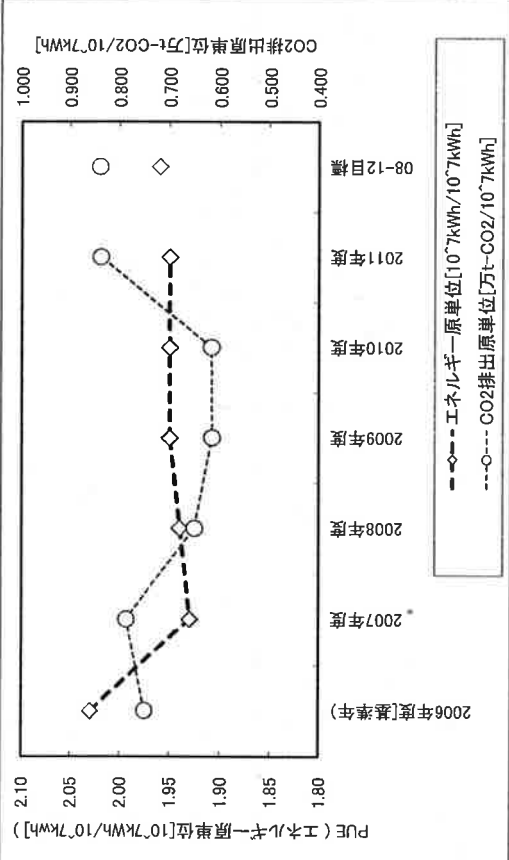
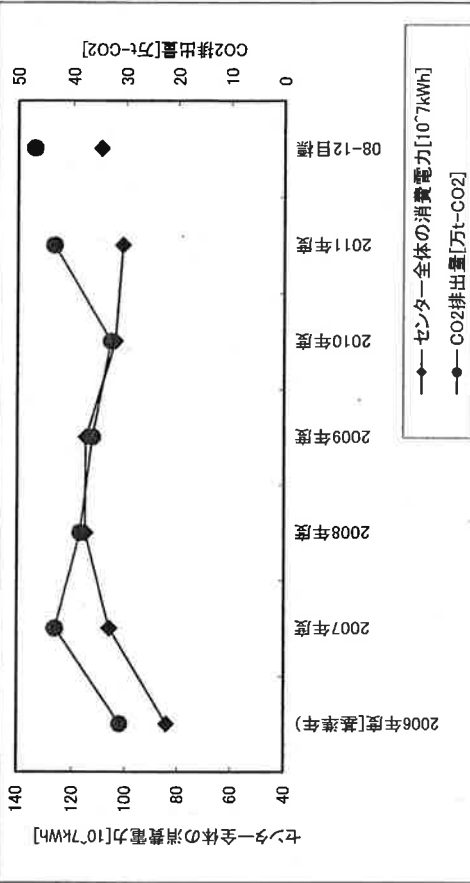
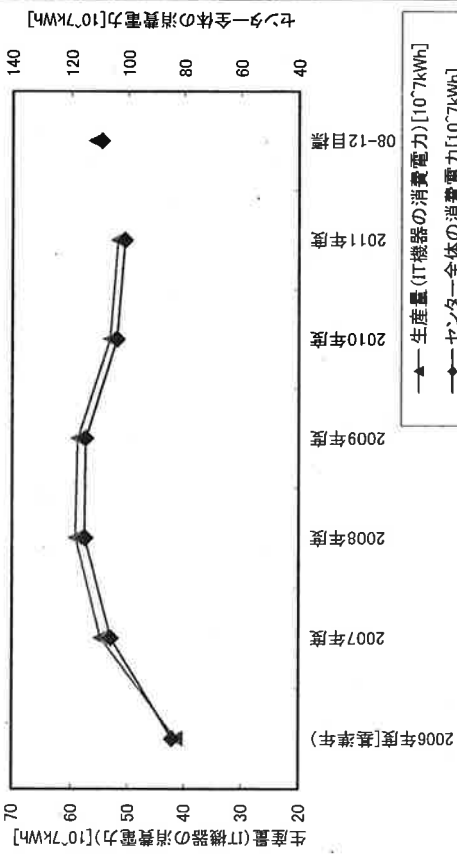
# 情報サービス産業協会(データセンタ系)の実績推移

【目標指標: 目標値】 エネルギー原単位: 2006年度から▲3.5%

(基準年)

	2006年度	2007年度	2008年度(注*)	2009年度(注*)	2010年度(注*)	2011年度(注*)	08-12目標
生産量[IT機器の消費電力][10 <sup>7</sup> kWh]	41.5	54.9	59.3	58.9	53.3	51.9	55.9
センター全体の消費電力[10 <sup>7</sup> kWh]	84.4	106.2	115.3	115	104.1	101.3	109.5
CO2排出量[万t-CO2]	31.1	43.2	38.6	36.3	32.9	43.5	47.0
PUE (エネルギー原単位[10 <sup>7</sup> kWh/10 <sup>7</sup> kWh])	2.03	1.93	1.94	1.95	1.95	1.95	1.96
基準年比エネルギー原単位削減率[%]	0.0%	-4.9%	-4.4%	-3.9%	-3.9%	-3.9%	-3.5%
CO2排出原単位[万t-CO2/10 <sup>7</sup> kWh]	0.75	0.79	0.65	0.62	0.62	0.84	0.84

注\*: クレジット等反映後



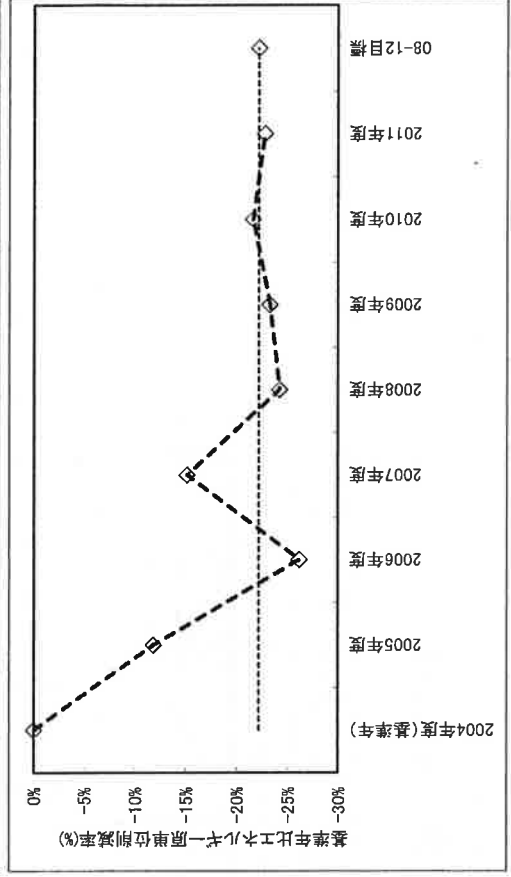
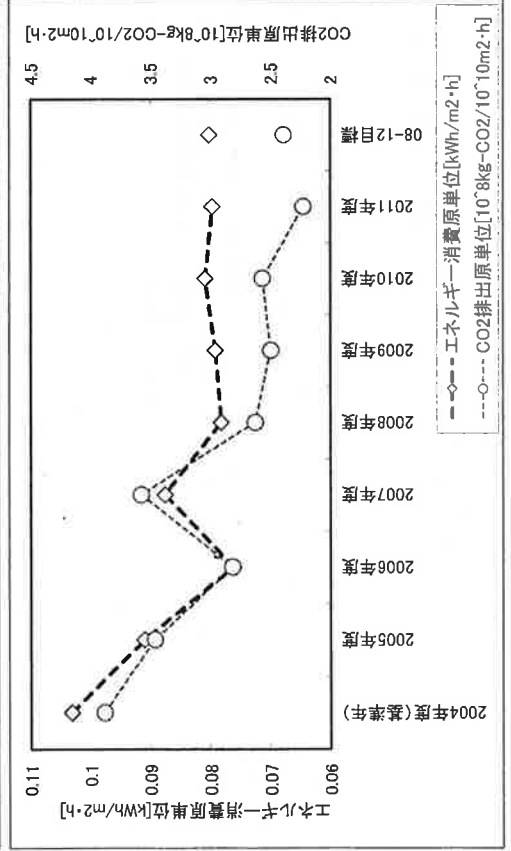
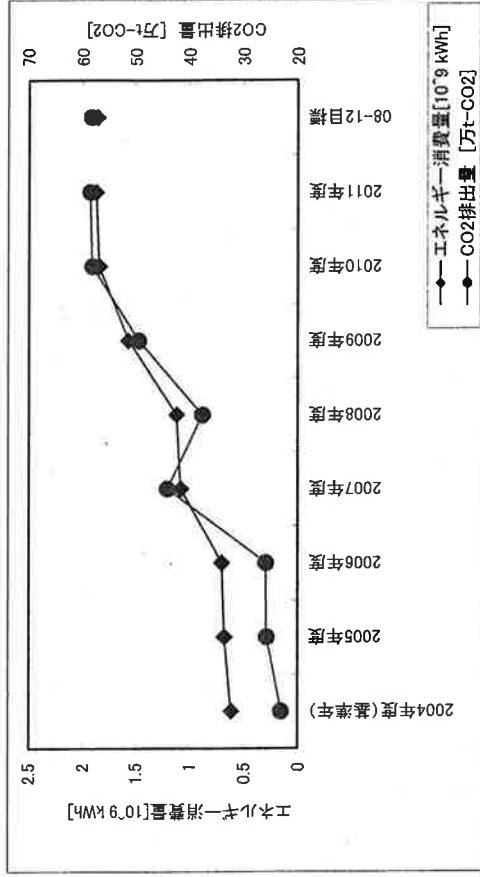
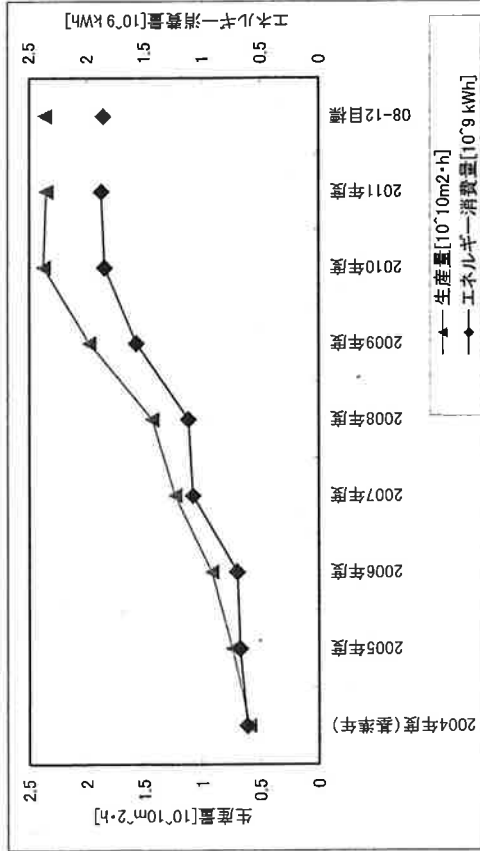
# 日本チェーンドラッグストア協会の実績推移

【目標指標：目録値】エネルギー原単位：2004年度から▲15%

(基準年)

	2004年度	2005年度	2006年度	2007年度	2008年度(注*)	2009年度(注*)	2010年度(注*)	2011年度(注*)	08-12目標
生産量[10 <sup>10</sup> m <sup>2</sup> ・h]	0.595	0.743	0.919	1.233	1.431	1.981	2.376	2.352	2.364
エネルギー消費量[10 <sup>9</sup> kWh]	0.614	0.676	0.701	1.080	1.118	1.569	1.846	1.875	1.860
CO <sub>2</sub> 排出量[万t-CO <sub>2</sub> ]	23.09	25.73	25.89	44.11	37.61	49.48	58.22	58.61	58.41
エネルギー消費原単位[kWh/m <sup>2</sup> ・h]	0.1032	0.0910	0.0762	0.0876	0.0782	0.0792	0.0809	0.0797	0.0803
基準年比エネルギー原単位削減率(%)	0.0%	-11.8%	-26.2%	-15.1%	-24.2%	-23.3%	-21.6%	-22.8%	-22.2%
CO <sub>2</sub> 排出原単位[10 <sup>6</sup> kg-CO <sub>2</sub> /10 <sup>10</sup> m <sup>2</sup> ・h]	3.884	3.463	2.817	3.577	2.628	2.498	2.567	2.228	2.397

注\*:クレジット等反映後



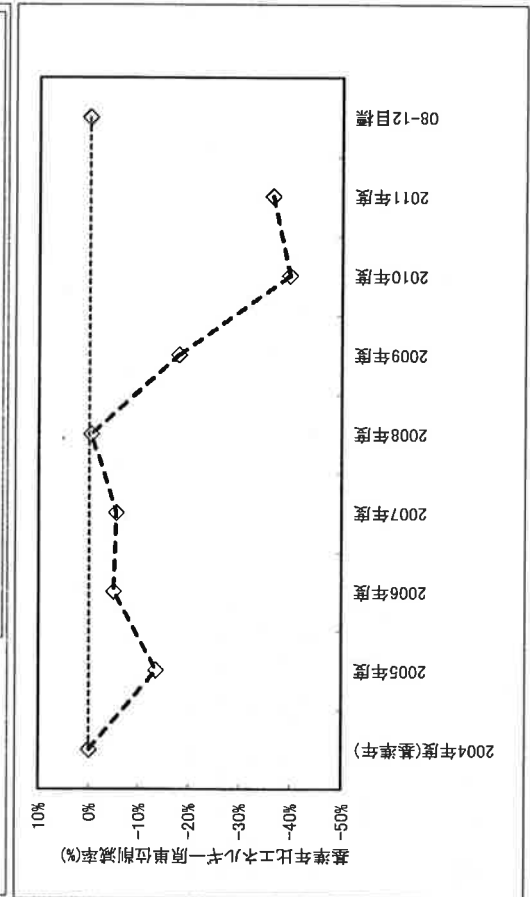
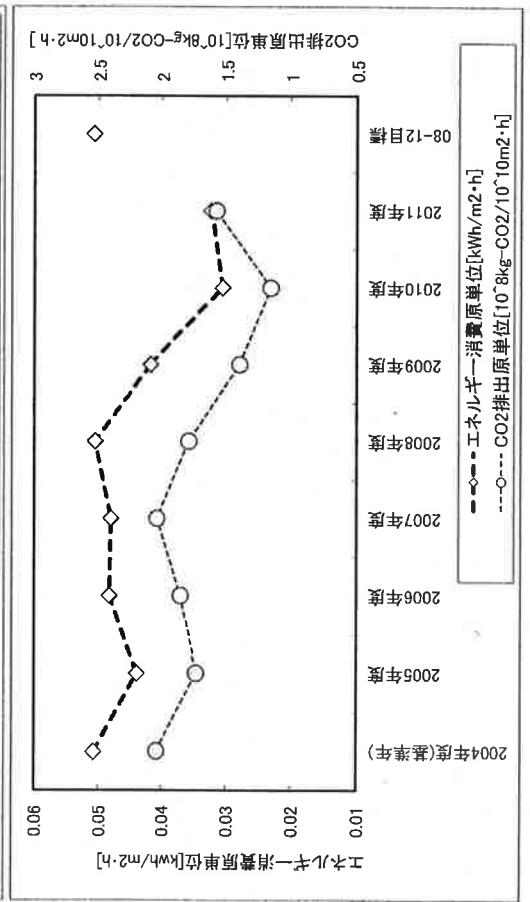
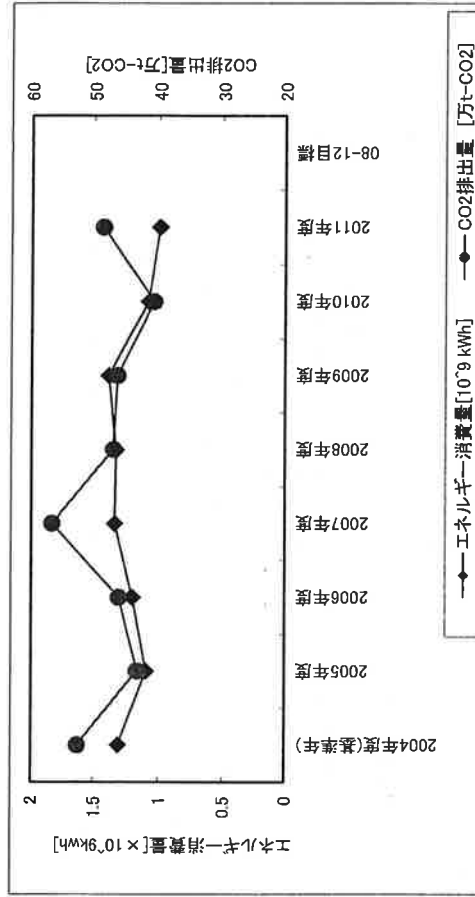
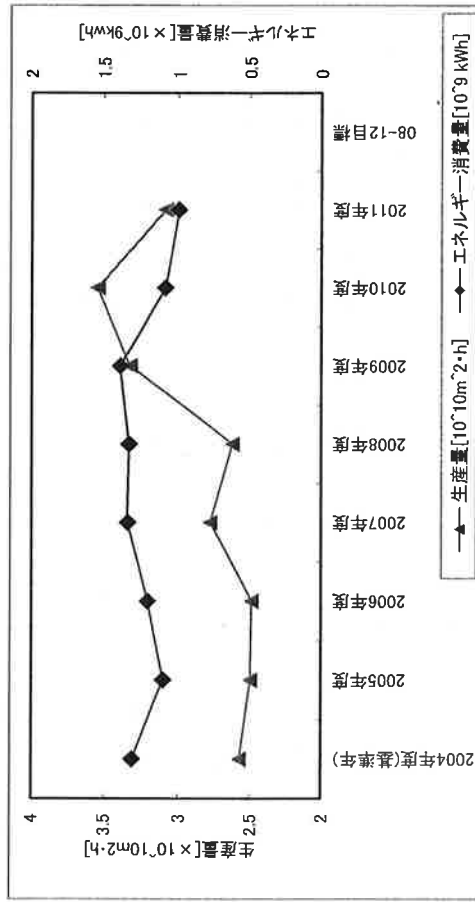
# 日本DIY協会の実績推移

【目標指標：目標値】エネルギー消費原単位：2004年度から±0%

(基準年)

	2004年度	2005年度	2006年度	2007年度	2008年度(注*)	2009年度(注*)	2010年度(注*)	2011年度(注*)	08-12目標
生産量 [×10 <sup>10</sup> m <sup>2</sup> ・h]	2,576	2,498	2,49	2,782	2,627	3,326	3,543	3,086	-
エネルギー消費量 [×10 <sup>9</sup> kWh]	1.31	1.10	1.21	1.34	1.33	1.39	1.09	1.00	-
CO <sub>2</sub> 排出量 [万t-CO <sub>2</sub> ]	52.637	43.312	46.159	56.726	47.061	46.423	40.900	48.700	-
エネルギー消費原単位 [kWh/m <sup>2</sup> ・h]	0.05086	0.04408	0.04842	0.04818	0.05068	0.0418	0.0307	0.0324	0.05086
基準年比エネルギー消費原単位削減率 [%]	0.0%	-13.3%	-4.8%	-5.3%	-0.4%	-17.8%	-39.6%	-36.3%	0.0%
CO <sub>2</sub> 排出原単位 [10 <sup>6</sup> kg-CO <sub>2</sub> /10 <sup>10</sup> m <sup>2</sup> ・h]	2.0434	1.7339	1.8538	2.039	1.7914	1.3958	1.1544	1.5781	-

注\*: クレジット等反映後



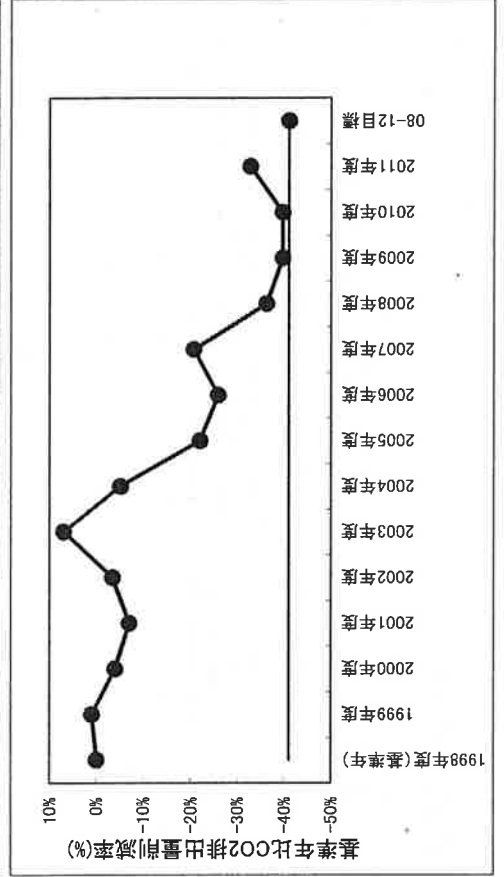
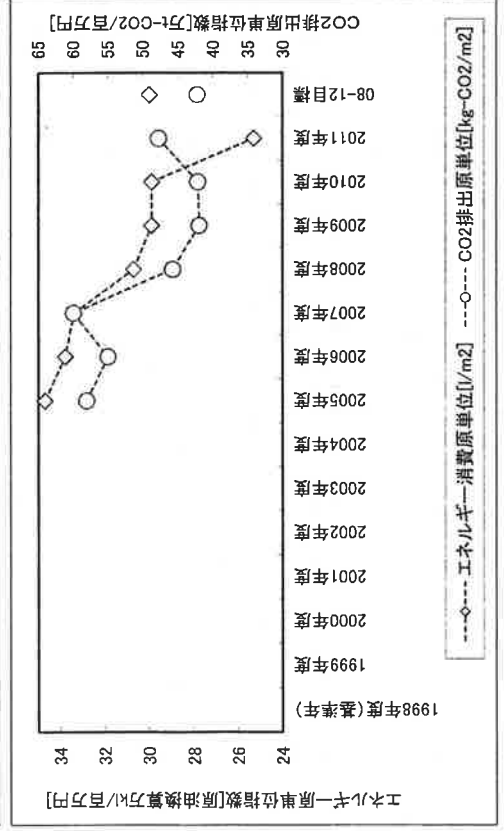
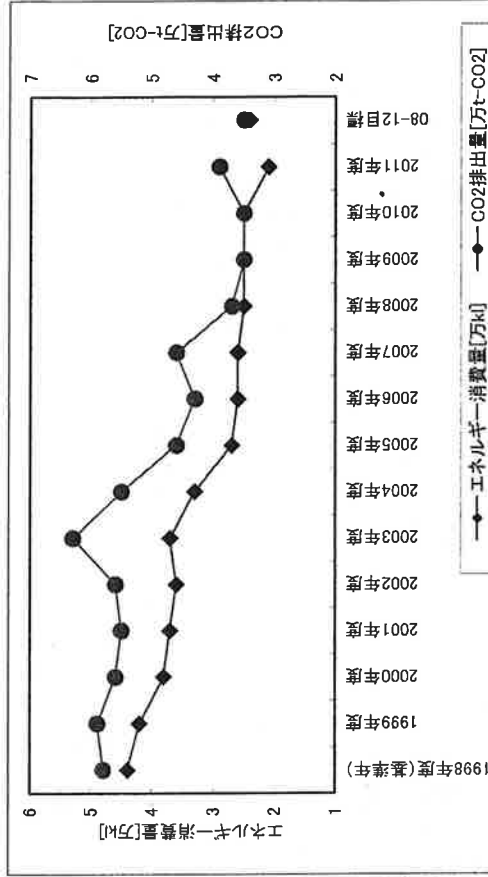
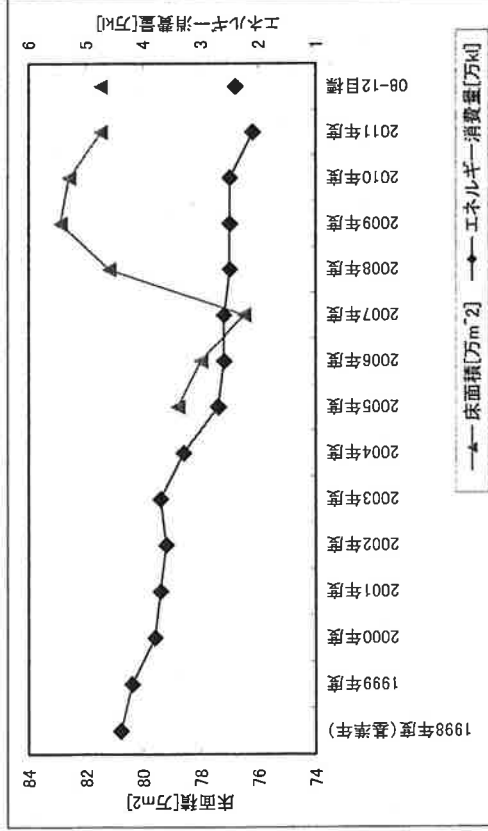
# 日本貿易会の実績推移

【目標指標：目標値】CO2排出量：1998年度から▲41%

(基準年)

	1998年度	1999年度	2000年度	2001年度	2002年度	2003年度	2004年度	2005年度	2006年度	2007年度	2008年度(注*)	2009年度(注*)	2010年度(注*)	2011年度(注*)	08-12年度目標
床面積[m <sup>2</sup> ]	-	-	-	-	-	-	-	78.8	78.0	76.5	81.2	82.9	82.6	81.5	81.5
エネルギー消費量[万kWh]	4.4	4.2	3.8	3.7	3.6	3.7	3.3	2.7	2.6	2.6	2.5	2.5	2.5	2.1	2.4
CO2排出量[万t-CO2]	5.8	5.9	5.8	5.5	5.6	6.3	5.5	4.6	4.3	4.6	3.7	3.5	3.5	3.9	3.5
基準年比CO2排出量削減率(%)	0	1%	-4%	-7%	-3%	7%	-5%	-22%	-26%	-21%	-36%	-40%	-40%	-33%	-41%
エネルギー消費原単位[kg-CO2/m <sup>2</sup> ]	-	-	-	-	-	-	-	34.7	33.8	33.4	30.7	29.9	29.9	25.3	30.0
CO2排出原単位[kg-CO2/m <sup>2</sup> ]	-	-	-	-	-	-	-	58.1	55.0	60.0	45.8	42.0	42.2	47.8	42.3

注\*:クレジット等反映後



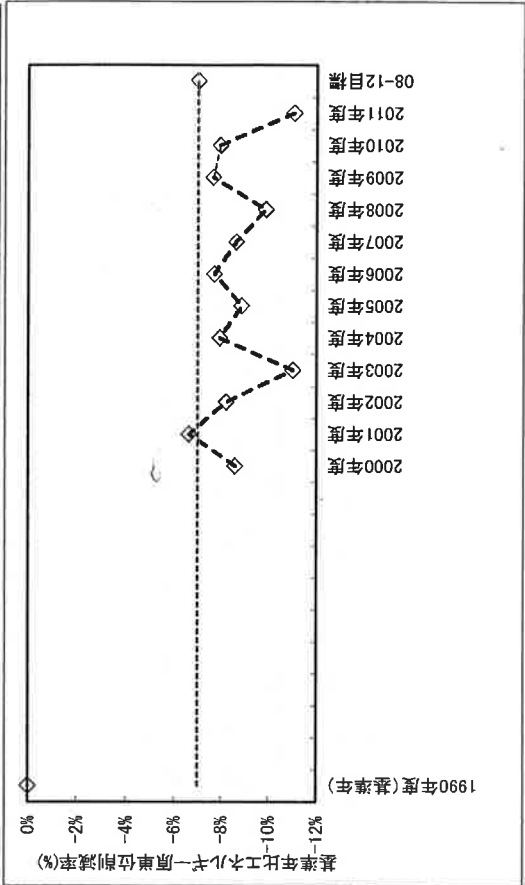
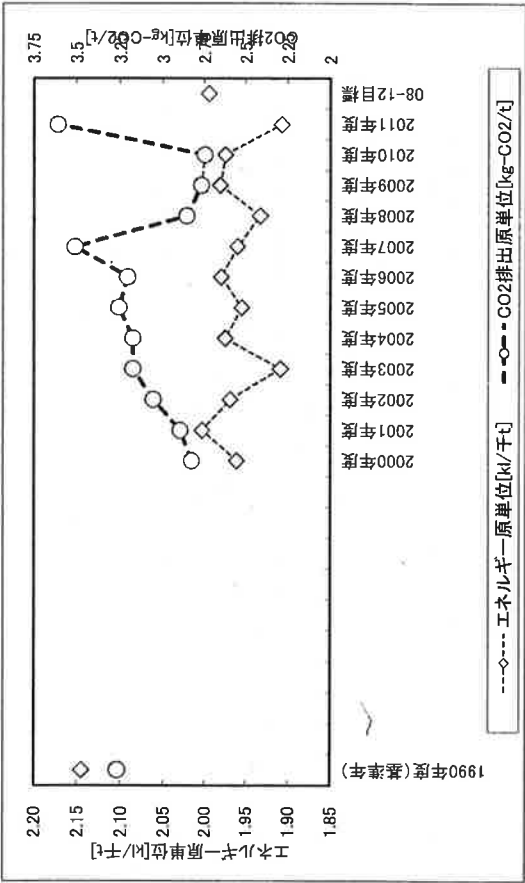
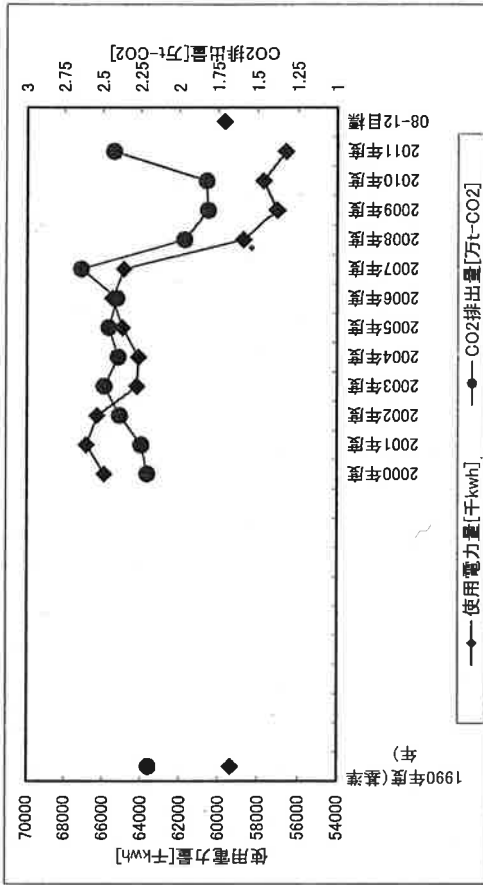
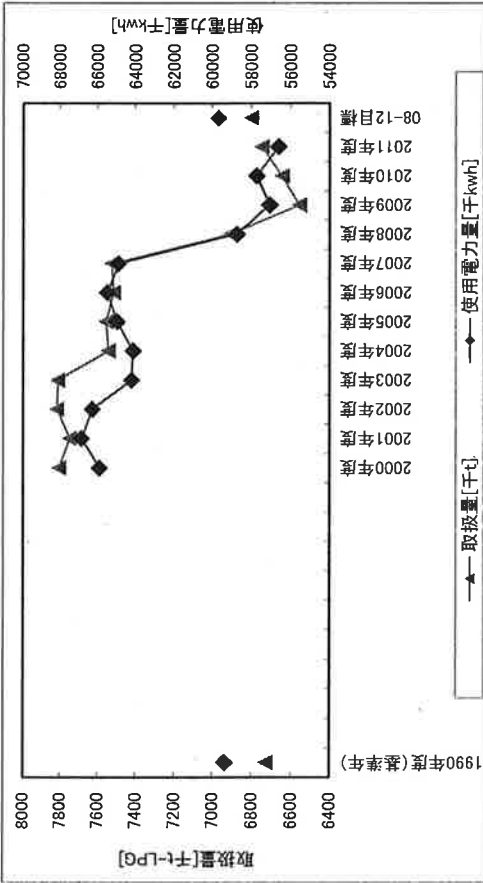


# 日本LPGガス協会の実績推移

【目標指標：目標準】エネルギー消費原単位：1990年度比▲7%

(基準年)	1990年度	2000年度	2001年度	2002年度	2003年度	2004年度	2005年度	2006年度	2007年度	2008年度(注*)	2009年度(注*)	2010年度(注*)	2011年度(注*)	08-12目標
取扱量[千t-LPG]	6,727	7,805	7,747	7,816	7,810	7,542	7,556	7,517	7,526	6,908	6,556	6,647	6,748	6,800
使用電力量[千kWh]	59,370	65,918	66,842	66,289	64,214	64,138	64,981	65,491	64,905	58,754	57,071	57,739	56,638	59,680
CO <sub>2</sub> 排出量[万t-CO <sub>2</sub> ]	2.2	2.21	2.25	2.39	2.49	2.4	2.46	2.41	2.64	1.97	1.82	1.83	2.43	-
エネルギー原単位[kJ/千t]	2,145	1,961	2,003	1,969	1,909	1,975	1,955	1,98	1,96	1,933	1,981	1,975	1,908	1,985
基準年比エネルギー原単位削減率(%)	0.00%	-8.58%	-6.62%	-8.21%	-11.00%	-7.93%	-8.86%	-7.69%	-8.62%	-9.88%	-7.65%	-7.94%	-11.05%	-7.00%
CO <sub>2</sub> 排出原単位[kg-CO <sub>2</sub> /t]	3.27	2.83	2.9	3.06	3.18	3.18	3.26	3.21	3.51	2.86	2.77	2.75	3.61	-

注\*: クレジット等反映後



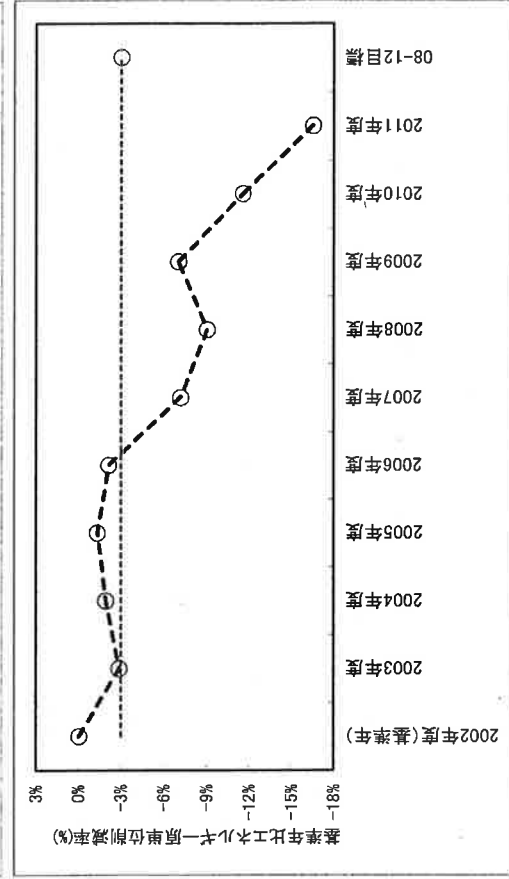
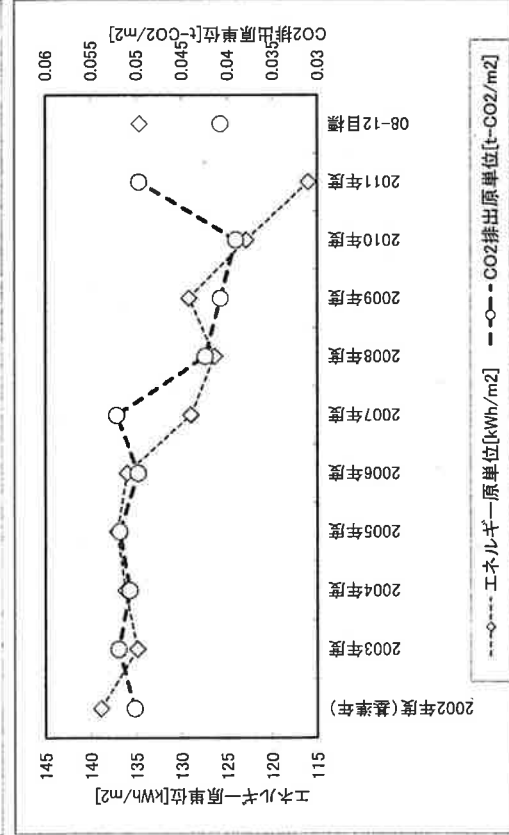
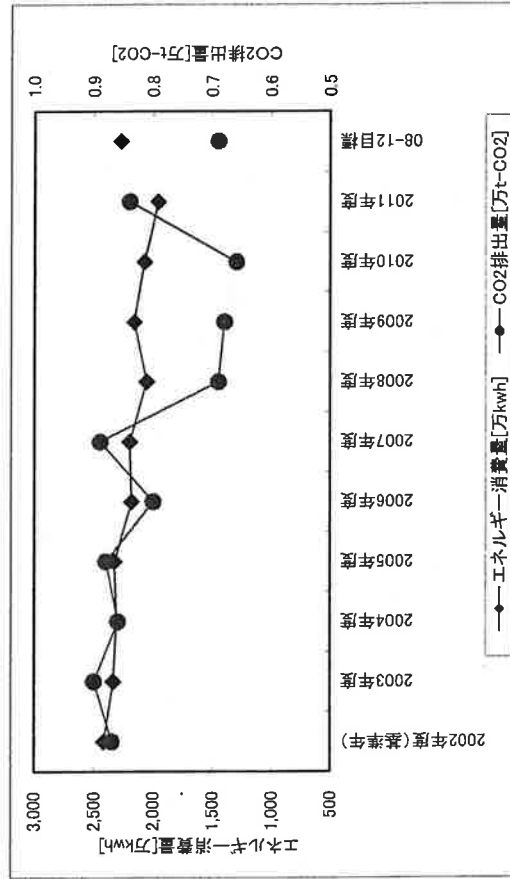
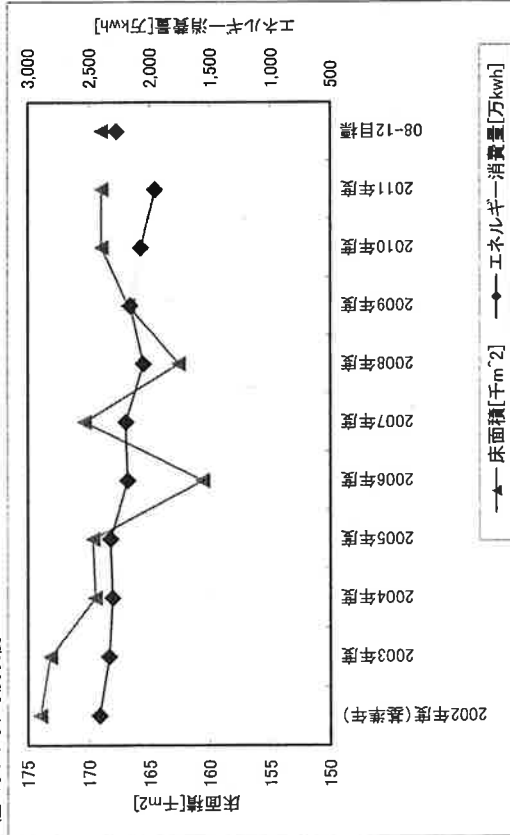
# リース事業協会の実績推移

## 【目標指標：目標値】エネルギー原単位：2002年度から▲3%

(基準年)

	2002年度	2003年度	2004年度	2005年度	2006年度	2007年度	2008年度(注*)	2009年度(注*)	2010年度(注*)	2011年度(注*)	08-12目標
床面積[千m <sup>2</sup> ]	174.0	173.2	169.5	169.7	160.6	170.4	162.6	166.8	169.0	169.0	169.0
エネルギー消費量[万kWh]	2,416.9	2,337.1	2,309.3	2,183.4	2,183.4	2,198.7	2,054.8	2,162.0	2,076.5	1,960.5	2,276.4
CO <sub>2</sub> 排出量[万t-CO <sub>2</sub> ]	0.87	0.90	0.86	0.88	0.80	0.89	0.69	0.68	0.66	0.84	0.69
エネルギー原単位[kWh/m <sup>2</sup> ]	138.9	134.9	136.2	137.1	136.0	129.0	126.4	129.2	122.9	116.0	134.7
基準年比エネルギー原単位削減率(%)	0.0%	-2.9%	-1.9%	-1.3%	-2.1%	-7.1%	-9.0%	-7.0%	-11.5%	-16.5%	-3.0%
CO <sub>2</sub> 排出原単位[t-CO <sub>2</sub> /m <sup>2</sup> ]	0.05021	0.05196	0.05073	0.05186	0.04981	0.05223	0.04244	0.04077	0.03905	0.04970	0.04083

注\*: クレジット等反映後





業種別CO<sub>2</sub>排出量の状況 (2011年度実績・実排出)(排出量単位: 万t-CO<sub>2</sub>)

業界名	基準年度	2010年度 (昨年度)	2011年度 (今年度)	増減			
				CO <sub>2</sub> 排出量	CO <sub>2</sub> 排出量	CO <sub>2</sub> 排出量	基準年度比
<b>エネルギー転換部門</b>							
1 電気事業連合会 (固有分) <sup>*1</sup>	27,500	37,400	43,900	16,400	59.6%	6500.0	17.4%
	3,070	3,650	4,300	1,230	40.1%	650.0	17.8%
2 石油連盟	3,094	3,978	3,758	664	21.5%	-220.0	-5.5%
3 特定規模電気事業(固有分) <sup>*1 *3</sup>	1.1	27.5	24.5	23.4	2127.3%	-3.0	-10.9%
4 日本ガス協会 <sup>*4 *5</sup>	130.0	32.0	35.4	-94.6	-72.8%	3.4	10.6%
<b>エネルギー転換部門 計</b>	<b>6,295.1</b>	<b>7,687.5</b>	<b>8,117.9</b>	<b>1,822.8</b>	<b>29.0%</b>	<b>430.4</b>	<b>5.6%</b>
<b>産業部門</b>							
5 日本鉄鋼連盟	20,061	18,797	18,468	-1,593	-7.9%	-329.0	-1.8%
6 日本化学工業協会	6,182	6,139	6,102	-80	-1.3%	-37.0	-0.6%
7 日本製紙連合会	2,561	1,891	1,879	-682	-26.6%	-12.0	-0.6%
8 電機・電子4団体	1,112.0	1,653.6	1,803.0	691.0	62.1%	149.4	9.0%
9 セメント協会	2,741.0	1,653.7	1,701.3	-1,039.7	-37.9%	47.6	2.9%
10 日本自動車部品工業会	714.7	556.5	634.4	-80.3	-11.2%	77.9	14.0%
11 日本自動車工業会 <sup>*2</sup>	844	505	569	-275	-32.6%	64.0	12.7%
日本自動車車体工業会 <sup>*2</sup>							
12 日本鋁業協会	486.7	465.7	474.1	-12.6	-2.6%	8.4	1.8%
13 石灰製造工業会	354.0	265.7	231.0	-123.0	-34.7%	-34.7	-13.1%
14 日本ゴム工業会 <sup>*4</sup>	201.5	191.7	210.1	8.6	4.3%	18.4	9.6%
15 日本アルミニウム協会 <sup>*3</sup>	161.8	131.3	136.6	-25.2	-15.6%	5.3	4.0%
16 日本印刷産業連合会 <sup>*3</sup>	124.5	117.5	133.3	8.8	7.1%	15.8	13.4%
17 日本染織協会	370.8	121.7	126.9	-243.9	-65.8%	5.2	4.3%
18 板硝子協会	178.0	113.6	114.9	-63.1	-35.4%	1.3	1.1%
19 日本ガスびん協会	181.0	83.1	86.3	-94.7	-52.3%	3.2	3.9%
20 日本電線工業会	99.6	75.0	86.3	-13.3	-13.4%	11.3	15.1%
(メタル電線)	97.6	64.2	72.8	-24.8	-25.4%	8.6	13.4%
(光ファイバー)	2.0	10.8	13.5	11.5	575.0%	2.7	25.0%
21 日本ベアリング工業会 <sup>*3</sup>	56.4	69.9	82.4	26.0	46.1%	12.5	17.9%
22 日本産業機械工業会 <sup>*3</sup>	62.9	52.7	60.0	-2.9	-4.6%	7.3	13.9%
23 日本伸銅協会 <sup>*3</sup>	61.8	55.2	59.5	-2.3	-3.7%	4.3	7.8%
24 日本建設機械工業会	54.2	46.3	55.9	1.7	3.1%	9.6	20.7%
25 石灰石鋁業協会	45.3	29.6	33.2	-12.1	-26.7%	3.6	12.2%
26 日本工作機械工業会 <sup>*3</sup>	20.8	23.9	29.0	8.2	39.4%	5.1	21.3%
27 日本衛生設備機器工業会	47.7	22.5	26.2	-21.5	-45.1%	3.7	16.4%
27 石油鋁業連盟	15.8	24.4	22.7	6.9	43.5%	-1.7	-7.1%
29 プレハブ建築協会 <sup>*3</sup>	13.3	11.1	12.7	-0.5	-4.1%	1.6	14.2%
30 日本産業車両協会	6.2	4.6	5.5	-0.7	-11.2%	0.9	19.3%
<b>産業部門 計</b>	<b>36,758.0</b>	<b>33,101.4</b>	<b>33,143.3</b>	<b>-3,614.7</b>	<b>-9.8%</b>	<b>41.9</b>	<b>0.1%</b>
<b>業務部門</b>							
31 日本チェーンストア協会 <sup>*3</sup>	337.6	601.6	625.7	288.1	85.3%	24.1	4.0%
32 日本フランチャイズチェーン協会	87.4	283.7	341.0	253.7	290.3%	57.3	20.2%
33 日本ショッピングセンター協会 <sup>*3</sup>	219.2	173.7	252.5	33.3	15.2%	78.8	45.4%
34 日本百貨店協会	95.8	143.9	163.2	67.4	70.4%	19.3	13.4%
35 大手家電流通懇談会 <sup>*3</sup>	67.9	70.9	76.5	8.6	12.7%	5.6	7.9%
36 情報サービス産業協会 <sup>*3</sup>	39.9	55.1	65.1	25.2	63.2%	10.0	18.1%
(オフィス系)	8.8	16.4	18.5	9.7	110.2%	2.1	12.8%
(データセンター系)	31.1	38.7	46.6	15.5	49.8%	7.9	20.4%
37 日本チェーンドラッグストア協会 <sup>*3</sup>	23.1	68.3	58.6	35.5	153.8%	-9.7	-14.1%
38 日本DIY協会 <sup>*3</sup>	52.6	46.9	51.8	-0.9	-1.7%	4.9	10.3%
39 日本貿易協会 <sup>*3</sup>	5.8	4.1	4.2	-1.7	-28.6%	0.1	2.4%
40 日本LPガス協会	2.2	2.15	2.61	0.41	18.6%	0.5	21.4%
41 リース事業協会 <sup>*3</sup>	0.87	0.77	0.9	0.0	3.4%	0.1	16.9%
<b>業務部門 計</b>	<b>932.3</b>	<b>1,451.0</b>	<b>1,642.1</b>	<b>709.7</b>	<b>76.1%</b>	<b>191.1</b>	<b>13.2%</b>

※1 合計のうち、電気事業連合会及び特定規模電気事業分については、固有分(電力が排出したCO<sub>2</sub>のうち、需要側の排出分として計算される量を除いた分)のみ(電事連全体の約11%程度、PPS全体の約3%程度)を計算に含めている。

※2 日本自動車工業会と日本自動車車体工業会は2008年度より自主行動計画を統合。

※3 基準年度は、基本的に1990年度。ただし、日本アルミニウム協会、日本伸銅協会は1995年度、日本ベアリング工業会、日本産業機械工業会、日本工作機械工業会は1997年度、日本チェーンストア協会は1996年度(ただしCO<sub>2</sub>排出量の数値は1999年度)、特定規模電気事業、プレハブ建築協会は2001年度、日本チェーンドラッグストア協会、日本DIY協会は2004年度、大手家電流通懇談会、情報サービス産業協会は2006年度、日本貿易協会は1998年度、リース事業協会は2002年度、日本ショッピングセンター協会、日本印刷産業連合会は2005年度の数値となっている。

※4 日本ゴム工業会と日本ガス協会は、コージェネ導入による購入電力減少に伴うCO<sub>2</sub>削減効果の算定方法として火力原単位を採用しているが、本表では共通評価の観点から全電源平均の数値を採用。

※5 日本ガス協会は、CO<sub>2</sub>排出量を受電端係数を用い、算出している。本表では共通評価の観点から発電端係数を採用。

業種別CO<sub>2</sub>排出量の状況 (2011年度実績・クレジット反映後)

(排出量単位:万t-CO<sub>2</sub>)

業界名	基準年度	2010年度 (昨年度)	2011年度 (今年度)	2011年度 (今年度)			
				増減			
	CO <sub>2</sub> 排出量	CO <sub>2</sub> 排出量	CO <sub>2</sub> 排出量	基準年度比	率(%)	10年比	率(%)
<b>エネルギー転換部門</b>							
1 電気事業連合会 (固有分) <sup>※1</sup>	27,500	31,700	40,900	13,400	48.7%	9200.0	29.0%
	3,070	3,100	4,010	940	30.6%	910.0	29.4%
2 石油連盟	3,094	3,963	3,750	656	21.2%	-213.0	-5.4%
3 特定規模電気事業(固有分) <sup>※1</sup> <sup>※3</sup>	1.1	26.9	22.3	21.2	1927.3%	-4.6	-17.1%
4 日本ガス協会 <sup>※4</sup> <sup>※5</sup>	130.0	29.4	34.0	-96.0	-73.8%	4.6	15.6%
<b>エネルギー転換部門 計</b>	<b>6,295.1</b>	<b>7,119.3</b>	<b>7,816.3</b>	<b>1,521.2</b>	<b>24.2%</b>	<b>697.0</b>	<b>9.8%</b>
<b>産業部門</b>							
5 日本鉄鋼連盟	20,061	18,619	18,366	-1,695	-8.4%	-253.0	-1.4%
6 日本化学工業協会	6,182	5,965	6,010	-172	-2.8%	45.0	0.8%
7 日本製紙連合会	2,561	1,855	1,861	-700	-27.3%	6.0	0.3%
8 電機・電子4団体	1,112.0	1,448.9	1,703.0	591.0	53.1%	254.1	17.5%
9 セメント協会	2,741.0	1,642.5	1,694.5	-1,046.5	-38.2%	52.0	3.2%
10 日本自動車部品工業会	714.7	504.1	605.1	-109.6	-15.3%	101.0	20.0%
11 日本自動車工業会 <sup>※2</sup> 日本自動車専体工業会 <sup>※2</sup>	844	469	548	-296	-35.1%	79.0	16.8%
12 日本鉱業協会	486.7	437.8	459.5	-27.2	-5.6%	21.7	5.0%
13 石灰製造工業会	354.0	262.6	229.4	-124.6	-35.2%	-33.2	-12.6%
14 日本ゴム工業会 <sup>※4</sup>	201.5	180.8	204.1	2.6	1.3%	23.3	12.9%
15 日本アルミニウム協会 <sup>※3</sup>	161.8	122.9	132.3	-29.5	-18.2%	9.4	7.6%
16 日本印刷産業連合会 <sup>※3</sup>	124.5	106.4	127.2	2.7	2.2%	20.8	19.5%
17 日本染色協会	370.8	118.3	124.9	-245.9	-66.3%	6.6	5.6%
18 板硝子協会	178.0	111.1	113.6	-64.4	-36.2%	2.5	2.3%
19 日本ガラスびん協会	181.0	80.8	85.0	-96.0	-53.0%	4.2	5.2%
20 日本電線工業会	99.6	65.9	81.5	-18.1	-18.2%	15.6	23.7%
(メタル電線)	97.6	56.6	68.8	-28.8	-29.5%	12.2	21.6%
(光ファイバー)	2.0	9.3	12.7	10.7	535.0%	3.4	36.6%
21 日本ベアリング工業会 <sup>※3</sup>	56.4	61.8	77.9	21.5	38.1%	16.1	26.1%
22 日本産業機械工業会 <sup>※3</sup>	62.9	47.0	56.9	-6.0	-9.5%	9.9	21.1%
23 日本伸銅協会 <sup>※3</sup>	61.8	49.9	56.8	-5.0	-8.1%	6.9	13.8%
24 日本建設機械工業会	54.2	41.8	53.3	-0.9	-1.7%	11.5	27.5%
25 石灰石鉱業協会	45.3	27.6	32.1	-13.2	-29.1%	4.5	16.3%
26 日本工作機械工業会 <sup>※3</sup>	20.8	21.0	27.3	6.5	31.3%	6.3	30.0%
27 日本衛生設備機器工業会	47.7	21.3	25.5	-22.2	-46.5%	4.2	19.7%
28 石油鉱業連盟	15.8	24.0	22.5	6.6	41.8%	-1.5	-6.4%
29 プレハブ建築協会 <sup>※3</sup>	13.3	10.1	12.2	-1.1	-8.4%	2.1	20.5%
30 日本産業車両協会	6.2	4.2	5.3	-0.9	-15.0%	1.1	25.3%
<b>産業部門 計</b>	<b>36,758.0</b>	<b>32,298.8</b>	<b>32,714.8</b>	<b>-4,043.2</b>	<b>-11.0%</b>	<b>416.0</b>	<b>1.3%</b>
<b>業務部門</b>							
31 日本チェーンストア協会 <sup>※3</sup>	337.6	511.0	583.6	246.0	72.9%	72.6	14.2%
32 日本フランチャイズチェーン協会	87.4	241.0	318.0	230.7	264.0%	77.1	32.0%
33 日本ショッピングセンター協会 <sup>※3</sup>	219.2	152.8	238.0	18.8	8.6%	85.2	55.8%
34 日本百貨店協会	95.8	126.5	154.1	58.3	60.9%	27.6	21.8%
35 大手家電流通懇談会 <sup>※3</sup>	67.9	61.1	71.7	3.8	5.6%	10.6	17.4%
36 情報サービス産業協会 <sup>※3</sup>	39.9	46.8	60.8	20.9	52.4%	14.0	29.9%
(オフィス系)	8.8	13.9	17.3	8.5	96.6%	3.4	24.5%
(データセンター系)	31.1	32.9	43.5	12.4	39.9%	10.6	32.2%
37 日本チェーンドラッグストア協会 <sup>※3</sup>	23.1	58.2	58.6	35.5	153.8%	0.4	0.7%
38 日本DIY協会 <sup>※3</sup>	52.6	40.9	48.7	-3.9	-7.5%	7.8	19.1%
39 日本貿易会 <sup>※3</sup>	5.8	3.5	3.9	-1.9	-33.3%	0.4	11.9%
40 日本LPガス協会	2.2	1.83	2.43	0.23	10.5%	0.6	32.8%
41 リース事業協会 <sup>※3</sup>	0.87	0.66	0.84	0.0	-3.4%	0.2	27.3%
<b>業務部門 計</b>	<b>932.3</b>	<b>1,244.3</b>	<b>1,540.7</b>	<b>608.4</b>	<b>65.3%</b>	<b>296.4</b>	<b>23.8%</b>

※1 合計のうち、電気事業連合会及び特定規模電気事業分については、固有分(電力が排出したCO<sub>2</sub>のうち、需要側の排出分として計算される量を除いた分)のみ(電事連全体の約11%程度、PPS全体の約3%程度)を計算に含めている。

※2 日本自動車工業会と日本自動車専体工業会は2008年度より自主行動計画を統合。

※3 基準年度は、基本的に1990年度。ただし、日本アルミニウム協会、日本伸銅協会は1995年度、日本ベアリング工業会、日本産業機械工業会、日本工作機械工業会は1997年度、日本チェーンストア協会は1996年度(ただしCO<sub>2</sub>排出量の数値は1999年度)、特定規模電気事業、プレハブ建築協会は2001年度、日本チェーンドラッグストア協会、日本DIY協会は2004年度、大手家電流通懇談会、情報サービス産業協会は2006年度、日本貿易会は1998年度、リース事業協会は2002年度、日本ショッピングセンター協会、日本印刷産業連合会は2005年度の数値となっている。

※4 日本ゴム工業会と日本ガス協会は、コージェネ導入による購入電力減少に伴うCO<sub>2</sub>削減効果の算定方法として火力原単位を採用しているが、本表では共通評価の観点から全電源平均の数値を採用。

※5 日本ガス協会は、CO<sub>2</sub>排出量を受電端係数を用い、算出している。本表では共通評価の観点から発電端係数を採用。

業種別CO<sub>2</sub>排出量の状況 (2011年度実績・電事連が目標を達成した場合)

(排出量単位:万t-CO<sub>2</sub>)

業界名	基準年度 CO <sub>2</sub> 排出量	2010年度 (昨年度) CO <sub>2</sub> 排出量	2011年度 (今年度) CO <sub>2</sub> 排出量	増減			
				基準年度比	率(%)	10年比	率(%)
<b>エネルギー転換部門</b>							
1 電気事業連合会 (固有分) <sup>※1</sup>	-	-	-	-	-	-	-
2 石油連盟	3,080	3,963	3,722	642	20.8%	-241.0	-6.1%
3 特定規模電気事業(固有分) <sup>※1 ※3</sup>	-	-	-	-	-	-	-
4 日本ガス協会 <sup>※4 ※5</sup>	125.2	28.9	28.5	-96.7	-77.2%	-0.4	-1.4%
<b>エネルギー転換部門 計</b>	<b>3,205.2</b>	<b>3,991.9</b>	<b>3,750.5</b>	<b>545.3</b>	<b>17.0%</b>	<b>-241.4</b>	<b>-6.0%</b>
<b>産業部門</b>							
5 日本鉄鋼連盟	19,852	19,580	17,991	-1,861	-9.4%	-589.0	-3.2%
6 日本化学工業協会	5,997	5,930	5,642	-355	-5.9%	-288.0	-4.9%
7 日本製紙連合会	2,507	1,848	1,790	-717	-28.6%	-58.0	-3.1%
8 電機・電子4団体 <sup>※6</sup>	960.3	1,416.4	1,303.0	342.7	35.7%	-113.4	-8.0%
9 セメント協会	2,705.3	1,640.3	1,667.6	-1,037.7	-38.4%	27.3	1.7%
10 日本自動車部品工業会	646.3	485.9	479.3	-167.0	-25.8%	-6.6	-1.4%
11 日本自動車工業会 <sup>※2</sup> 日本自動車車体工業会 <sup>※2</sup>	769	460	465	-304	-39.5%	5.0	1.1%
12 日本鋳造協会	460.1	432.3	401.6	-58.5	-12.7%	-30.7	-7.1%
13 石灰製造工業会	350.5	262.0	223.0	-127.5	-36.4%	-39.0	-14.9%
14 日本ゴム工業会 <sup>※4</sup>	186.1	178.7	180.1	-6.0	-3.2%	1.4	0.8%
15 日本アルミニウム協会 <sup>※3</sup>	156.4	121.3	114.9	-41.5	-26.5%	-6.4	-5.3%
16 日本印刷産業連合会 <sup>※3</sup>	110.6	104.3	102.9	-7.7	-7.0%	-1.4	-1.3%
17 日本染色協会	362.4	117.6	117.1	-245.3	-67.7%	-0.5	-0.4%
18 板硝子協会	174.0	110.7	108.1	-65.9	-37.9%	-2.6	-2.3%
19 日本ガラスびん協会	176.4	79.5	79.6	-96.8	-54.9%	0.1	0.1%
20 日本電線工業会	86.6	64.2	62.6	-24.0	-27.7%	-1.6	-2.5%
(メタル電線)	85.0	55.2	53.2	-31.8	-37.4%	-2.0	-3.6%
(光ファイバー)	1.6	9.0	9.4	7.8	487.5%	0.4	4.4%
21 日本ベアリング工業会 <sup>※3</sup>	54.2	60.3	60.1	5.9	10.9%	-0.2	-0.3%
22 日本産業機械工業会 <sup>※3</sup>	56.3	42.9	41.6	-14.7	-26.1%	-1.3	-3.0%
23 日本伸銅協会 <sup>※3</sup>	57.7	49.0	45.8	-11.9	-20.6%	-3.2	-6.5%
24 日本建設機械工業会	48.8	41.0	43.3	-5.5	-11.3%	2.3	5.6%
25 石灰石鋳業協会	41.8	27.2	27.7	-14.1	-33.7%	0.5	1.8%
26 日本工作機械工業会 <sup>※3</sup>	19.9	20.5	20.6	0.7	3.5%	0.1	0.5%
27 日本衛生設備機器工業会	45.3	21.0	22.3	-23.0	-50.8%	1.3	6.2%
28 石油鋳業連盟	15.4	23.9	21.4	6.0	39.2%	-2.5	-10.4%
29 プレハブ建築協会 <sup>※3</sup>	12.6	9.9	9.9	-2.7	-21.4%	0.0	0.2%
30 日本産業車両協会	5.6	4.1	4.3	-1.3	-23.2%	0.2	4.6%
<b>産業部門 計</b>	<b>35,857.6</b>	<b>32,131.0</b>	<b>31,024.8</b>	<b>-4,832.8</b>	<b>-13.5%</b>	<b>-1,106.2</b>	<b>-3.4%</b>
<b>業務部門</b>							
31 日本チェーンストア協会 <sup>※3</sup>	310.2	493.3	414.9	104.7	33.8%	-78.4	-15.9%
32 日本フランチャイズチェーン協会	71.8	232.6	226.1	154.3	214.8%	-6.5	-2.8%
33 日本ショッピングセンター協会 <sup>※3</sup>	150.6	148.6	180.3	29.7	19.7%	31.7	21.3%
34 日本百貨店協会	82.4	123.0	117.4	35.0	42.5%	-5.6	-4.6%
35 大手家電流通懇談会 <sup>※3</sup>	57.3	59.2	52.6	-4.7	-8.2%	-6.6	-11.1%
36 情報サービス産業協会 <sup>※3</sup>	33.1	45.2	43.2	10.1	30.5%	-2.0	-4.4%
(オフィス系)	7.3	13.4	12.3	5.0	68.5%	-1.1	-8.2%
(データセンター系)	25.8	31.8	30.9	5.1	19.8%	-0.9	-2.8%
37 日本チェーンドラッグストア協会 <sup>※3</sup>	18.9	56.2	58.6	39.7	209.8%	2.4	4.2%
38 日本DIY協会 <sup>※3</sup>	45.1	46.9	51.8	6.6	14.7%	4.9	10.3%
39 日本貿易協会 <sup>※3</sup>	5.7	3.4	2.8	-2.9	-50.6%	-0.6	-16.3%
40 日本LPガス協会	1.81	1.76	1.73	-0.08	-4.4%	0.0	-1.7%
41 リース事業協会 <sup>※3</sup>	0.74	0.63	0.6	-0.14	-18.9%	0.0	-4.8%
<b>業務部門 計</b>	<b>777.7</b>	<b>1,210.8</b>	<b>1,150.0</b>	<b>372.3</b>	<b>47.9%</b>	<b>-60.8</b>	<b>-5.0%</b>

※1 合計のうち、電気事業連合会及び特定規模電気事業分については、固有分(電力が排出したCO<sub>2</sub>のうち、需要側の排出分として計算される量を除いた分)のみ(電事連全体の約11%程度、PPS全体の約3%程度)を計算に含めている。

※2 日本自動車工業会と日本自動車車体工業会は2008年度より自主行動計画を統合。

※3 基準年度は、基本的に1990年度。ただし、日本アルミニウム協会、日本伸銅協会は1995年度、日本ベアリング工業会、日本産業機械工業会、日本工作機械工業会は1997年度、日本チェーンストア協会は1996年度(ただしCO<sub>2</sub>排出量の数値は1999年度)、特定規模電気事業、プレハブ建築協会は2001年度、日本チェーンドラッグストア協会、日本DIY協会は2004年度、大手家電流通懇談会、情報サービス産業協会は2006年度、日本貿易協会は1998年度、リース事業協会は2002年度、日本ショッピングセンター協会(ただしCO<sub>2</sub>排出量の数値は2007年度)、日本印刷産業連合会は2005年度の数値となっている。

※4 日本ゴム工業会と日本ガス協会は、コージェネ導入による購入電力減少に伴うCO<sub>2</sub>削減効果の算定方法として火力原単位を採用しているが、本表では共通評価の観点から全電源平均の数値を採用。

※5 日本ガス協会は、CO<sub>2</sub>排出量を受電端係数を用い、算出している。本表では共通評価の観点から発電端係数を採用。

※6 電機・電子4団体は、CO<sub>2</sub>排出量を3.4 t-CO<sub>2</sub>/万kWh(受電端)として算出。



## CO<sub>2</sub>排出量の要因分析

業種名	CO <sub>2</sub> 排出量(万t-CO <sub>2</sub> )											排出量の要因分析(万t-CO <sub>2</sub> )							
	基準年度 (90年度)	2010年度 (前年度) (実排出)	2010年度 (前年度) (クレジット 反映)	2010年度 (前年度) (電力固定 係数)	2011年度 (実排出)	2011年度 (クレジット 反映)	2011年度 (電力固定 係数)	基準年度(1990年度)比					2010年度比						
								増減量	業界 努力分等 ※6	燃料 転換分 ※9	生産 変動 ※10	電力 原単位 ※11	クレジット 等の償却 量-売却 量	増減量	業界 努力分等 ※6	燃料 転換分 ※9	生産 変動 ※10	電力 原単位 ※11	クレジット 等の償却 量-売却 量
<b>エネルギー転換部門</b>																			
電気事業連合会	27,500	37,400	31,700	-	43,900	40,900	-	13400	7100	-	9300	-	-3000	3500	8600	-	-2100	-	-3000
(固有分) <sup>※1</sup>	3,070	3,650	3,100	-	4,300	4,010	-	940	-	-	-	-	-	910	-	-	-	-	
石油連盟	3,094	3,978	3,963	3,963	3,758	3,750	3,722	658	-604	-10	1,251	20	0	-193	-7	0	-221	35	0
特定規模電気事業者 <sup>※1※2</sup>	1.1	27.5	26.9	-	24.5	22.3	-	21.20	-	-	-	-	-	-2.2	-	-	-	-	
日本ガス協会 <sup>※4</sup>	130.0	32.0	29.4	28.9	35.4	34.0	28.7	-95.9	-197.0	-0.2	98.8	2.5	0	4.6	-0.9	0	0.6	4.9	0
合計(エネルギー転換部門)	6,295.1	7,687.5	7,119.3	3,991.9	8,117.9	7,816.3	3,750.7	1,521.3	-801	-10.2	1,349.8	22.5	0	719.4	-7.9	0	-220.4	39.9	0
<b>産業部門</b>																			
日本鉄鋼連盟	20,061	18,797	18,619	18,580	18,468	18,366	17,991	-1,716	-1,438	-67	-431	243	0	-253	390	-112	-905	373	0
日本化学工業協会	6,182	6,139	5,965	5,930	6,102	6,010	5,642	-172	-1,084	-208	840	278	0	45	91	33	-433	358	0
日本製紙連合会	2,561	1,891	1,855	1,846	1,879	1,861	1,790	-700	-526	-	-208	34	0	6	10	-	-69	65	0
電機・電子4団体 <sup>※15</sup>	1,112	1,653.6	1,448.9	1,416.4	1,803.0	1,703.0	1,303	593	-821	-87	1,236	265	0	253	-50	17	-89	375	0
セメント協会	2,741	1,653.7	1,642.5	1,640.3	1,701.3	1,694.5	1,667.6	-1,046	-114	105	-1,050	13	0	52	-5	-12	45	25	0
日本自動車部品工業会 <sup>※12</sup>	714.7	556.5	504.1	485.9	634.4	605.1	479.3	-109.4	-360.3	-	199.1	52.8	0	101	-25.1	-	22	104.2	0
日本自動車工業会 <sup>※3</sup>	844	505	469	460	569	546	465	-295.6	-288.2	-10.3	-21.8	24.6	0	79.5	-7.7	-1	12.6	75.6	0
日本自動車車体工業会 <sup>※3</sup>	486.7	465.7	437.8	432.3	474.1	459.5	401.8	-27.12	-80.85	-57.07	28.54	64.06	0	21.76	3.79	-2.99	-34.98	55.94	0
石炭製鉄工業会	354	265.7	262.6	262	231	229.4	223.0	-124.610	-77.964	-21.541	-35.980	10.875	0	-33.151	-7.720	-5.400	-27.630	7.600	0
日本ゴム工業会 <sup>※4※12</sup>	201.5	191.7	180.8	178.7	210.1	204.1	180.1	-19.2	-52.4	-	23.5	9.7	0	34.7	5.8	-	7	21.9	0
日本アルミニウム協会 <sup>※9</sup>	161.8	131.3	122.9	121.3	136.6	132.3	115.3	-15.473	-12.154	-11.699	-2.64	11.021	0	9.831	1.892	0.46	-8.495	15.975	0
日本印刷産業連合会 <sup>※2</sup>	124.5	117.5	106.4	104.3	133.3	127.2	102.9	2.7	-14	-8.3	9.1	15.9	0	20.8	0.6	-0.5	-1.9	22.6	0
日本染色協会	370.6	121.7	118.3	117.8	128.9	124.9	117.1	-245.61	72.32	-48.14	-267.09	17.3	0	6.39	-0.7	-1.09	0.17	8.01	0
板硝子協会	178	113.6	111.1	110.7	114.9	113.6	108.1	-64.36	8.07	-2.81	-75.79	6.16	0	2.42	2.58	-0.37	-4.93	5.15	0
日本ガラスびん協会	181	83.1	80.8	79.5	86.3	85	79.6	-93.8	-16.2	-12.1	-67.8	2.3	0	4.2	-0.8	0.1	0.4	4.5	0
日本電線工業会	99.6	75	65.9	64.2	66.3	61.5	62.6	-18.1	-	-	-	-	0	15.6	-	-	-	-	0
(メタル電線)	97.6	64.2	56.6	55.2	72.8	68.8	53.2	-28.65	5.32	-2.33	-45.55	13.91	0	12.15	-3.38	0.75	0.59	14.19	0
(光ファイバー)	2	10.8	9.3	9	13.5	12.7	9.4	10.66	-24.21	1.6	31.7	1.57	0	3.33	-0.97	-0.01	1.36	2.95	0
日本ベアリング工業会 <sup>※2</sup>	56.4	69.9	61.8	60.3	82.4	77.9	60.1	21.5	-13.7	-4.8	21	18.8	0	16.1	-1.6	-0.1	1.5	16.3	0
日本産業機械工業会 <sup>※2</sup>	62.9	52.7	47	42.9	60	56.9	41.8	-6	-1.8	-4.1	-15.6	15.6	0	9.9	-3.7	-0.8	2.4	11.9	0
日本伸銅協会 <sup>※2※6</sup>	61.8	55.2	49.9	49	59.5	56.8	45.8	-8.471	-3.932	-2.259	-10.629	8.349	0	6.737	-0.685	-0.157	-2.654	10.434	0
日本建設機械工業会	54.2	46.3	41.8	41	55.9	53.3	43.3	-0.875	-10.386	-3.435	5.215	7.733	0	11.461	-6.179	0.664	8.479	8.498	0
石灰石製業協会	45.3	29.6	27.6	27.2	33.2	32.1	27.7	-13.23	-2.69	0.92	-14.6	3.18	0	4.46	0.06	0.34	0.28	3.79	0
日本工作機械工業会 <sup>※2</sup>	20.8	23.9	21	20.5	29	27.3	20.6	6.6	-1.7	-2	2.6	7.6	0	6.3	-2.1	-1	2.9	6.5	0
日本衛生設備機器工業会	47.7	22.5	21.3	21.0	26.2	25.5	22.3	-22.198	-22.982	-6.599	2.968	4.414	0	4.17	1.04	-0.22	0.39	2.97	0
石油化学連盟	15.83	24.44	23.98	23.89	22.71	22.45	21.41	6.62	7.64	-11.47	12.22	-1.77	0	-1.53	1.68	-3.97	-0.12	0.87	0
プレハブ建築協会 <sup>※2</sup>	13.27	11.14	10.06	9.87	12.72	12.15	9.89	-8.76	-0.023	-0.764	-10.138	2.165	0	2.073	-0.435	0.247	0.394	1.867	0
日本産業車両協会	6.18	4.6	4.19	4.12	5.49	5.25	4.31	-0.92	0.48	-0.55	-1.6	0.77	0	1.05	-0.25	-0.2	0.5	0.99	0
<b>産業部門 計</b>	<b>36,757.98</b>	<b>33,101.38</b>	<b>32,298.75</b>	<b>32,130.98</b>	<b>33,143.32</b>	<b>32,714.75</b>	<b>31,025.21</b>	<b>-4,077.33</b>	<b>-4,833.57</b>	<b>-461.82</b>	<b>144.56</b>	<b>1,114.56</b>	<b>0</b>	<b>426.77</b>	<b>396.47</b>	<b>-89.79</b>	<b>-1,472.90</b>	<b>1,578.59</b>	<b>0</b>
<b>エネルギー転換・産業部門 計</b>	<b>43,053.08</b>	<b>40,788.88</b>	<b>39,418.05</b>	<b>36,122.88</b>	<b>41,261.22</b>	<b>40,531.05</b>	<b>34,775.91</b>	<b>-2,556.03</b>	<b>-5,634.57</b>	<b>-472.02</b>	<b>1,494.36</b>	<b>1,137.06</b>	<b>0</b>	<b>1,146.17</b>	<b>388.57</b>	<b>-89.79</b>	<b>-1,693.30</b>	<b>1,618.49</b>	<b>0</b>
<b>業務部門</b>																			
日本チェーンストア協会 <sup>※2※6</sup>	337.6	601.6	511	493.3	625.7	593.6	414.9	187.805	-146.537	-	183.233	151.11	0	72.466	-84.147	-	-11.496	108.112	0
日本フランチャイズチェーン協会	87.37	283.69	240.98	232.59	341.03	318.04	226.12	230.673	-73.135	-	260	43.808	0	77.061	-19.61	-	-11.655	85.015	0
日本ショッピングセンター協会 <sup>※2</sup>	219.2	173.7	152.8	148.6	252.5	238	180.3	16.5	-	-	-	-	0	85.2	-	-	-	-	0
日本百貨店協会 <sup>※7</sup>	95.8	143.9	126.5	123	163.2	154.1	117.4	58.3	-	-	-	-	0	27.6	-	-	-	-	0
大手家電流通懇談会 <sup>※2</sup>	67.88	70.85	61.1	59.18	76.48	71.71	52.6	3.82	-30.3	0.220	23.94	9.97	0	10.61	-10.200	0.240	2.250	18.320	0
情報サービス産業協会 <sup>※2</sup>	39.9	55.1	46.8	45.2	65.1	60.8	43.2	20.9	-	-	-	-	0	-14.0	-	-	-	-	0
(オフィス系)	8.8	16.4	13.9	13.4	18.5	17.3	12.3	8.5	-	-	-	-	0	3.4	-	-	-	-	0
(データセンター系)	31.1	38.7	32.9	31.8	46.6	43.5	30.9	12.4	-	-	-	-	0	10.6	-	-	-	-	0
日本チェーンドラッグストア協会 <sup>※2</sup>	23.09	88.26	58.22	56.24	58.61	56.61	58.61	58.61	19.537	1.484	19.537	18.053	0	0.393	-2.875	2.984	2.125	-1.821	0
日本DIY協会 <sup>※2</sup>	52.64	46.91	40.90	46.91	51.76	48.70	51.76	84.404	19.021	-0.497	42.574	22.305	0	48.702	16.234	2.131	16.234	14.103	0
日本貿易会 <sup>※2</sup>	5.8	4.1	3.5	3.4	4.2	3.9	2.8	-0.683	-1.338	0.024	0.142	0.49	0	0.416	-0.621	0.024	-0.052	1.066	0
日本LPガス協会	2.2	2.15	1.83	1.76	2.61	2.43	1.73	0.23	-0.37	-	0.27	0.33	0	0.6	-0.01	-	-0.02	0.63	0
リース事業協会 <sup>※2</sup>	0.87	0.77	0.66	0.63	0.9	0.84	0.6	-0.029	-0.174	0	-0.025	0.169	0	0.185	-0.043	0	0	0.228	0
<b>業務部門 計</b>	<b>932.35</b>	<b>1,451.03</b>	<b>1,244.29</b>	<b>1,210.81</b>	<b>1,642.08</b>	<b>1,540.73</b>	<b>1,150.02</b>	<b>600.53</b>	<b>-213.30</b>	<b>1.23</b>	<b>529.87</b>	<b>248.24</b>	<b>0</b>	<b>337.24</b>	<b>-101.27</b>	<b>5.36</b>	<b>20.70</b>	<b>285.85</b>	<b>0</b>

※1 合計のうち、電気事業連合会及び特定規模電気事業者分については、固有分(電力が排出したCO<sub>2</sub>のうち、需要側の排出分として計算される量を除いた)のみ(電源連全体の約11%程度、PPS全体の約3%程度)を計算に含んでいる。特定規模電気事業者は排出量そのものは固有分、要因分析は排出量を扱っている。

※2 基準年度は基本的に1990年度であるが、以下の業界では異なる年度を採用している。

※3 日本自動車工業会と日本自動車車体工業会は2008年度より自主行動計画を統合。

※4 日本ゴム工業会と日本ガス協会は、コージェネ導入による購入電力削減に伴うCO<sub>2</sub>削減効果の算定方法として火力原単位を採用しているが、本表では共通評価の観点から全電源平均の数値を採用。

※5 日本アルミニウム協会と日本伸銅協会は、1995年度を基準年度としているが、排出量の要因分析においては1990年度比で計算したため、基準年度比における増減量と業界努力分・生産変動・電力原単位の合計値が整合しない。

※6 日本チェーンストア協会は、1996年度を基準年度としているが、排出量の要因分析においては2000年度比で計算したため、基準年度比における増減量と業界努力分・生産変動・電力原単位の合計値が整合しない。

※7 日本百貨店協会は、1990年度を基準年度としているが、排出量の要因分析においては1997年度比で計算したため、基準年度比における増減量との値が整合しない。

※8 業界努力分は、基準年度または2008年度の活動量あたりCO<sub>2</sub>排出原単位に2009年度の活動量を乗じて計算した排出量と2009年度実績排出量の差。

※9 燃料転換分は、基準年度または2008年度の電力以外のエネルギーの熱量あたり排出係数に2009年度の電力以外のエネルギー使用量を乗じて計算した排出量と2009年度実績排出量の差。

※10 生産変動は、基準年度または2008年度のCO<sub>2</sub>排出原単位に2009年度の活動量を乗じて計算した排出量と2009年度実績排出量の差。

※11 電力原単位は、基準年度または2008年度の電力排出係数に2009年度の活動量を乗じて計算した排出量と2009年度実績排出量の差。

※12 排出量は、各業種が行った試算値を転記したもの。

※13 燃料転換分に記載が無い場合は、業界努力分に含まれる場合がある(日本ゴム工業会は、業界努力分に燃料転換分も含まれる旨明記されている)。

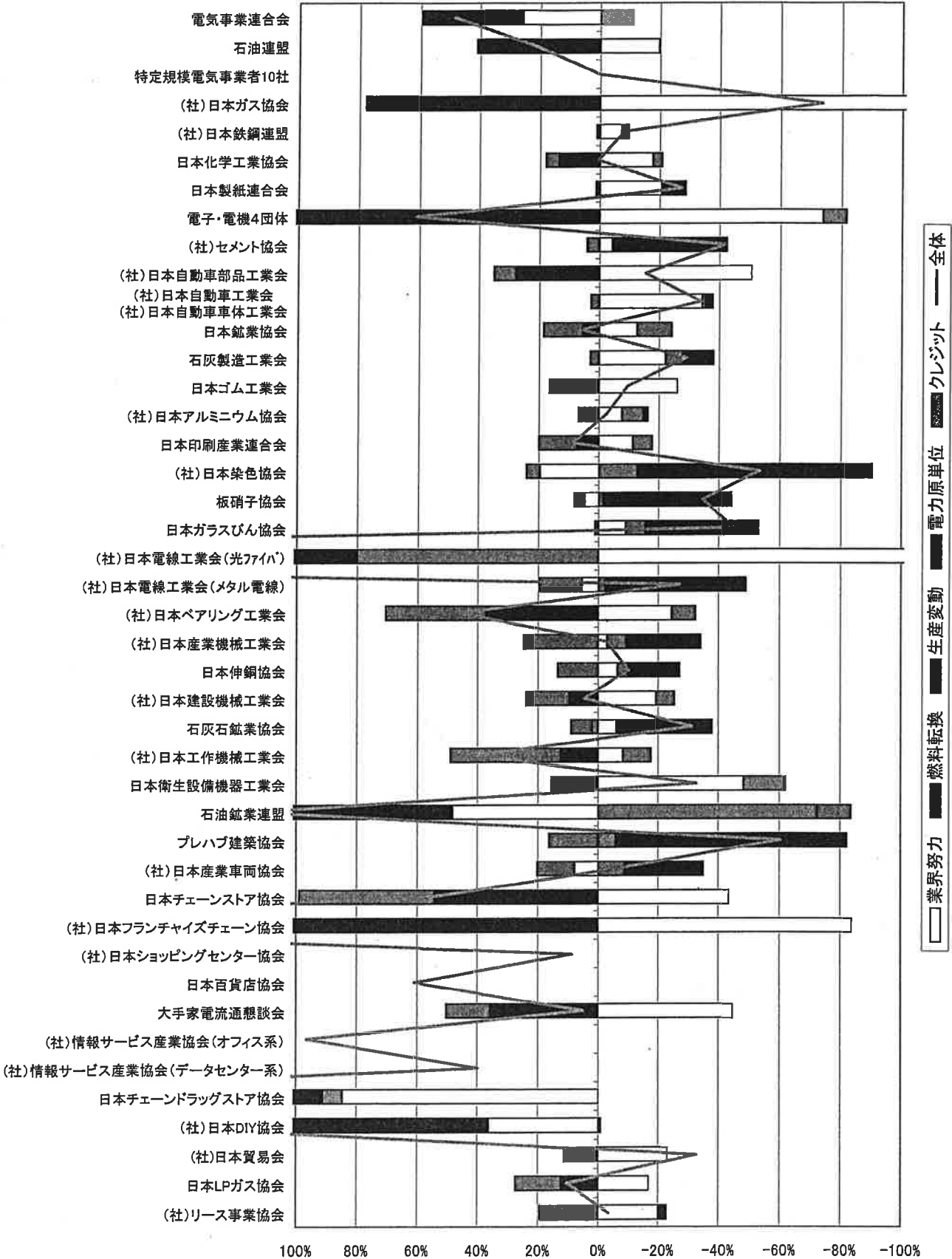
※14 要因分析の数値を記載していない業種があるため、各部門のCO<sub>2</sub>排出量増減量と業界努力分・生産変動・電力原単位の合計値が整合しない場合がある。

※15 それぞれの要因分析は、各業種が行った試算値を転記したもの。

※16 電機・電子4団体は、CO<sub>2</sub>排出量を3.4 t-CO<sub>2</sub>/万kWh(受電端)として算出。



# CO2排出増減量要因分析(基準年度比)



## CO<sub>2</sub>排出原単位の要因分析

業種名	単位	CO <sub>2</sub> 排出原単位			排出原単位の要因分析										
		基準年度	2010年度 (クレジット 反映)	2011年度 (クレジット 反映)	基準年度比						2010年度比				
					増減量	業界 努力分	燃料 転換分	電力 原単位	クレジット 等の償却 量・売却量	増減量	業界 努力分	燃料 転換分	電力 原単位	クレジット 等の償却 量・売却量	
<b>エネルギー転換部門</b>															
電気事業連合会	kg-CO <sub>2</sub> /kWh	0.417	0.35	0.476	-0.067	-0.004	-	-	-0.063	0.126	0.097	-	-	0.029	
石油連盟	kg-CO <sub>2</sub> /L	24.50	20.59	20.63	-3.87	-3.92	-0.06	0.12	0	0.04	-0.05	-0.07	0.16	0	
特定規模電気事業※2	kg-CO <sub>2</sub> /kWh	0.54	0.44	0.41	-0.14	-	-	-	-	-0.037	-	-	-	-	
日本ガス協会※5	g-CO <sub>2</sub> /m <sup>3</sup>	83.6	8.0	9.3	-74.4	-73.1	-3.5	2.3	0	1.3	-0.1	0	1.4	0	
<b>産業部門</b>															
日本鉄鋼連盟※6	t-CO <sub>2</sub> /t	1.916	1.732	1.794	-0.122	-0.136	-0.011	0.026	0	0.062	0.033	-0.003	0.032	0	
日本化学工業協会	指数	100	79	85	-16	-17	-2	4	0	7	1	1	5	0	
日本製紙連合会	t-CO <sub>2</sub> /t	1.008	0.765	0.797	-0.211	-0.258	0.022	0.025	0	0.032	0.005	-0.001	0.029	0	
電機・電子4団体	t-CO <sub>2</sub> /百万円	0.324	0.171	0.213	-0.11	-0.143	-0.009	0.042	0	0.041	-0.008	0	0.047	0	
セメント協会	kg-CO <sub>2</sub> /t	294.4	293.8	295.1	0.7	-19.8	18.3	2.2	0	1.3	-0.8	-2.2	4.3	0	
日本自動車部品工業会	t-CO <sub>2</sub> /10億円	589	314.9	369.1	-219.9	-	-	-	-	54.2	-	-	-	-	
日本自動車工業会※3 日本自動車体工業会※3	万t-CO <sub>2</sub> /兆円	44.2	25.7	29.7	-14.6	-14.4	-4.2	4.1	0	4	-0.4	-0.1	4.5	0	
日本船業協会	t-CO <sub>2</sub> /t	2.093	1.647	1.869	-0.224	-0.392	0.016	0.151	0	0.222	0.007	0.002	0.213	0	
石灰製造工業会	t-CO <sub>2</sub> /t	0.342	0.257	0.251	-0.091	-0.085	-0.011	0.005	0	-0.006	-0.009	-0.003	0.006	0	
日本ゴム工業会※5	t-CO <sub>2</sub> /千t	1,546.4	1,013.6	1,246.8	-299.6	-438.7	-11.2	119.5	0	233.2	2.6	0	230.6	0	
日本アルミニウム協会※2	t-CO <sub>2</sub> /t	1.08	0.84	0.97	-0.093	-0.085	-0.097	0.089	0	0.13	0.014	0	0.116	0	
日本印刷産業連合会※2	t-CO <sub>2</sub> /億円	43.2	33.8	41.1	-2.1	-5	-0.4	3.2	0	7.3	0.2	-0.1	7.1	0	
日本染色協会	t-CO <sub>2</sub> /万m <sup>2</sup>	5.28	5.84	6.16	0.68	1.51	-0.83	0.21	0	0.31	-0.05	0.01	0.35	0	
板硝子協会	kg-CO <sub>2</sub> /換算箱	46.9	47.4	50.7	3.79	2.34	-0.06	1.5	0	3.21	1.07	-0.03	2.17	0	
日本ガラスびん協会※1	kg-CO <sub>2</sub> /t	737.5	661.5	691.4	-46	71	-148	31	0	30	-5	0	35	0	
日本電線工業会(メタル電線)	千t-CO <sub>2</sub> /千t	0.53	0.536	0.645	0.11664	0.03634	-0.01435	0.09465	0	0.10902	-0.02999	-0.00022	0.13923	0	
日本電線工業会(光ファイバ)	t-CO <sub>2</sub> /千kmc	12.7	2.69	3.22	-9.5	-11.27	-0.01	1.78	0	0.54	-0.26	0	0.8	0	
日本ペーリング工業会※2	t-CO <sub>2</sub> /億円	165.6	135.5	167.1	1.6	-35.5	-5.4	42.5	0	31.6	-3.5	-0.2	35.3	0	
日本産業機械工業会※2	t-CO <sub>2</sub> /億円	22.7	23.1	26.7	3.9	-1	-0.7	5.6	0	3.6	-1.8	0	5.5	0	
日本銅協会※2	t-CO <sub>2</sub> /t	0.738	0.708	0.849	0.02932	-0.05436	0.11176	-0.02809	0	0.13959	-0.01049	0.15001	0.00007	0	
日本建設機械工業会	t-CO <sub>2</sub> /億円	24.0	20.1	21.4	-2.59	-4.505	-0.984	2.929	0	1.32	-2.591	-0.083	3.994	0	
石灰石鉱業協会	t-CO <sub>2</sub> /千t	2.29	2.06	2.37	0.083	-0.142	0	0.225	0	0.31	0.014	0	0.296	0	
日本工作機械工業会※2	t-CO <sub>2</sub> /百万円	0.20	0.205	0.237	0.04	-0.02	0	0.06	0	0.03	-0.02	0	0.05	0	
日本衛生設備機器工業会※6	t-CO <sub>2</sub> /百万円	1	0.419	0.493	-0.451	-0.42	-0.078	0.047	0	0.062	0.017	-0.002	0.047	0	
石油鉱業連盟	kg-CO <sub>2</sub> /GJ	1.98	1.63	1.53	-0.45	0.78	-1.3	0.06	0	-0.1	0.11	-0.28	0.07	0	
プレハブ建築協会※2	kg-CO <sub>2</sub> /m <sup>2</sup>	8.58	8.74	10.17	0.8039	-0.0177	-0.4314	1.253	0	1.4304	-0.2927	-0.0688	1.7917	0	
日本産業車両協会	t-CO <sub>2</sub> /台	0.39	0.4	0.44	0.51	0.33	-0.32	0.5	0	0.49	-0.26	0.03	0.72	0	
<b>業務部門</b>															
日本チェーンストア協会※2	10万t-CO <sub>2</sub> /10 <sup>10</sup> m <sup>2</sup> ・h	3.801	3.377	3.937	-0.07662	-1.06201	-	0.98539	-	0.55999	-0.56210	-	1.12210	0	
日本フランチャイズチェーン協会	kg-CO <sub>2</sub> /10 <sup>10</sup> m <sup>2</sup> ・h	5.976	4.167	5.276	-0.70086	-1.91154	-	1.21068	0	1.10814	-0.33169	-	1.43982	0	
日本ショッピングセンター協会※2※3	kg-CO <sub>2</sub> /m <sup>2</sup> ・h	0.030	0.021	0.024	-0.007	-	-	-	-	0.003	-	-	-	-	
日本百貨店協会	kg-CO <sub>2</sub> /m <sup>2</sup> ・h	0.0453	0.0343	0.0406	-0.0047	-	-	-	-	0.0063	-	-	-	-	
大手家電流通懇談会	kg-CO <sub>2</sub> /m <sup>2</sup>	0.153	0.102	0.116	-0.03748	-0.05687	0.00019	0.01921	0	0.01377	-0.01665	0.00011	0.03053	0	
情報サービス産業協会(オフィス系)※2	kg-CO <sub>2</sub> /m <sup>2</sup>	86.3	75.8	92	5.7	-	-	-	-	16.2	-	-	-	-	
情報サービス産業協会(データセンター系)※2※3	万t-CO <sub>2</sub> /10 <sup>10</sup> kWh	0.749	0.617	0.838	0.089	-	-	-	-	0.221	-	-	-	-	
日本チェーンドラッグストア協会※2	10 <sup>10</sup> kg-CO <sub>2</sub> /10 <sup>10</sup> m <sup>2</sup> ・h	3.884	2.567	2.228	2.49195	1.245975	0.094647	1.151328	-	-0.07497	-0.07716	0.00219	0	0	
日本DIY協会※2	10 <sup>10</sup> kg-CO <sub>2</sub> /10 <sup>10</sup> m <sup>2</sup> ・h	2.0434	1.1544	1.5781	0.020669	0.009392	0.001819	0.009458	-	0.015782	0.007891	0.001036	0.006855	-	
日本貿易会※4	kg-CO <sub>2</sub> /m <sup>2</sup>	58.1	42.2	47.8	-10.275	-16.669	0	6.394	0	5.697	-7.534	0	13.232	0	
日本LPガス協会	kg-CO <sub>2</sub> /t	3.27	2.75	3.61	0.34	-0.15	-	0.49	0	0.86	-0.09	-	0.95	0	
リース事業協会※2	t-CO <sub>2</sub> /m <sup>2</sup>	0.05021	0.03905	0.0497	-0.000251	-0.010128	0	0.009877	0	0.010927	-0.002568	0	0.013495	0	

※1 日本ガラスびん協会のCO<sub>2</sub>排出量には、原料として使用している炭酸塩からのCO<sub>2</sub>排出量を含む。

※2 前々ページ2.業種別CO<sub>2</sub>排出量(2011年度実績)※2に同じ。

※3 日本自動車工業会と日本自動車体工業会は2008年度より自主行動計画を統合。

※4 基準年度は基本的に1990年度であるが、日本貿易会は2005年を基準とする。

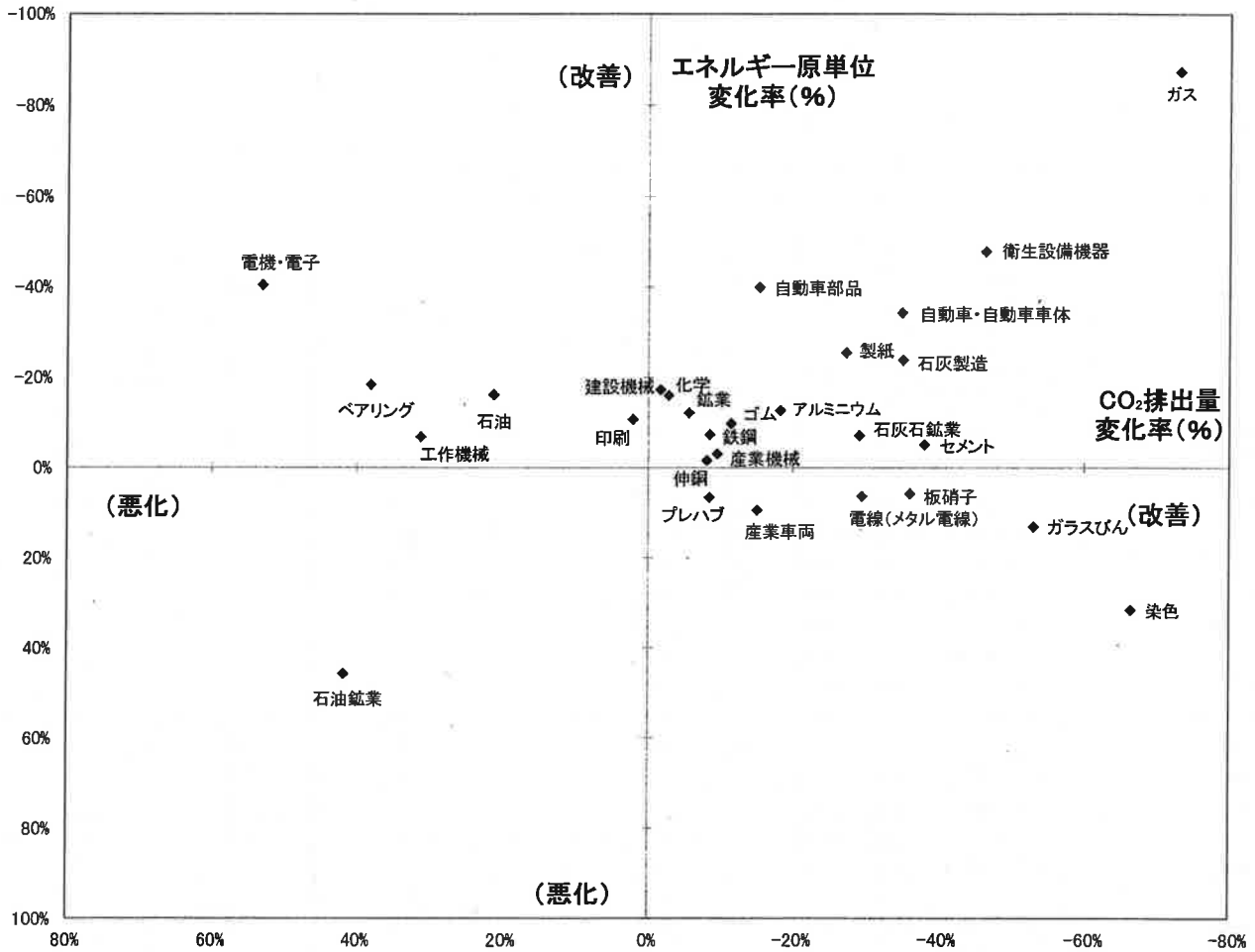
※5 それぞれの要因分析は、各業種が行った算定値を転記したもの。

※6 CO<sub>2</sub>排出原単位は指数のみの記載であったため、個表をもとに算出

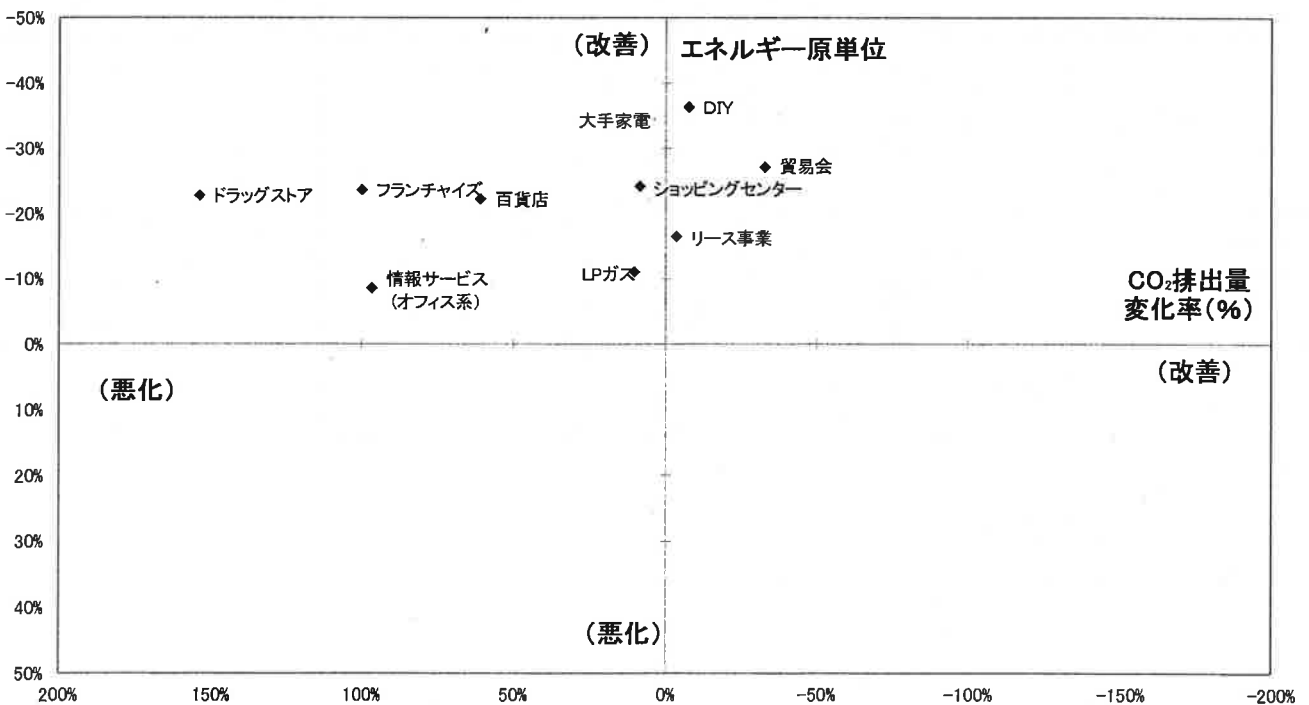
※7 CO<sub>2</sub>排出原単位は記載がなかったため、個表をもとに算出

各々基準年から2011年度までの『CO2排出量変化率とエネルギー消費原単位変化率』の関係図

<エネルギー転換部門・産業部門>



<業務部門>



注1)CO2排出量は、クレジット等反映後の報告値をそのまま用いている。

注2)日本電線工業会、情報サービス産業協会は、2つの指標を持っているが、ここでは、それぞれ、メタル電線、オフィス系で代表させている。

注3)本関係図作成に必要な2軸の指標のいずれかでも、欠いている業界団体は、描図されていない。

## 6. 京都メカニズム等の活用状況

2011年度評価・検証においては、目標達成が困難となった場合の対応として京都メカニズム等の活用を開始していると報告した業種が3業種、京都メカニズム等を含めて検討すると報告した業種が10業種あった。

### (1) 京都メカニズム等の活用の考え方

- ：目標達成のため、京都メカニズム等の活用（取得）を開始している。
- △：目標達成のため、京都メカニズム等を含めて対応を検討する。
- －：その他（京都メカニズム等の活用は不要と考えている、又は、検討していない）<sup>(注)</sup>

業 種	京都メカ等活用の考え方		業 種	京都メカ等活用の考え方	
	今年度	昨年度		今年度	昨年度
電気事業連合会	○	○	日本ベアリング工業会	－	－
石油連盟	△	△	日本産業機械工業会	△	△
特定規模電気事業者	○	○	日本伸銅協会	－	－
日本ガス協会	△	△	日本建設機械工業会	△	△
日本鉄鋼連盟	○	○	石灰石鉱業協会	△	－
日本化学工業協会	－	－	日本工作機械工業会	△	△
日本製紙連合会 <sup>※1</sup>	－	－	日本衛生設備機器工業会	－	－
電機・電子4団体	△	△	石油鉱業連盟 <sup>※4</sup>	△	○
セメント協会	－	－	プレハブ建築協会 <sup>※5</sup>	－	△
日本自動車部品工業会	△	△	日本産業車両協会	－	－
日本自動車工業会 <sup>※2</sup>	－	－	日本チェーンストア協会 <sup>※6</sup>	－	－
日本自動車車体工業会 <sup>※2</sup>	－	－	日本フランチイズンチェーン協会	－	△
日本鉱業協会	－	－	日本ショッピングセンター協会	－	－
石灰製造工業会	－	－	日本百貨店協会 <sup>※7</sup>	△	－
日本ゴム工業会 <sup>※3</sup>	－	－	大手家電流通懇談会	－	－
日本アルミニウム協会	－	－	情報サービス産業協会 <sup>※8</sup>	－	△
日本印刷産業連合会	－	－	日本フェードラッグストア協会	－	－
日本染色協会	－	－	日本DIY協会	－	－
板硝子協会	－	－	日本貿易会	－	－
日本ガラスびん協会	－	－	日本LPガス協会	－	－
日本電線工業会	－	△	リース事業協会	－	－

(注)「目標達成は可能である」と記載があれば、「京都メカニズム、国内クレジット等の活用は不要」と明記されていない場合でも－とした。

- ※1 設備投資により目標達成可能と考えているが、植林 CDM の承認獲得を目指すなど、会員各社が独自に活動を進めている。
- ※2 日本自動車工業会と日本自動車車体工業会は2008年度より自主行動計画を統合。
- ※3 目標達成のために、業界団体として一括した京都メカニズム等の活用は考えていないが、各社の取組で報告があったものについては、調整後排出量として計上することとした。
- ※4 京都メカニズムでの補填は考えていないが、京都メカニズムを活用したプロジェクトの推進に取り組んでいる。
- ※5 会員会社単位では、供給する住宅の CO2 排出削減効果を国内クレジット化し取得する取り組みが行われている。また、グループ会社における CO2 排出削減事業を国内クレジット化し取得することで、グループ会社における CO2 排出削減投資の促進を図っている社もある。
- ※6 排出量取引の試行的実施について一部会員が国内クレジット制度へ各企業が排出削減事業者として参加している。
- ※7 業界統一バッグをカーボンオフセット商品として販売し、国連 CDM や J-VER を活用
- ※8 排出量活用実績：京都メカニズムによるクレジット3社、国内クレジット1社、試行排出量取引スキーム排出枠1社

(2) 京都メカニズム活用の取組事例

京都メカニズムは、京都議定書目標達成計画においても我が国が地球規模での温暖化防止に貢献する観点から推進・活用していくことが重要と位置づけられている。

i) 電気事業連合会の取組

- ◆京都議定書で定められた共同実施 (JI)・クリーン開発メカニズム (CDM) を目指したバイオマス発電、熱効率改善事業及び植林事業などを海外で展開
- ◆世界銀行の炭素基金や我が国の産業界が一体となって参画している日本温暖化ガス削減基金 (JGRF) 等へ出資

ii) 日本鉄鋼連盟の取組

○京都メカニズム活用の手法としては、鉄鋼業が培ってきた世界最高水準の省エネ技術を海外に移転することなどにより、地球規模での CO2 削減に貢献する観点から、クリーン開発メカニズム(CDM)及び共同実施 (JI) などを通じたクレジットの確保に取り組むこととしている。

- (社) 日本鉄鋼連盟として、日本温暖化ガス削減基金、バイオ炭素基金へ出資：合計100万t-CO<sub>2</sub>。
- 鉄鋼省エネ技術 (CDQ/中国、焼結排熱回収/フィリピン) や、鉄鋼エンジニアリング技術 (フロン処理等/中国) のCDM等プロジェクトの契約：合計2,600万t-CO<sub>2</sub>。
- 合計の契約量は、2,700万t-CO<sub>2</sub> [540万t-CO<sub>2</sub>/年 (CO<sub>2</sub>排出量で1990年度比▽2.7%) 相当]、うち国連登録分は2,600万t-CO<sub>2</sub> [520万t-CO<sub>2</sub>/年 (同▽2.6%) 相当]。

鉄鋼各社のCDMプロジェクト案件 (国連登録分) ※1

プロジェクト実施者	実施国	プロジェクト名	CO2排出削減量 (万t-CO2/年)	クレジット期間	第1約束期間の契約量 (万t-CO2/年)
新日本製鐵株式会社 三菱商事株式会社	中国	山東東岳HC23破壊プロジェクト	1,011	2007年7月から7年間	1,000 ※2
JFEスチール株式会社	フィリピン	シンター冷却装置の排熱を利用した発電プロジェクト	5.5	2008年1月から10年間	27.5

(注) 1.本資料は、鉄鋼各社がプロジェクト実施者となっている案件で、2,700万t-CO<sub>2</sub>の内数。  
2.中国HFC破壊プロジェクトのクレジット契約量は、新日本製鐵株式会社のみ。

iii) 石油連盟の取組

○自主行動計画とは直接的な関係はないものの、石油各社は以下に示すクリーン開発メカニズム (CDM) を海外諸国で展開する他、世界銀行のコミュニティ開発炭素基金 (CDCF) や日本温室効果ガス削減基金 (JGRF) 等への出資を積極的に実施している。

石油各社における CDM への取り組み (CDCF 及び JGRF の承認案件を除く)

CDM プロジェクト概要	削減量 (万 t-CO <sub>2</sub> /年)
ベトナムでの石油採掘時に発生する随伴ガス回収・有効利用	68
ブラジルでの埋め立て処分場におけるメタンガスの回収	66
中国での水力発電プロジェクト	32
ブラジルでのバイオマス利用発電機の導入による購入電力の代替	18
ブラジルでの埋め立て処分場におけるガス発電	17

※上記は政府承認プロジェクトとして『京都メカニズム情報プラットフォーム』にて公表されている内容 (2012年8月現在)

※上記は各社個別の取組の例示であり、これらにより得られたクレジットを業界として償却するわけではない。

iv) 石油鉱業連盟の取組

○京都メカニズムでの補填は考えていないが、京都メカニズムを活用したプロジェクトの推進に取り組んでいる。

○海外産油国においては、CCS を主体とする CDM に関心が高く、石油・天然ガス開発と関連付けて、CCS プロジェクトを立ち上げることによりインセンティブが与えられる傾向も出始めており、産油国の対応次第では CCS を通じての CDM 取得も検討していく可能性がある。また、CCS の実証試験等、CCS 技術の実用化を目指して当連盟企業の有する技術力を高めていくよう努力していく。

プロジェクト名 or 基金名	温室効果ガス削減量 (万 t)	参加形態
ベトナム油田の随伴ガス利用	663	会員企業グループでの参加
日本温暖化ガス削減基金	NA	会員企業グループでの参加
世界銀行バイオ炭素基金参加	60	会員企業グループ及び会員企業での参加
中国浙江省衢州市における代替フロン製造工場で排出されている「HFC23」の回収・分解事業	約 3,158 (SPC 取得分全量)	会員企業グループでの参加
淮北セメント低温排熱回収発電プロジェクト	5	会員企業での参加
内蒙古德利冀東 混合原料にカルシウムカーバイド残渣を利用したクリンカー製造プロジェクト 淮北セメント低温排熱回収発電プロジェクト	42.5	会員企業での参加
浙江衢州巨泰 混合原料にカルシウムカーバイド残渣を利用したクリンカー製造プロジェクト	17 (発行予定量)	会員企業での参加
安徽省 淮北 祁南炭鉱メタン利用プロジェクト	7.5 (発行予定量)	会員企業での参加
安徽省 淮北 桃園炭鉱メタン利用プロジェクト	4.8 (発行予定量)	会員企業での参加



## 7. 民生部門・運輸部門における取組の強化

本年度、省エネ製品の普及、物流効率化、オフィスでの取組などによるCO<sub>2</sub>の定量的な削減効果について、以下の各業種から報告がなされた。

### (1) 業務部門（オフィスビル等）

#### i) 業務部門における排出状況【23業種】

○業務部門（オフィスビル等）におけるCO<sub>2</sub>排出実績について、産業部門・エネルギー転換部門の23業種から報告があった。

#### ＜オフィスビル等におけるCO<sub>2</sub>排出実績＞

業種	CO <sub>2</sub> 排出量 (万t-CO <sub>2</sub> )					
	2006年度	2007年度	2008年度	2009年度	2010年度	2011年度
(1) 石油連盟※1	0.61	0.73	0.58	0.53	0.47	0.47
(2) 日本ガス協会※2	1.80	2.04	1.89	1.75	1.74	2.07
(3) 日本鉄鋼連盟※12	—	—	3.0	2.7	2.4	2.6
(4) 日本製紙連合会	—	2	2	3	2	2
(5) セメント協会※13	—	—	0.417	0.471	0.341	0.336
(6) 日本自動車部品工業会※5	68.3	74.5	67.2	64.8	66.7	71.1
(7) 日本自動車工業会・日本自動車車体工業会※4	4.51	5.59	4.63	4.19	4.01	4.49
(8) 日本鋁業協会※3	—	0.255	0.217	0.201	0.218	0.310
(9) 石灰製造工業会※14	0.10	0.12	0.11	0.11	0.12	0.09
(10) 日本印刷産業連合会	2.25	2.51	2.09	1.88	1.85	2.18
(11) 板硝子協会※9	0.0945	0.0876	0.0724	0.0586	0.0497	0.0675
(12) 日本ガラスびん協会※11	0.1236	0.1228	0.1132	0.1114	0.1176	0.1429
(13) 日本電線工業会※15	0.43	0.43	0.33	0.43	0.46	0.53
(14) 日本ベアリング工業会※8	0.23	0.25	0.20	0.20	0.22	0.23
(15) 日本産業機械工業会※7	—	0.709	4.76	4.19	4.12	0.411
(16) 日本伸銅協会※16	0.10	0.110	0.091	0.067	0.031	0.036
(17) 石灰石鋁業協会	0.02	0.02	0.01	0.01	0.01	0.01
(18) 日本工作機械工業会※6	—	0.63	0.50	0.30	0.40	0.35
(19) 石油鋁業連盟	—	—	0.556	0.547	0.533	0.740
(20) プレハブ建築協会	—	—	—	1.29	1.34	2.97
(21) 大手家電流通懇談会	—	0.97	0.91	0.79	1.60	1.10
(22) 日本貿易会	4.3	4.6	3.7	3.5	3.5	3.9
(23) 日本LPガス協会※17	0.05	0.06	0.06	0.06	0.05	0.066

※1：製油所外に本社部門を設置する8社の合計値

※2：従業員300名規模以上の16事業者を対象。コジェネ導入による購入電力減少に伴うCO<sub>2</sub>削減効果の算定方法として火力原単位を採用。

※3：10社計

※4：18社計

※5：オフィス部門の対象に、本社ビル（管理部門）や営業活動関連として営業所（自社ビル・テナント）や営業所の営業車の燃料を含める。

※6：大手5社（生産額ベースシェア53%）合計

※7：会員企業75社計

※8：12社計

※9：3社計

※10：2社計

※11：業界加盟6社集計

※12：会員会社75社319事務所

※13：2010年度11社、2011年度12社計

※14：2005年度37社、2006年度40社、2007年度48社、2008年度56社、2009年度57社、2010年度55社、2011年度58社計

※15：2006年度～2008年度23社、2009年度～2011年度27社計

※16：3社計

※17：2006・2007年度14社、2008年度13社、2009年度12社、2010・2011年度10社からの回答による集計

※18：2006年度1社、2007年度～2009年度2社、2010年度以降は33社からの回答による集計

※19：10社21オフィス



## <業務部門からの CO2 排出実績及び目標設定の状況>

業種	CO2 排出量 (万t-CO2)						
	2006 年度	2007 年度	2008 年度 ※1	2009 年度 ※1	2010 年度 ※1	2011 年度 ※1	2008~2012 年度目標
日本チェーンストア協会	658.3	686.6	549.1	494.2	511.0	583.6	—
日本フランチャイズチェーン協会	266.97	303.85	247.75	234.13	240.98	318.04	—
日本ショッピングセンター協会	206.2	188.1	189.9	137.7	152.8	238.0	—
日本百貨店協会	173.4	178.2	148.5	137.8	126.5	154.1	—
大手家電流通懇談会	67.88	79.05	69.06	61.73	61.10	71.71	—
情報サービス産業協会※2	39.9	58.8	52.1	49.7	46.8	60.8	64.9
日本チェーンドラッグストア協会	25.89	44.11	37.61	49.48	58.22	58.61	58.41
日本DIY協会	46.159	56.726	47.061	46.423	40.90	48.70	—
日本貿易会	4.3	4.6	3.7	3.5	3.5	3.9	3.5
日本LPガス協会	2.41	2.64	1.97	1.82	1.83	2.43	—
リース事業協会	0.80	0.89	0.69	0.68	0.66	0.84	0.69

※1 電力のクレジット等反映排出係数とクレジット量等の償却量・売却量に基づいて算定。

※2 オフィス系とデータセンター系の合計値。

### ii) 業務部門 (オフィスビル等) における省エネ対策の目標設定【21 業種】

○オフィスビル等の省エネ対策について、目標を設定しているとの報告が21業種からあった。

#### <目標設定の状況>

業種	目標設定内容
(1) 電気事業連合会	下記の対策について、個別企業で具体的な目標値を設定している。 <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 電力使用量、水道使用量の削減</li> <li>▶ コピー・プリンター用紙の使用量および購入量の削減</li> <li>▶ 各事業所で環境マネジメントシステムを構築し、事業場毎に目標を設定等</li> </ul>
(2) 石油連盟	製油所外に本社部門を設置する8社のうち4社で、自主的にCO2排出削減数値目標を設定して取り組んでいる。 <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 2012年までにエネルギー消費原単位3%削減(2009年度比)を目指す。</li> <li>▶ 電力使用量を2005~2007年度実績の平均値から6.2%削減する。</li> <li>▶ 2010~2014年度のCO2排出量を、2005~2008年の3年の平均値に対し8%削減する。</li> <li>▶ オフィスにおける5%の節電(CO2排出量32tの削減効果)</li> </ul>
(3) 日本ガス協会	主要事業者で独自の目標を設定して取り組んでいる。 事務所ビルのエネルギー使用量合計を2020年度に910千GJにする。(2005年度比▲22%相当) オフィスにおける床面積あたりのCO2排出量を、2008~2012年度の期間で、2007年度実績を基準に毎年度1%以上削減する。 事務所(オフィス)の延床面積あたりのCO2排出原単位を前年比3%削減する。
(4) 日本鉄鋼連盟	「2003~2005年度平均のCO2排出量を基準に2008年~2012年度平均で5%削減する」旨の目標を掲げている。
(5) 日本化学工業協会	企業で自主的に目標を設定している。 <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 事務所における省エネルギーの推進: 例えば、電力使用量2010年度迄に1990年度比6%削減</li> <li>▶ 本社、支店での電力量を、例えば、1%/年削減</li> <li>▶ オフィスの冷房温度 28℃以上の設定</li> <li>▶ オフィス電気使用量を毎月監視し削減活動前のレベルに戻さない 等</li> </ul>
(6) 電機・電子4団体	業界大手8社で省エネ対策項目実施率を指標とする自主行動目標を設定。 <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 省エネ対策項目実施率(=Σ(省エネ対策実施項目数)/Σ(省エネ取組推奨項目数))(2006年度実績)を踏まえ、技術的かつ経済的に可能な範囲で2008~2012年度の間に実施率を更に約10ポイント引上げられるように努める。</li> </ul>

業種	目標設定内容
(7) セメント協会	各社目標設定例 <ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 2005 年度年間灯油使用量(5.8kl)の 5%を削減する。</li> <li>➢ ISO14000 の実施計画の目標数値として、廃棄物の再資源化 100%、自動二輪車、自転車通勤 10 名以上</li> </ul>
(8) 日本自動車部品工業会	実績値に基づく検討を行い、目標設定を検討する。
(9) 日本自動車工業会・日本自動車車体工業会	各社目標設定例 <ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 2013 年度のエネルギー消費原単位を 2010 年度に比し 3%削減する。</li> <li>➢ 非生産全体で、2015 年度末まで年率 1%削減。</li> <li>➢ 2009 年度をベンチマークとして、対前年 1%以上削減する。</li> </ul>
(10) 板硝子協会	テナントビルの移転等が多く、業界全体としての数値目標の設定は困難だが、各社ともに活動目標を持って管理されている。
(11) 日本伸銅協会	個別企業で目標を設定して取り組んでいる。 <ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 2010年度に対前年度比エネルギー消費は53%減少、この主な要因は参加企業の1社がオフィスの移転により、蒸気及び冷水の使用が無くなり、原単位改善に大きく貢献した。</li> </ul>
(12) 日本衛生設備機器工業会	全ての企業で業務部門を包含した企業全体の CO2 削減活動を推進している。 A社： ①民生部門のエネルギー消費のゼロバランスを達成するため、国内の家庭・オフィスビルなどにおけるエネルギー削減貢献量を 2015 年度に 2010 年度比で 2 倍、 ②調達・製造・販売・廃棄における国内・海外のエネルギー消費総量を 2015 年度までに 2010 年度比で 10%削減 B社： ①2011 年度末 企業全体で CO2 総排出量 40%削減 (1990 年度比)
(13) プレハブ建築協会	2008～2012 年度間のオフィス CO2 排出量を削減するという目標は設定していないが、2020 年度までに、2010 年度比 10%削減という目標を設定
(14) 日本産業車両協会	参加企業 7 社中 4 社において目標設定を行っている。
(15) 日本チェーンストア協会	会員企業においては、オフィスや店舗バックヤードなど業務部門においても <ul style="list-style-type: none"> <li>➢ こまめな消灯・明るすぎない照明調整 (100%)</li> <li>➢ 空調温度設定の適切な調節 (97.4%)</li> <li>➢ 冷蔵冷凍庫の適切な温度管理 (94.4%)</li> <li>➢ 冷蔵冷凍庫へのナイトカバーの活用 (100%)</li> </ul> など独自の目標や社内基準を策定し、積極的に省エネルギー対策に取り組んでいる。
(16) 日本フランチャイズチェーン協会	各チェーンで目標を設定して取り組んでいる。 D社： a.2012 年度のオフィスの電気使用量を 2010 年比 1.6%削減。 b.2012 年 7～9 月の電気使用量を 2010 年 7～9 月比 20%削減。 c.2012 年度までにオフィスの電気使用量を 2009 年比 4.8%削減。 G社： 2005 年度対比 10%削減(継続的な目標)。 H社： 2007 年度対比、2012 年度までに 7%削減。
(17) 日本ショッピングセンター協会	本社、支店などのオフィスにおける CO2 削減の目標を協会全体では特に設けていないが、会員企業では独自に、クールビズに代表されるような設定温度 28 度の徹底や照明管理の徹底、グリーン購入、ゴミの分別収集とリサイクル、さらには社員の通勤時における大量交通機関の利用促進などに取り組んでいる。
(18) 日本 DIY 協会	本社ビル等オフィスにおける CO2 削減の目標は現時点では設定していないが、個別企業において、電気使用量の削減等に取り組んでいる。
(19) 日本貿易会	2010 年度 CO2 排出量目標を 3.5 万トンとする。これは 1998 年度実績比 41%削減となる (2011 年度環境自主行動計画フォローアップ参加 31 社のうち、1998 年度以降の継続的なデータ把握が可能な 16 社ベース)。(2008～2012 年度の 5 年間の平均値)
(20) 日本 LP ガス協会	個別企業で目標を設定して取り組んでいる。 A社： 電気使用量 1999 年度比 10%削減 (2008～2012 年度平均)。 B社： 本社事務所においては 2008 年度のエネルギー使用量を基準として、2012 年度までに 10%削減。 等
(21) リース事業協会	本社の電力消費量について、原単位ベース (本社床面積当たりの電力消費量) で基準年度 (2002 年度) 対比 3%減とする (2008～2012 年度の 5 年間の平均値)。

### iii) 業務部門（オフィスビル等）における省エネ対策の削減効果【17 業種】

○業界全体としての省エネ対策の削減効果について、17 業種から報告があった。  
(実績事例)

- ・ 本社ビルにおける2011年度のエネルギー消費量は88.664GJ、CO<sub>2</sub>排出量は4,675tとなった。各種省エネの対策の効果によりエネルギー消費量は2010年度より19.4%削減できたものの、購入電力の排出原単位悪化により、CO<sub>2</sub>排出量の減少率は0.7%にとどまった（製油所外に本社部門を設置する8社の合計値）。（石油連盟）
- ・ 本店、支店、営業所等、各事業所社屋のオフィス利用に伴う2011年度の使用電力量は、電気事業全体で7.5億kWhとなり、2000年度実績から約3.1億kWh（約29%）削減し、CO<sub>2</sub>排出量では約4万t-CO<sub>2</sub>削減した（電気事業連合会）
- ・ 「オフィス省エネコンテスト」実施結果、電力は0.02%削減、CO<sub>2</sub>は0.4トン削減。（日本衛生設備機器工業会）

<報告のあった業種（17業種）>

電気事業連合会、石油連盟、特定規模電気事業者、日本ガス協会、日本鉱業協会、板硝子協会、日本ガラスびん協会、日本電線工業会、日本伸銅協会、日本建設機械工業会、日本衛生設備機器工業会、石油鉱業連盟、日本チェーンストア協会、日本フランチャイズチェーン協会、情報サービス産業協会、日本LPガス協会、日本リース協会

○省エネ対策の具体的な取組事例について、以下の各業種から報告がなされた。

#### ①空調設備に係るエネルギーの削減【41 業種】

(実績事例)

- 冷房温度を 28°C、暖房温度を 20°C に設定する。
  - ・ 冷房温度の 28°C に設定で 8.46 t-CO<sub>2</sub>/年、暖房温度の 20°C 設定で 5.97 t-CO<sub>2</sub>/年削減。（日本 LP ガス協会）
- 空調による外気取り入れを制限する。
  - ・ 空調による外気取り入れを必要最小限にすることで 0.36 t-CO<sub>2</sub>/年削減。（日本ガラスびん協会）
- 氷蓄熱式空調システムやコージェネレーションを利用する。
  - ・ 氷蓄熱式空調システムの導入により、4790.75 t-CO<sub>2</sub>/年(累積 8323.23t-CO<sub>2</sub>)削減（日本電線工業会）

<報告のあった業種（41 業種）> ※下線は、対策の定量的削減効果について報告のあった業種（15 業種）

電気事業連合会、石油連盟、特定規模電気事業者、日本ガス協会、日本鉄鋼連盟、日本化学工業協会、日本製紙連合会、電機・電子4団体、セメント協会、日本自動車部品工業会、日本自動車工業会・日本自動車車体工業会、日本鉱業協会、石灰製造工業会、日本ゴム工業会、日本アルミニウム協会、日本印刷産業連合会、日本染色協会、板硝子協会、日本ガラスびん協会、日本電線工業会、日本ベアリング工業会、日本産業機械工業会、日本伸銅協会、日本建設機械工業会、石灰石鉱業協会、日本工作機械工業会、日本衛生設備機器工業会、石油鉱業連盟、プレハブ建築協会、日本産業車両協会、日本チェーンストア協会、日本フランチャイズチェーン協会、日本ショッピングセンター協会、日本百貨店協会、大手家電流通懇談会、情報サービス産業協会、日本チェーンドラッグストア協会、日本DIY協会、日本貿易会、日本LPガス協会、日本リース協会

#### ②照明設備に係るエネルギーの削減【40 業種】

(実績事例)

- 昼休み・時間外等の消灯の徹底
  - ・ 昼休み時などに消灯を徹底することにより 33.14 t-CO<sub>2</sub>/年削減（日本電線工業会）
- 照明の間引きを行う