

COOL CHOICE 推進チームの開催について

1. 趣旨

2030 年度 26%削減の達成に向け、特に家庭・業務部門においては 4 割という大幅削減が必要。そのためには、規制、税制、補助金といった施策に加え、国民一人一人の意識変革やライフスタイルの転換を図るための普及啓発を抜本的に強化する必要がある。

このため、環境大臣が先頭に立ち、各省一体となって経済界や地方公共団体等とも連携し、「COOL CHOICE(賢い選択)」を旗印とした、低炭素型の商品・サービス・ライフスタイルの選択を促す普及啓発を展開していくため、COOL CHOICE 推進チーム（以下「推進チーム」という。）を開催する。

2. 構成・役割

推進チームの構成は、別紙のとおりとする。

推進チームは、普及啓発の進め方や基本的な方針、実施計画、その他国民の消費生活やライフスタイル転換のための取組に関する提言・助言を行う。

また、推進チームの下に、分野別の作業グループを順次設置し、機動的に活動する。

3. その他

推進チームについては、年 2 回程度開催予定。

会議において配布された資料は、原則として、公表する。

会議の議事要旨及び議事録を公表する。

- ・ 中川雅治 環境大臣
- ・ 伊久美亜紀 株式会社ベネッセコーポレーションたまひよ・サンキュ！総編集長
- ・ 石渡美奈 ホッピービバレッジ株式会社 代表取締役社長
- ・ 加納澄子 株式会社そごう・西武 CSR・CSV 推進室シニアオフィサー
- ・ 小林治彦 日本商工会議所 産業政策第二部長
- ・ 齋藤弘憲 経済同友会 政策調査部長
- ・ 崎田裕子 ジャーナリスト・環境カウンセラー
- ・ 高須光聖 放送作家
- ・ 土屋敏男 日本テレビ放送網株式会社 日テレラボ シニアクリエイター
- ・ 南部美智代 日本労働組合総連合会 副事務局長
- ・ 根本勝則 日本経済団体連合会 専務理事
- ・ 林文子 横浜市長
- ・ 百瀬則子 ユニー株式会社 顧問
- ・ 吉田浩一郎 新経済連盟理事／株式会社クラウドワークス 代表取締役社長兼 CEO