

# LOHASビジネス

～ 買い物や企業も世の中を変える ～

ロハスビジネスの4類型（日本）

フロンティア型

ミッション型

起業型

経営戦略型

# フロンティア型：生活の木



- ハーブを広めて30年 -



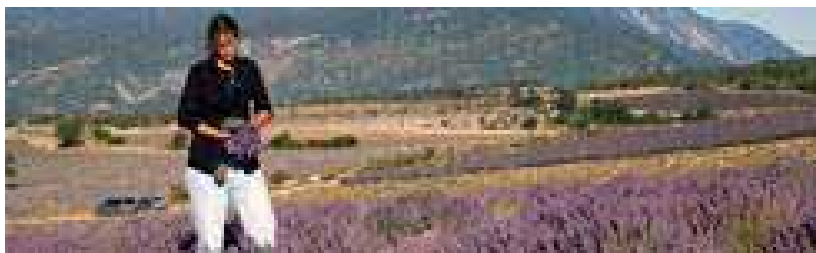
直営80 +  
提携店50



教室



アーユル  
ヴェーダ



旅  
スリランカ



# ミッション型：オクタ

健康と環境に配慮したリフォーム  
住まい手・家族のビジョンを形にする

- ・ 2002年～ 自然素材に切り替え
- ・ アフターフォローの有料会員制度

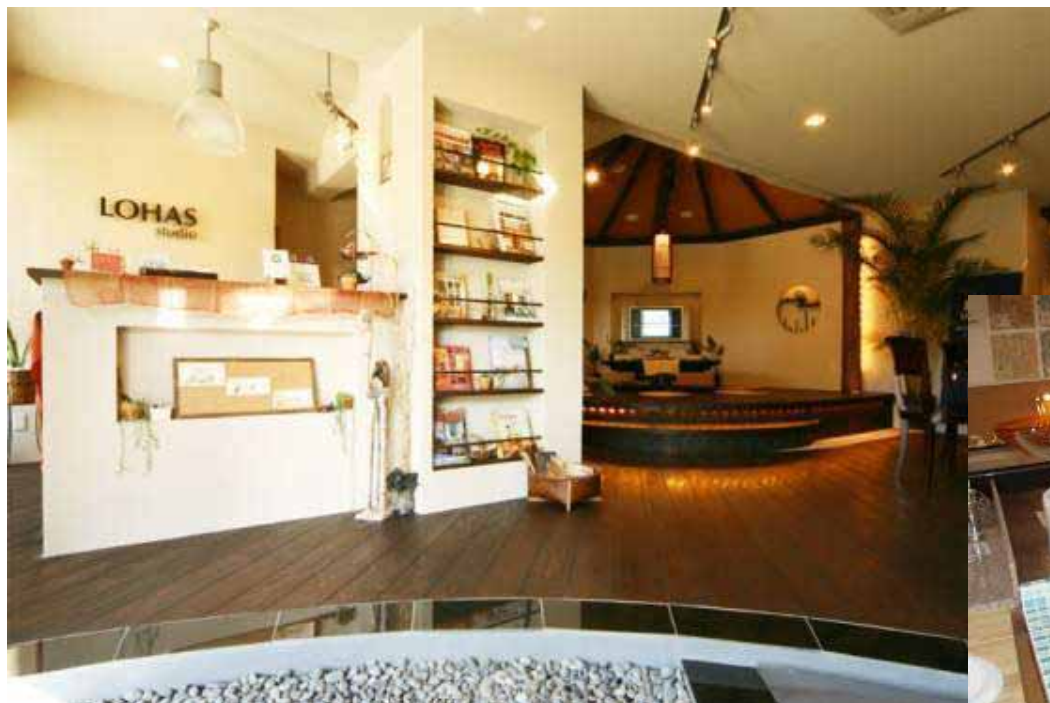
2007年エコプロ大賞審査員特別賞受賞



無垢床材



セルロース  
ファイバー



LOHAS Studio



材工分離

# 起業型 : ユナイテッドピープル

事業を通じて貧困・環境問題の改善を図りたい

クリック募金「イーココロ！」

2007年の募金額 約600万円(11/12現在)



The screenshot shows the homepage of the Ekokoro! Click Fundraising website. The header features the Ekokoro! logo and navigation tabs for '募金メニュー', '世界を知る', 'NGO', '掲示板', '動画', and '募金実績'. A central banner promotes 'クリックから世界が変わる!' (The world changes from clicking!) with a '募金完了! 募金結果表示' (Fundraising complete! Show fundraising results) button. Below the banner, a section titled 'クリックするだけで無料で1円募金!' (Click once to donate 1 yen for free!) explains the fundraising mechanism. To the right, there is an 'お知らせ' (Notice) section with a list of updates and a '携帯から無料で募金!' (Donate for free from your mobile!) section featuring a QR code and the URL 'http://1556.jp'. At the bottom, there is a 'ポイントGETクリック募金' (Point-get click fundraising) section and a 'MOTTAINAI' logo.



# 経営戦略型：星野リゾート（星のや軽井沢）



## 顧客満足度・収益性・環境の3つの基準

GPN（グリーン購入ネットワーク）

エコチャレンジ

ホテル旅館部門最高水準 23.6点

- ・ 取り組み姿勢：環境方針 / 研修 / 報告書
- ・ 廃棄物削減・リサイクル：廃棄物削減 / 充填式アメニティ・簡易包装
- ・ 飲食関連：生ゴミ堆肥化 / 無農薬野菜
- ・ 省エネ・節水：水力発電 / 地熱発電 / 風の利用
- ・ グリーン購入
- ・ その他：軽井沢の生態系の保護・活用



ルール1 . 経営者自身がLOHASの価値観を持つ

ルール2 . ミッション経営を行う。  
環境・社会的責任にもビジョンを持つ

ルール3 . オリジナリティを大事にし、  
品質やデザイン性に関し基準を持つ

ルール4 . ステークホルダー（顧客・従業員・  
取引先など）と共感・信頼関係を築く

ルール5 . 収益性・社会性そして透明性を  
追求する

ステークホルダーの幸せ、サステナブルな社会の実現へ

- LOHASビジネス（環境・健康・社会問題を改善するビジネス）を実践する企業・個人事業主のコミュニティ  
2007年11月末日現在（法人43社、個人事業主41人）  
eco japan cup 2007 「環境ビジネスウイメン賞」受賞

## < ミッションステートメント >

LOHAS (Lifestyles Of Health And Sustainability) の価値観に基づくビジネスを活性化  
するプラットフォームとなる活動を通じて、LOHAS分野での事業創造・発展に寄  
与し、人々の健康と持続可能な社会の実現に貢献します。

2007年7月17日発足



## < マークの意味 >

笑顔モチーフとしたカラフルな花のイメージは、LOHASの価値観に基づく幸せな生き方を表現します。5つの笑顔の花びらは、LOHASの5分野、パートナーシップ、自然のエレメントとしての木火土金水の象徴です。三重のリングは、LOHAS企業に求められる「経済」「環境」「社会」の調和の取れた取り組みを表しています。

# 活動実績 1 . 発足記念フォーラム



< 発足記念フォーラム > 2007年7月17 会場：エコッツェリア  
LOHASビジネス（環境・健康・社会問題を改善するビジネス）を実践  
する企業・個人事業主、メディアなど130人が参加



## < 当日のプログラム >

ディスカッション「日本のオーガニック農産物の未来」

パネラー：徳江倫明さん、小川孔輔先生（法政大学教授） 進行：大和田

対談「新しい社会イノベーションとしてのLOHASビジネス」

井手敏和さん×西川潔さん（ngi group(旧ネットエイジ) 取締役会長）

報告「米国におけるLOHAS最新事情」テッド・ニンさん（LOHAS Forum）



## 活動実績 2 . 定期セミナー（隔月開催）



定期セミナーを通じて、会員企業相互の経験・知恵を共有するとともに、LOHAS企業に必要なビジネス手法を学ぶ。セミナー後は懇親会で交流を深める。

< 開催実績 >

8月28日 LOHASビジネスのはじめ方 ミッションステートメント

セミナー「ロハスリフォームOKUTAに学ぶミッションステートメント&ビジネスモデル」

講師 (株)オクタ 代表取締役社長 山本拓己さん

解説「ビジネスモデルとミッションステートメント」 LBA理事 橋口寛さん

セミナー「気候変動とカーボンオフセットについて」

講師 井手敏和 (LBA共同代表) / マエキタ・ミヤコさん

10月9日 LOHASビジネスのはじめ方 商品・業態開発

セミナー「生活の木に学ぶ商品・業態開発」

講師 (株)生活の木 代表取締役 重永忠さん

セミナー「ワークライフ・バランス」

講師 パク・ジョアン・スックチャさん (ワークライフコンサルタント)

報告「台湾のロハス事情」 (台湾「オーガニックスタイル」編集長)

12月4日 LOHASビジネスのはじめ方 オーセンシティティ

セミナー「池内タオルに学ぶ環境対応とブランディング」

講師 (株)池内タオル 代表取締役 池内計司さん

解説「中小企業における環境経営」 LBA理事 森哲郎さん

ビジネスプレゼンテーション大会 会員5社によるプレゼンテーション

# 活動実績 3 . 講演会・メディア掲載など



## < 講演 >

- 9/8 ソーシャルアントレプレナーギャザリング  
NPO SIJ (ソーシャル・イノベーション・ジャパン) 主催  
分科会2 「あなたにもできる！こだわりを極め、社会性と収益性を両立するビジネス」  
パネリスト：重永忠氏 (株式会社生活の木 代表取締役)  
岡正子氏 (株式会社ECOMACO代表取締役社長)  
山本拓己氏 (株式会社オクタ代表取締役社長)  
ファシリテーター：大和田順子氏 (LBA共同代表)
- 9/22 第一回 ロハスフェスティバル in 沖縄 LOHAS WORLD 主催  
シンポジウム「沖縄の環境と私たちのライフスタイル」 井手敏和、大和田順子
- 9/27 オーガニックフェスティバル (台湾) 井手敏和講演
- 10/26 NPO一新塾 一般公開講座 「社会起業家への道 ロハスに導かれて」大和田順子
- 11/25 「まちとライフスタイルの明日を探る」セミナー第2回 基調講演 大和田順子  
「郊外都市における新しいライフスタイル ロハスな暮らしとまちづくり」

## < メディア掲載 >

- 7/13 日経MJ LBA発足告知記事
- 7/25 環境新聞 発足記念フォーラム記事
- 8月号 「Funai Media」LBA発足告知記事
- 9/5 環境新聞 大和田インタビュー
- 9/12 大和証券WEBサイト「対話で考えるCSR」  
大和総研主任研究員の河口真理子さんと大和田の対談

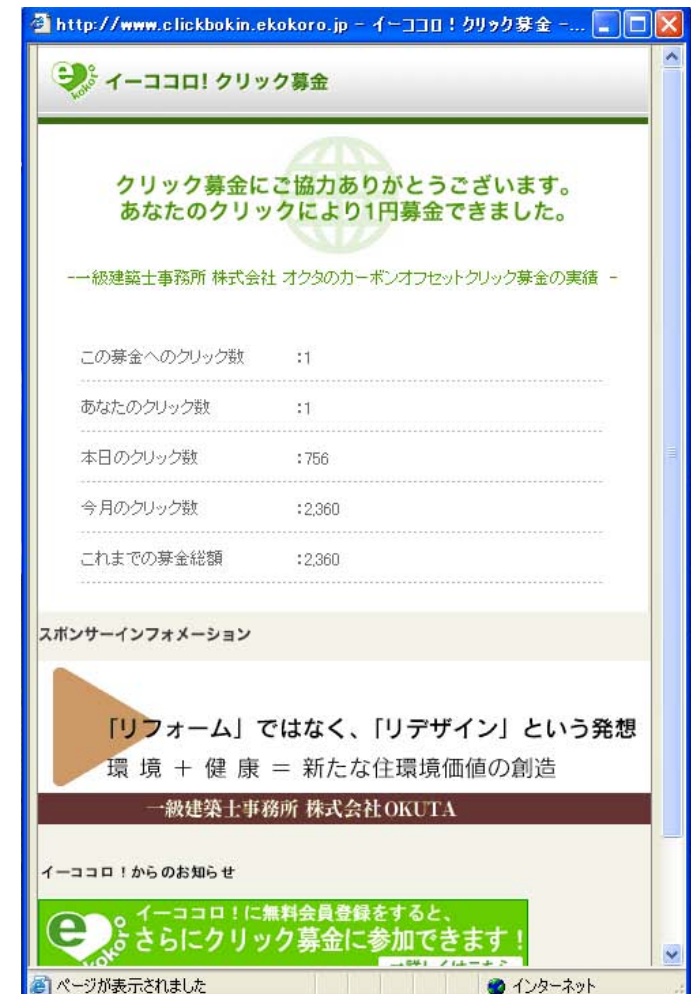


# こんなビジネスやアライアンスが実現

- CarbonPASS(ジーコンシャス) : 共同代表 井手敏和さんが設立  
家庭、自動車、出張(フライト)のCO2測定からオフセット決済まで



- 国内初！  
「カーボンオフセットクリック  
募金(CO) + イーココロ)  
クリック募金でクリックすると  
スポンサー企業からオフセットに募金が  
回る仕組み。第一号スポンサーは住宅リ  
フォームの(株)オクタ



# ローカーボン（低炭素）社会の 実現に向けて



# ローカーボン（低炭素）社会を実現するには



## 1. ローカーボンライフスタイルの啓発

「CO2、知って、減らして、オフセット」キャンペーン

## 2. 家庭での温暖化対策

太陽光発電やヒートポンプ給湯器など住宅設備への補助金

## 3. ワークライフバランスの取れた働き方で国力もアップ

サマータイム制度の導入

## 4. 都市のサステナビリティ度ランキング

都市の規模別、健康・環境配慮など、まちのロハス度を  
ランキング（サステナブルなまちの指標作り）

## 5. 洞爺湖サミットでローカーボン社会先進国としてのプレゼンテーション

江戸時代の循環型社会の構造と知恵

+ 高度成長期時代に達成したハイテク技術力

= ローカーボン社会&ライフスタイル

# LBA今後の活動



1. **定期セミナー（年5回）**：会員企業の経営者や専門家によるセミナーを開催し、先進事例に学び、知恵やスキルを共有。
2. **コミュニティ**：交流会を通じ、異業種のビジネスコミュニティを形成する。
3. **事業マッチング**：会員企業相互の活動の紹介を通じ事業アライアンスを促進する。また、米国LOHASフォーラムとの提携により、日米のLOHAS事業の紹介を行う。
4. **投資マッチング**：起業家と投資家のマッチングを行う。
5. **ビジネススキル支援**：会員企業に対し、ビジネスモデル、ブランディング、マーケティング経営戦略など、LBA理事によるアドバイスを行う。
6. **社会変革キャンペーン**：参加企業の顧客を対象とした社会的課題をテーマとしたキャンペーンを実施しLOHASライフスタイルを広める。
7. **調査研究**：「LOHASモニター」を組織し、環境配慮に関する生活者の意識・行動調査を行う。

## <個別プロジェクト>

- ・ **カーボンオフセットキャンペーン**
- ・ **LOHAS12（2008年6月米国ボルダーで開催）への出展**

# ロハスに関する資料

## < 参考図書・雑誌 >

- 『気候変動 + 2 』責任編集 山本良一 Think the Earth Project編 (ダイヤモンド社)
- 『ロハスワールドレポート』木村麻紀著 (ソトコト新書)
- 人と社会と地球を大事にするビジネス情報誌『オルタナ』
- 『いきいきロハスライフ』イデトシカズ著 (ゴマ書房)

## < 大和田順子著作 >

- 『日本をロハスに変える30の方法』(講談社) 2006年1月
- 『ロハスの教科書』(明治図書) 2007年4月
- 『ロハスビジネス』(朝日新書) 2008年2月13日出版予定

WEBサイト LOHAS & サステナブルスタイル

<http://www.owadajunko.com/>

メルマガ LOHAS (ロハス) で創るサステナブルな社会

<http://www.mag2.com/m/0000172361.html>

## < LBA (ロハス・ビジネス・アライアンス) >

<http://www.lohas-ba.org/>

- ・ロハスビジネスを実践する企業や、起業家のコミュニティ

