

# 通勤・買い物時の交通手段に 関するアンケート調査

## 部・・・実地対面アンケート編

# 実地対面アンケート調査の概要

## < アンケートの内容 >

どの居住地域の人々が、どこ(中心部or郊外)の店舗に買い物に行くかに関する調査

主として、買い物・公共施設利用時(市内就業者については、通勤時)の、交通手段および移動距離の把握

中心市街地および街の郊外化に関する意識調査

# 実地対面アンケート調査の概要



## < 実地対面アンケート実施日 >

- 5月12日(金) ~ 16日(火)
- ・中心市街地(パルコ前・オリオン通り)
- ・郊外型公共施設(市立東図書館)
- 5月27日(土) ~ 31日(水)
- ・郊外型大規模集客施設 (FKDインターパーク店)

## < 実地対面アンケート調査方法 >

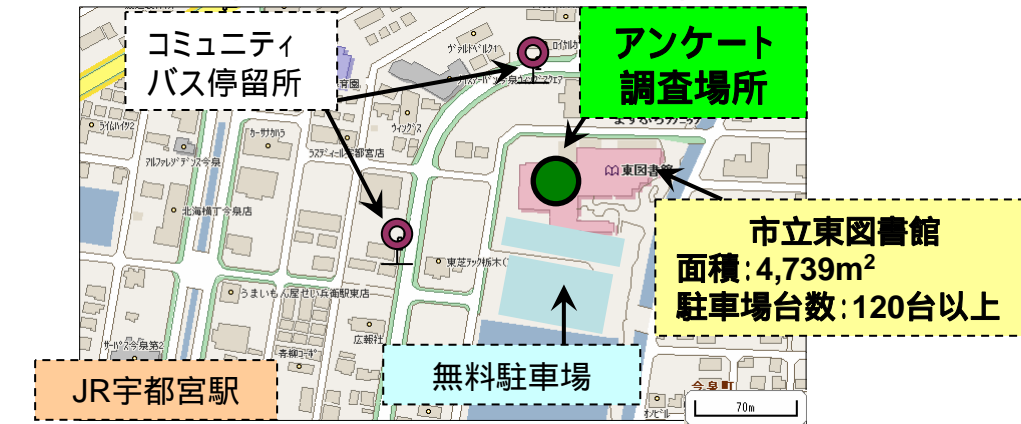
- ・実施日時:  
5日間(平日:3日間、休日:2日間)  
14時~19時
- ・対象者:自力で交通手段を選択できる人  
(基本的に18歳以上)
- ・アンケート用紙に対面記入

## < 有効回答数 >

中心市街地:	394
市立東図書館:	617
FKDインターパーク店:	414

# 実地対面アンケート調査地点

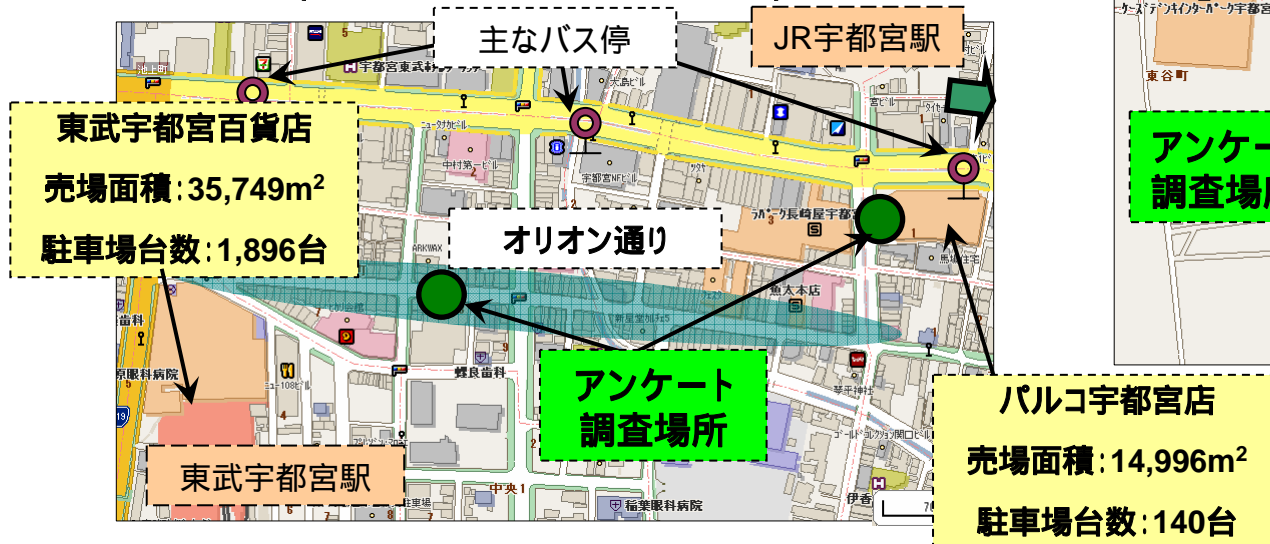
## 郊外型公共施設 (宇都宮市立東図書館)



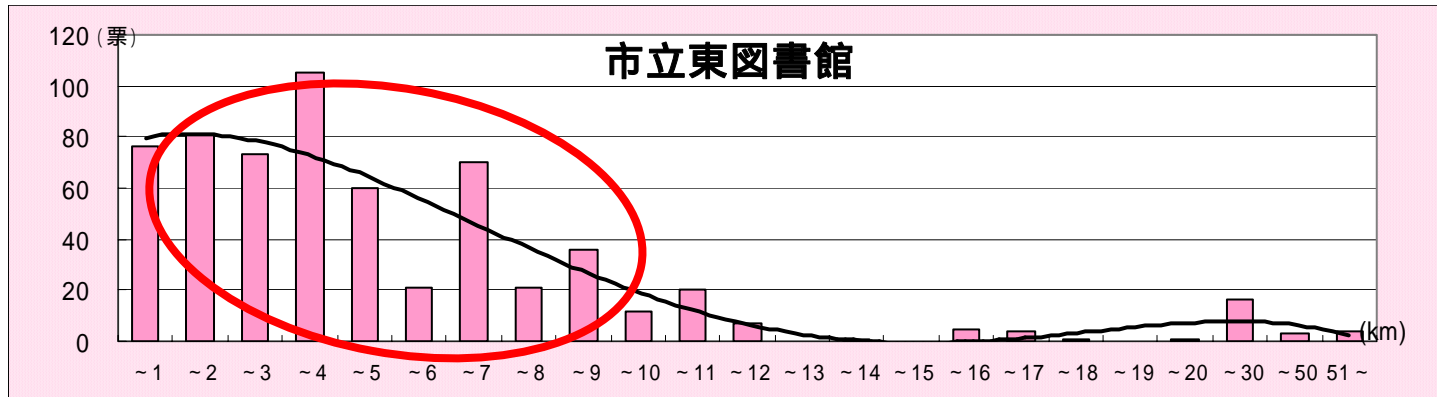
## 郊外型大規模集客施設 (FKDインターパーク店)



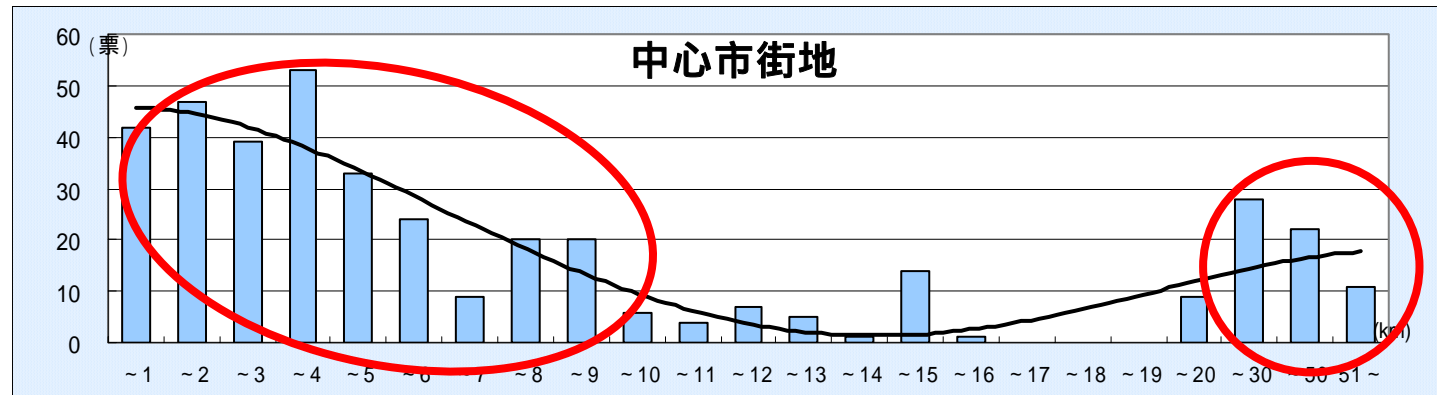
## 中心市街地 (パルコ前・オリオン通り)



# 実地対面アンケート結果…回収票数 - 移動距離別

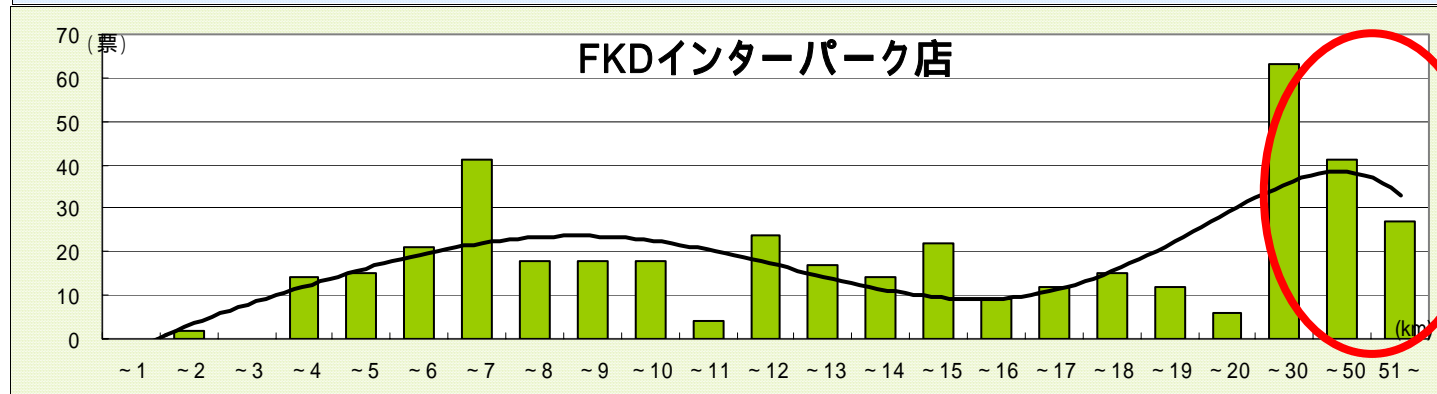


~ 10kmが大多数



~ 10kmが大多数

遠方からの集客力もある



5km ~ 20kmで万遍なく集客

市街地より遠方からの集客力が強い

# 実地対面アンケート結果…回答者の分布



郊外型公共施設  
(宇都宮市立東図書館)



中心市街地

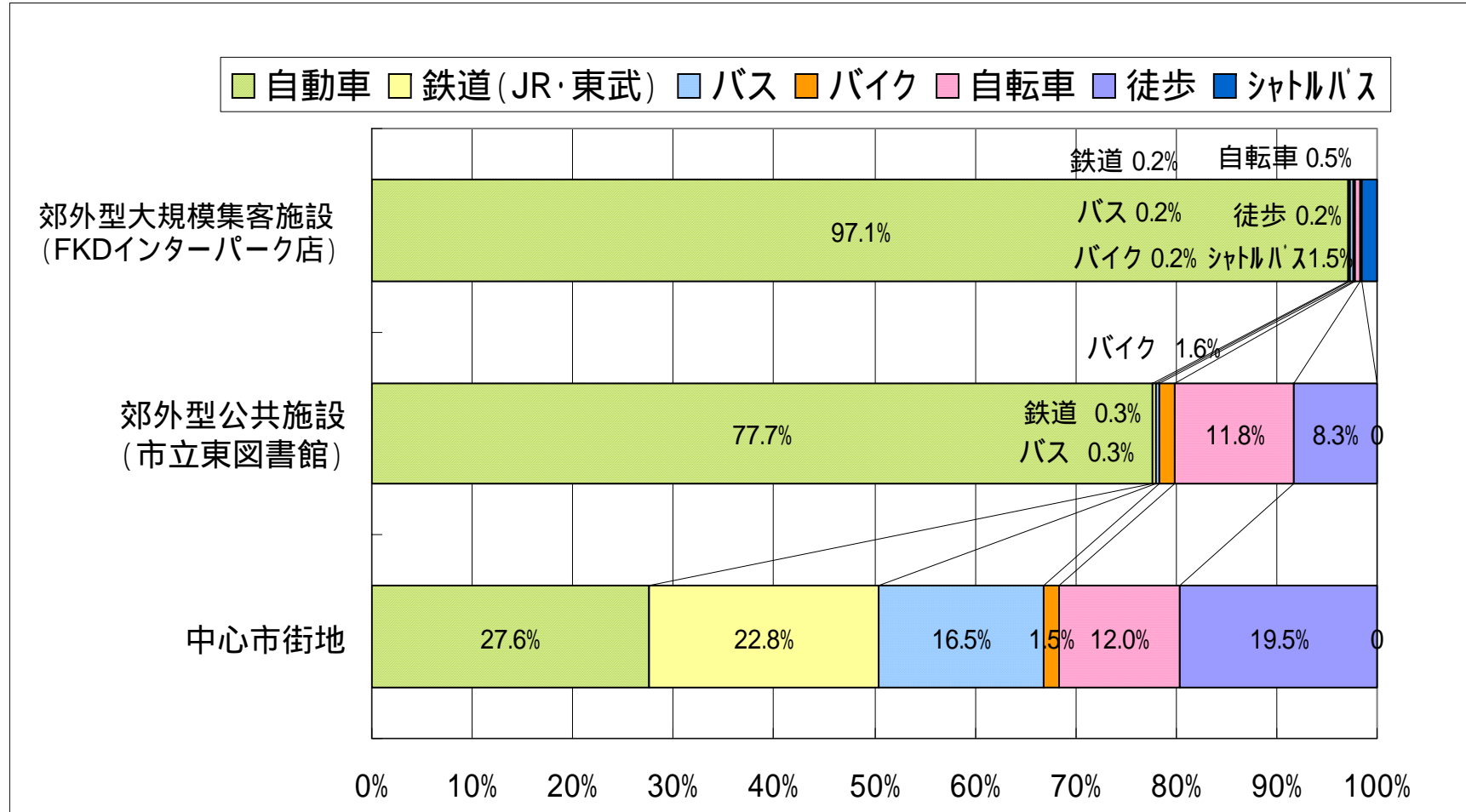


郊外型大規模集客施設  
(FKDインターパーク店)



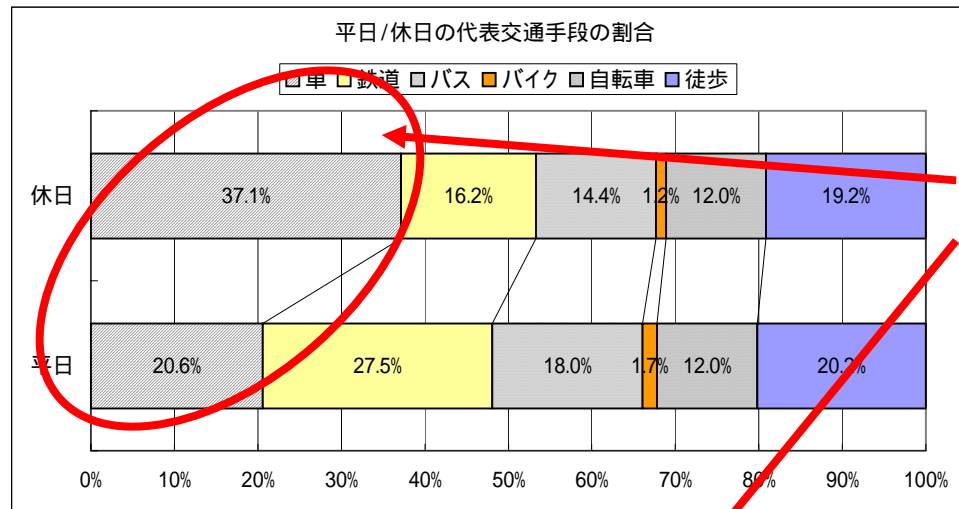
😊 : 調査地点

# 実地対面アンケート結果…代表交通手段の割合



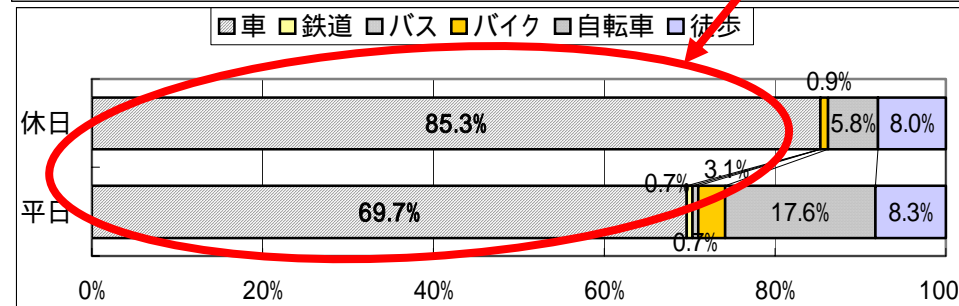
# 実地対面アンケート結果…代表交通手段の割合 - 平日/休日別

中心市街地



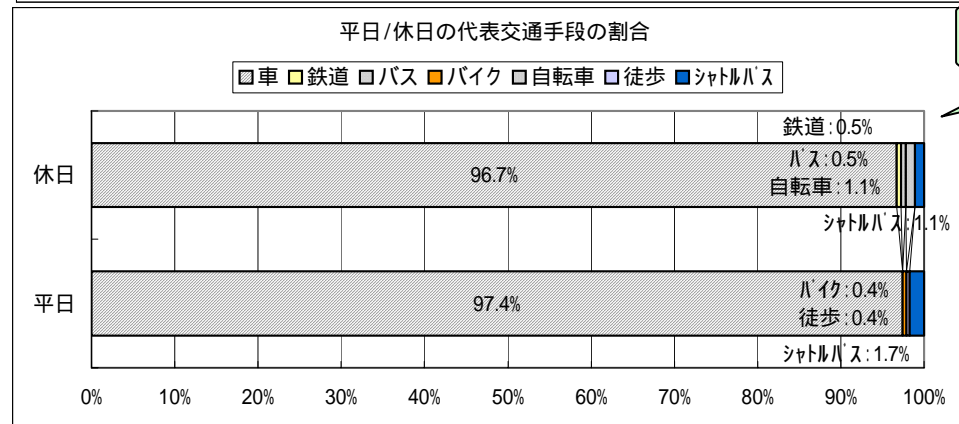
休日の自動車  
分担率が高い

郊外型公共施設  
(市立東図書館)



ほとんど差がない

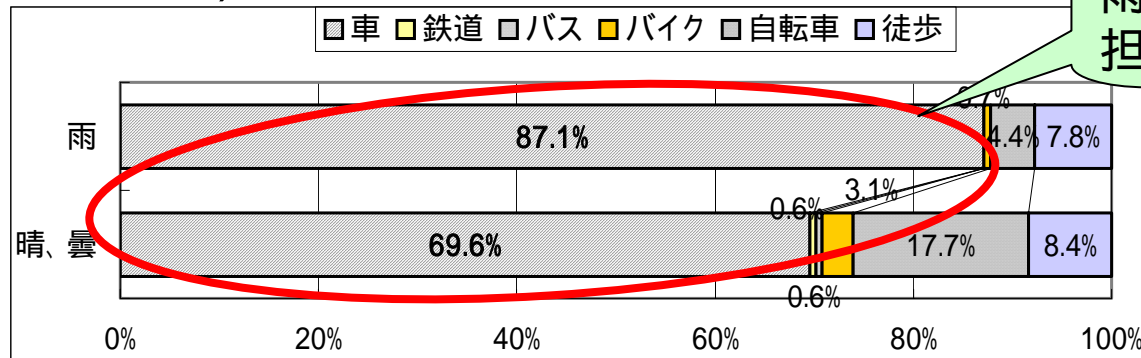
郊外型大規模  
集客施設  
(FKDインターパーク店)



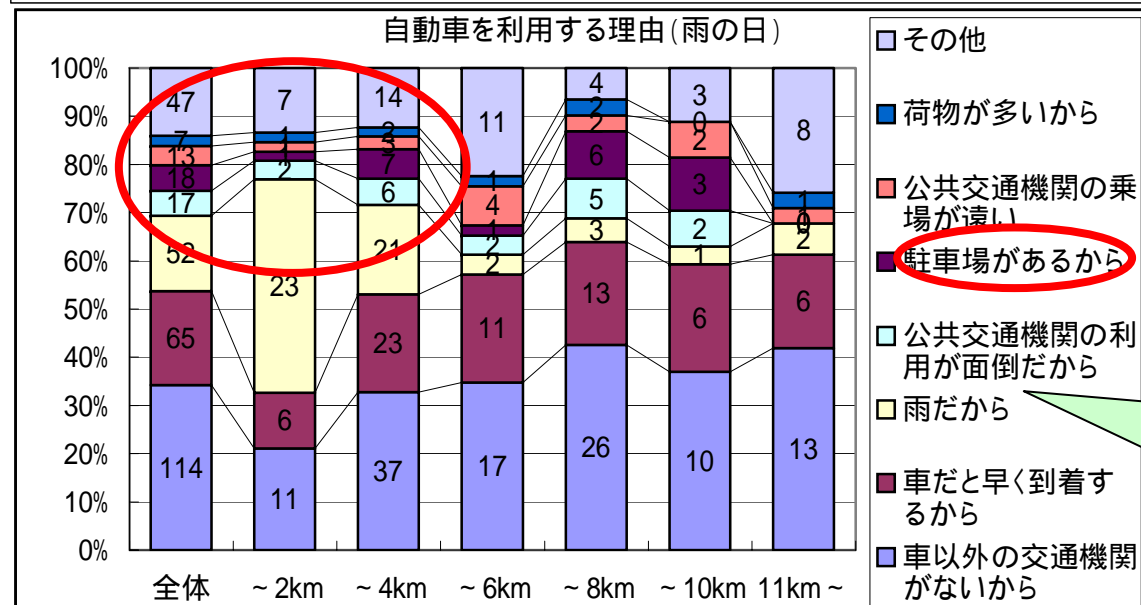


# 実地対面アンケート結果…代表交通手段の割合 - 天候別

## 郊外型公共施設 (市立東図書館)



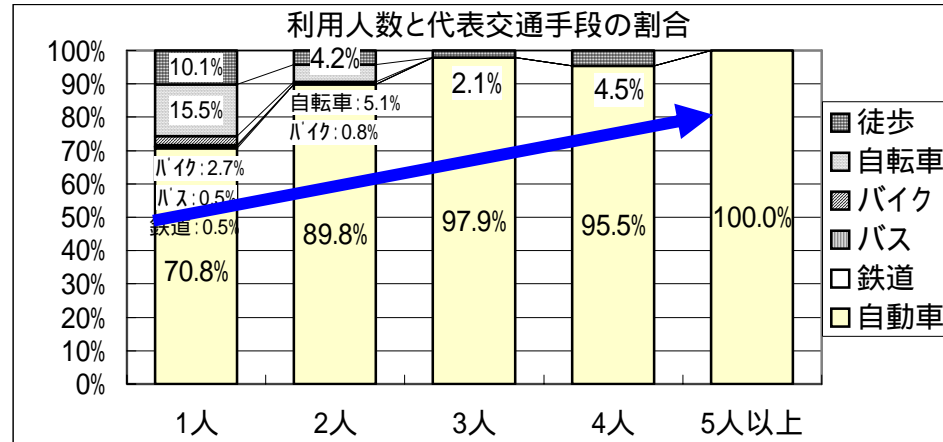
雨天時の自動車分担率が25%増加



近距離の住人の自動車利用への転換が、自動車分担率の上昇に寄与

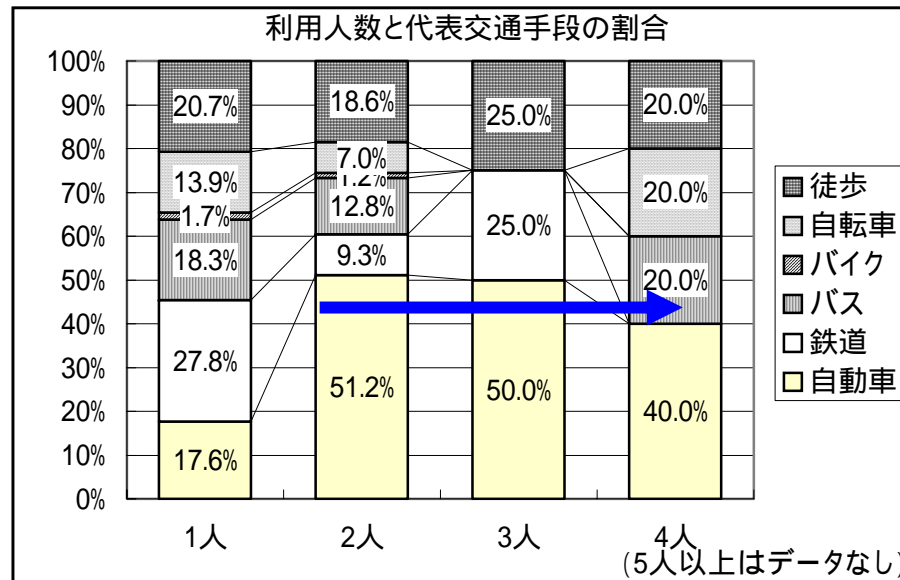
# 実地対面アンケート結果…代表交通手段の割合 - 利用人数別

郊外型公共施設  
(市立東図書館)



利用者数の増加  
とともに自動車の  
分担率が増加

中心市街地

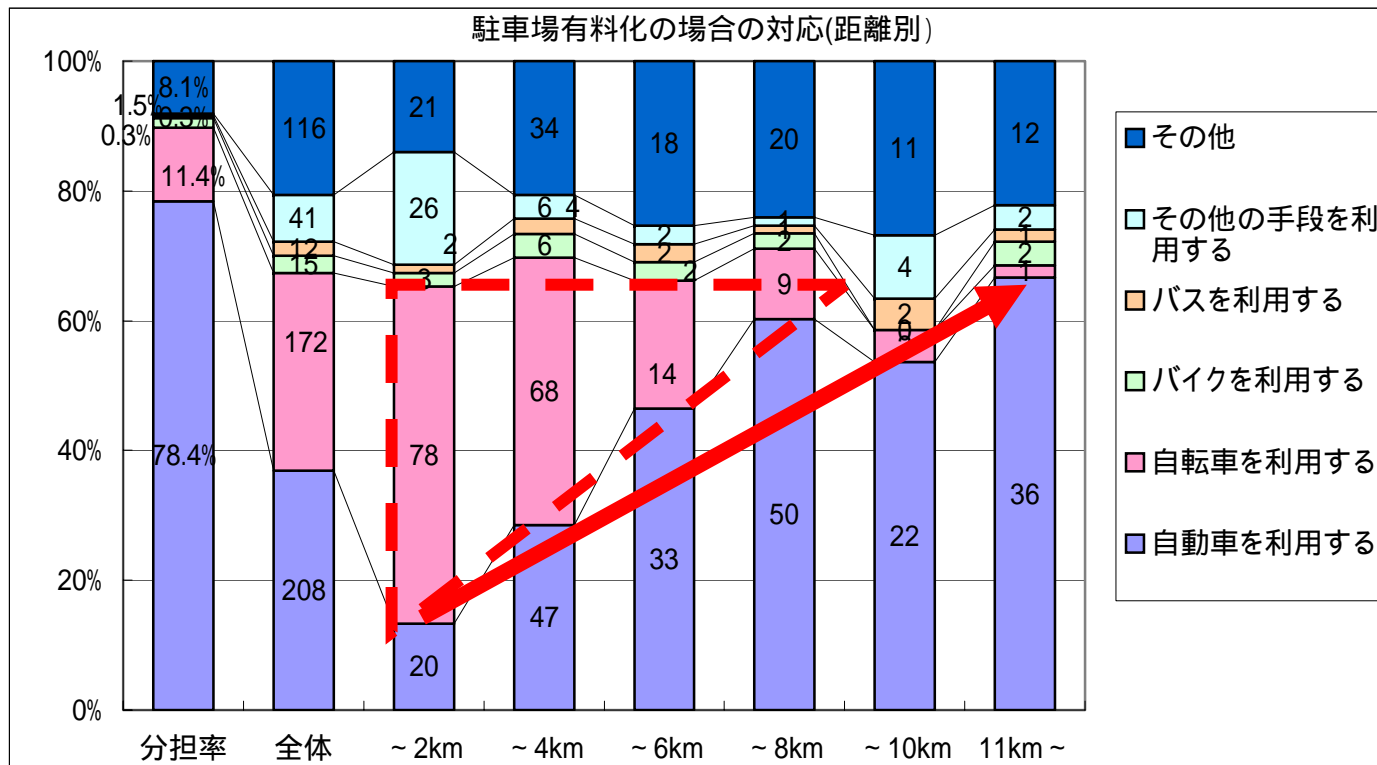


人数が増加しても  
自動車分担率の増  
加傾向は少ない

# 実地対面アンケート結果

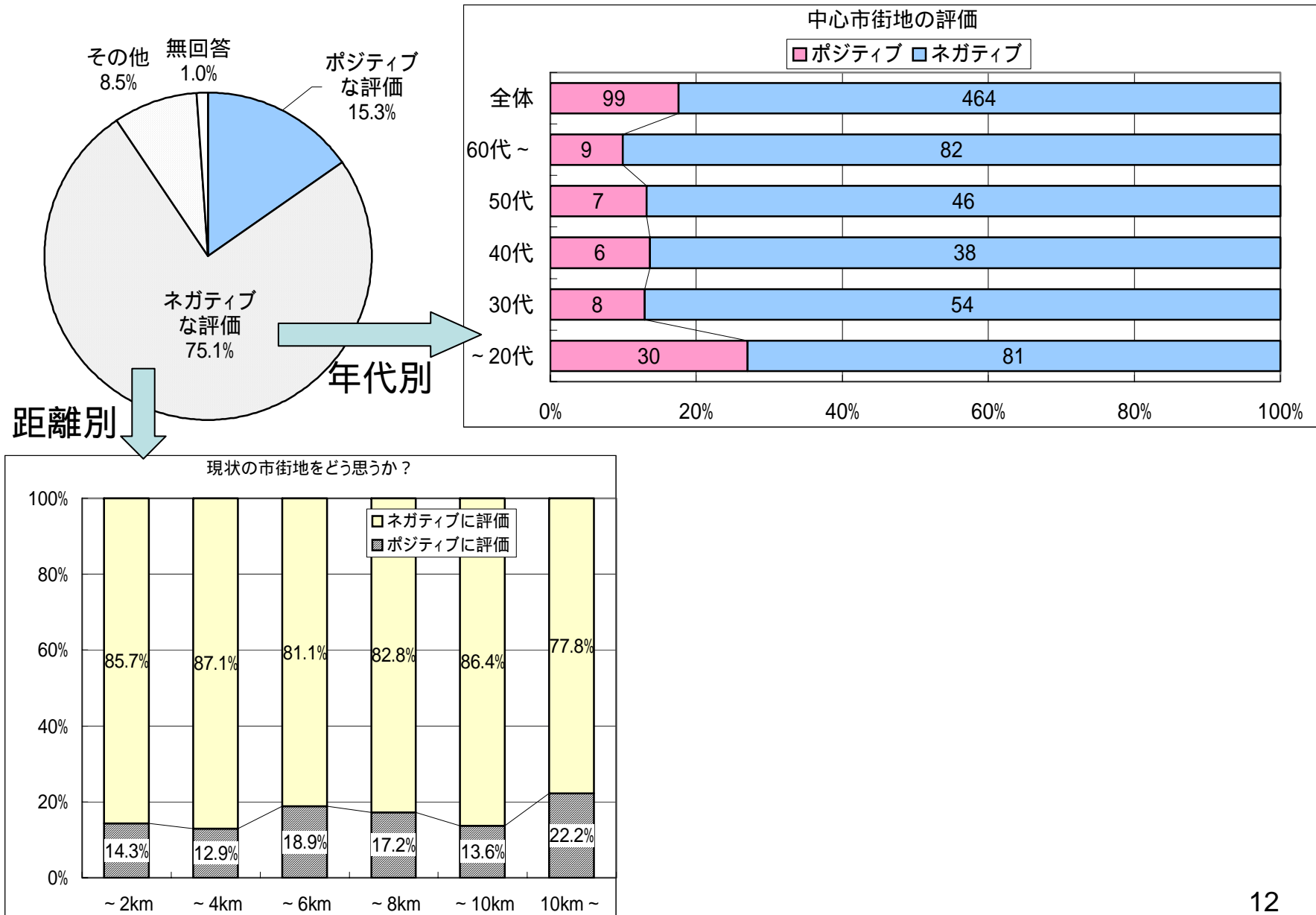
## 図書館 - 駐車場が有料化された場合の対応

### 距離別

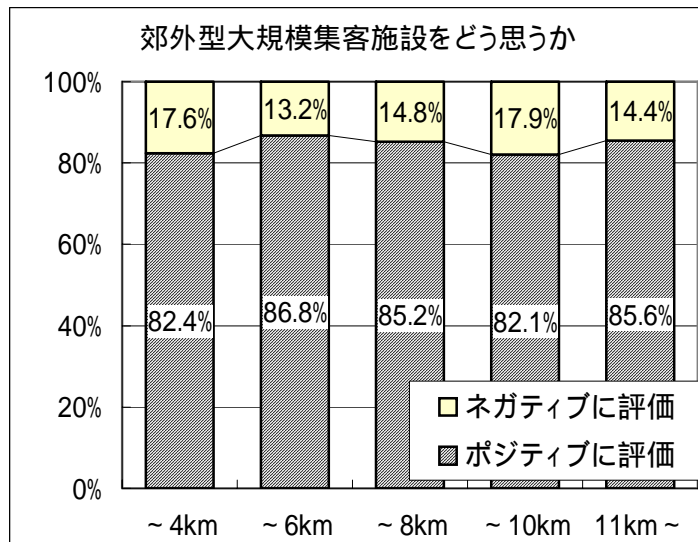
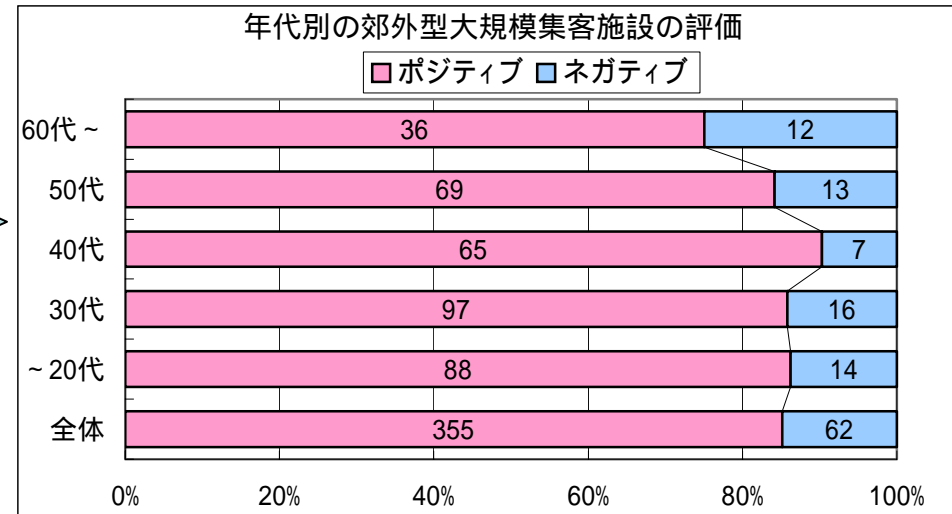
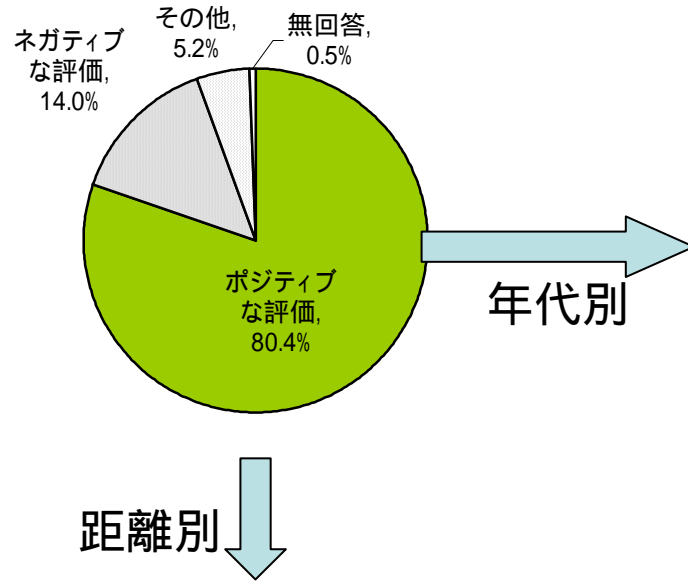


近距離 自転車に転換  
遠距離 自動車を継続利用

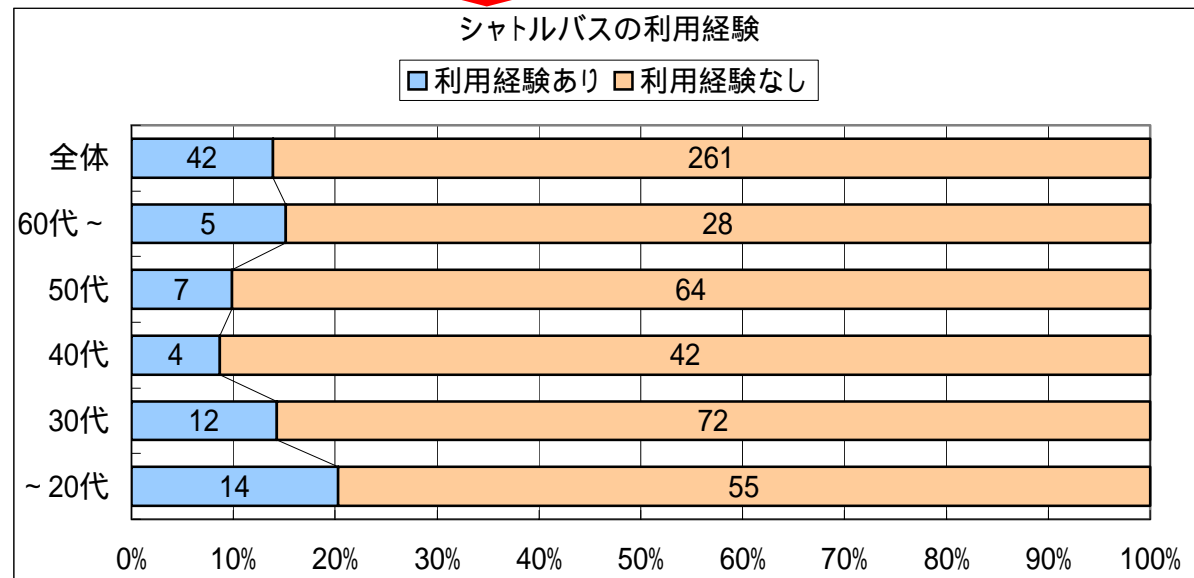
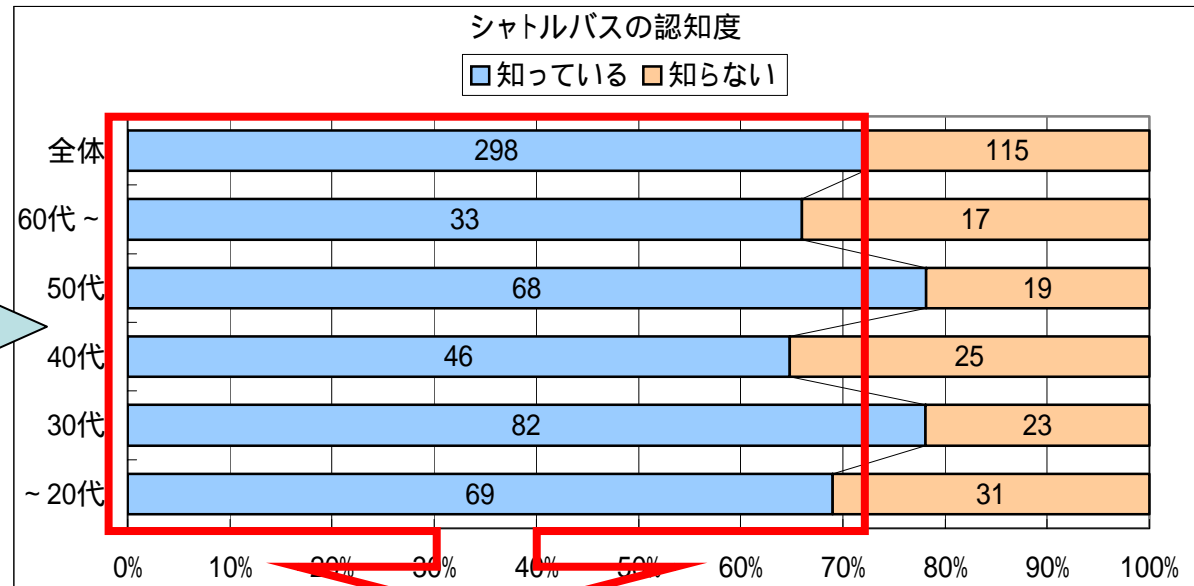
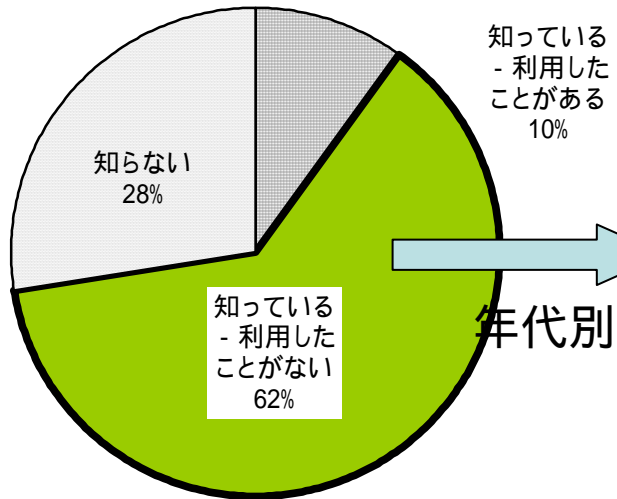
# 実地対面アンケート結果…中心市街地 - 中心市街地の評価



# 実地対面アンケート結果…郊外型大規模集客施設の評価



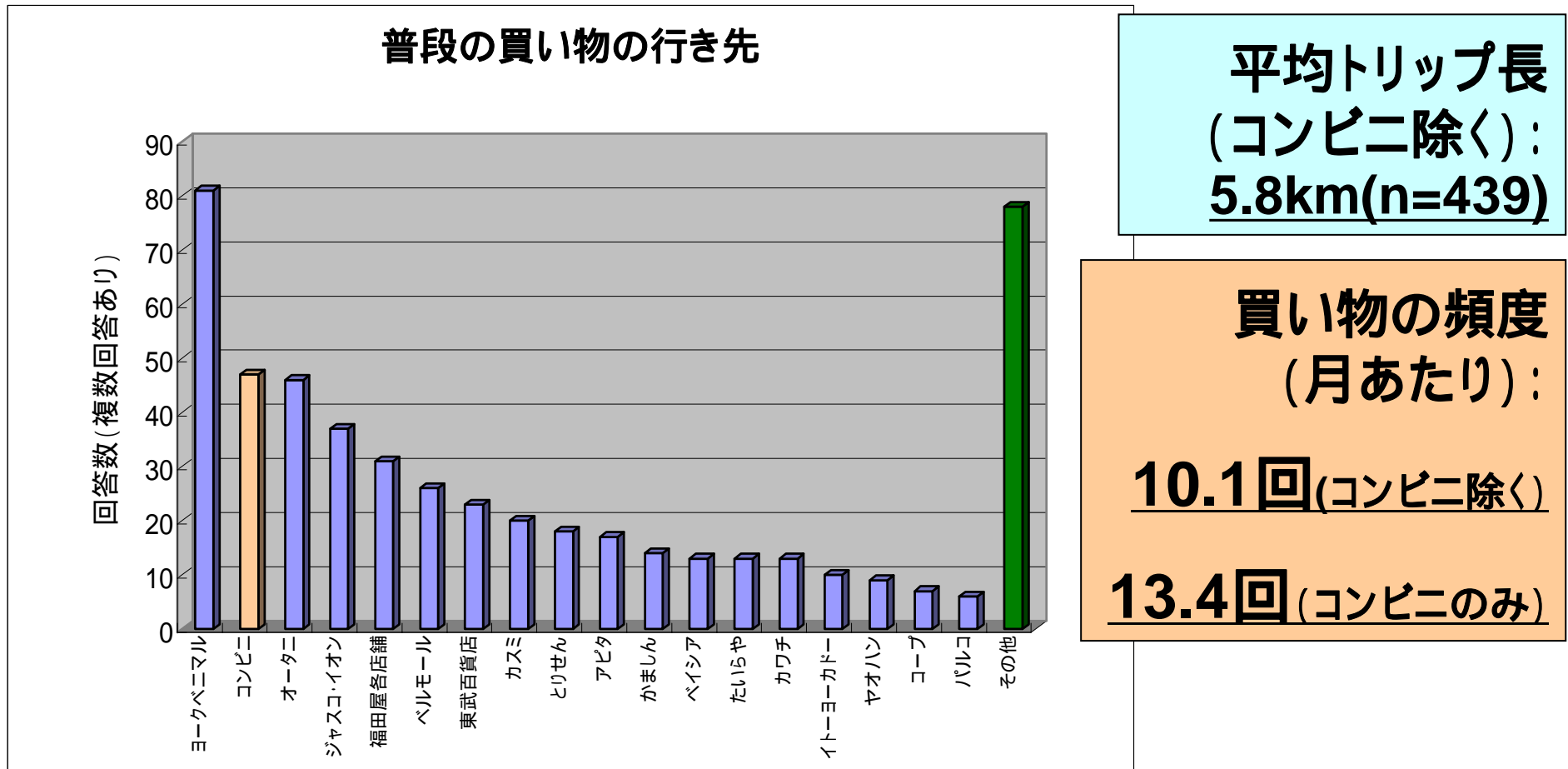
# 実地対面アンケート結果…FKD - シャトルバスについて



# 実地対面アンケート結果

## …郊外型大規模集客施設での質問(1)

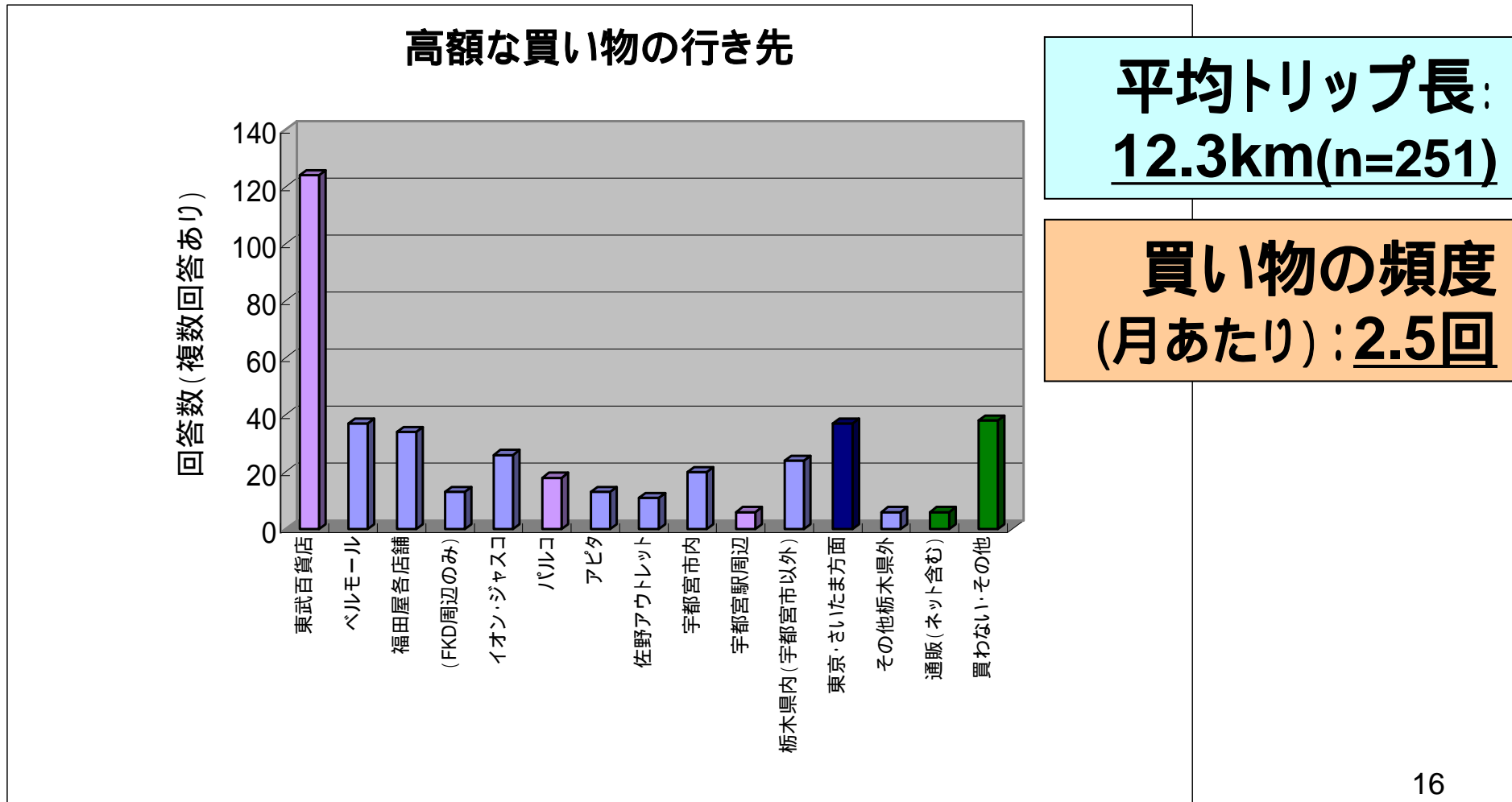
食料品や日用品等の普段の買い物の行き先(FKDインターパーク店以外)



# 実地対面アンケート結果

## …郊外型大規模集客施設での質問(2)

衣料品等の高額な買い物の行き先(FKDインターパーク店以外)





# 実地対面アンケート結果

…郊外型大規模集客施設での質問(3)

FKDインターパーク店開店前の主な買い物の行き先

