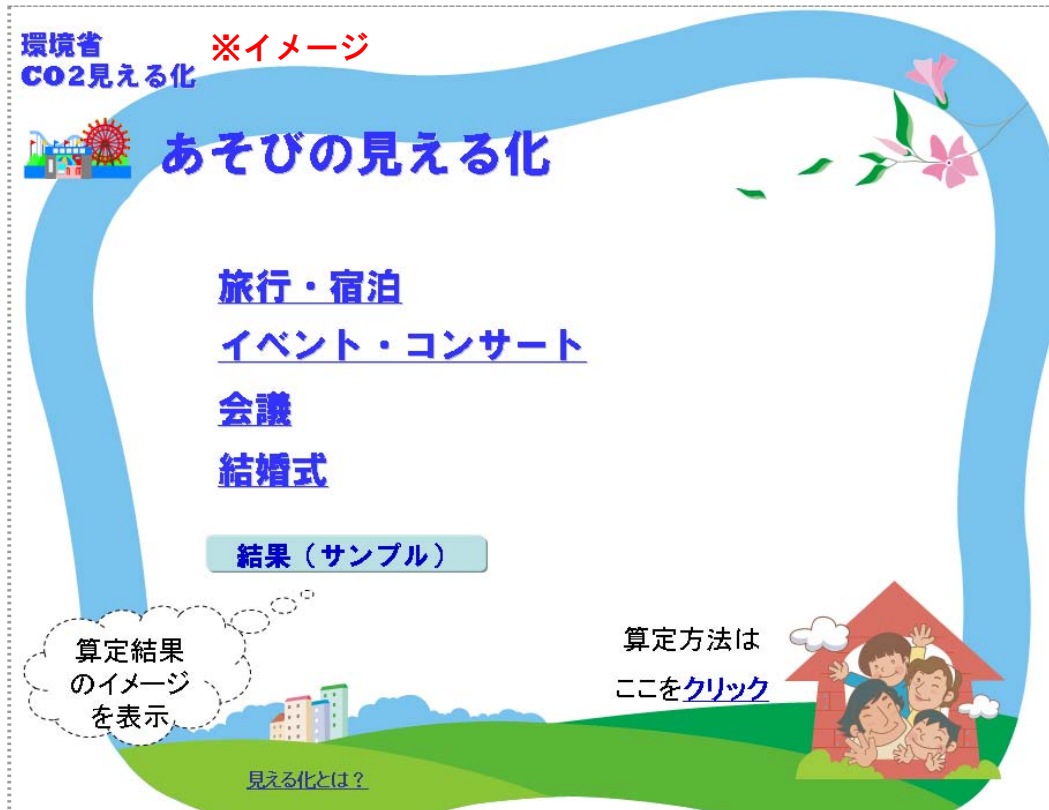


(4) 遊びの見える化

あそびの見える化については、既にカーボン・オフセットの取組で様々な商品・サービスが提供されている。ホテル・旅館などの宿泊、スポーツイベントやコンサート、会議、結婚式などの見える化は既に見える化が行われている事例が多いことから、カーボン・オフセット等への取組を支援するため、物量(固有)単位ベースでの温室効果ガス算定機能(カリキュレーター)を整備する必要がある。



① ホテル・旅館

ホテル・旅館については、宿泊以外にも結婚式や会議など様々な利用が考えられることから、利用者の目的に合わせた見える化が考えられる。会議・イベントは、既にカーボン・オフセットのサービス提供が広がっていることから、削減努力を促す情報を提供するとともに、算定方法の標準化が必要となる。

表 9 低炭素な余暇の見える化表示 (案)

対象 (例)	目的	表示 (案)	既存の取組	課題
宿泊	省エネの促進	部屋ごとのCO2排出量の表示	各ホテルが独自にカーボンオフセットサービスなどで情報提供	算定手法があいまいであり、情報提供が不十分な例がある



あそびの見える化



宿泊

地域	泊数	人数	ルームタイプ	
東京 ▼	2泊 ▼	1名 ▼	シングル ▼	表示

旅行

国内・海外への移動は、移動の見える化を[クリック](#)

宿泊の見える化

平均〇トン



洗濯



リネン



シャワー



電気

カーボン・オフセットする

エコポイントを利用する

カーボン・オフセットとは？

カーボン・オフセットとは、日常生活や経済活動において…

気候変動対策認証センターが審査した[あんしんプロバイダー](#)とは

気候変動対策認証センター
ClimatePartner.com/ClimatePartner.com

エコ・アクションポイントとは？



エコ・アクション・ポイントって何？

② 会議・イベント

表 10 低炭素な余暇の見える化表示（案）

対象（例）	目的	表示（案）	既存の取組	課題
会議 イベント	会議・イベント中の排出削減の促進 カーボン・オフセットの促進	会議・イベントタイプごとの合計CO2 排出量の内訳と合計量の表示	各会議・イベント主催者が独自にカーボンオフセットサービスなどで情報提供	算定手法があいまいであり、情報提供が不十分な例がある

環境省
CO2見える化

※イメージ



あそびの見える化



イベント

イベントの種類

結婚式
コンサート
会議
.....

地域

東京

開催時間

5時間

表示

参加人数

150名

算定方法は
ここをクリック



見える化とは？

イベントの見える化（結婚式の例）



カーボン・オフセットとは？

カーボン・オフセットとは、日常生活や経済活動において・・・詳しくは・・・参照

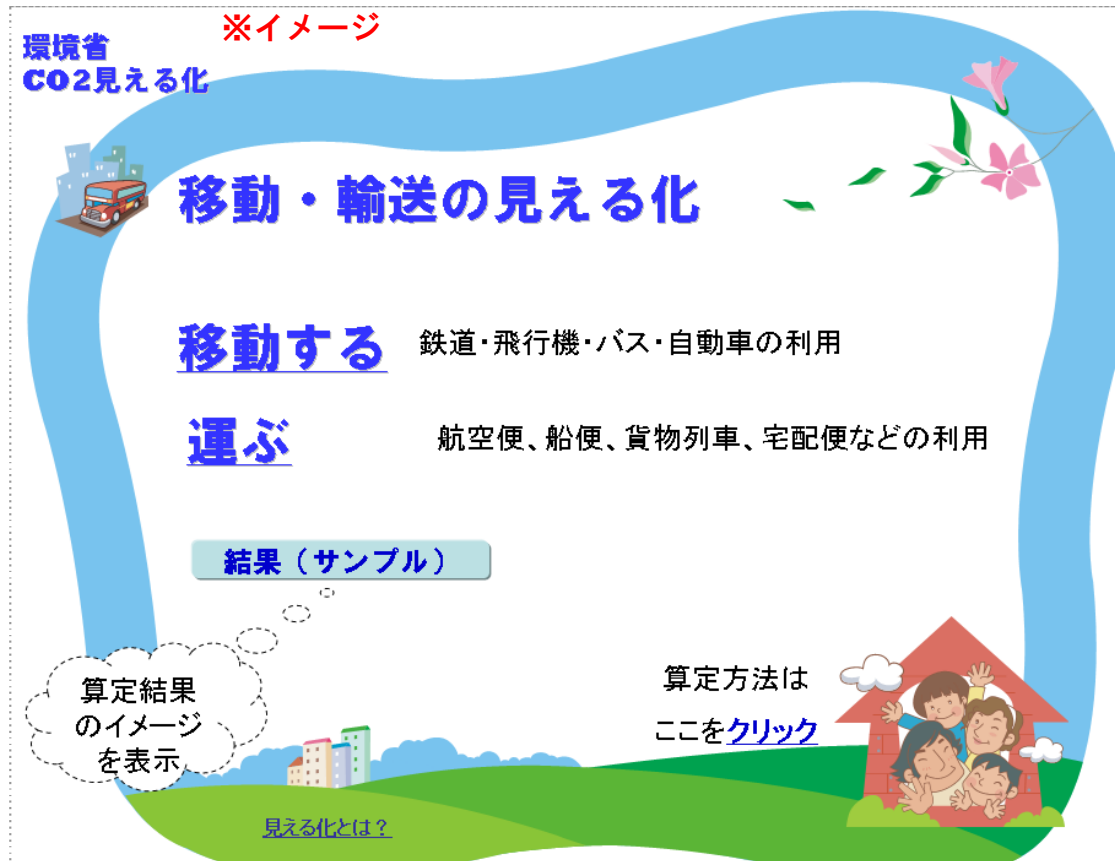
カーボン・オフセットフォーラム

気候変動対策認証センターが審査した
[あんしんプロバイダー](#)とは

気候変動対策認証センター

移動・輸送の見える化

移動・輸送の見える化では、日常生活で使用する乗り物ごとの CO2 排出量を表示し、更に排出削減のヒントを情報提供することで、低炭素な移動手段の利用を促す事が考えられる。自身の移動のほかにも、貨物や宅配便の利用方法、不在宅配の削減による CO2 排出量の削減を表示することで、低炭素な輸送方法の選択を促す効果が期待できる。



① 低炭素な移動のヒント（地域別の鉄道・飛行機・バス・自動車の利用）

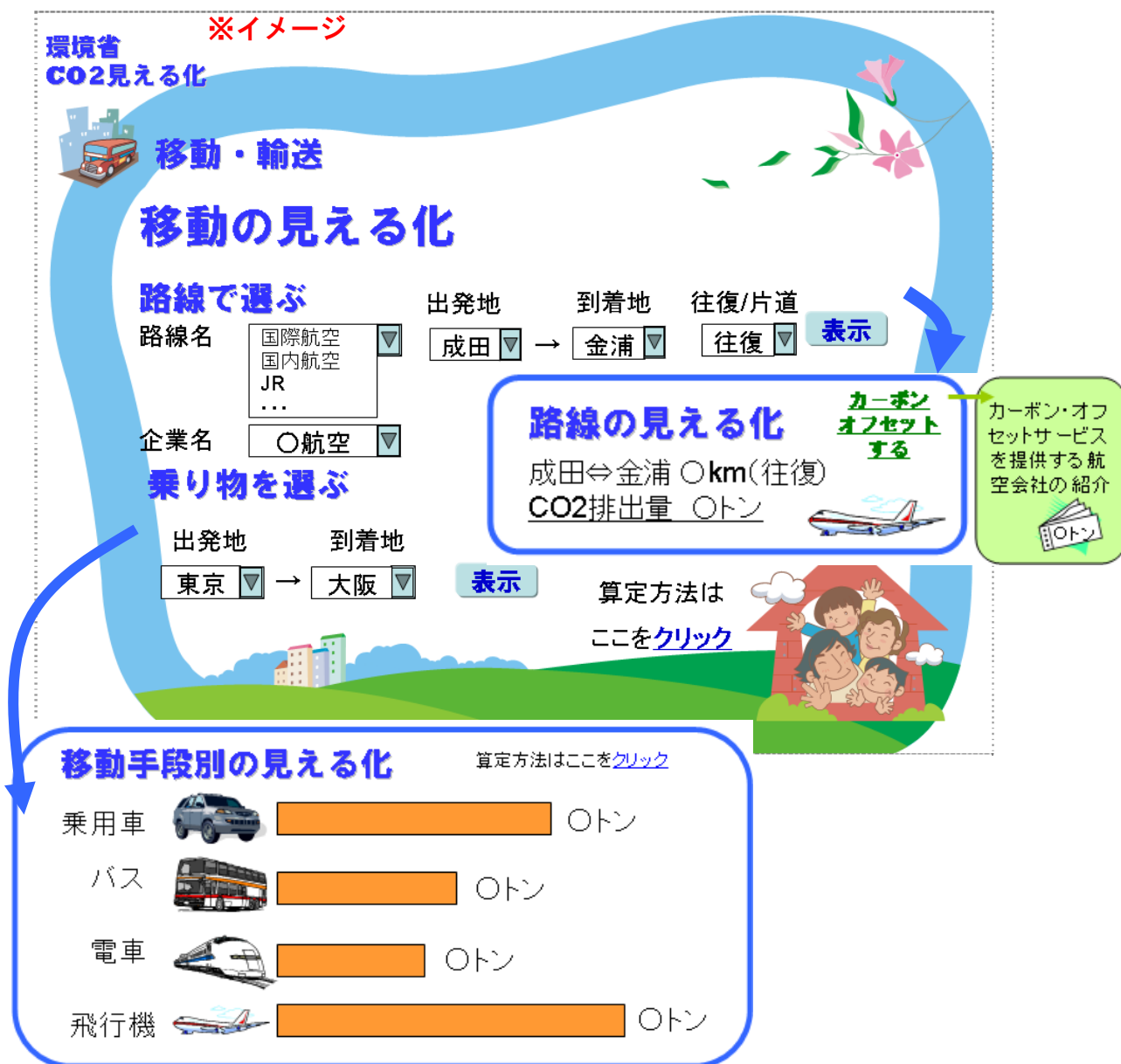
移動の見える化については、既に諸外国でのカーボン・オフセットの取り組みを中心に、商品・サービスにおいて広く普及しており、我が国においてもカーボン・オフセットプロバイダー各社がウェブサイト上で独自の算定ツールを公表しサービスを提供している。

しかしながら、各社独自の算定方法を用いており、算定結果にばらつきが見られることから、統一した算定結果を提示することで、この取組を輸送関連各社において航空会社のチケットや電車の切符、宅配の荷物などに CO2 排出量を表示するなど、サービスの広がりが期待できる。

具体的には、空港や駅など移動路線の CO2 排出量を表示することで、航空チケットなどに CO2 排出量を表示することや、消費者により CO2 排出量が少ない移動を選択するよう促すための交通手段ごとの比較表示などが考えられる。

表 11 低炭素な移動の見える化表示（案）

対象（例）	目的	表示（案）	既存の取組	課題
路線	移動に伴うCO2排出量を情報提供	空港、駅など乗り物別に移動に伴うCO2排出量を表示	カーボン・オフセットプロバイダーのウェブサイトの簡易算定ツールなど	算定手法があいまいであり、情報提供が不十分な例がある
交通手段	よりCO2排出量の少ない交通手段の選択促進	移動区間における乗り物別のCO2排出量の比較表示	ナビタイムなど（欧州では各国政府が策定済み）	乗り物ごとの比較ができる統合された情報提供ツールがない
乗用車	カーシェアリング促進	自動車所有とカーシェアリングのCO2排出量の差を表示		



② 低炭素な輸送のヒント

宅配などの輸送においては、モード別の見える化のほかにも、消費者が選択する宅配の種類別の CO2 排出量の差や不在宅配による CO2 排出量の増加を表示することが考えられる。

表 12 低炭素な輸送の見える化表示（案）

対象（例）	目的	表示（案）	既存の取組	課題
モード別輸送	事業者への低炭素な輸送に関する情報提供	トラック、貨物列車などモード別の CO2 排出量の比較表示	—	統合された情報提供ツールがない
タイプ別輸送	消費者への低炭素な輸送の選択促進	輸送タイプごとの差の表示	各社独自の取組	統合された情報提供ツールがない
不在宅配	不在宅配の削減	具体的な荷物の不在宅配の CO2 排出量の表示	—	統合された情報提供ツールがない



輸送方法の見える化

算定方法はここをクリック

トラック



〇トン

列車



〇トン

航空



〇トン

船舶



〇トン

※イメージ

宅配タイプの見える化

算定方法はここをクリック

通常便



〇トン

クール
宅配便



〇トン

2. 日常生活 CO2 情報提供（仮称）ツールの入力項目一覧（例）

日常生活 CO2 情報提供(仮称)ツールの排出量算定ツール及び商品・サービスの排出量情報・削減対策の効果に関する情報の選択にあたっては、排出量算定の分解能にあわせて入力項目(地域や住居タイプ等)を決定することとする(表 14)。

表 13 排出量算定ツールの簡易算定の入力項目例(くらしの環境家計簿)

問	質問内容	選択肢
1	都道府県	(選択式) 北海道～沖縄県
2	すまい	(選択式) 共同住宅、持ち家、アパート・マンション
3	今月の電気料金	(選択式) 1,000～100,000 円
4	今月のガス料金	(選択式) 1,000～100,000 円
5	今月の水道料金	(選択式) 1,000～100,000 円
6	今月の買い物（食料品）	(選択式) 1,000～100,000 円

表 14 くらしの見える化 入力項目例(車に乗る)

問	質問内容	選択肢
1	企業名	(選択式) 自動車メーカー名
2	車種	(選択式) 小型車、セダン、RV 車、ハイブリッドなど
3	型	(選択式) 車種に応じた型
4	AT/ML	(選択式) オートマ車、マニュアル車
5	走行距離/月	(入力式) ○km
6	ガソリン代/月	(選択式) 1,000～100,000 円

表 15 くらしの見える化 入力項目例(車をえらぶ)

問	質問内容	選択肢
1	走行距離/月	(入力式) ○km

表 16 暮らしの見える化 入力項目例(エコドライブ)

問	質問内容	選択肢
1	車種	(選択式) 小型車、セダン、RV車、ハイブリッドなど
2	エコドライブの手法	(選択式) <input type="checkbox"/> やさしい発進 <input type="checkbox"/> 余裕をもった車間距離で定速走行 <input type="checkbox"/> エンジンブレーキを積極使用 <input type="checkbox"/> エアコンを外気温 25℃に設定 <input type="checkbox"/> アイドリングストップ <input type="checkbox"/> エンジンかけてすぐ出発 <input type="checkbox"/> 渋滞情報をチェックし 10 分走行距離を短縮 <input type="checkbox"/> タイヤの空気圧をチェック <input type="checkbox"/> 不要な荷物を降ろす <input type="checkbox"/> 駐車違反をやめる

表 17 暮らしの見える化 入力項目例(家電をつかう:メーカー別)

問	質問内容	選択肢
1	企業名	(選択式) 家電メーカー名
2	製品種別	(選択式) 冷蔵庫、洗濯機、掃除機、食器洗い機、パソコン、テレビ、ビデオなど
3	型	(選択式) 製品種別に応じた型
4	使用時間/月	(入力式) ○時間

表 18 暮らしの見える化 入力項目例(家電をつかう:平均値)

問	質問内容	選択肢
1	冷蔵庫の大きさ	(選択式) 小、中、大
2	洗濯機の種類	(選択式) 二層式、全自動、ドラム式
3	衣類乾燥機の有無	(選択式) <input type="checkbox"/> ある、 <input type="checkbox"/> ない
4	衣類乾燥機の使用頻度	(選択式) 1~30 回/月
5	テレビの有無	(選択式) <input type="checkbox"/> ある、 <input type="checkbox"/> ない
6	テレビの大きさ	(選択式) 10~100 インチ
7	テレビの種類	(選択式) ブラウン管、液晶
8	テレビの使用時間/月	(入力式) ○時間
9	ビデオ/DVD の有無	(選択式) <input type="checkbox"/> ある、 <input type="checkbox"/> ない

問	質問内容	選択肢
10	エアコンの種類	(選択式)
11	エアコンの台数	(選択式) 1～10台
12	エアコンの使用時間/月	(入力式) ○時間
13	電子レンジの種類	(選択式) 電子レンジ機能のみ、オープンレンジ、ガスレンジなど
14	電子レンジの使用時間/月	(入力式) ○時間
15	食器洗い機の有無	(選択式) <input type="checkbox"/> ある、 <input type="checkbox"/> ない
16	食器洗い機の使用時間/月	(入力式) ○時間
17	パソコンの有無	(選択式) <input type="checkbox"/> ある、 <input type="checkbox"/> ない
18	パソコンの種類	(選択式) デスクトップ、ノートなど
19	パソコンの使用時間/月	(入力式) ○時間
20	プリンターの有無	(選択式) <input type="checkbox"/> ある、 <input type="checkbox"/> ない
21	プリンターの使用時間/月	(入力式) ○時間

表 19 暮らしの見える化 入力項目例(省エネ努力)

問	質問内容	選択肢
1	省エネ電球に取り替える	(入力式) ○個
2	エアコンの省エネ手法	(選択式) <input type="checkbox"/> 夏は 28℃に設定 <input type="checkbox"/> 冬は 20℃に設定 <input type="checkbox"/> 冷房/暖房は必要な時だけつける <input type="checkbox"/> フィルターを月 1 回掃除する
	ガス・石油ファンヒーターの省エネ手法	(選択式) <input type="checkbox"/> 20℃に設定 <input type="checkbox"/> 必要な時だけつける
	こたつの省エネ手法	(選択式) <input type="checkbox"/> 敷布団、上掛けを使う <input type="checkbox"/> 設定温度を低にする
	照明器具の省エネ手法	(選択式) <input type="checkbox"/> 白熱電球を電球形蛍光灯の取り替える (入力式) ○個
	冷蔵庫	(選択式) <input type="checkbox"/> 常温で保存できるものを出す <input type="checkbox"/> 無駄な開閉をやめる <input type="checkbox"/> 壁から離す

問	質問内容	選択肢
	ガス給湯器	(選択式) <input type="checkbox"/> 食器を洗う時は低温に設定
	電子レンジ	(選択式) 野菜のしたごしらえに使う <input type="checkbox"/> 葉菜 (ほうれん草、キャベツ) <input type="checkbox"/> 果菜 (ブロッコリー、かぼちゃ) <input type="checkbox"/> 根菜 (ジャガイモ、サトイモ)
	電気ポット、炊飯器	(選択式) <input type="checkbox"/> 使わない時プラグを抜く
	ガスコンロ	(選択式) <input type="checkbox"/> 炎を鍋底からはみ出さないよう調整する <input type="checkbox"/> 鍋の水滴を拭き取りコンロにかける
	食器洗い機	(選択式) <input type="checkbox"/> まとめ洗いをする
	風呂給湯器	(選択式) <input type="checkbox"/> シャワーの流しっぱなしをやめる <input type="checkbox"/> 水を沸かさずお湯を張る
	温水洗浄便座	(選択式) <input type="checkbox"/> 使わない時ふたを閉める <input type="checkbox"/> 便座暖房の温度を低く設定する <input type="checkbox"/> 線浄水の温度を低く設定する <input type="checkbox"/> 寒い季節だけ使用する
	洗濯機	(選択式) <input type="checkbox"/> まとめ洗いをする <input type="checkbox"/> 風呂の残り湯を使う
	掃除機	(選択式) <input type="checkbox"/> 部屋を片付けてから掃除機をかける <input type="checkbox"/> 集塵パックをとりかえる <input type="checkbox"/> ほうきをつかう

(出典：省エネルギーセンター 家庭の省エネ大辞典より抜粋)

表 20 買い物の見える化 入力項目例(毎月の買い物:買い方)

問	質問内容	選択肢
1	商品	(選択式) 米、豆類、野菜、果実、茶、生乳、卵、肉、魚、 缶詰、干物、ねり製品、めん類、パン、調味料、 冷凍食品、レトルト食品、化粧品など
2	購入方法	(選択式) 通信販売、店頭販売

表 21 買い物の見える化 入力項目例(毎月の買い物:産地)

問	質問内容	選択肢
1	産地	(選択式) 国内、海外
2	地域	(選択式) (国内) 北海道～沖縄 (海外) アイスランド～ロシア

表 22 買い物の見える化 入力項目例(毎月の買い物:メニュー)

問	質問内容	選択肢
1	メニュー一覧	(表示例) 洋食、和食、中華、ドリンク、デザートなど

表 23 買い物の見える化 入力項目例(毎月の買い物:調理)

問	質問内容	選択肢
1	調理対象	(選択式) 野菜炒め、焼き肉、お茶など

表 24 買い物の見える化 入力項目例(数年～10年単位の買い物:車:燃費ランキング)

問	質問内容	選択肢
1	車両タイプ	(選択式) 小型車、セダン、RV車、ハイブリッド車など

表 25 買い物の見える化 入力項目例(数年～10年単位の買い物:車:買い替え)

問	質問内容	選択肢
	保有車	
1	企業名	(選択式) 自動車メーカー名
2	車種	(選択式) 小型車、セダン、RV車、ハイブリッドなど
3	型	(選択式) 車種に応じた型
4	AT/ML	(選択式) オートマ車、マニュアル車
	買い替え対象車	
5	企業名	(選択式) 自動車メーカー名
6	車種	(選択式) 小型車、セダン、RV車、ハイブリッドなど
7	型	(選択式) 車種に応じた型
8	AT/ML	(選択式) オートマ車、マニュアル車

表 26 買い物の見える化 入力項目例(数年～10年単位の買い物:車:カーシェアリング)

問	質問内容	選択肢
1	保有車種	(選択式) 小型車、セダン、RV車、ハイブリッドなど
2	居住地域	(選択式) 小型車、セダン、RV車、ハイブリッドなど
3	使用頻度	(選択式) 毎日、土日のみ、月1回など

表 27 買い物の見える化 入力項目例(数年～10年単位の買い物:家電:省エネランキング)

問	質問内容	選択肢
1	製品種別	(選択式) 冷蔵庫、洗濯機、掃除機、食器洗い機、パソコン、テレビ、ビデオなど

表 28 買い物の見える化 入力項目例(数年～10年単位の買い物:家電:買い替え)

問	質問内容 (しんきゅうさんのかんたん比較より)	選択肢 (しんきゅうさんのかんたん比較より)
今お使いの製品		
1	使用中の製品	(選択式) 冷蔵庫、洗濯機、掃除機、食器洗い機、パソコン、テレビ、ビデオなど
2	購入年	(選択式) 1960年～2008年など
3	メーカー	(選択式) 家電メーカー名
4	型番	(選択式)
購入予定の製品		
5	部屋の広さ	(選択式)
6	メーカー	(選択式) 家電メーカー名
7	型番	(選択式)

表 29 買い物の見える化 入力項目例(20年～40年単位の買い物:リフォーム)

問	質問内容	選択肢
1	リフォーム予定の設備	(選択式) 屋根・天井、床、壁、窓、浴室、洗面所、トイレ、キッチンなど

表 30 買い物の見える化 入力項目例(20年～40年単位の買い物:建て替え)

問	質問内容	選択肢
1	間取り	(選択式) 1DK～10LDK
2	階数	(選択式) 1～10階
3	住所	(選択式) 北海道～沖縄
4	使用したい省エネ設備	(選択式) 屋根・天井、床、壁、窓、浴室、洗面所、トイレ、キッチン、自然エネルギーなど

表 31 あそびの見える化 入力項目例(宿泊)

問	質問内容	選択肢
1	地域	(選択式) 北海道～沖縄
2	泊数	(選択式) 1～10 泊
3	人数	(選択式) 1～100 名
4	ルームタイプ	(選択式) シングル、ダブル、セミスイート、スイート など

表 32 あそびの見える化 入力項目例(イベント)

問	質問内容	選択肢
1	イベントの種類	(選択式) 結婚式、コンサート、スポーツ観戦、会議な ど
2	地域	(選択式) 北海道～沖縄
3	開催時間	(選択式) 1～24 時間 1～365 日間
4	参加人数	(入力式) 1～10 万人

表 33 移動の見える化 入力項目例(路線)

問	質問内容	選択肢
1	路線	(選択式) 国際航空、国内航空、JR、私鉄、地下鉄、バ スなど
2	企業名	(選択式) (路線に応じた) 企業名
3	出発地	(選択式) (路線に応じた) 空港名、駅名、バス停名
4	到着地	(選択式) (路線に応じた) 空港名、駅名、バス停名
5	片道/往復	(選択式) 片道/往復

表 34 移動の見える化 入力項目例(乗り物を選ぶ)

問	質問内容	選択肢
1	出発地	(選択式) 北海道～沖縄県
2	到着地	(選択式) 北海道～沖縄県

表 35 輸送の見える化 入力項目例(輸送方法を選ぶ)

問	質問内容	選択肢
1	出発地	(選択式) 北海道～沖縄県
2	到着地	(選択式) 北海道～沖縄県

表 36 輸送の見える化 入力項目例(宅配タイプを選ぶ)

問	質問内容	選択肢
1	出発地	(選択式) 北海道～沖縄県
2	到着地	(選択式) 北海道～沖縄県

表 37 輸送の見える化 入力項目例(不在宅配)

問	質問内容	選択肢
1	郵便番号	(入力式)
1	業者名	(選択式) 対象エリアにある宅配業者
2	個数	(選択式) 1～10 個