

The logo for COOL CHOICE is a blue arrow pointing to the right. The words "COOL" and "CHOICE" are written in white, stylized, outlined letters inside the arrow. The "COOL" is on the top line and "CHOICE" is on the bottom line.

COOL
CHOICE

賢い選択

COOL CHOICEイメージキャラクター (デジタルキャラクター) について

平成29年2月

COOL CHOICEイメージキャラクター（デジタルキャラクター）

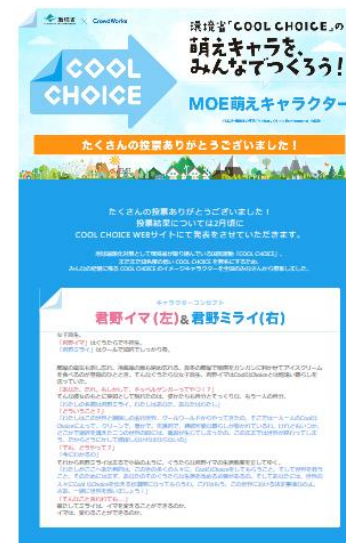
- ▶ 特に若年層（10代後半～20代）をターゲットとし、COOL CHOICEの認知度向上等に向けたCOOL CHOICEイメージキャラクターの募集を株式会社クラウドワークスと環境省との共同プロジェクトとして実施。オープンイノベーションや一般投票という参加型のアプローチを取り入れながら、面白く共感を得ることを目指し、募集・選定を行った。

概要

- ▶ 募集を2段階に分けて実施。第1段階として、キャラクターのコンセプト（ショートストーリー形式）の募集を行い、応募合計266作品の中から、選定を実施。
- ▶ 第2段階として、選定されたコンセプトに基づき、キャラクターのデザインの募集を行い、応募合計135作品の中から10作品の選定を実施。
※第2段階の募集において、Yahoo!ITニュースのトップ記事として掲載された。
- ▶ 候補作品10作品について、環境省内HPにおいて一般投票を実施（総投票数2031票）。
- ▶ 各段階で、選定を行った作品の中から環境大臣に最終決定していただき、第2回COOL CHOICE推進チームにおいて発表を行うとともに、受賞者に対して大臣から表彰状の授与を行っていただく。
- ▶ 選定されたキャラクターは、3D化等の加工を行い、COOL CHOICEに関する普及啓発の様々な場面で活躍する。



(募集ページ)



(投票ページ)

展開方法

- ▶ 29年度から、キャラクターを活用したCOOL CHOICEストーリー（再配達削減やクールビズなどをテーマとした動画）を配信することで、特に若年層へ「COOL CHOICE（賢い選択）」の浸透を図る。
- ▶ Facebook、ツイッター、インスタグラム等のSNSを活用して情報発信。
etc.

COOL CHOICEイメージキャラクター（デジタルキャラクター）

コンセプト

並行世界（現実の世界と別に存在する想像上の世界）から現れたCoolなわたしと、ズボラなわたし。

- 電気の消し忘れなどは日常茶飯事。真冬に暖房をガンガンに利かせてアイスクリームを食べるのが至福のひとつ。そんなぐうたらな女子高生「君野イマ」はCoolなChoiceとは程遠い暮らしを送っていた。
- そんな彼女のもとに突如として現れたのは、姿かたちも自分とそっくりな、もう一人の自分「君野ミライ」。彼女は並行世界からやってきた。
- そこでは一人一人のCoolなChoiceによって、クリーンで持続可能な暮らしが築かれている。しかし、どこかで選択を違った二つの世界の間には亀裂が生じ、このままでは世界が終わってしまう。
- この世の多くの人々にCoolなChoiceをしてもらい、世界を救うため、君野ミライはまずは君野イマのぐうたらな生活態度を正してゆく。

選定されたキャラクター

環境省COOL CHOICE
MOE萌えキャラクター

君野イマ



環境省COOL CHOICE
MOE萌えキャラクター

君野ミライ

