

「カタログハウスの 商品憲法」

「温暖化時代の買い物を考える」



環境ビジネスウィメン第3回懇談会

08.5.15

カタログハウス

エコひいき事業部

竹本 徳子



創 業 : 1976年(82 『通販生活』創刊)
資 本 金 : 1億円
年 商 : 368億円 (2007年3月)
従 業 員 : 420名
事 業 内 容 : 通信販売・出版・卸業・古物商





戦略10訓(電通PRセンター)

高度成長期『浪費を作り出す人々』= 都市生活者

もっと使わせる

捨てさせる

無駄遣いさせる

季節をわすれさせる

贈り物をさせる

組み合わせで買わせる

きっかけを投じる

流行おくれにさせる

気安く買わせる

混乱を作り出せ

『環境再生と日本経済』 三橋規宏著 岩波新書



下を向いて歩こう

20世紀型経済成長論の破綻

消費増加 生産増加 雇用増加 貧困解消

『どれだけ消費すれば満足なのか』アラン・ダーニング 1996

商品とは地球である

「ビジネス満足」と「地球満足」


地球資源消費者にアピール

環境報告書(春号・140万部発行)

商品憲法

カタログハウスの 08年版

商品憲法



第9条	第6条	第5条	第4条	第3条	第2条	第1条
できるだけ、核ミサイル、原子力潜水艦、戦闘機、戦車、大砲、銃器のたぐいは販売しない。	できるだけ、地産地消、自給自足。「メイド・イン・ジャパン品」の販売を増やしていく。	できるだけ、「ゴミとCO2を出さない会社」にしていく。	できるだけ、「寿命がきた商品」は回収して再資源化していく。	できるだけ、商品を永く使用してもらうために、「使用しなくなった商品」は第二次所有者にバトンをタッチしていただく。	できるだけ、「永持ちする商品」「いつでも修理できる商品」を販売していく。	できるだけ、「地球と生物に迷惑をかけない商品」を販売していく。

06年版から変わりました。



9つの売らないルール



- 1 ダイオキシンを発生させやすい商品は売らない
- 2 環境ホルモンの疑いがある商品は売らない
- 3 熱帯雨林を破壊させる商品は売らない
- 4 化学物質過敏症を減らすためにホルムアルデヒドを多く含む商品は売らない
- 5 河川汚染を促進する商品は売らない
- 6 地球温暖化を促進する代替フロン入り商品は売らない
- 7 安全性に疑問を残す食品は売らない
- 8 野生動物の皮革、毛皮を使った商品は売らない
- 9 アスベストを使用した商品は売らない

第2条
長寿命政策

→ 永く安心してお使いいただくために

【3年間無料保障】

消耗品をのぞくすべての商品対象

【メンテナンス通信】

お手入れ方法、注意事項、消耗品のご案内など

【もったいない課】

メーカー倒産などで
修理できなくなった
ものが対象

07年実績654点

家電の寿命
(PL法・消安法・
PSEマーク)

壊れても捨てないでください。
私たちが修理します。



第3条
リノース

中古ショップ
温故知品

07年実績 4,484点



1年保障



修理・点検



清掃



第4条
リサイクル

回収再生課



このマークがついている商品は、
小社の回収・再生課やメーカーが
回収してリサイクルしています。

07年実績22,641点



下取り買換えサービスのみ
循環する

カタログ用紙・過剰梱包・トラック配送



◆古紙・間伐材・廃材ミックス紙／非石油系インク使用

配合率はカタログに都度記載

◆北海道・九州はモーダルシフト(トラック輸送から鉄道輸送へ)



グリーン電力証書購入にいたる経緯

- 脱原発の思想
- 小売としての暖房器具・電気製品販売責任
- 温暖化対策＝フロン回収・破壊
- 自然エネルギー市民ファンドとの出会い
- 06年・物流センター新設によるCO2排出量増加絶対量の削減目標未達
- グリーン電力証書でカーボンオフセット
(エネルギー自給率アップ、地産地消・分散型電源)

グリーン電力導入実績と今後

- 06年 20%グリーン電力証書購入 (42万kwh)



- 07年 100% グリーン電力証書購入 (188万kwh)
石狩風力・大分九重地熱・南九州鶏糞
- 08年 同上予定
- 2010年リアルグリーン電力100%を目指す

サステナビリティ・リーダーズ・チャレンジ

by ナチュラル・ステップ

07年1月18日



The Sustainability Leadership Challenge Programme



Under the patronage of His Majesty King Carl XVI Gustaf

"A Cross-Sector Leadership Summit facilitated by
The Natural Step with the King of Sweden Carl XVI Gustaf
18th January 2007"

Ersta Conference Center and Hotel
Erstagatan 1K, Stockholm, Sweden
Time 9.00 - 17.30 (Registration 8.00-8.50)



「メイド・イン・ジャパン品」の拡大

国産材と輸入材の割合



データ出所：
林野庁木材利用課業務資料
(平成18年9月発表)。

繊維産業の従業員数



写真提供：共同通信社

◆07年度「通販生活」「ピカイチ事典」に掲載した国産品 70%



増信増益

販売時サービス（売上至上主義＝システム産業）

- ☺ 受注方法、お届け方法、支払方法、価格など

販売後サービス（顧客信頼）

- ☺ 3年保証／修理・リユース・回収再生
- ☺ 使用后返品OKマーク／靴・ウェアサイズ交換送料無料
- ☺ 満足度アンケート／返品コメント・クレーム対応
(お便りありがとう室)
- ☺ メンテナンス通信
- ☺ 災害支援
- ☺ 値下げお詫び次回値引き(値下げ額の30%)
- ☺ 類似商品の「製品事故」報道に対するご案内

再生可能エネルギーへの誘導・啓発

通販生活からのご案内
「市民風車」に出資しませんか？

竹本徳子 (エコひいき事業部)

風力発電の割合 電力量に占める	デンマーク	16.40%
	ドイツ	4.70%
	スペイン	3.80%
	インド	2.00%
	日本	0.04%
	<small>出典 IEA: Wind Energy Annual Report 2002</small>	

環境大国のわが国ですが、風力発電の分野だけは外国に比べてかなり遅れています。そこでいま、風力発電に取り組む専門企業がどんどん増えていますが、市民の間からも、自分たちの力で風力発電所、つまり「市民風車」を建設しようという動きが活発化してきました。



05年 1口:50万円

カネログハウス

読者契約数

488口(401名)
2億4400万円

06年 1口:50万円

読者契約数

937口(573名)
4億6800万円



ご報告

読者が出資した市民風車が
元気に稼働しました。

今年も読者の風車をもう1基!

401人もの通販生活読者が建設費を出資した
「市民風車」が、北海道石狩市でクリーンな電気を
生み出しています。

今年は、青森、秋田(2基)、茨城、千葉に5基の
市民風車を建設する予定で、

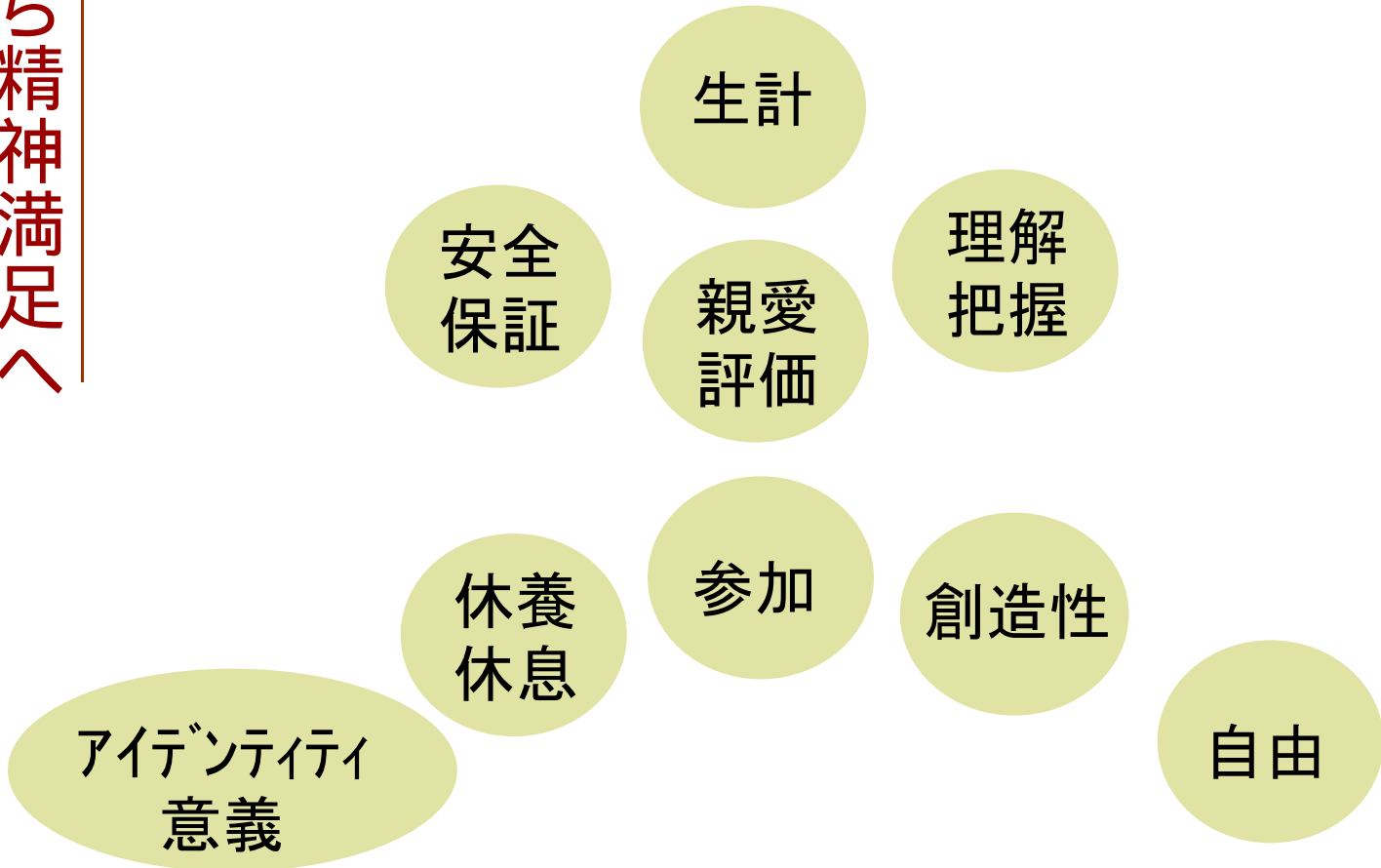
現在、出資者を募集しています。

読者の風車がもう1基増やせたらいいなと思っています。



物欲から精神満足へ

マンフレッド・マックス = ニーフのニーズ分析



ナチュラル・ステップ『アジェンダ21』

市民風車事業の成功要因

目標利回り 2.3%	(経済)	生計
再生可能エネルギー	(環境)	理解／安全
		アイデンティティー
未来の子供達へ	(社会)	親愛・創造性・参加
エネルギー選択の自由		自由
市民風車ツアー		休息



私達市民に何が出来るか

ゴミ・・・・・・分別・リサイクル

買わない！

温暖化・・・省エネ・節水・オール電化住宅

クールビズ？ 原発？

食品・・・トレーサビリティ・添加物等

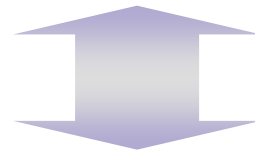
自給率は？ ユビキタス？

洗剤・・・パームオイル

開発途上国の生態系は？

問題の全体像を地球レベルで把握する

環境＝「関係」



創造性, 思いやり
信仰／希望／愛

政府・自治体・企業・メディア等の監視

リーダーの見極め・万年思考停止病からの脱却

例： 市民風車への出資、NPO/NGOに参加

伝わる情報 = 伝わる広告



- ①不安を解消する商品・売り方
(個々のデータはアカウントビリティのため)
- ②シンプル(コンセプト・マーク...)
- ③売り子がワクワクしゃべりたくなる情報
- ④面白く伝える(知+情)

.....⑤⑥⑦.....

★売りたい魂



流通業が本業でできること

- 農村・山村・漁村と都市を結ぶ要になる
- ウィットに飛んだ表現でエコプロダクツ・サービスへ導く
- 事実を分かりやすく伝える（表示・販売員教育）
- お金の流れを変えさせる（選択の自由）

知識人の育成

100年の計で “リーダー”を育てる

- しやなかに語りあい、学びあう
- 小・中・高・大すべての学科で環境教育カリキュラム必須
- あきらめない！



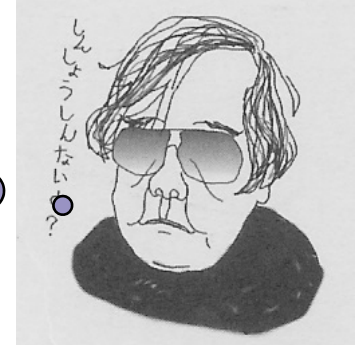
カタログハウス
選別時代の5つの政策



- ① 商品信頼、業界一
- ② 環境保全、業界一
- ③ 社会参加、業界一
- ④ 楽しい買物、業界一
- ⑤ 心の温まるサービス、業界一

21世紀に存続を許される企業

絶対、上場なん
かしないもんね。



参考図書

『どれだけ消費すれば満足なのか』 消費社会と地球の未来
アランダーニング著・山藤泰訳 ダイヤモンド社

『環境再生と日本経済』 三橋規宏著 岩波新書

『なぜ通販で買うのですか』 斎藤駿著 集英社新書

『温暖化地獄』 山本良一著 ダイヤモンド社

『地域発展のためのアジェンダ21ガイド』 ナチュラル・ステップ 高見幸子 著

『成長の限界・人類の選択』 ドネラ・メドウズ+デニス・メドウズ+ヨルゲン・ランダース著

『不都合な真実』 アル・ゴア／著 枝広淳子／訳、ランダムハウス講談社