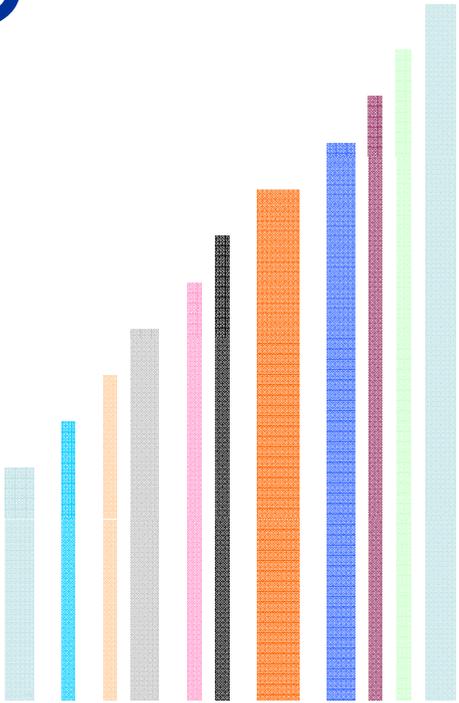


日常生活分科会 日常生活CO2情報提供ツールの 構築について



目的と事業スケジュール

<情報提供ツール作成の目的> (温室効果ガス「見える化」推進戦略会議(第3回))

- ・ 現在普及している環境家計簿は、家庭でのエネルギー消費を中心に計算を行う
- ・ 一方で、家計からのCO2排出量を見た場合、エネルギー消費以外のCO2排出量も相当に大きな割合を占めている
 - ⇒ エネルギー消費以外のCO2排出量も環境家計簿で算定できる、日常生活からのCO2排出量の全体像を把握することができるツールの作成を目的とする
 - ⇒ ツールでは全国平均との比較等により削減ポテンシャルを解析し、追加的な対策を包括的に提示するものとする

<ツール構築の進め方>

ツール構成案の検討

ツール試験
運用版の構築

ツール案の確定

日常生活分科会で
委員による議論

ツール案の評価
(計測モデル209世帯)

構成案の提出

意見収集・反映

試行版の利用依頼

意見収集・反映

ツールの機能概要



図 トップ画面イメージ

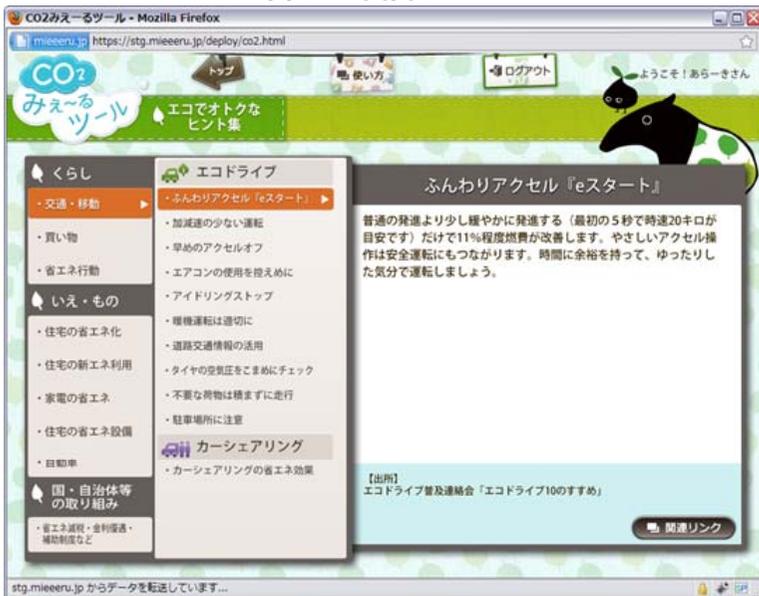
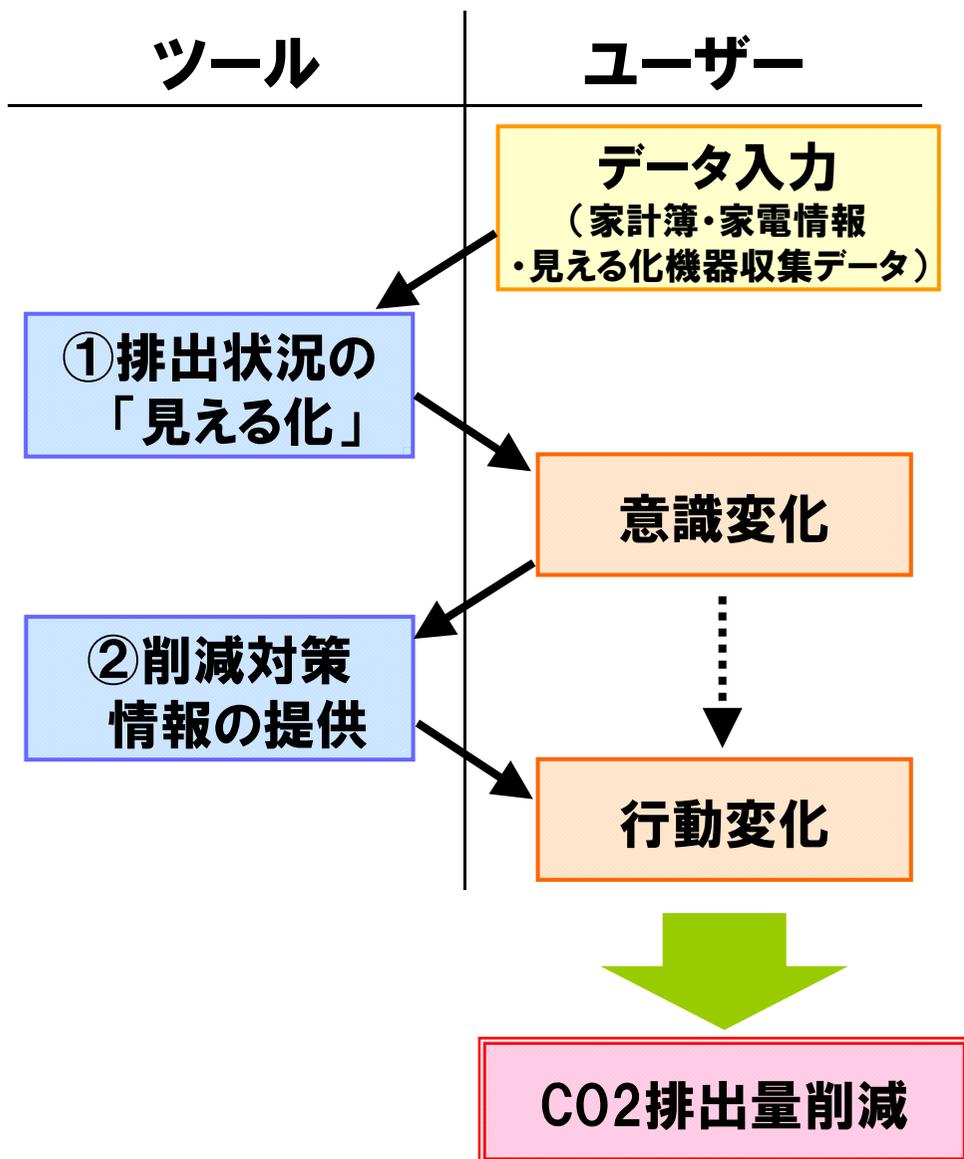


図 エコでオトクなヒント集イメージ

| サービス名 | | 内容 |
|-----------|-----------------|--|
| 排出状況の見える化 | 家計の みえーる | 家計簿ソフトの要領で分野別（品目別）支出の入力により、当該家庭からの分野別（品目別）CO2排出量を「見える化」 |
| | 家電の みえーる | エアコン、テレビ、冷蔵庫、蛍光灯・照明について、保有機器の購入年、メーカー、型番等の入力により、機器毎のCO2排出量を算出し「見える化」する |
| | 家電実測値 のみえーる | テレビ、冷蔵庫、エアコンについて、保有機器の電力消費量の入力により、日々のCO2排出量を「見える化」する |
| 削減対策情報の提供 | くらしの みえーる | ユーザーが日々実行しているCO2排出量削減行動の効果を、CO2家計簿で算出したCO2排出量と比較 |
| | エコでオトク なヒント集 | エネルギー、食料品、買物、日用品、エコクッキング等の分野別に、「一般的な排出量削減情報」及び「関連サイトへのリンク」を表示 |

「見える化」によるCO2削減イメージ



①排出状況の「見える化」

- CO₂排出状況を定量的に可視化することで、ユーザーに気付きを与え、意識変化を促す。

<ツール内で対応する機能>

- 「家計のみえーる」
- 「家電のみえーる」
- 「家電実測値のみえーる」

②削減対策情報の提供

- 意識変化したユーザーに具体的な削減行動の方法を情報提供し、行動変化を促す。

<ツール内で対応する機能>

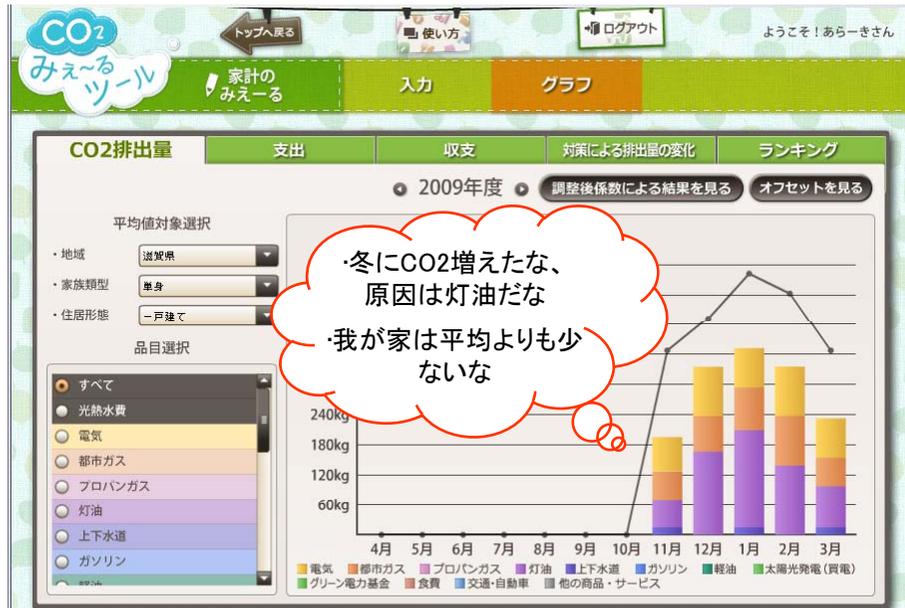
- 「くらしのみえーる」
- 「家電のみえーる」(最新家電との比較)
- 「エコでオトクなヒント集」

①排出状況を「見える化」する情報の種類

| 情報の種類 | 具体的な内容 | 与える意識変化 | ツール機能 | | |
|---------------|----------------------------|---|-------|----|-----------|
| | | | 家計 | 家電 | 家電 実測値 |
| 総量 (基本データ) | C02排出量の総量 | (絶対量単独では解釈できない) | ○ | ○ | ○ |
| | エネルギー消費量の総量 | (絶対量単独では解釈できない) | ○ | ○ | - |
| | C02排出量に対応する金額 | ・排出量を金額との対応で自覚できる | ○ | ○ | × |
| 構成比 | 総排出量に占める、エネルギーと商品・サービスの構成比 | ・エネルギーだけがC02排出に寄与するわけではないことに気付く | ○ | - | - |
| | 電気消費量に占める、家電機器ごとのシェア | ・使用している家電のうち、特に大きくエネルギーを消費している機器に気付く | - | ○ | ○ |
| 時系列比較 | 日別の推移 | ・行動を変化させたことによる影響を実感できるようになる | - | - | ○ |
| | 月別の推移 | ・排出量変化に気付く結果、変化要因を考えるようになる | ○ | - | ○ |
| | 前年同月比との比較 | ・前年同月比との差異から変化要因を考えるようになる | ○ | - | × |
| 他者と比較 | 類似世帯の中でのランキング | ・他世帯との比較により、相対的な自分の位置を認識することで、削減モチベーションが高まる | ○ | × | × |
| | 類似世帯の平均との比較 | | ○ | × | × |

凡例) ○:見える化あり -:見える化なし(不要) ×:見える化なし(見える化有効)

① ツールでの「見える化」表示例



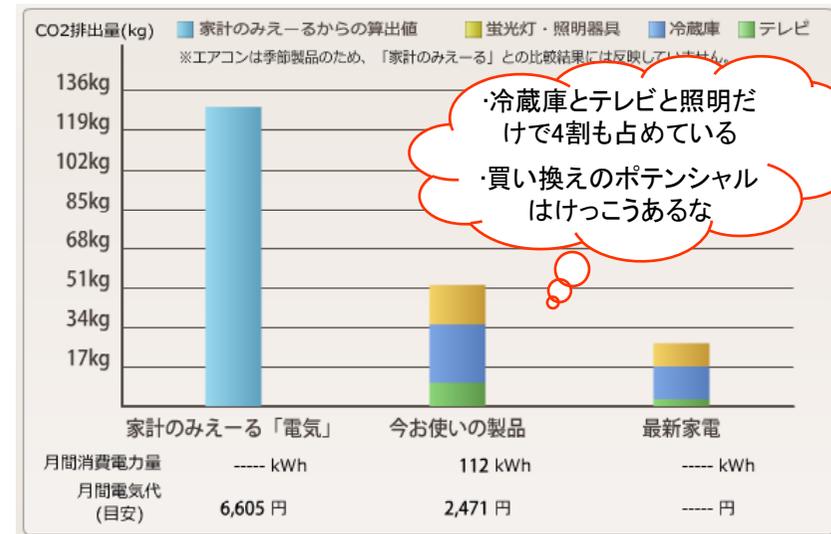
図「家計のみえる」結果グラフ イメージ



図「暮らしのみえる」削減前後比較

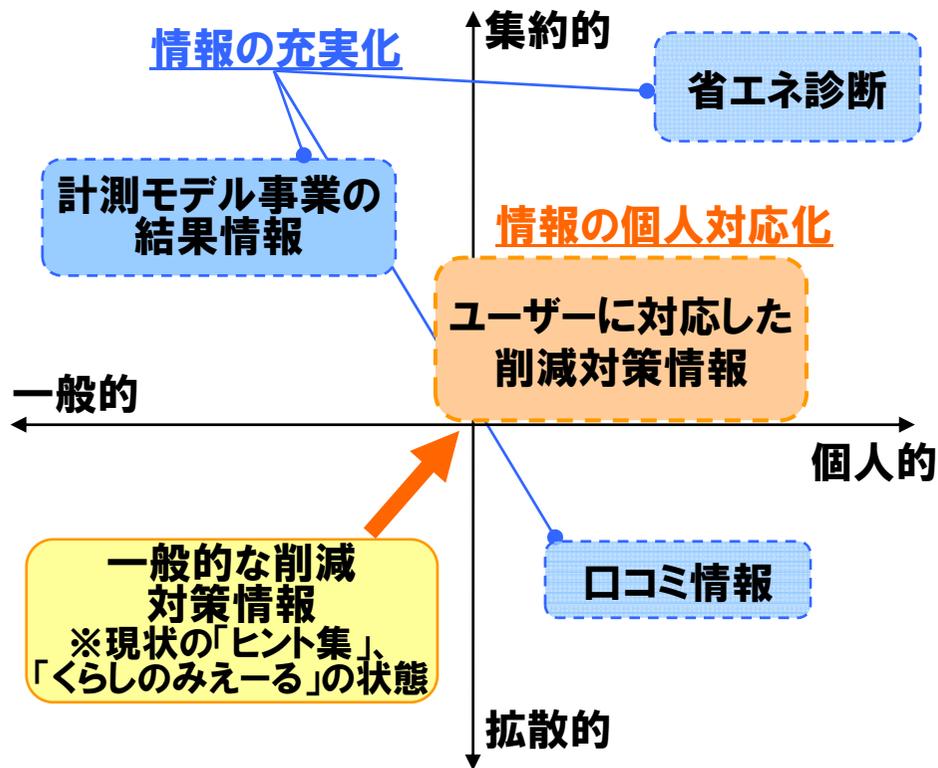


図「家計のみえる」ランキング画面イメージ



図「家電のみえる」家電製品ごとの構成比

②提供すべき削減対策情報の方向性



- ・ 現状の一般的な削減対策情報から、**より個人に対応した情報の提供**
- ・ 加えて、ロコミやモデル事業の結果、省エネ診断員の紹介による**情報の充実化**

②削減対策情報の整理

1)一般的な削減対策情報

- ・ 不特定多数を対象として提供する削減対策情報
- ・ 現状の「くらしのみえーる」「ヒント集」
- ・ 情報量が多くなり、該当しない項目も含まれてしまう

2)ユーザーに対応した削減対策情報

- ・ 地域や建て方など、世帯の属性に応じた情報を提供 (ex.属性情報から該当するヒントのみを表示する)
- ・ 「見える化」した結果から自動判別してアドバイス提供 (ex.ガス消費量が類似世帯より多い→ガス消費量削減メニューを提供など)

3)ロコミ情報

- ・ ユーザー同士による削減行動の共有
- ・ 似たような状況のユーザーの削減行動を手本にできる

4)計測モデル事業の結果情報

- ・ 「見える化」することによる削減効果などの結果を提供

5)専門家等による省エネ診断

- ・ ユーザー固有の状況に応じた削減対策情報の提供
- ・ 自動的フィードバックを超えたコンサルティングが求められ、幅広い専門性が必要

今後の課題

【機能の拡張】

①「見える化」のための情報入力の簡易化

- 「家計のみえーる」の簡易化:プルダウンメニューで大まかな金額の入力など
- 「家電実測値のみえーる」の簡易化:見える化機器等、計測器との連携の検討
- 「家電のみえーる」の簡易化:家電情報の入力方法の見直しなど

②削減対策方法の情報提供の高度化

- 世帯情報や排出状況を元に、個人対応された情報の提供
- 口コミ情報、モデル事業の実験結果等をツールに反映し、情報を充実化

③簡易版ツールの構築

- 情報入力不要で利用できる簡易版ツールの開発
- さらなる情報を求めるユーザーに対しては情報入力を要する機能へと誘導

【ユーザーの拡大・継続利用の促進】

- 温暖化対策キャンペーンサイト等とのリンクによるツールへの集客
- 継続インセンティブ(ポイント等)の付与、目標設定機能などの追加
- 利用段階に伴って提供情報を変えるなど、飽きさせないような構造

【ツールを使うことによる削減効果の検証】

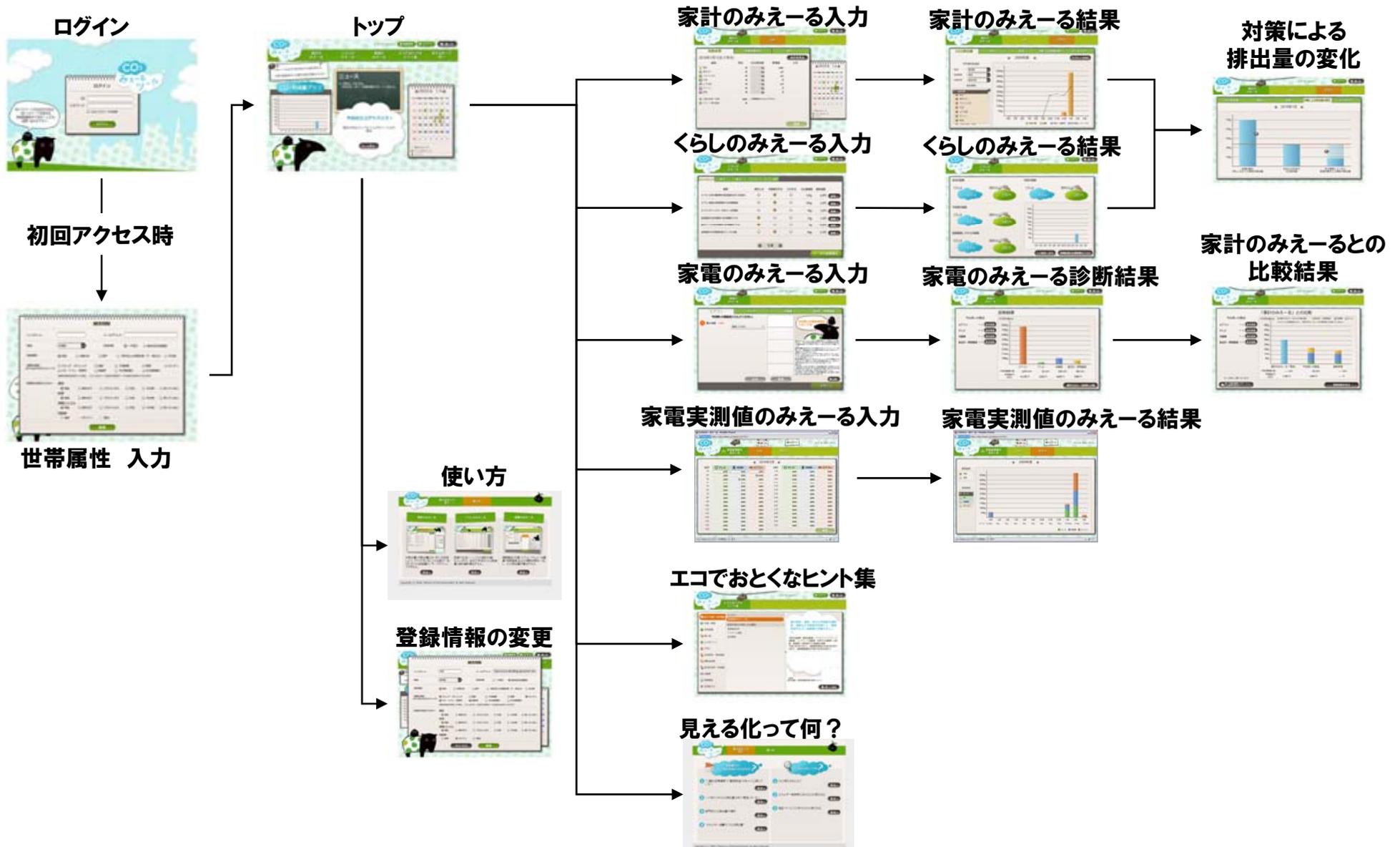
- ツール使用による意識変化、行動変化状況の調査
- 効果的な機能に特化した情報提供方法の検討



參考資料

3. 情報提供ツールの画面仕様

情報提供ツール 全体構成



3. 情報提供ツールの画面仕様

ログイン画面



| 番号 | 名称 | 機能 |
|----|---------------------|----------------------------------|
| 1 | キャラクター | パスワードを忘れたときの案内表示 |
| 2 | ID、パスワード入力フォーム | ID、パスワード入力欄 |
| 3 | IDとパスワードを記憶チェックボックス | ローカルディスクにIDとパスワードを保存し、次回からの入力を軽減 |
| 4 | 「ログイン」ボタン | 入力されたID、パスワードをサーバに送信 |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |

3. 情報提供ツールの画面仕様

属性情報入力画面

| 番号 | 名称 | 機能 |
|----|----------------------|--|
| 1 | ニックネーム メールアドレス入力欄 | ニックネーム(画面に表示される名前)とメールアドレスの入力 |
| 2 | 地域、居住形態、家族形態選択欄 | 地域: 北海道～沖縄 居住形態: 一戸建て、集合住宅 家族類型: 単身、夫婦のみ、親子、3世代以上、その他 ※家計のみえーるなどの入力値に反映 グラフ平均値のデフォルト |
| 3 | 部屋の構成選択欄 | リビングダイニング、寝室、子供部屋、書斎、キッチン、バス・トイレ・洗面所、自動車、その他部屋1、その他部屋2 ※くらしのみえーるで入力できる部屋に影響 |
| 4 | 用途別の主なエネルギー | 自動車以外: 電気、都市ガス、プロパンガス、灯油、その他、使っていない 自動車: 電気、ガソリン、軽油 |
| 5 | 「キャンセル」ボタン | 属性情報の入力をキャンセル |
| 6 | 「登録」ボタン | 入力した属性情報の登録 |

3. 情報提供ツールの画面仕様

トップ画面(1)



| 番号 | 名称 | 機能 |
|----|---------------|--|
| 1 | 予備パンツ | バクのパンツの柄と壁紙を変更 |
| 2 | 「使い方」ボタン | 別ウインドウでツールの「使い方」についての説明ページを表示 |
| 3 | 「登録変更」ボタン | 属性情報画面へ遷移 |
| 4 | 「ログアウト」ボタン | ログイン画面へ遷移 |
| 5 | ニックネーム表示フィールド | 属性情報で設定したニックネームを表示 |
| 6 | メインメニュー | 「家計のみえーる」 →家計のみえーる入力画面へ遷移 「くらしのみえーる」 →くらしのみえーる入力画面へ遷移 「家電のみえーる」 →家電のみえーる入力画面へ遷移 「家電実測値のみえーる」 →家電実測値のみえーる入力画面へ遷移 「エコでオトクなヒント集」 →エコでオトクなヒント集画面へ遷移 |
| 7 | 「見える化って何？」ボタン | 別ウインドウで「見える化」についての説明ページを表示 |

次項へ続く

3. 情報提供ツールの画面仕様 トップ画面(2)



| 番号 | 名称 | 機能 |
|----|------------------|--|
| 8 | CO2排出量と削減量のグラフ表示 | CO2の排出量と削減量のグラフを切り替えて表示可能 |
| 9 | 「見る」ボタン | CO2排出量と削減量のグラフ表示で有効なグラフ画面へ遷移する 「CO2排出量」 →家計のみえーるグラフ画面へ遷移 「CO2削減量」 →くらしのみえーる削減結果画面へ遷移 |
| 10 | ニュース表示エリア | 新着情報を3件表示 |
| 11 | 今日のエコアドバイス表示エリア | アドバイスをランダムに表示 |
| 12 | 「もっと見る」ボタン | エコアドバイスをポップアップで表示 |
| 13 | カレンダー | 家計のみえーる、くらしのみえーる、メモの入力日を表示 |
| 14 | 「入力する」ボタン | 選択した日付の家計のみえーるの入力画面へ遷移 |
| 15 | 「入力する」ボタン | くらしのみえーるの入力画面へ遷移 |
| 16 | メモ登録欄 | アイコンの選択、メモ入力が可能 |

3. 情報提供ツールの画面仕様

トップ画面 エコアドバイスポップアップ



| 番号 | 名称 | 機能 |
|----|-----------------|---------------------|
| 1 | 今日のエコアドバイス表示エリア | エコアドバイスの詳細表示 |
| 2 | 「閉じる」ボタン | エコアドバイスのポップアップを閉じる |
| 3 | 「関連リンク」ボタン | 別ウインドウで該当する関連リンクを表示 |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |