

プラスチック製容器包装に関する消費者意識調査 クロス集計結果

プラスチック製容器包装に関する消費者意識調査

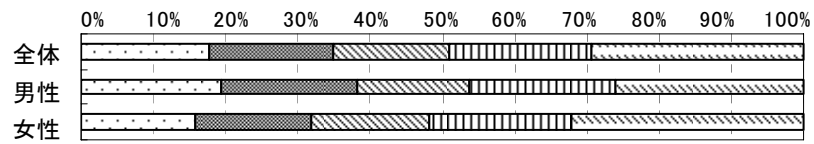
ークロス集計結果：男女別ー

アンケート回答者の属性

年代別

		全体	18歳～20代	30代	40代	50代	60代以上
全体 (n=1083)	%	100.0	17.6	17.4	15.9	19.9	29.3
男性	%	100.0	19.5	18.8	15.5	20.1	26.1
女性	%	100.0	15.9	16.1	16.3	19.6	32.2

□ 18歳～20代 ■ 30代 ▨ 40代 □ 50代 ▩ 60代以上



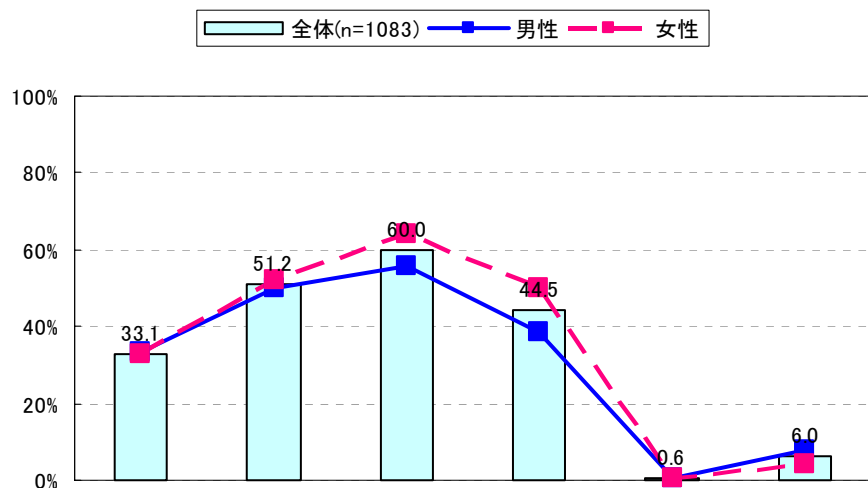
アンケート調査結果

(1)「プラマーク」の認識度について

問) あなたは、次のマークの意味をご存知ですか。



回答（クロス集計：男女別）



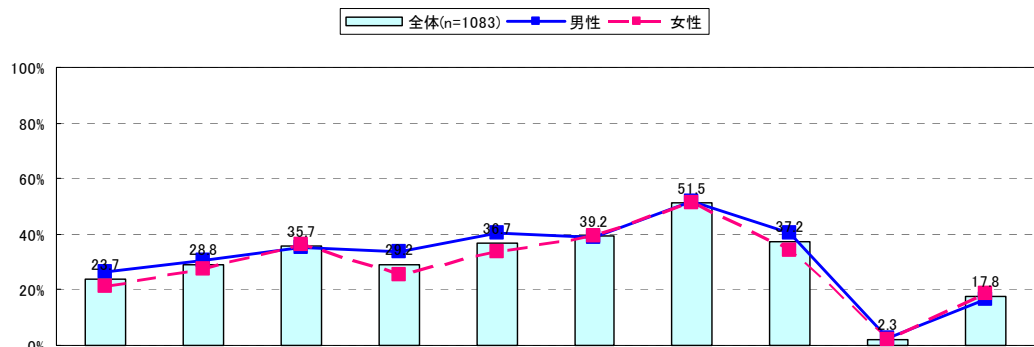
		全体	その製品がリサイクルしやすいことを示すマーク	その製品がプラスチックであることを示すマーク	容器や包装がプラスチックであることを示すマーク	ごみに出す際の分別の目安を示すマーク	その他	わからない
全体 (n=1083)	%	100.0	33.1	51.2	60.0	44.5	0.6	6.0
男性	%	100.0	33.1	49.9	55.7	38.5	0.6	7.7
女性	%	100.0	33.0	52.3	64.0	50.0	0.5	4.4

(2) プラスチック製容器包装のリサイクル製品について

問) 現在、家庭からごみとして出されたプラスチック製容器や包装が、新たなプラスチック製品としてリサイクルされています。あなたは、消費者が分別して廃棄したプラスチックがどのようなものにリサイクルされていると思いますか。次の中からあてはまるものを選んでください。

※ただし、PET ボトルからリサイクルされたものは除きます。

回答 (クロス集計 : 男女別)



	全体	お菓子の外袋など食品の容器や包装として使用されているプラスチック	日用品や玩具の容器や包装として使用されているプラスチック	ボールペンやクリアファイルなどの文具製品のプラスチック部分	百元ショップで売られているような日用雑貨品などのプラスチック製品	ハンガーや洗面器など日用品のプラスチック製品	スーパーやコンビニなどで配布されるレジ袋やごみ袋	プラスチック製の植木鉢などの園芸用製品	土木、建築用資材として使用されるプラスチック製品	その他	わからない	
全体 (n=1083)	%	100.0	23.7	28.8	35.7	29.2	36.7	39.2	51.5	37.2	2.3	17.8
男性	%	100.0	26.3	30.6	35.0	33.5	40.2	38.9	51.6	40.6	2.7	16.8
女性	%	100.0	21.4	27.2	36.4	25.3	33.6	39.4	51.4	34.1	1.9	18.7

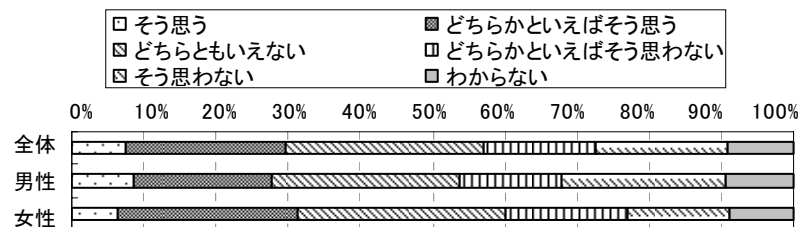
(3) プラスチックのリサイクル製品に対する印象について

問) プラスチックのリサイクル製品に対するそれぞれの意見について、あなたの考えにもっとも近いものをお選びください。

①「プラスチックのリサイクル製品は安価である」

回答 (クロス集計：男女別)

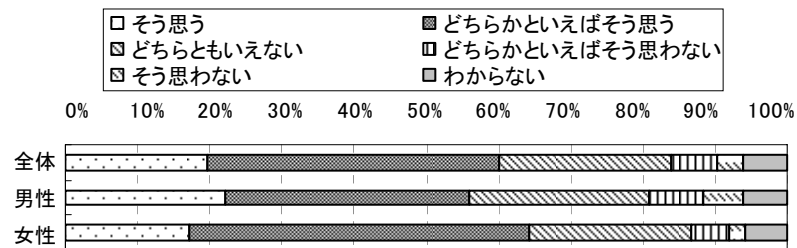
		全体	そう思う	どちらか といえば そう思う	どちらと もいえな い	どちらか といえば そう思わ ない	そう思わ ない	わからな い
全体 (n=1083)	%	100.0	7.4	22.2	27.5	15.6	18.3	9.0
男性	%	100.0	8.5	19.1	26.1	14.1	22.8	9.3
女性	%	100.0	6.4	24.9	28.8	17.0	14.1	8.8



②「プラスチックのリサイクル製品は品質や見栄えに問題ない」

回答（クロス集計：男女別）

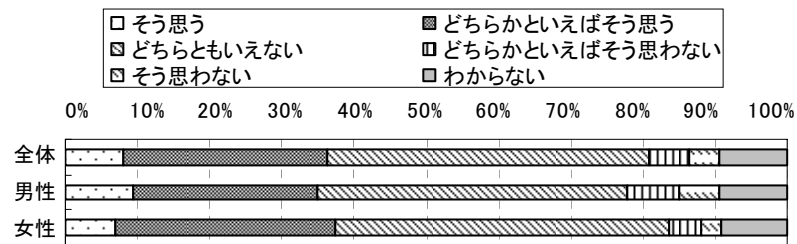
		全体	そう思う	どちらか といえ ばそう 思う	どちらと もいえ ない	どちらか といえ ばそう 思わ ない	そう思 わ ない	わか ら な い
全体 (n=1083)	%	100.0	19.6	40.6	23.6	6.4	3.8	6.0
男性	%	100.0	22.2	33.7	25.0	7.5	5.4	6.2
女性	%	100.0	17.1	47.0	22.4	5.3	2.3	5.8



③「プラスチックのリサイクル製品は安全である」

回答（クロス集計：男女別）

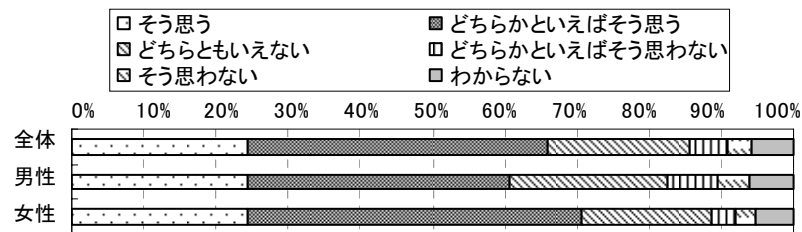
		全体	そう思う	どちらか といえ ばそう 思う	どちら とも いえ ない	どちら かとい え ば そう 思 わ ない	そう 思 わ ない	わ か ら な い
全体 (n=1083)	%	100.0	8.1	28.1	44.7	5.6	4.2	9.3
男性	%	100.0	9.5	25.3	43.1	7.0	5.6	9.5
女性	%	100.0	6.9	30.6	46.1	4.4	2.8	9.2



④「プラスチックのリサイクル製品は環境に配慮している」

回答（クロス集計：男女別）

		全体	そう思う	どちらか といえば そう思う	どちらと もいえな い	どちらか といえば そう思わ ない	そう思わ ない	わからな い
全体 (n=1083)	%	100.0	24.4	41.5	19.9	5.1	3.5	5.7
男性	%	100.0	24.4	36.2	22.1	6.8	4.4	6.2
女性	%	100.0	24.4	46.3	17.8	3.5	2.7	5.3

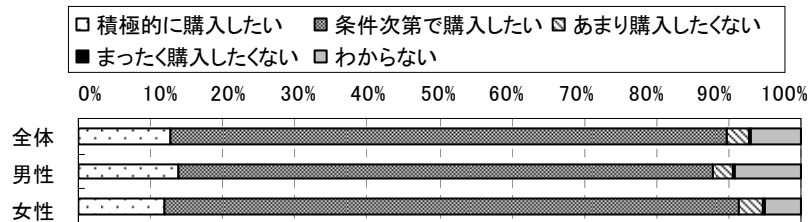


(4) プラスチックのリサイクル製品の購入意思について

問) あなたは、今後、リサイクル製品を購入したいと思いますか。

回答 (クロス集計 : 男女別)

		全体	積極的に 購入した い	条件次第 で購入し たい	あまり購 入したく ない	まったく 購入した くない	わから ない
全体 (n=1083)	%	100.0	12.8	76.9	3.0	0.3	7.0
男性	%	100.0	13.9	73.9	2.7	0.4	9.1
女性	%	100.0	11.8	79.7	3.2	0.2	5.1

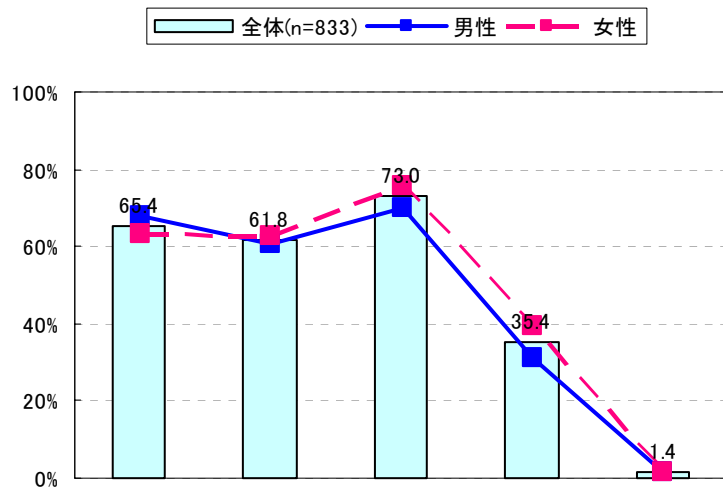


(4) - 1 リサイクル製品を購入する条件

※「条件次第で購入したい」とした回答者のみ

問) その主な条件は何ですか。

回答 (クロス集計: 男女別)



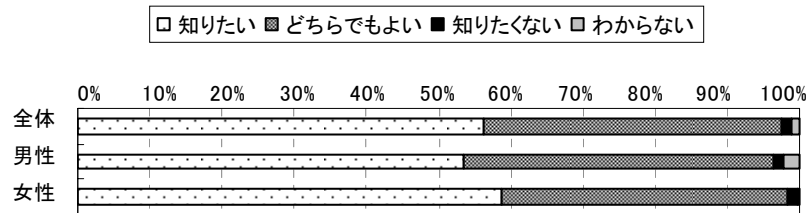
		全体	安価であること	再生品でない既存の製品と、機能が同等であること	安全であること	エコマークなどリサイクル製品であることがわかる表示がついていること	その他
全体 (n=833)	%	100.0	65.4	61.8	73.0	35.4	1.4
男性	%	100.0	68.1	60.7	69.9	30.9	1.3
女性	%	100.0	63.2	62.7	75.6	39.2	1.6

(5) 購入時にリサイクル製品であるかを知りたいか否かについて

問) あなたは自分が購入したいプラスチック製品がリサイクル製品であるかどうか、購入時に知りたいと思いますか。

回答 (クロス集計: 男女別)

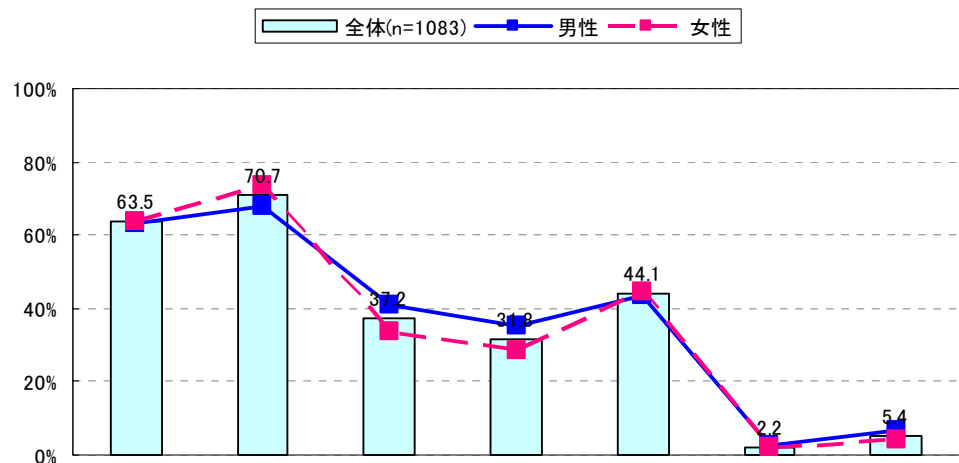
		全体	知りたい	どちらでもよい	知りたくない	わからない
全体 (n=1083)	%	100.0	56.1	41.3	1.5	1.1
男性	%	100.0	53.4	42.9	1.5	2.1
女性	%	100.0	58.7	39.8	1.4	0.2



(6) 情報提供・情報公開が必要な事項について

問) あなたは、プラスチック製容器や包装のリサイクルについて、どのような情報提供、情報公開が必要だと思いますか。

回答(クロス集計: 男女別)



		全体	プラスチック製容器や包装のリサイクルの仕組み全般について情報提供を行う	プラスチック製容器や包装がどういった製品にリサイクルされているか情報公開する	プラスチック製容器や包装がどこでリサイクルされているか、リサイクル事業者の名前などを情報公開する	プラスチック製容器や包装がきちんとリサイクルされたことを示す証明書を発行する	市町村が収集したプラスチック製容器や包装の量や品質(*)について情報公開する	その他	わからない
全体 (n=1083)	%	100.0	63.5	70.7	37.2	31.8	44.1	2.2	5.4
男性	%	100.0	63.2	67.9	41.0	35.2	43.7	2.5	6.8
女性	%	100.0	63.8	73.3	33.7	28.6	44.5	1.9	4.1

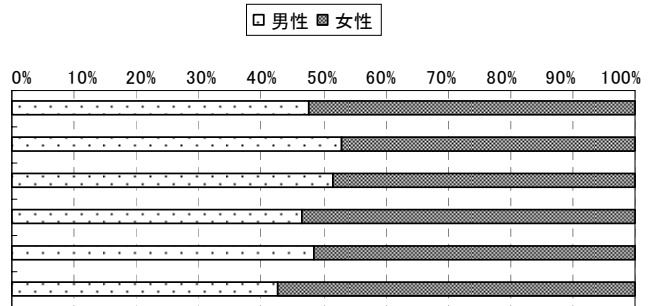
プラスチック製容器包装に関する消費者意識調査

クロス集計結果：年代別

アンケート回答者の属性

男女別

		全体	男性	女性
全体 (n=1083)	%	100.0	47.7	52.3
18歳～20代	%	100.0	52.9	47.1
30代	%	100.0	51.6	48.4
40代	%	100.0	46.5	53.5
50代	%	100.0	48.4	51.6
60代以上	%	100.0	42.6	57.4



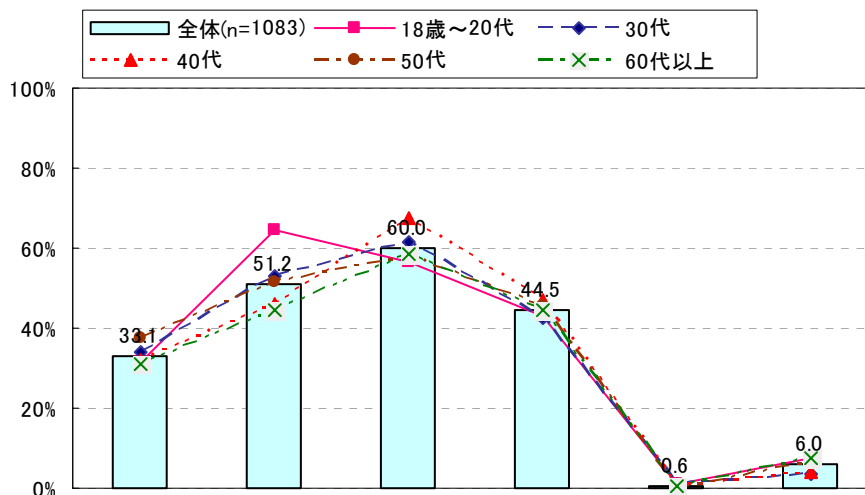
アンケート調査結果

(1)「プラマーク」の認識度について

問) あなたは、次のマークの意味をご存知ですか。



回答（クロス集計：年代別）



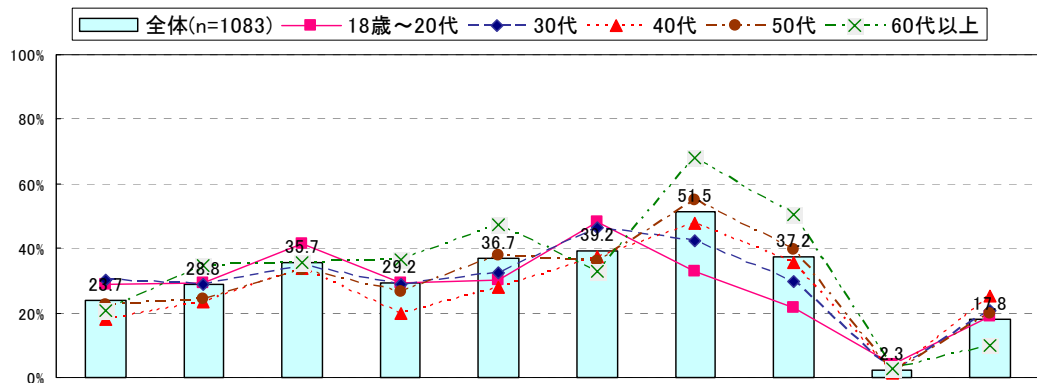
		全体	その製品がリサイクルしやすいことを示すマーク	その製品がプラスチックであることを示すマーク	容器や包装がプラスチックであることを示すマーク	ごみに出す際の分別の目安を示すマーク	その他	わからない
全体 (n=1083)	%	100.0	33.1	51.2	60.0	44.5	0.6	6.0
18歳~20代	%	100.0	31.4	64.4	56.5	42.9	1.0	7.3
30代	%	100.0	34.0	53.2	61.7	42.6	1.1	3.7
40代	%	100.0	32.0	45.9	67.4	47.1	0.6	4.1
50代	%	100.0	37.7	51.6	58.1	45.6	0.0	6.5
60代以上	%	100.0	30.9	44.5	58.4	44.5	0.3	7.3

(2) プラスチック製容器包装のリサイクル製品について

問) 現在、家庭からごみとして出されたプラスチック製容器や包装が、新たなプラスチック製品としてリサイクルされています。あなたは、消費者が分別して廃棄したプラスチックがどのようなものにリサイクルされていると思いますか。次の中からあてはまるものを選んでください。

※ただし、PET ボトルからリサイクルされたものは除きます。

回答 (クロス集計 : 年代別)



全体		お菓子の外袋など食品の容器や包装として使用されているプラスチック	日用品や玩具の容器として使用されているプラスチック	ボールペンやクリアファイルなどのプラスチック部分	百円ショップで売られている日用品な雑貨品のプラスチック製品	ハンガーや洗面器などのプラスチック製品	スーパーやコンビニなどで配布されるレジ袋やごみ袋	プラスチック製の植木鉢などの園芸用品	土木、建築用資材として使われるプラスチック製品	その他	わからない	
全体 (n=1083)	%	100.0	23.7	28.8	35.7	29.2	36.7	39.2	51.5	37.2	2.3	17.8
18歳~20代	%	100.0	28.8	29.3	41.4	29.3	30.4	48.2	33.0	21.5	4.2	18.8
30代	%	100.0	30.3	28.7	34.6	28.7	32.4	46.3	42.6	29.8	1.6	20.7
40代	%	100.0	18.0	23.3	33.7	19.8	27.9	37.2	47.7	35.5	1.2	25.0
50代	%	100.0	22.3	24.2	33.5	26.5	37.7	35.8	54.9	39.5	1.4	20.0
60代以上	%	100.0	20.8	34.7	35.6	36.3	47.3	32.8	67.8	50.5	2.8	10.1

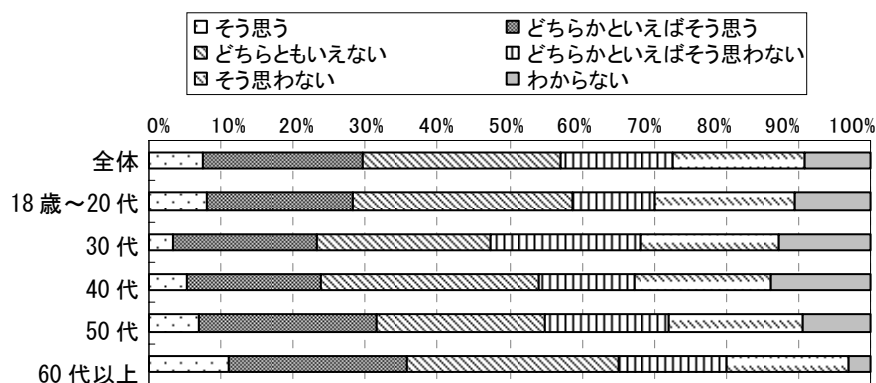
(3) プラスチックのリサイクル製品に対する印象について

問) プラスチックのリサイクル製品に対するそれぞれの意見について、あなたの考えにもっとも近いものをお選びください。

①「プラスチックのリサイクル製品は安価である」

回答（クロス集計：年代別）

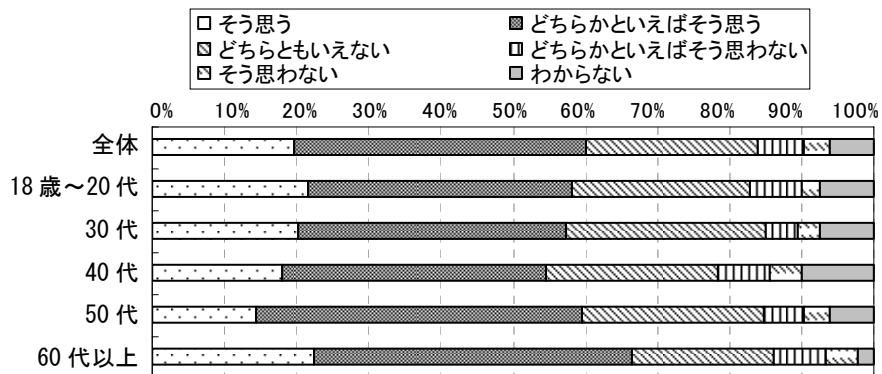
		全体	そう思う	どちらかといえばそう思う	どちらともいえない	どちらかといえばそう思わない	そう思わない	わからない
全体 (n=1083)	%	100.0	7.4	22.2	27.5	15.6	18.3	9.0
18歳～20代	%	100.0	7.9	20.4	30.4	11.5	19.4	10.4
30代	%	100.0	3.2	20.2	23.9	20.7	19.1	12.8
40代	%	100.0	5.2	18.6	30.2	13.4	18.6	14.0
50代	%	100.0	7.0	24.7	23.3	17.2	18.6	9.3
60代以上	%	100.0	11.0	24.6	29.3	15.1	16.7	3.2



②「プラスチックのリサイクル製品は品質や見栄えに問題ない」

回答（クロス集計：年代別）

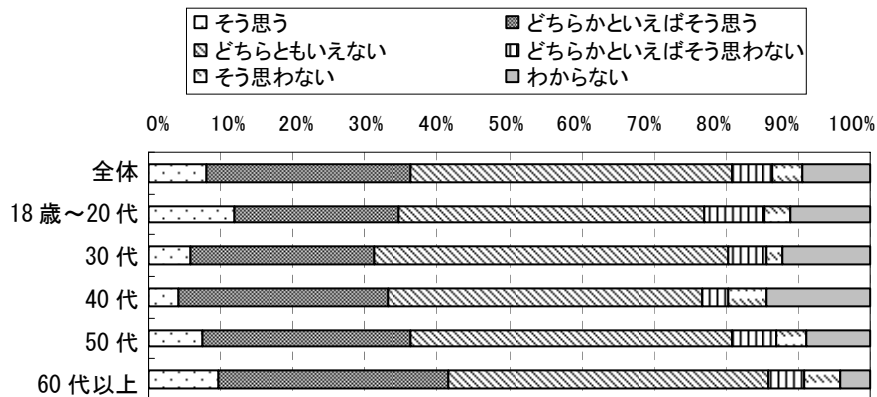
		全体	そう思う	どちらかといえ ばそう思う	どちらとも いえない	どちらかといえ ばそう 思わない	そう思わな い	わからない
全体 (n=1083)	%	100.0	19.6	40.6	23.6	6.4	3.8	6.0
18歳～20代	%	100.0	21.5	36.6	24.6	7.3	2.6	7.4
30代	%	100.0	20.2	37.2	27.7	4.3	3.2	7.4
40代	%	100.0	18.0	36.6	23.8	7.0	4.7	9.9
50代	%	100.0	14.4	45.1	25.1	5.6	3.7	6.0
60代以上	%	100.0	22.4	44.2	19.6	7.3	4.4	2.2



③「プラスチックのリサイクル製品は安全である」

回答（クロス集計：年代別）

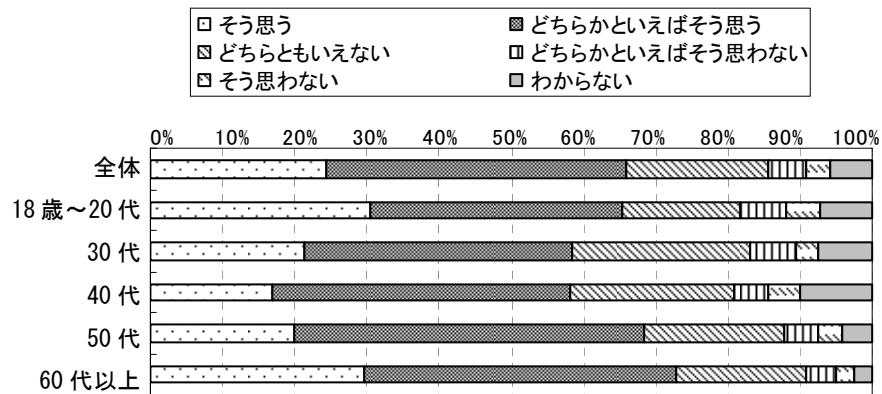
		全体	そう思う	どちらかといえ ばそう思う	どちらとも いえない	どちらかといえ ばそう 思わない	そう思わな い	わからない
全体 (n=1083)	%	100.0	8.1	28.1	44.7	5.6	4.2	9.3
18歳～20代	%	100.0	12.0	22.5	42.4	8.4	3.7	11.0
30代	%	100.0	5.9	25.5	48.9	5.3	2.1	12.2
40代	%	100.0	4.1	29.1	43.6	3.5	5.2	14.5
50代	%	100.0	7.4	28.8	44.7	6.0	4.2	8.8
60代以上	%	100.0	9.8	31.9	44.2	5.0	5.0	4.1



④「プラスチックのリサイクル製品は環境に配慮している」

回答（クロス集計：年代別）

		全体	そう思う	どちらかといえ ばそう思う	どちらとも いえない	どちらかといえ ばそう 思わない	そう思わな い	わからない
全体 (n=1083)	%	100.0	24.4	41.5	19.9	5.1	3.5	5.7
18歳～20代	%	100.0	30.4	35.1	16.2	6.3	4.7	7.3
30代	%	100.0	21.3	37.2	24.5	6.4	3.2	7.4
40代	%	100.0	16.9	41.3	22.7	4.7	4.7	9.9
50代	%	100.0	20.0	48.4	19.5	4.7	3.3	4.2
60代以上	%	100.0	29.7	43.2	18.0	4.1	2.5	2.5

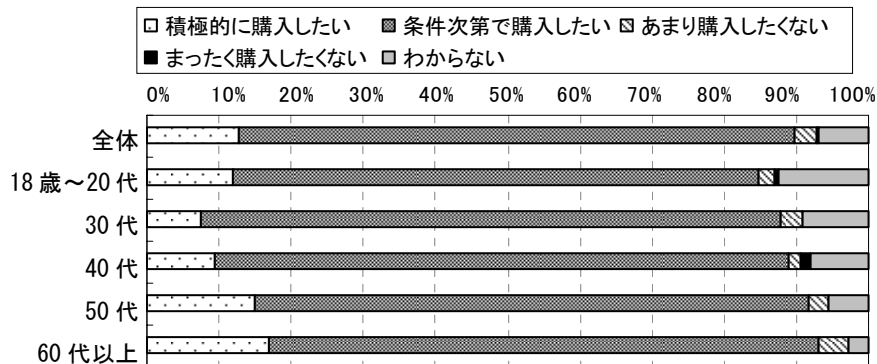


(4) プラスチックのリサイクル製品の購入意思について

問) あなたは、今後、リサイクル製品を購入したいと思いますか。

回答 (クロス集計 : 年代別)

		全体	積極的に購入したい	条件次第で購入したい	あまり購入したくない	まったく購入したくない	わからない
全体 (n=1083)	%	100.0	12.8	76.9	3.0	0.3	7.0
18歳~20代	%	100.0	12.0	72.8	2.1	0.5	12.6
30代	%	100.0	7.4	80.3	3.2	0.0	9.0
40代	%	100.0	9.3	79.7	1.7	1.2	8.1
50代	%	100.0	14.9	76.7	2.8	0.0	5.6
60代以上	%	100.0	17.0	76.0	4.1	0.0	2.8

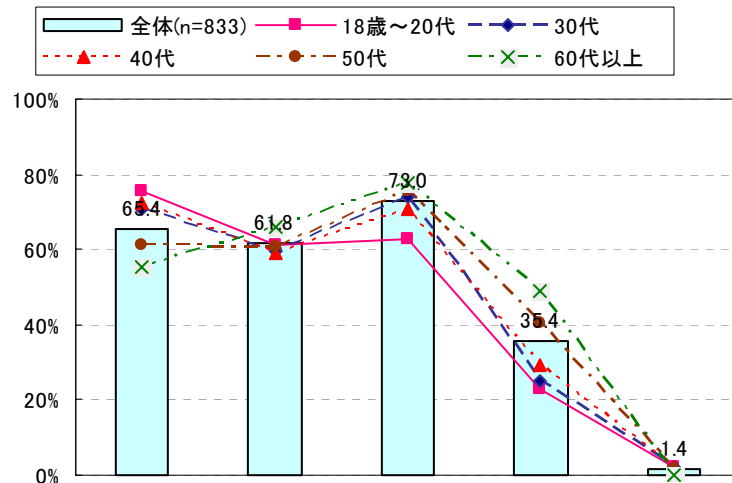


(4) - 1 リサイクル製品を購入する条件

※「条件次第で購入したい」とした回答者のみ

問) その主な条件は何ですか。

回答 (クロス集計: 年代別)



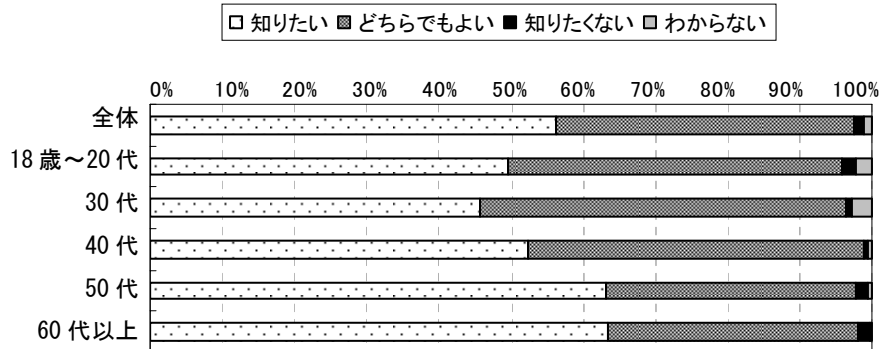
		全体	安価であること	再生品でない既存の製品と、機能が同等であること	安全であること	エコマークなどリサイクル製品であることがわかる表示がついていること	その他
全体 (n=833)	%	100.0	65.4	61.8	73.0	35.4	1.4
18歳~20代	%	100.0	75.5	61.2	62.6	23.0	2.2
30代	%	100.0	70.9	59.6	74.2	25.2	2.0
40代	%	100.0	72.3	59.1	70.8	29.2	2.2
50代	%	100.0	61.2	60.6	75.8	40.6	1.8
60代以上	%	100.0	55.2	66.0	77.6	49.0	0.0

(5) 購入時にリサイクル製品であるかを知りたいか否かについて

問) あなたは自分が購入したいプラスチック製品がリサイクル製品であるかどうか、購入時に知りたいと思いますか。

回答 (クロス集計 : 年代別)

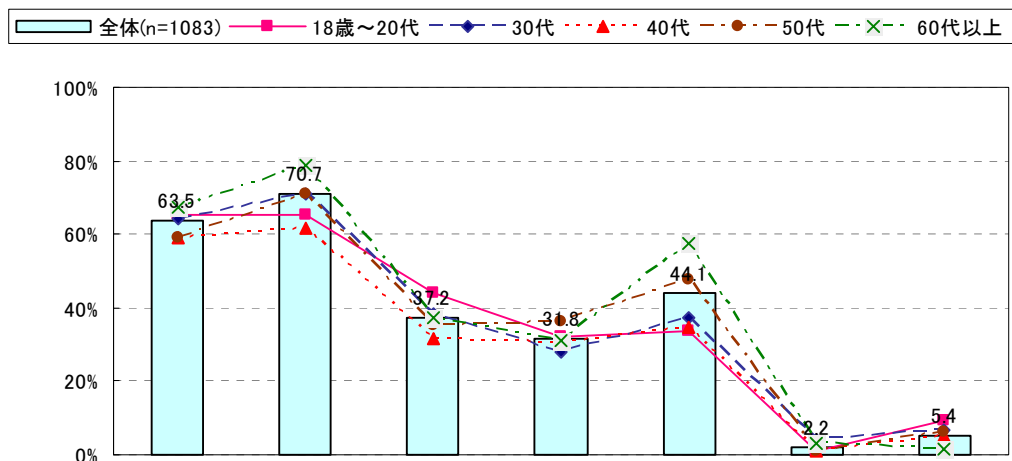
		全体	知りたい	どちらでもよい	知りたくない	わからない
全体 (n=1083)	%	100.0	56.1	41.3	1.5	1.1
18歳~20代	%	100.0	49.7	46.1	2.1	2.1
30代	%	100.0	45.7	50.5	1.1	2.7
40代	%	100.0	52.3	46.5	0.6	0.6
50代	%	100.0	63.3	34.4	1.9	0.5
60代以上	%	100.0	63.4	34.7	1.6	0.3



(6) 情報提供・情報公開が必要な事項について

問) あなたは、プラスチック製容器や包装のリサイクルについて、どのような情報提供、情報公開が必要だと思いますか。

回答 (クロス集計：年代別)



		全体	プラスチック製容器や包装のリサイクルの仕組み全般について情報提供を行う	プラスチック製容器や包装がどういった製品にリサイクルされているか情報公開する	プラスチック製容器や包装がどこでリサイクルされているか、リサイクル事業者の名前などを情報公開する	プラスチック製容器や包装がきちんとリサイクルされたことを示す証明書を発行する	市町村が収集したプラスチック製容器や包装の量や品質(*)について情報公開する	その他	わからない
全体(n=1083)	%	100.0	63.5	70.7	37.2	31.8	44.1	2.2	5.4
18歳~20代	%	100.0	65.4	65.4	44.0	31.9	33.5	1.0	9.4
30代	%	100.0	64.4	70.7	38.3	28.2	37.2	4.3	6.9
40代	%	100.0	59.3	61.6	31.4	30.8	34.9	1.2	5.2
50代	%	100.0	59.1	71.2	35.3	36.3	47.4	0.9	6.0
60代以上	%	100.0	67.2	78.5	37.5	31.2	57.4	3.2	1.6

プラスチック製容器包装に関する消費者意識調査

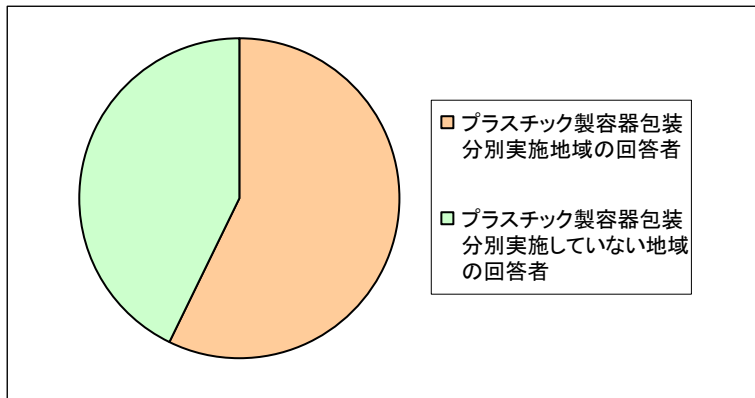
クロス集計結果：

プラスチック製容器包装の分別地域と分別未実施地域別

アンケート回答者の属性

プラスチック製容器包装を分別している地域の回答者数

プラスチック製容器包装の分別実施地域の回答者	619
プラスチック製容器包装の分別実施していない地域の回答者	464
合計	1083



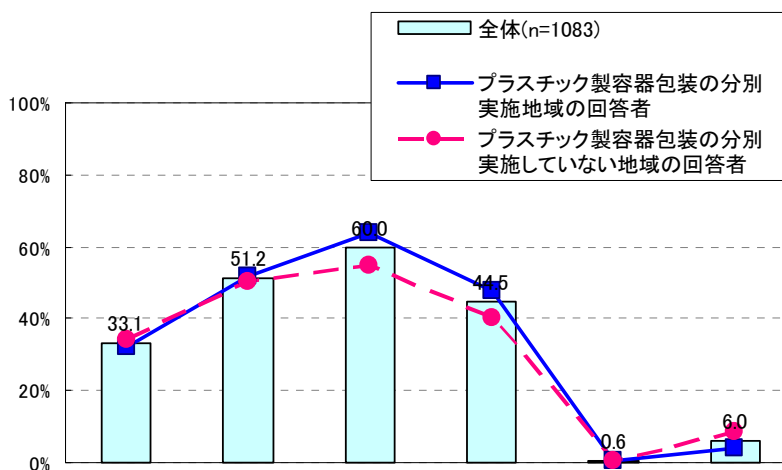
アンケート調査結果

(1)「プラマーク」の認識度について

問) あなたは、次のマークの意味をご存知ですか。



回答 (クロス集計：プラスチック製容器包装の分別実施地域と未実施地域別)



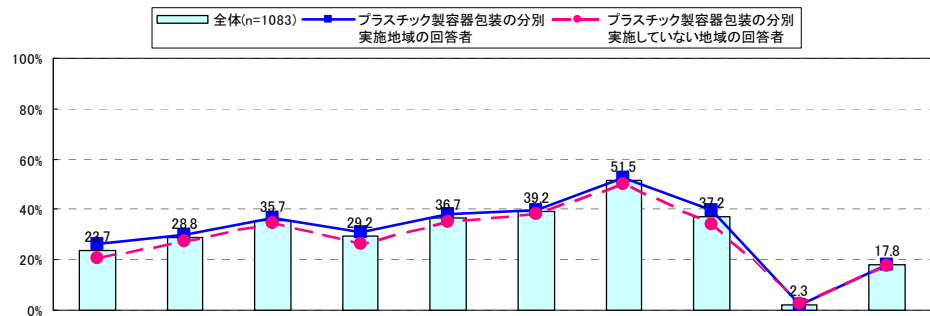
	全体	その製品がリサイクルしやすいことを示すマーク	その製品がプラスチックであることを示すマーク	容器や包装がプラスチックであることを示すマーク	ごみに出す際の分別の目安を示すマーク	その他	わからない
全体 (n=1083)	100.0	33.1	51.2	60.0	44.5	0.6	6.0
プラスチック製容器包装の分別実施地域の回答者	100.0	32.1	51.7	63.8	47.8	0.6	4.2
プラスチック製容器包装の分別実施していない地域の回答者	100.0	34.3	50.4	55.0	40.1	0.4	8.4

(2) プラスチック製容器包装のリサイクル製品について

問) 現在、家庭からごみとして出されたプラスチック製容器や包装が、新たなプラスチック製品としてリサイクルされています。あなたは、消費者が分別して廃棄したプラスチックがどのようなものにリサイクルされていると思いますか。次の中からあてはまるものを選んでください。

※ただし、PET ボトルからリサイクルされたものは除きます。

回答 (クロス集計 : プラスチック製容器包装の分別実施地域と未実施地域別)



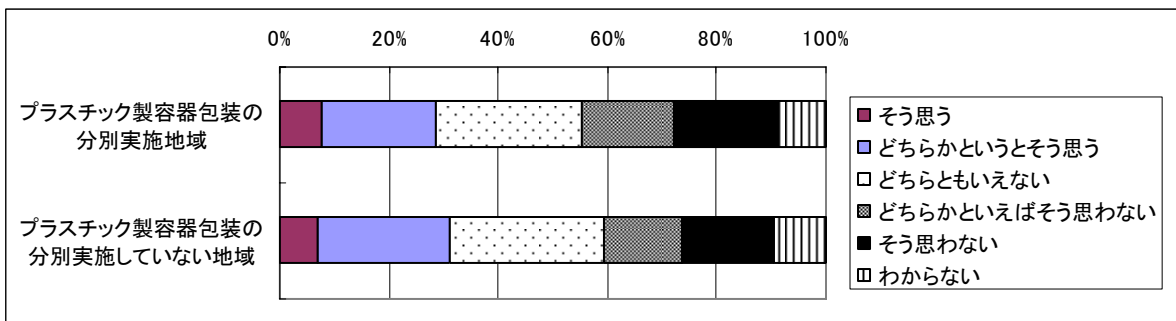
		全体	お菓子の外袋など食品の容器や包装として使用されているプラスチック	日用品や玩具の容器や包装として使用されているプラスチック	ボールペンやクリアファイルなどの文具製品のプラスチック部分	百元ショップで売られているような日用雑貨品などのプラスチック製品	ハンガーや洗面器など日用品のプラスチック製品	スーパーやコンビニなどで配布されるレジ袋やごみ袋	プラスチック製の植木鉢などの園芸用品	土木、建築用資材として使用されるプラスチック製品	その他	わからない
全体 (n=1083)	%	100.0	23.7	28.8	35.7	29.2	36.7	39.2	51.5	37.2	2.3	17.8
プラスチック製容器包装の分別実施地域の回答者	%	100.0	26.2	29.9	36.7	31.2	38.1	39.7	52.5	39.7	2.1	18.1
プラスチック製容器包装の分別実施していない地域の回答者	%	100.0	20.5	27.4	34.5	26.5	34.9	38.4	50.2	33.8	2.6	17.5

(3) プラスチックのリサイクル製品に対する印象について

問) プラスチックのリサイクル製品に対するそれぞれの意見について、あなたの考えにもっとも近いものをお選びください。

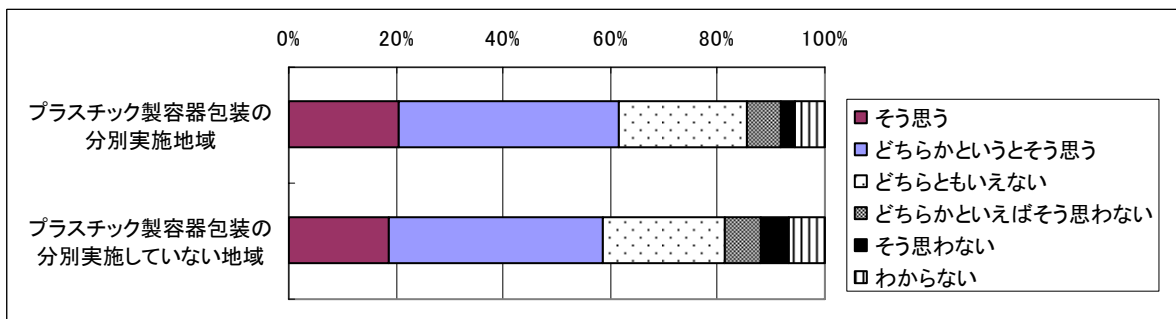
①「プラスチックのリサイクル製品は安価である」

回答 (クロス集計：プラスチック製容器包装の分別実施地域と未実施地域別)



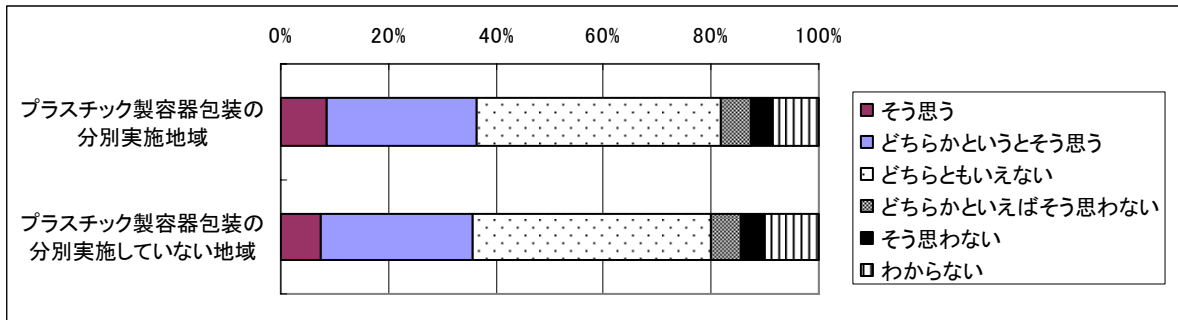
②「プラスチックのリサイクル製品は品質や見栄えに問題ない」

回答 (クロス集計：プラスチック製容器包装の分別実施地域と未実施地域別)



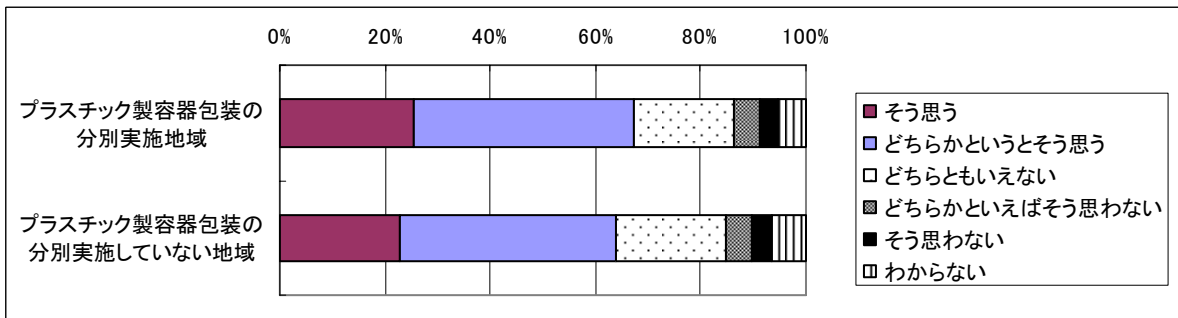
③「プラスチックのリサイクル製品は安全である」

回答（クロス集計：プラスチック製容器包装の分別実施地域と未実施地域別）



④「プラスチックのリサイクル製品は環境に配慮している」

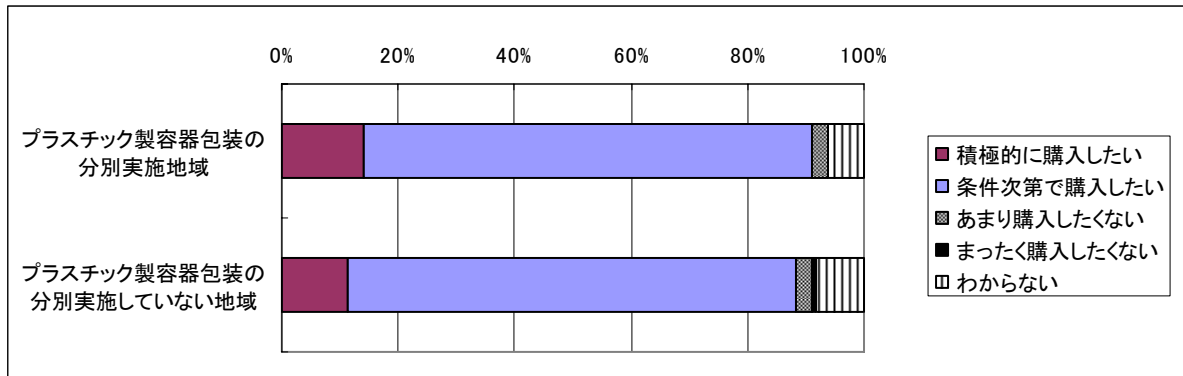
回答（クロス集計：プラスチック製容器包装の分別実施地域と未実施地域別）



(4) プラスチックのリサイクル製品の購入意思について

問) あなたは、今後、リサイクル製品を購入したいと思いますか。

回答 (クロス集計 : プラスチック製容器包装の分別実施地域と未実施地域別)

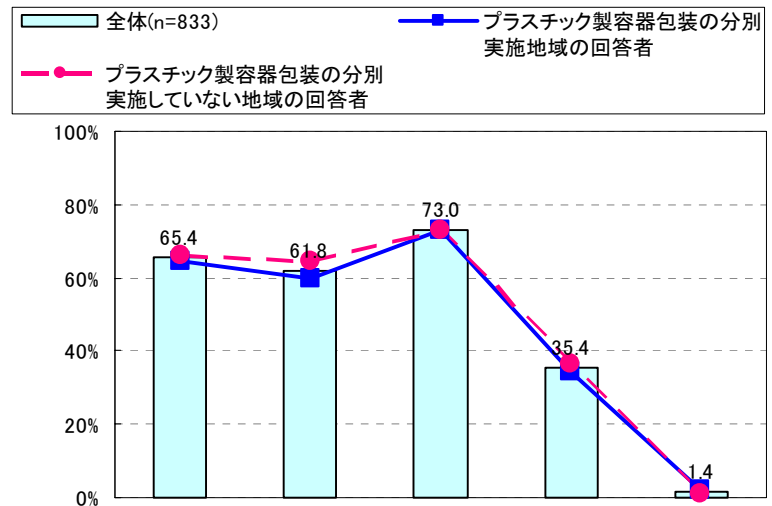


(4) - 1 リサイクル製品を購入する条件

※「条件次第で購入したい」とした回答者のみ

問) その主な条件は何ですか。

回答 (クロス集計: プラスチック製容器包装の分別実施地域と未実施地域別)

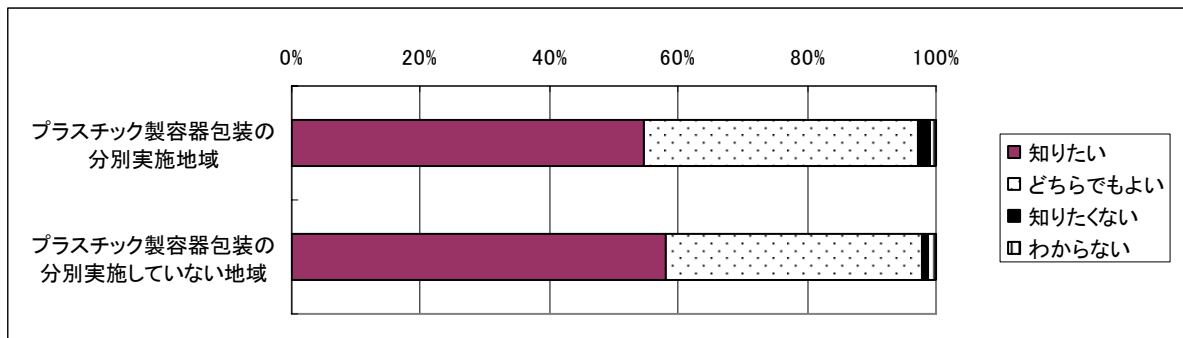


		全体	安価であること	再生品でない既存の製品と、機能が同等であること	安全であること	エコマークなどリサイクル製品であることがわかる表示がついていること	その他
全体 (n=833)	%	100.0	65.4	61.8	73.0	35.4	1.4
プラスチック製容器包装の分別実施地域の回答者	%	100.0	64.7	59.7	72.9	34.5	1.9
プラスチック製容器包装の分別実施していない地域の回答者	%	100.0	66.4	64.7	73.1	36.7	0.8

(5) 購入時にリサイクル製品であるかを知りたいか否かについて

問) あなたは自分が購入したいプラスチック製品がリサイクル製品であるかどうか、購入時に知りたいと思いますか。

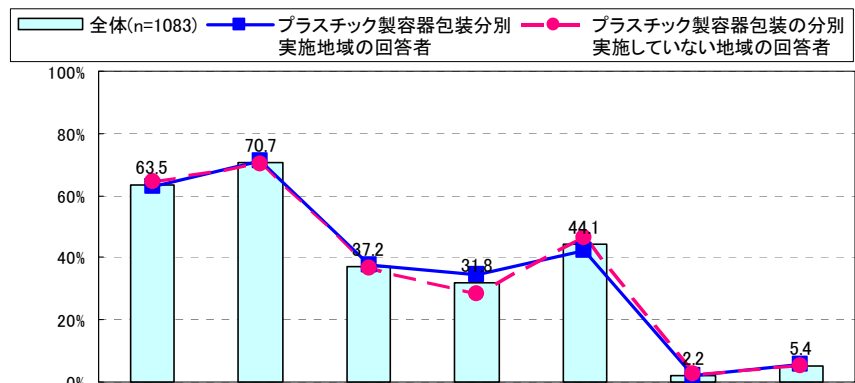
回答 (クロス集計：プラスチック製容器包装の分別実施地域と未実施地域別)



(6) 情報提供・情報公開が必要な事項について

問) あなたは、プラスチック製容器や包装のリサイクルについて、どのような情報提供、情報公開が必要だと思いますか。

回答（クロス集計：プラスチック製容器包装の分別実施地域と未実施地域別）



		全体	プラスチック製容器や包装のリサイクルの仕組み全般について情報提供を行う	プラスチック製容器や包装がどういった製品にリサイクルされているか情報公開する	プラスチック製容器や包装がどこでリサイクルされているか、リサイクル事業者の名前などを情報公開する	プラスチック製容器や包装がきちんとリサイクルされたことを示す証明書を発行する	市町村が収集したプラスチック製容器や包装の量や品質(*)について情報公開する	その他	わからない
全体(n=1083)	%	100.0	63.5	70.7	37.2	31.8	44.1	2.2	5.4
プラスチック製容器包装分別実施地域の回答者	%	100.0	62.8	71.1	37.5	34.4	42.5	1.9	5.5
プラスチック製容器包装の分別実施していない地域の回答者	%	100.0	64.4	70.3	36.9	28.2	46.3	2.6	5.2

プラスチック製容器包装に関する消費者意識調査

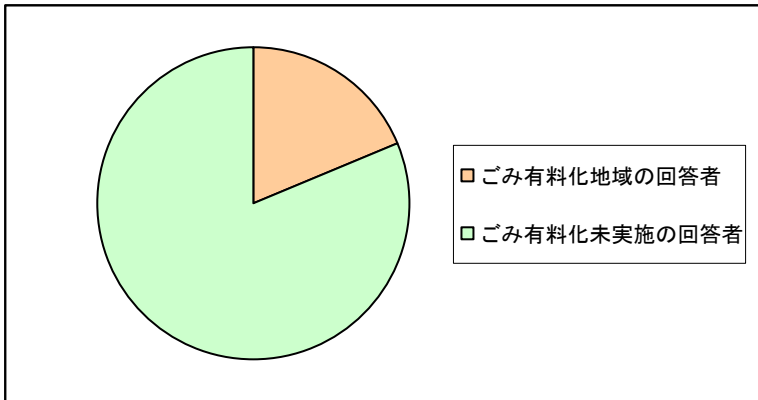
クロス集計結果：

ごみ有料化地域と有料化していない地域別

アンケート回答者の属性

ごみ有料化地域の居住者

ごみ有料化地域の回答者	201
ごみ有料化未実施の回答者	882
合計	1083



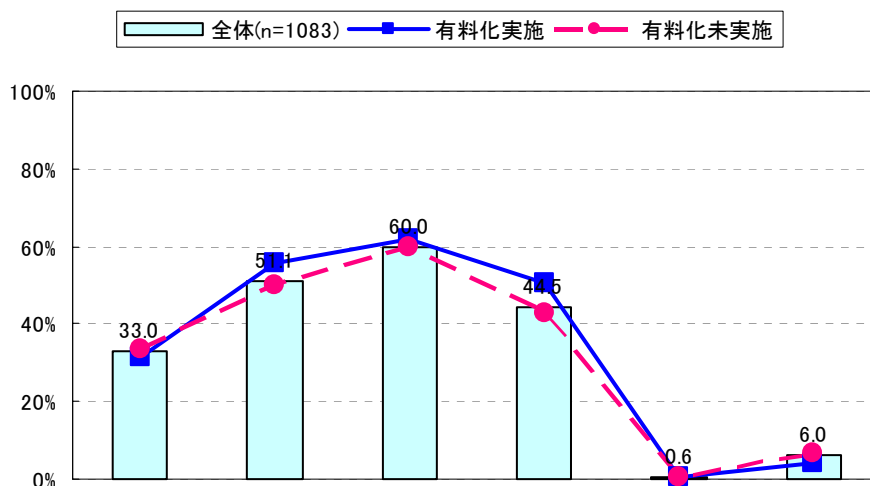
アンケート調査結果

(1)「プラマーク」の認識度について

問) あなたは、次のマークの意味をご存知ですか。



回答 (クロス集計：ごみ有料化地域と有料化未実施地域別)



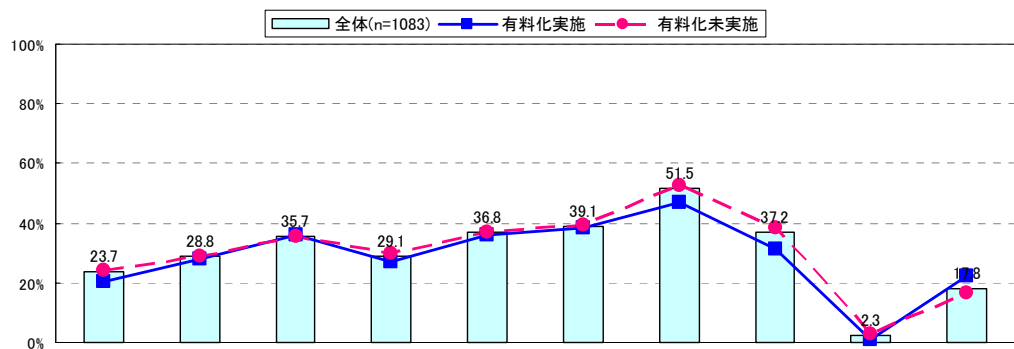
		全体	その製品がリサイクルしやすいことを示すマーク	その製品がプラスチックであることを示すマーク	容器や包装がプラスチックであることを示すマーク	ごみに出す際の分別の目安を示すマーク	その他	わからない
全体 (n=1083)	%	100.0	33.0	51.1	60.0	44.5	0.6	6.0
有料化実施	%	100.0	31.3	55.7	61.7	50.7	0.5	4.0
有料化未実施	%	100.0	33.4	50.1	59.6	43.0	0.6	6.5

(2) プラスチック製容器包装のリサイクル製品について

問) 現在、家庭からごみとして出されたプラスチック製容器や包装が、新たなプラスチック製品としてリサイクルされています。あなたは、消費者が分別して廃棄したプラスチックがどのようなものにリサイクルされていると思いますが。次の中からあてはまるものを選んでください。

※ただし、PET ボトルからリサイクルされたものは除きます。

回答 (クロス集計 : ごみ有料化地域と有料化未実施地域別)



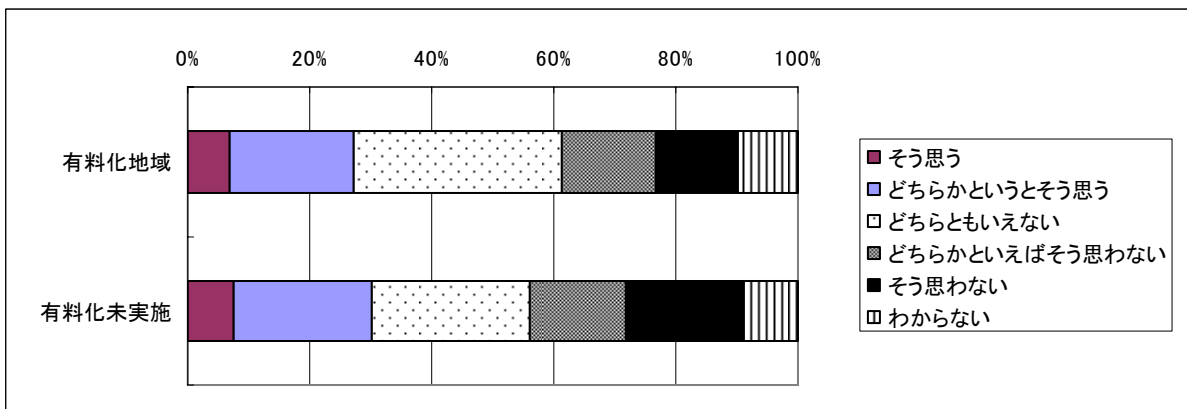
		全体	お菓子の外袋など食品の容器や包装として使用されているプラスチック	日用品や玩具の容器や包装として使用されているプラスチック	ボールペンやクリアファイルなどの文具製品のプラスチック部分	百円ショップで売られているような日用雑貨品などのプラスチック製品	ハンガーや洗面器など日用品のプラスチック製品	スーパーやコンビニなどで配布されるレジ袋やゴミ袋	プラスチック製の植木鉢などの園芸用品	土木、建築用資材として使用されるプラスチック製品	その他	わからない
全体 (n=1083)	%	100.0	23.7	28.8	35.7	29.1	36.8	39.1	51.5	37.2	2.3	17.8
有料化実施	%	100.0	20.4	27.9	35.8	26.9	35.8	38.3	46.8	31.3	1.0	22.4
有料化未実施	%	100.0	24.4	29.1	35.6	29.6	37.0	39.3	52.6	38.5	2.6	16.8

(3) プラスチックのリサイクル製品に対する印象について

問) プラスチックのリサイクル製品に対するそれぞれの意見について、あなたの考えにもっとも近いものをお選びください。

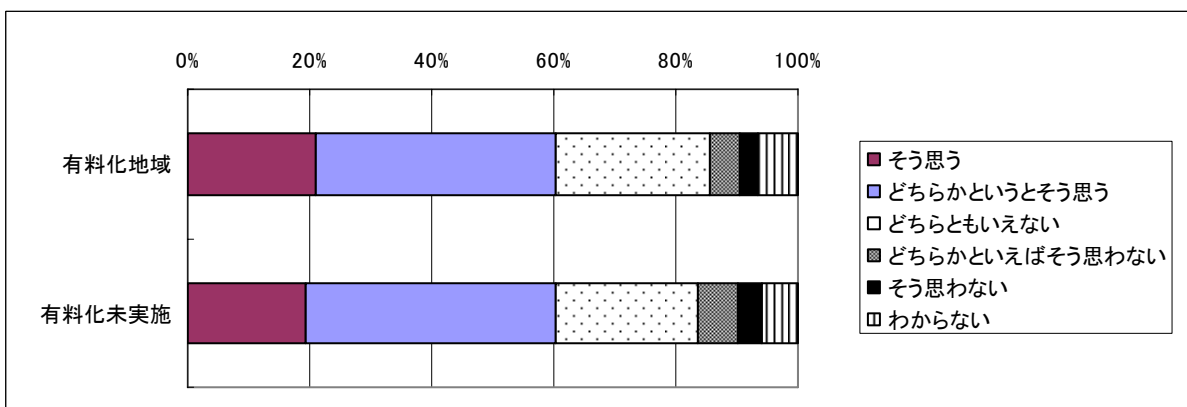
①「プラスチックのリサイクル製品は安価である」

回答 (クロス集計：ごみ有料化地域と有料化未実施地域別)



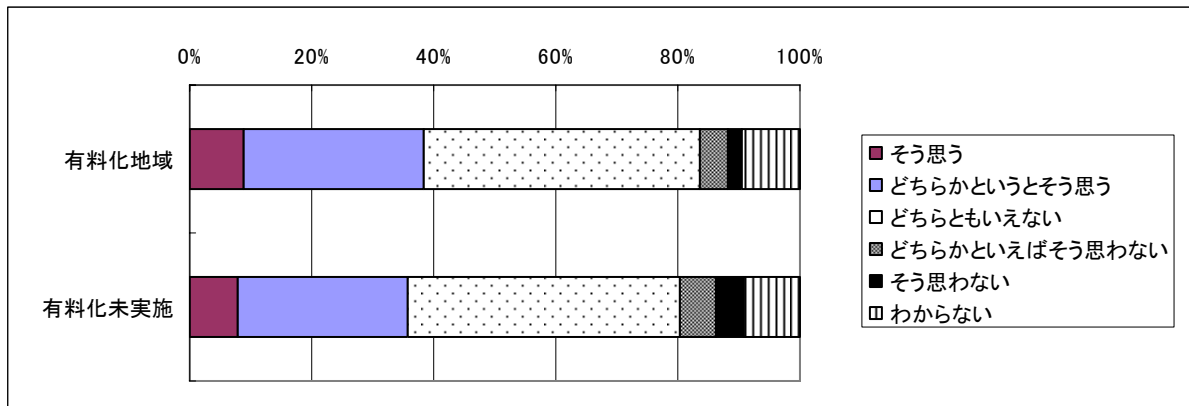
②「プラスチックのリサイクル製品は品質や見栄えに問題ない」

回答 (クロス集計：ごみ有料化地域と有料化未実施地域別)



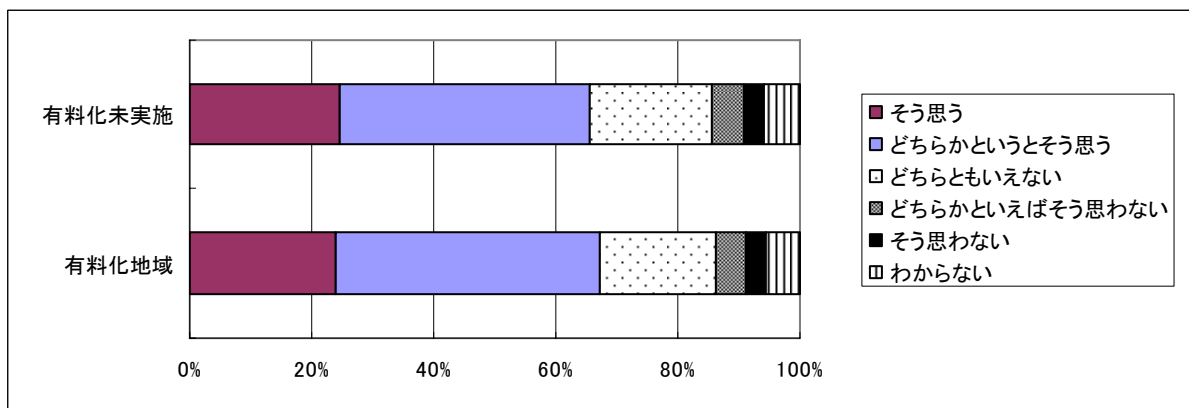
③「プラスチックのリサイクル製品は安全である」

回答（クロス集計：ごみ有料化地域と有料化未実施地域別）



④「プラスチックのリサイクル製品は環境に配慮している」

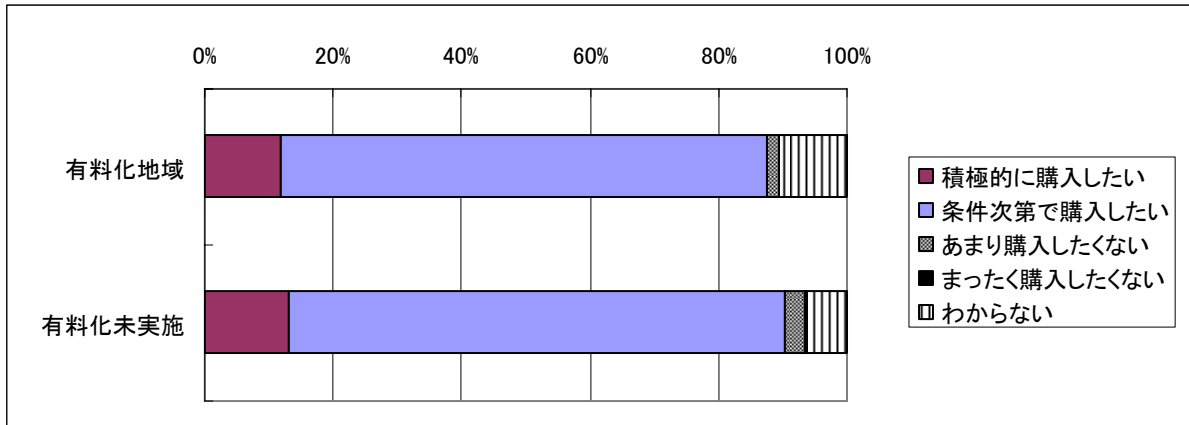
回答（クロス集計：ごみ有料化地域と有料化未実施地域別）



(4) プラスチックのリサイクル製品の購入意思について

問) あなたは、今後、リサイクル製品を購入したいと思いますか。

回答 (クロス集計：ごみ有料化地域と有料化未実施地域別)

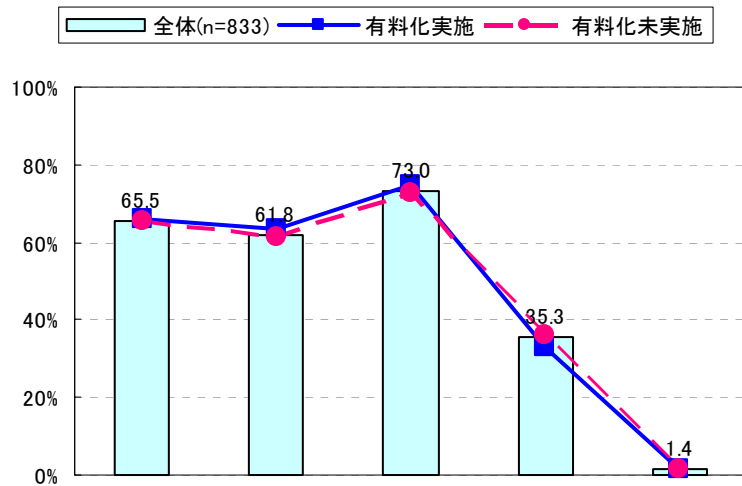


(4) - 1 リサイクル製品を購入する条件

※「条件次第で購入したい」とした回答者のみ

問) その主な条件は何ですか。

回答 (クロス集計: ごみ有料化地域と有料化未実施地域別)

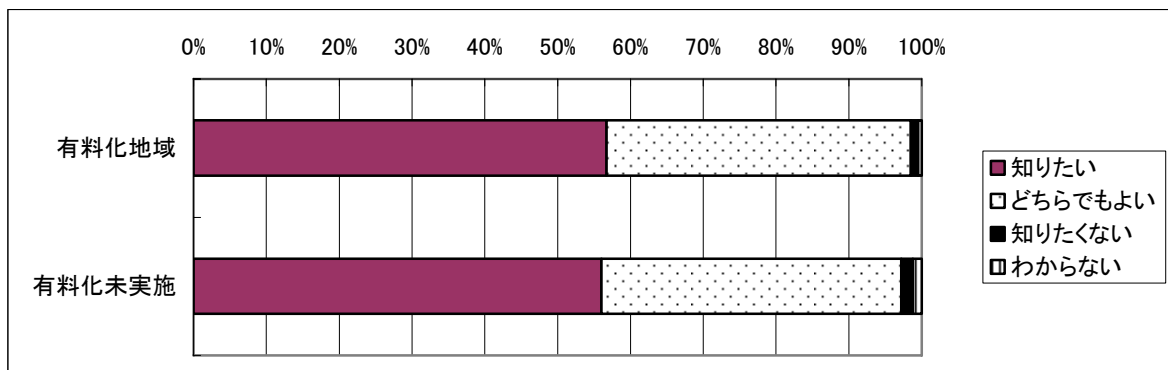


		全体	安価であること	再生品でない既存の製品と、機能が同等であること	安全であること	エコマークなどリサイクル製品であることがわかる表示がついていること	その他
全体 (n=833)	%	100.0	65.5	61.8	73.0	35.3	1.4
有料化実施	%	100.0	65.8	63.2	75.0	32.9	1.3
有料化未実施	%	100.0	65.4	61.5	72.5	35.9	1.5

(5) 購入時にリサイクル製品であるかを知りたいか否かについて

問) あなたは自分が購入したいプラスチック製品がリサイクル製品であるかどうか、購入時に知りたいと思いますか。

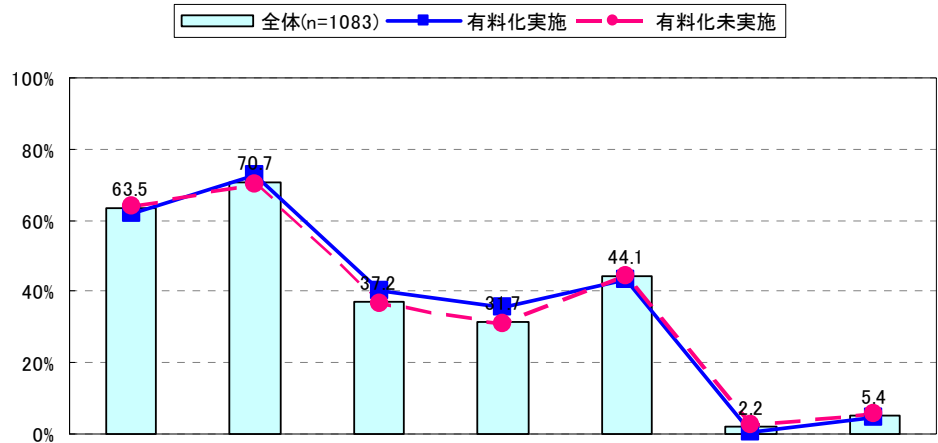
回答 (クロス集計：ごみ有料化地域と有料化未実施地域別)



(6) 情報提供・情報公開が必要な事項について

問) あなたは、プラスチック製容器や包装のリサイクルについて、どのような情報提供、情報公開が必要だと思いますか。

回答(クロス集計:ごみ有料化地域と有料化未実施地域別)



		全体	プラスチック製容器や包装のリサイクルの仕組み全般について情報提供を行う	プラスチック製容器や包装がどうリサイクルされているか情報公開する	プラスチック製容器や包装がどこでリサイクルされているか、リサイクル事業者の名前などを情報公開する	プラスチック製容器や包装がきちんとリサイクルされたことを示す証明書を発行する	市町村が収集したプラスチック製容器や包装の量や品質(*)について情報公開する	その他	わからない
全体 (n=1083)	%	100.0	63.5	70.7	37.2	31.7	44.1	2.2	5.4
有料化実施	%	100.0	61.7	72.6	40.3	35.8	43.3	0.5	4.5
有料化未実施	%	100.0	63.9	70.3	36.4	30.8	44.3	2.6	5.6