

株式会社

様

計●枚

飲料・食品容器のリユースの取り組みに関する調査

電話インタビューおよびFAX回答ご協力のお願い

拝啓

時下益々ご清栄のこととお慶び申し上げます。

この度、環境省廃棄物・リサイクル対策部より委託を受けまして、事業者様に「飲料・食品容器のリユースの取り組みに関する調査」を実施しております。

近年、容器や包装の合理化にかかる積極的な取り組み事例等多く見受けられる中で、飲料・食品容器などの使用削減の取り組みの実態を把握し、優良な取り組みについては見本事例として広く周知していくことを目的としております。

つきましては、お忙しいところ誠に恐縮ではございますが、本調査の趣旨をご高察の上、電話によるインタビューおよびFAXによる回答にご協力くださいますよう、何卒お願い申し上げます。

敬具

以上別紙の回答用紙にご記入し、FAX ●-●-● (株)●●●にてご送付頂きますようお願い申し上げます。

- お送り戴いたご回答用紙を拝見しながらお伺いさせて頂きたいと存じますが、その節には宜しくお願い致します。
- インタビューおよびFAX回答の結果に関しては前記目的のみに使用いたします。
- ご回答頂いた内容について、見本的な事例については事例集への掲載をご依頼する可能性がございますが、事前のご同意なしに事業社名・取り組み内容等は一切公表いたしません。
- 誠に恐縮ではございますが、ご送付後、1週間以内にご回答を頂きたく存じますので、宜しくお願い申し上げます。
- 当インタビューおよびFAX回答用紙に関するお問合せは、直接の調査実施担当である(株)●●● ●●までお願いいたします。

実施主体；

実施機関；(株)●●●担当者：●●●

●県●市● 電話 ●-●-●

FAX ●-●-●

E-mail ●●●

飲料・食品容器のリユースの取り組みに関する調査 回答用紙

送付先FAX番号●-●-● (株)●●●●

循環型社会形成推進基本法においては、リサイクルよりもリユースの方が環境負荷の低減に有効な場合はリユースを優先すべきとされています。リユースは、一度使用して不要になったものをそのままの形で繰り返し利用する取組みで、具体的には、生産者や販売者が容器などを回収、洗浄してから、再び容器として使うことなどの取組みを指します。

本調査に関しては、飲料・食品容器などの使用削減の取組の実態を把握し、優良な取組みについては見本事例として広く周知していくことを目的としております。本調査の趣旨をご理解頂き、アンケートにご協力頂ければ幸甚です。

ご多忙の折り誠に恐縮ですが、よろしくお願い申し上げます。

【ご記入者概要】

貴社名			
ご担当部署		電話番号	
住所			

【1】取り扱っている飲料の容器についてお伺い致します。

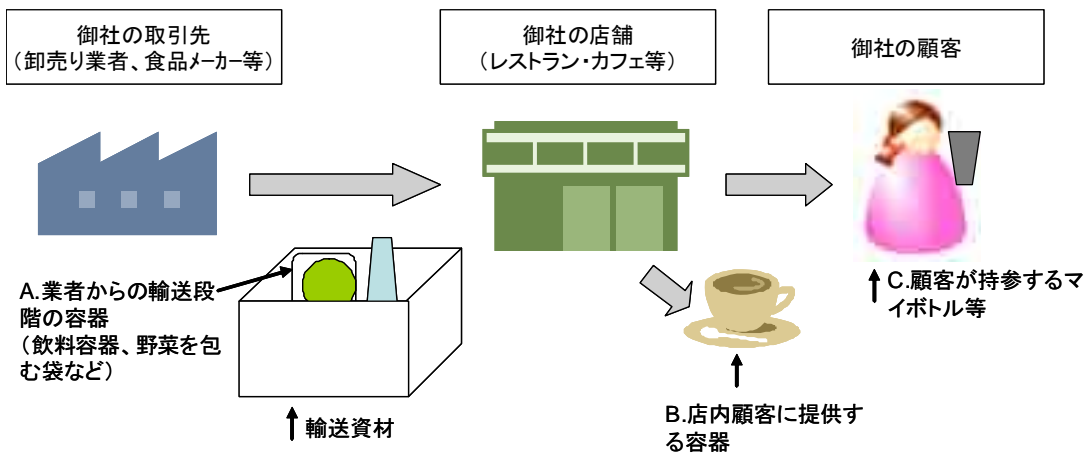
1-1 御社で販売している飲料容器の種類について、該当するもの全てに○を付けてください。また、それぞれの飲料容器について、リユース（容器の再利用）を実施している場合には○を付けてください。

※御社の取引先から店舗等への業務用飲料の輸送についてお答えください。（図1参照）

種類	A. 業者からの輸送段階で使用している容器の種類（該当するもの全てに○を付けてください）	リユース実施の有無（実施している容器の種類に○を付けてください）
		A. 業者からの輸送段階の容器に対して
酒	ビン 缶 紙パック ペットボトル 樽 ケーシングバック その他	ビン 缶 紙パック ペットボトル 樽 ケーシングバック その他
清涼飲料水	ビン 缶 紙パック ペットボトル 樽 ケーシングバック袋 その他	ビン 缶 紙パック ペットボトル 樽 ケーシングバック その他
水	ビン 缶 紙パック ペットボトル 樽 ケーシングバック その他	ビン 缶 紙パック ペットボトル 樽 ケーシングバック その他
乳飲料	ビン 缶 紙パック ペットボトル 樽 ケーシングバック その他	ビン 缶 紙パック ペットボトル 樽 ケーシングバック その他

①ヒアリング対象：外食店

<図1> 「A.業者からの輸送段階の容器」とは、飲料を入れている容器や、野菜等の食材を小分けにして入れている袋等を指します。また、「輸送資材」とは、飲料や食材をまとめて入れている容器を指します。同じ素材の容器（例えば、プラスチックの袋）でも、食材ごとに小分けにしているものはA、まとめて入れているものは「輸送資材」に該当します。



1-2 1-1で「リユース実施の有無」に○を付けなかった企業の方にお尋ねします。飲料容器のリユースに取り組まれない理由は何ですか。該当するもの全てに○を付けてください。

1. 環境に良い容器を使用しているので不要（容器の素材： ）
2. 店員作業が増える
3. 店舗での保管場所がない
4. 容器の再使用に対して衛生上の不安がある
5. 取引のあるリサイクル業者・廃棄物業者との関係悪化のおそれがある
6. その他（ ）

1-3 1-1で「リユース実施の有無」に○を付けた企業の方にお尋ねします。飲料容器のリユース実施にあたっての課題は何ですか。該当するもの全てに○を付けてください。

1. 店員作業が増える
2. 店舗での保管場所がない
3. 容器の再使用に対して衛生上の不安がある
4. 取引のあるリサイクル業者・廃棄物業者との関係悪化のおそれがある
5. 他の方法と比較して環境問題対策として効果的なのかが不明
6. その他（ ）

1-4 1-1で「リユース実施の有無」に○を付けた企業の方にお尋ねします。飲料容器のリユースを実施したことで見られた効果は何ですか。該当するもの全てに○を付けてください。

1. 売上が伸びた
2. 仕入れ原価を抑えることができた
3. 廃棄物処理のコストが削減できた
4. 自社のイメージが向上した
5. CO2（二酸化炭素）の排出が削減できた
6. 従業員の意識が高くなり無駄が減った
7. 自社の環境マネジメントが向上した
8. その他（ ）

【2】取り扱っている食材の容器・輸送手段についてお伺い致します。

2-1 御社で利用されている食材とその購入経路について、該当するもの全てに○を付けて下さい。また、それぞれの輸送資材について、リユースを実施している場合には○を付けてください。

※御社の取引先から店舗等への業務用食材の輸送についてお答えください。(図1参照)

食材の種類		A. 業者からの輸送段階で使用している容器の種類 (使用している容器全てに○を付けてください)	容器のリユース実施の有無(リユースを実施している容器の種類に○を付けてください)	食品の購入経路 (該当するもの全てに○を付けてください)
			A. 業者からの輸送段階の容器に対して	
生鮮食品	野菜(カットされていないもの)	プラスチックの袋 食品トレイ プラスチックのケース(タッパー) その他	プラスチックの袋 食品トレイ プラスチックのケース(タッパー) その他	市場や仲介業者から購入 産地との直接取引
	肉	プラスチックの袋 食品トレイ プラスチックのケース(タッパー) その他	プラスチックの袋 食品トレイ プラスチックのケース(タッパー) その他	市場や仲介業者から購入 産地との直接取引
	魚	プラスチックの袋 食品トレイ プラスチックのケース(タッパー) その他	プラスチックの袋 食品トレイ プラスチックのケース(タッパー) その他	市場や仲介業者から購入 産地との直接取引
加工食品	カット野菜	プラスチックの袋 食品トレイ プラスチックのケース(タッパー) その他	プラスチックの袋 食品トレイ プラスチックのケース(タッパー) その他	業者から購入 自社で製造
	調理済み食品・惣菜	プラスチックの袋 食品トレイ プラスチックのケース(タッパー) その他	プラスチックの袋 食品トレイ プラスチックのケース(タッパー) その他	業者から購入 自社で製造
	冷凍食品	プラスチックの袋 食品トレイ プラスチックのケース(タッパー) その他	プラスチックの袋 食品トレイ プラスチックのケース(タッパー) その他	業者から購入 自社で製造

2-2 御社が取り扱っている食材のうち、容器のリユース導入が可能である、もしくは検討しても良いと思われる食材があれば、その種類をご記入ください。

()

【3】御社が取り扱っている飲料・食品の輸送手段についてお伺い致します。

3-1 御社の商品の輸送資材について、該当するもの全てに○を付けてください。また、それぞれについて、リユースを実施している場合には○を付けてください。

飲料・食品の種類	輸送資材の種類 (使用している輸送資材全てに○を付けてください)	輸送資材のリユース実施の有無(リユースを実施している輸送資材の種類に付けてください)
飲料	段ボール コンテナ 発砲スチロール その他	段ボール コンテナ 発砲スチロール その他
生鮮食品	段ボール コンテナ 発砲スチロール その他	段ボール コンテナ 発砲スチロール その他
加工食品	段ボール コンテナ 発砲スチロール その他	段ボール コンテナ 発砲スチロール その他

3-2 3-1で「リユース実施の有無」に○を付けなかった企業の方にお尋ねします。輸送資材のリユースに取り組まれない理由は何ですか。該当するもの全てに○を付けてください。

1. 環境に良い容器を使用しているので不要(容器の素材：)
2. 店員作業が増える
3. 店舗での保管場所がない
4. 容器の再使用に対して衛生上の不安がある
5. 取引のあるリサイクル業者・廃棄物業者との関係悪化のおそれがある
6. その他()

3-3 3-1で「リユース実施の有無」に○を付けた企業の方にお尋ねします。輸送資材のリユース実施にあたっての課題は何ですか。該当するもの全てに○を付けてください。

1. 店員作業が増える
2. 店舗での保管場所がない
3. 容器の再使用に対して衛生上の不安がある
4. 取引のあるリサイクル業者・廃棄物業者との関係悪化のおそれがある
5. 他の方法と比較して環境問題対策として効果的なのかが不明
6. その他()

3-4 3-1で「リユース実施の有無」に○を付けた企業の方にお尋ねします。輸送資材のリユースを実施したことで見られた効果は何ですか。該当するもの全てに○を付けてください。

1. 売上が伸びた
2. 仕入れ原価を抑えることができた
3. 廃棄物処理のコストが削減できた
4. 自社のイメージが向上した
5. CO2(二酸化炭素)の排出が削減できた
6. 従業員の意識が高くなり無駄が減った
7. 自社の環境マネジメントが向上した
8. その他()

【4】御社が店舗で取り扱っている箸についてお伺い致します。

4-1 現在使っている箸の種類は何ですか。該当するものに○を付けてください。

1. もともと割り箸を使っている
2. もともと塗り箸・樹脂の箸を使っている
3. もともと割り箸を使っていたが、塗り箸・樹脂の箸を使うようになった
4. もともと塗り箸・樹脂の箸を使っていたが、割り箸を使うようになった
5. 箸は使っていない
6. その他 ()

4-2 現在、割り箸を使用している企業の方にお尋ねします。割り箸から塗り箸又は樹脂の箸に変えようと検討したことがありますか。

1. 検討したことがある
2. 検討したことはない

4-3 4-2で「1. 検討したことがある」とお答えの方にお尋ねします。検討の結果、塗り箸に変えなかった理由は何ですか。該当するもの全てに○を付けてください。

1. 提供する食事に合わない
2. 店員作業が増える
3. 箸の再使用に対して衛生上の不安がある
4. 箸の洗浄にコストがかかる（割り箸の購入・廃棄コストの方が安い）
5. 検討した結果、変えた方が環境によいという結果にならなかった
6. その他 ()

4-4 現在、塗り箸・樹脂の箸を使用している企業の方にお尋ねします。塗り箸・樹脂の箸を使うことによるデメリットは何ですか。該当するもの全てに○を付けてください。

1. 提供する食事に合わない
2. 店員作業が増える
3. 箸の再使用に対して衛生上の不安がある
4. 箸の洗浄にコストがかかる
5. その他 ()

4-5 現在、塗り箸・樹脂の箸を使用している企業の方にお尋ねします。塗り箸・樹脂の箸を使うことによる効果は何ですか。該当するもの全てに○を付けてください。

1. 売上が伸びた
2. 廃棄物処理のコストが削減できた
3. トータルコストが、割り箸を使用する場合よりも少ない、もしくは同等である
4. 自社のイメージが向上した
5. 塗り箸・樹脂の箸により高級感が演出できる
6. 従業員の意識が高くなり無駄が減った
7. 自社の環境マネジメントが向上した
8. その他 ()

お忙しい中、ご協力いただきありがとうございました。