

① 毎月の買い物

通信販売と小売店舗、外食と自炊、弁当などのそう菜の選び方など、日常の買い物の仕方によってCO2排出量が異なる事を示す場合、一般的な販売チャネルごとの見える化や、食品の選び方などによる情報提供が考えられる。

表 3 低炭素な買物の見える化表示（案）

対象(例)	目的	表示(案)	既存の取組	課題
販売方法	低炭素な購入方法の選択を促進	通販と店頭販売の違いを表示	—	実際の商品流通経路は複雑
商品全般	環境配慮型製品の選択促進	エコマークなど、既存の環境マークの紹介	環境省・環境ラベル等データベースなど	統合された情報提供ツールがない
産地	低炭素な商品選択の促進	露地栽培と空輸も違いを表示	フードマイレージなど	統合された情報提供ツールがない
食品の選択調理	低炭素な商品選択の促進	自炊と外食の違い、惣菜の選び方、旬の食材の選び方などを表示	旬の食材の紹介などは、食品メーカーを中心に既存の取組が多数ある	メーカーを横断する統合された情報提供ツールがない

環境省 ※イメージ
CO2見える化

買い物の見える化

毎月の買い物

買い方で選ぶ

商品
野菜 ▼

購入方法
通信販売 ▼
店頭販売

ちがいを表示

商品で選ぶ

商品
文房具 ▼

表示

産地で選ぶ

産地
海外
国内
アメリカ ▼
ブラジル
...

消費地
北海道 ▼
東京
...

表示

メニューで選ぶ 一覧を表示

調理方法で選ぶ

メニュー
野菜炒め ▼
焼き肉
お茶

見える化とは？

環境ラベル付商品のススメ

エコマーク



エコマーク付製品を選ぶ効果
エコマークとは...

販売チャネルごとの見える化

通信販売
〇トン



輸送



輸送 調達

店頭販売
〇トン



輸送

産地の見える化

約〇km CO2〇トン

東京



ブラジル



約〇km CO2〇トン



北海道



約〇km CO2〇トン



都内

メニューの見える化

洋食	和食	中華
 ○kcal CO2〇トン	 ○kcal CO2〇トン	 ○kcal CO2〇トン
 ○kcal CO2〇トン	 ○kcal CO2〇トン	ドリンク
 ○kcal CO2〇トン	デザート	 ○kcal CO2〇トン
 ○kcal CO2〇トン	 ○kcal CO2〇トン	 ○kcal CO2〇トン
		 ○kcal CO2〇トン
		 ○kcal CO2〇トン

調理の見える化

お茶(ペットボトル)

原材料調達 → 輸送 → 加工 → 販売

CO2〇kg

お茶(自炊)

原材料調達・加工(国産) → 輸送 → 販売 → 自炊

CO2〇kg

省エネ
クッキング
クリック

旬の素材
情報

**省エネクッキング
のススメ**

お湯を沸かす時は、
カップに注ぐ分だけ
の水を入れると
CO2〇トンの削減
につながります...

詳しくは〇社ホーム
ページ参照
www.ocha.co.jp

旬の食材

8月
9月
10月

旬の食材を選ぶ効果

新鮮で輸送距離の少ない食材を選ぶことで、よりエネルギー消費が少なく環境に負荷の少ない買い物をするようになります。また、生産者から直接食材を購入すれば、パッキングなどの廃棄物を削減することにつながります。....(続く)

 ブロccoliリー	 サケ	 魚	 さつまいも	いも類	省エネ クッキング クリック
-----------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------	-----	----------------------

省エネクッキング のススメ

調理方法は〇食品
ウェブサイト参照
www.shokuhin.co.jp

② 数年～10 年単位の消費に伴う排出（大型耐久消費財（エアコン・TV・車）の購入のヒント）

(a) 乗用車購入の見える化

乗用車の購入の際は、既に関替える製品を特定している消費者に対しては車種など類似製品間の CO2 排出量をランキング形式で表示する事が考えられるが、カーシェアリングという選択肢を提供することもできる。

表 4 数年～10 年単位の見える化表示（案）

対象（例）	目的	表示（案）	既存の取組	課題
乗用車	低燃費車両の購入促進	車両タイプ別、低燃費ランキング	国土交通省自動車燃費一覧 ⁶ など	一覧表から消費者が判断しづらい/カタログ値と実使用値の差がある
乗用車	低燃費車両への買い替え	メーカー・車種の CO2 排出量の比較表示	各自動車メーカー内の比較など	メーカーを横断する統合された情報提供ツールがない/カタログ値と実使用値の差がある
乗用車	カーシェアリング、低燃費車両の利用促進	自動車所有とカーシェアリングの CO2 排出量の差を表示	—	メーカーを横断する統合された情報提供ツールがない/カタログ値と実使用値の差がある

⁶ 国土交通省 自動車燃費一覧について <http://www.mlit.go.jp/jidosha/nenpi/nenpulist/nenpulist.html>

環境省
CO2見える化

※イメージ



買い物の見える化



車

燃費ランキング

車両タイプ

小型車

表示

燃費の見える化

くわしくは〇省ウェブサイト参照

A社



車両名 〇トン

A社ウェブサイト

B社



車両名 〇トン

B社ウェブサイト

C社



車両名 〇トン

C社ウェブサイト

算定方法はここをクリック

買い替えの効果

ちがいを表示

メーカー

車種

型

A自動車
B自動車
...

RV車
セダン
...

C5000
AT/ML
オートマ

メーカー

車種

型

A自動車
B自動車
...

ハイブリ
電気自動
...

C5000
AT/ML
オートマ

カーシェアリングの効果

表示

所有車両タイプ

居住地域

使用頻度

詳細設定

スポーツ

東京都

週末のみ



カーシェアリングの見える化

使用中の
車両



1年間の使用に伴う排出量の差

〇トン/年

ガソリン代 〇円・駐車料金〇円・

カーシェアリング

+費用 〇円/年

買い物を自転車に切り
替えて〇トン/年削減



算定方法は
ここをクリック

-ガソリン代 〇円節約/年
-駐車料金〇円節約/年

乗りかえの見える化

くわしくは〇省ウェブサイト参照

1年間の使用に伴う排出量の差

使用中の
乗用車



〇トン

〇社

ハイブリッド車



〇トン

算定方法はここをクリック

(b) 電化製品購入の見える化

より長期間使用する製品については、省エネ製品への買い替え効果の提示が考えられる。具体的には、既に関心する製品を特定している消費者に対しては製品種別など類似製品間の CO2 排出量をランキング形式で表示することが考えられるが、省エネ製品に関心のない消費者に対しては、旧型製品と省エネ製品との比較により、買い替えの CO2 削減効果を比較表示することも考えられる。

表 5 数年～10年単位の見える化表示（案）

対象（例）	目的	表示（案）	既存の取組	課題
電化製品	省エネ製品の購入促進	メーカー・製品種別省 CO2 <u>ランキング</u>	省エネルギーセンター「省エネ性能カタログ ⁷ 」など	個別のデータを統合する情報提供ツールがない/カタログエネルギー使用値と実使用値に差がある
電化製品	省エネ製品の購入促進	メーカー・製品種の省 CO2 <u>排出量の比較表示</u>	環境省・省エネ製品買換ナビゲーション「しんきゅうさん」（2008年12月11日より公開予定）	メーカーを横断する統合された情報提供ツールがない/カタログエネルギー使用値と実使用値に差がある

⁷ 省エネルギーセンター <http://www.eccj.or.jp/catalog/2007w-gs/index.html>

※イメージ
環境省
CO2見える化

買い物の見える化



電化製品

省エネランキング

製品種別

ノートパソコン
冷蔵庫
...

表示

買い替えの効果

環境省 省エネ製品買換ナビ「しんきゅうさん」で比較しよう



パソコン版へGO



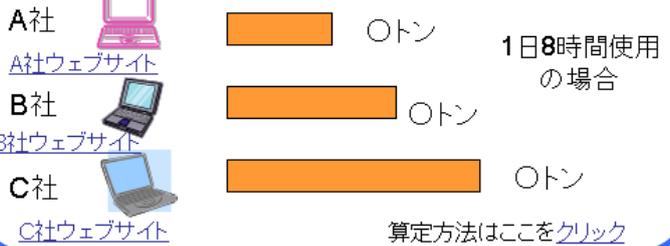
携帯版へGO

携帯アドレスを入力

送信

省エネ性能（使用段階）の見える化

くわしくは〇省ウェブサイト参照



①今お使いの製品情報を入力 → ②ご購入予定の製品情報を入力



③比較結果を表示



省エネ住宅検索

間取り LDK

住所

太陽光パネル [太陽光パネルとは](#)

自然エネルギー [自然エネとは](#)

断熱材 [断熱材の効果とは](#)

温熱器 [温熱器とは](#)

※イメージ

太陽光パネルとは

住宅の屋根や庭などに太陽光パネルを設置することで……
平均のCO2削減効果は〇トンであり……

詳しくは〇×エネルギーセンターホームページを参照
www.ecoenergy.com

断熱材を使用しているマンション

東京都港区港南 2LDK 35㎡ 2階 ○×不動産 □見取り図

東京都港区高輪 2LDK 50㎡ 8階 ○×不動産 □見取り図

東京都港区港南 2LDK 65㎡ 8階 ○×不動産 □見取り図

東京都港区高輪 2LDK 80㎡ 1階 ○×不動産 □見取り図

⋮

(b) リフォーム

リフォームについては、財団法人省エネルギーセンター「かしこいリフォームガイド 省エネを考えた住まいのリフォーム Book」など複数のガイドブックが公表されており、窓、壁、トイレ、床、ドア、キッチンなどのリフォームにおける省エネ製品を複数紹介する事例があるため、既存情報を整理し、消費者の利用しやすいよう表示の統一化や既存情報の紹介などが考えられる。

具体的には、窓や床など特定のリフォームに関する情報を必要とする消費者には、必要なリフォーム設備に関するCO2排出量と省エネ手法に関する情報提供を行い、詳細情報については既存ウェブサイトへ誘導することが考えられる。

表 7 20～40年単位の見える化表示（案）

対象（例）	目的	表示（案）	既存の取組	課題
リフォーム	省エネ型リフォームの促進	特定リフォーム箇所のCO2削減効果の表示、省エネ製品の紹介	財団法人省エネルギーセンター「かしこいリフォームガイド 省エネを考えた住まいのリフォーム Book」など	メーカーを横断する統合された情報提供ツールがない

※イメージ

リフォームのヒント

CO2削減効果



壁の断熱工事 **CO2削減 〇kg(年間)**

柱の間に断熱材をつめこみ・・・
詳しくは省エネルギーセンターホームページを参照
www.eccj.jp/smartlife/



節水トイレの設置 **CO2削減 〇kg(年間)**

床の下に断熱材を入れることで・・・
詳しくは省エネルギーセンターホームページを参照
www.eccj.jp/smartlife/

(c) 建て替え

建て替えについては、財団法人省エネルギーセンター「かしこい建て方ガイド」のほか、各住宅メーカー独自で見える化に取り組む事例が多くあることから、消費者が必要とする各メーカーの省エネ設備の紹介や、地域別の補助金制度の紹介など、既存のデータソースを統合する形での情報提供が考えられる。

表 8 20～40年単位の見える化表示（案）

対象（例）	目的	表示（案）	既存の取組	課題
建て替え	省エネ型住宅建設の促進	メーカー・製品種別省CO2ランキング	省エネルギーセンター「かしこい建て方ガイド」など	メーカーを横断する統合された情報提供ツールがない

※イメージ

省エネ住宅のススメ

●床下に断熱材を入れよう

床の下に断熱材を入れることで・・・
詳しくは〇×センターホームページを参照 www.eco.jp/



●屋根で発電しよう

太陽光発電とは・・・
詳しくは〇×研究所ホームページ参照 www.eco.jp



●東京都の補助金制度

東京都では・・・
詳しくは 〇×ホームページ参照 www.eco.jp