

女性のためのおしゃれなウォームビズをプランタン銀座が提案

# ウォームビズコーナー特設

10月27日(木)～11月7日(月)まで本館1Fファッション雑貨売場にて

環境省では地球温暖化防止のため暖房時のオフィス室温を20℃にすることを推奨。そのための働きやすく暖かく格好よいスタイルが「ウォームビズ」です。プランタン銀座もその趣旨に賛同し、トレンド性を取り入れたおしゃれでウォームビズなオフィススタイルを提案するコーナーを特設します。

## プランタン銀座流ウォームビズスタイルは『おしゃれを崩さず環境に配慮』

今のアイテムにちょっと羽織れる1枚をプラスする重ね着スタイルや、機能的且つデザイン性も高い下着を選ぶことで、おしゃれを楽しみながらウォームビズな服装を実現。ファッションにこだわりをもつ20代、30代の女性も気軽にエコロジーできるスタイルがプランタン銀座流のウォームビズです。

### ～プランタン銀座流ウォームビズ必須アイテム～

#### 今のアイテムにプラスワン！重ね着アイテム

(本館1Fファッション雑貨売場ほか)

ボレロ、ポンチョ、ケープ 5,000円～2,0000円程度

すっぽり被るものや、羽織るもの、モヘアやファー、ボーダー柄など素材もデザインもバリエーション豊富。マフラーやストール、ブランケットとしても使用できる1枚2役の優れたものです。

ちびカーディガン 7,000円～15,000円程度

丈が胸までの短いカーディガンは、ジャケット下からはみ出ることなくプラスできます。今年流行のボリュームのあるスカートやデニムとの相性も抜群。

スパッツ、レッグウォーマー 1,000円～2,000円程度

カラフルな色やメッシュタイプなど種類が揃っており、気温に合わせてスパッツはスカートやパンツと、レッグウォーマーは靴下やタイツとの組み合わせが自由自在。

ナローストール 5,000円程度\*10月18日(火)より入荷

幅5センチ、長さ1メートル程の棒状ストール。ネックレス感覚で使用でき、首周りの寒さも凌げます。

#### 機能性でインナーをチョイス！オシャレな下着

(本館5F下着売場)

ババシャツバリエーション 3,000円～6,000円程度

胸元から見える部分だけレースや刺繍が施されたおしゃれデザインや体温調節ができるサ-モコントロール機能付き、胸元や袖口の長さを手持ちの服に合わせて切ってもほつれない素材など約50種類のババシャツ(保温下着)が揃います。

キュートな腹巻・毛糸のパンツ 1,000円程度

薄手で洋服にラインが響かず、デザイン性のある腹巻や毛糸のパンツが約10種類。

“「ふるしき」を使っておしゃれにエコを楽しむ”をテーマに  
**「ハッピーふるしきスタイリング」 開催**  
6月5日(月)～6月19日(月)

環境省の小池大臣は日本の伝統的な包む文化である「ふるしき」は、紙袋やレジ袋の代わりになる、無駄のないエコアイテムだとして提唱しています。

その古くからある「ふるしき」を、若い女性たちがもっと気軽にオシャレを楽しむように、取り入れてくれれば、もっと環境に良いことができるはず。

プランタン銀座では、“ふるしきを使っておしゃれにエコを楽しむ”をテーマに、柄も大きさも様々なふるしきを約100種類揃え、結び方次第でいろいろな使い方ができる便利なエコ&ファッションアイテムとして「ふるしき」を提案致します。

フェア名

ハッピーふるしきスタイリング

会期

6月5日(月)～6月19日(月)

6月5日は「環境の日」「スマートラッピングの日」

スマートラッピングとは日本百貨店協会が推進している適正包装の呼びかけのキャッチフレーズです

展開場所

本館1階ファッションスパイス(ファッション雑貨売場)

本館6階ル・プレジール(インテリア雑貨売場)

モード館B2階 一輪館(和装小物専門店)

内容

伝統的な和柄から水玉柄、リバーシブル柄、有名ブランド物まで可愛いふるしきを、大きさや素材も様々な約100種類販売。一枚の布が結び方次第でバッグになったり、贈り物としてピンや小物を華やかに包む方法など実用例を交えながら紹介します。

本館6階ではふるしきのほかに、簡単に作れるエコバッグのキット(麻素材・レジ袋型 1,260円)やエコバッグの販売も行います。

<ふるしきの中心価格帯> 1,000円～2,000円台

プランタン銀座ではフェアに先駆け、5月23日～25日の3日間「社員ふるしき出勤デー」を実施しました。出勤時のバッグや書類入れ、休憩時間の小物入れなどにして、ふるしきの使い勝手や楽しさを実感し、エコライフを考えるきっかけにしました。

この件に関するお問い合わせは下記担当までお願いいたします  
プランタン銀座広報 村上薫・福原裕紀 TEL 03-3567-5649(広報直通)

地球環境に優しい“ふるしき”の素晴らしさを見直す、プランタン銀座流エコ活動

## ふるしき出勤デー 実施

環境省の小池大臣は、年間消費量が約 300 億枚といわれているレジ袋や紙袋に代わるものとして、日本の伝統的な包装文化である「ふるしき」を見直し、循環型社会を考えるきっかけにしようと提唱しています。

また、日本百貨店協会では 6 月 5 日を皮切りに毎月 5 日を「スマートラッピングの日」として、“贈答用ならきちんと包む”“自宅用ならシールのみ”“まとめて入れる”など使い道にあった包装をお客様自身に選択してもらう「スマートラッピング」の呼びかけを実施していきます。

プランタン銀座ではそうした取り組みに賛同し、6 月 5 日から 20 代～30 代女性が、気軽にオシャレを楽しむようにエコ活動ができるような「ふるしき」の使い方の提案と販売を行います。

そこで、それに先駆け、まずは社員自らがその使い勝手や良さを実感するために、「ふるしき」を実際に使ってみる「ふるしき出勤デー」を実施いたします。

### ふるしき出勤デー 日程

5 月 23 日(火)・24 日(水)・25 日(木) の 3 日間

### 対象者

プランタン銀座社員(女性・男性ともに)

### 実施内容

「手持ちのバッグに補助的に使うサブバッグ」

「書類・雑誌入れ」

「休憩時にお財布やハンカチなどちょっとした荷物をいれる」などにふるしきを使用し、出勤や勤務にあたります。

使用イメージは別紙をご覧ください。

### フェア

名称:ハッピーふるしきスタイリング

期間:6 月 5 日(月)～6 月 19 日(月)

展開場所:本館 1 階ファッション雑貨売り場

モード館地下 2 階和装小物専門店「一輪館」

無地や古典的な和柄、水玉柄、リバーシブル柄など可愛いふるしきを約 100 種類揃え、一枚の布が便利なバッグに早変わりする結び方や、贈り物としてピンや小物を華やかに包む方法など「ふるしき」の多様な実用例を展示し、20 代～30 代の女性がおしゃれを楽しみながら、エコライフを送るためのアイテムをご紹介します。

(一輪館では常時ふるしきを取り扱っています。)

取材希望やお問い合わせは下記担当までお願い致します  
プランタン銀座広報 村上薫・福原裕紀 TEL03-3567-5649(広報直通)

## ふるしき使用イメージ

< 女性 >



三角形にあわせたふるしきの三つの頂点を結んだだけのバッグ。洋服との色を合わせれば違和感なくオシャレに持つことができます。

拡大図



< 男性 >



あらかじめ袋状に結んだふるしきをバッグに結びつけておけば、飲み物などを買った際にそこに入れることができ、レジ袋は不要に。

拡大図

リバーシブル柄などを選ぶと、結び目に変化がでます。



**プランタン銀座オリジナルマイバッグ新発売**  
**ファッションブランドと共同制作したマイバッグも発売**

プランタン銀座では、地球環境の保全・地球温暖化防止の観点から、**容器包装削減の取り組みとして、オリジナルの「マイバッグ」を新発売致しました。**

深みのあるブラウンカラーをベースに、3色のふちどりと、プランタン銀座のロゴである「P」の文字を前面に配し、女性たちが**楽しくオシャレに持ちながら環境に配慮したお買い物ができるよう**、デザインしました。

尚、**プランタン銀座オリジナルマイバッグの収益金の一部は、「独立行政法人環境再生保全機構 地球環境基金」へ寄付**し、地球環境保全の取り組みを応援いたします。

**プランタン銀座オリジナル マイバッグ**

商品詳細写真は 2 枚目

発売日 11月14日(火)

価格: 630円(税込) 売り上げの一部を

「独立行政法人環境再生保全機構 地球環境基金」へ寄付

カラー: 全3色(茶×ピンク、茶×白、茶×黒)

サイズ: レジ袋型

縦 35cm(持ち手含めると 57cm) 横 30cm、マチ約 15cm

素材: ポリエステル 100%

販売場所: 本館 1階ファッション雑貨売場

また、プランタン銀座に出店している17のファッションブランドと共同制作した、**オリジナルマイバッグ全 14 種類**も数量限定で発売致します。(11月下旬発売予定)

(こちらは基金への寄付はございません)

**プランタン銀座×ブランドコラボ マイバッグ**

商品詳細写真は 2 枚目

発売日 11月下旬

全14種類

価格 1,260円(税込)

カラー 黒のみ(ブランドごとにロゴカラーは異なる)

サイズ トートバッグ型 縦 26cm、横 33cm、マチ 10cm

素材 ナイロン 100%

販売場所 各ブランドショップ店内

参加ブランド

MK、ギャミヌリィ、クイーンズコート、クリア、クレイサス、クレデヴェール、J&R、ジャイロ、ナイスクラップ、ピアッジョブルー、ピエスモンテ、ピッキー、ブラウニービー、プロフィール、メイソングレイ、ルーニィ、レストローズ

販売数量 各種類 100個限定

(クイーンズコート、ピッキー、ピアッジョブルー、メイソングレイは4つのブランドで100個)

この件に関するお問い合わせは下記担当までお願いします。

プランタン銀座 広報セクション 村上薫・福原裕紀 TEL03-3567-5649(直通)

## プラントン銀座オリジナルマイバッグ



(左) 袋の口部分にリボンをつけたことで、アクセントに。プラントン銀座の「P」の文字とホームページアドレスを大胆に配したデザイン。軽くて薄いので、折りたたんで小さくまとめることが可能。

(右) カラーは3色展開 ピンク、黒、白 (地色は全てブラウン)

## プラントン銀座 × ブランドコラボマイバッグ



(左) トートバッグ型。バッグ本体のサイズ、色、素材の仕様はブランド共通。ブランドごとに前面のプリントのデザインと色は変わります。(写真は「クレイサス」)

(右) バッグのサイド部分



商品画像をデータでご用意していますので、お問い合わせください。

この件に関するお問い合わせは下記担当までお願いします  
プラントン銀座 広報セクション 村上薫・福原裕紀 TEL03-3567-5649(広報直通)

# プランタン銀座のバレンタインフェア チョコっと eco スマートラッピングキャンペーン

2007年2月8日(木)～2月14日(水)

本館1階 バレンタインフェア特設会場にて

2007年4月の改正容器包装リサイクル法の本格的施行を控え、環境省では容器包装の3R(リデュース・リユース・リサイクル)を推進しています。また、百貨店各社は用途に応じた包装をお客様自身に選んでいただく「スマートラッピング」を推奨しています。

そこでプランタン銀座では、環境省と連携し、バレンタインフェアの特設会場において「チョコっと eco スマートラッピングキャンペーン」を実施いたします。

## チョコっと eco スマートラッピングキャンペーン

“愛情はたっぷり、包装は控えめに”をキャッチフレーズに、自分用や義理用などのバレンタインチョコをお買い求めいただく際には、スマートラッピング(適正包装)を選んでいただくことや、複数個購入される場合のマイバッグの利用を、お客様にお呼びかけし、「きちんと包むもの = 本命用など」と区別したメリハリのあるラッピング方法を選んでいただくことを推進します。

初の試みとして、2ブランドで、自分用チョコレート購入や、義理チョコなどで複数個買いのお客様向けに、簡易にラッピングされた商品ときちんと包装された商品をお選びいただけるようにします。

### 【簡易包装を選べる商品】

- アールハート「ロイヤルハート」399円  
ハート型のミニチョコケーキ。ビニールの包装にリボンのタイプ(簡易版)か、ギフト用のパッケージ入りタイプかを選べる。
- アンジェリーナ「アンジェリーナショコラ(4個入り)」630円  
マロンペーストを加えたガナッシュクリームのアンジェリーナロゴ入りのショコラを始めとした4種類のチョコレートの詰め合わせ。箱詰めのみタイプ(簡易版)か、ロゴ入り包装紙でラッピングしたタイプかを選べる。

**簡易な包装形態の商品には、「こちらは包装をせず、このままお渡しする商品です」と明記したPOPを掲示し、お客様がチョコを選ぶ基準のひとつとなるよう提案します。**

「商品のおまとめ希望、不要な紙袋ご辞退やマイバッグのご利用はお申し付けください」という、POPの掲示や、接客の際に口頭でのご案内をいたします。

この件に関するお問い合わせは下記担当までお願い致します  
プランタン銀座広報セクション 村上薫・福原裕紀 TEL03-3567-5649(広報直通)

6月の環境月間にあわせ  
**社員全員が身近なエコ活動を実践**  
**「プランタン銀座 ecoSTYLE 宣言」**  
 6月5日(火)～6月29日(金)

プランタン銀座は、世界環境デーの6月5日(火)から、社内キャンペーン「プランタン銀座の ecoSTYLE (エコスタイル) 宣言」を実施します。  
 職場や通勤中にできる地球環境に役立つ身近な 9 つの行動を設定し、社員それぞれが、その中の一つを選んで、約1ヶ月を通じて重点的に取り組んでいきます。  
 各人の取り組み内容は、それぞれのネームプレートの下に明示することで、宣言をいたします。  
 これまでも、こうした行動を日常的に実践してまいりましたが、宣言することにより、取り組みに対して大きなやる気を促し、地球温暖化防止に微力ながらも貢献することを目指します。

また、同期間、本館1階ファッション雑貨売り場および本館6階リビング雑貨売り場において <無駄を減らす> <自然に還す> といった環境に配慮したアイテムを提案する「ecoSTYLE フェア」を実施。宣言とあわせ、「環境に良いことは、身近なことから始められる」というメッセージを発信していきます。

**「ecoSTYLE 宣言」実施内容**

プランタン銀座の**正社員・準社員 約230名**が実施  
 職場や出勤中にできる身近なエコ活動**9種類**から各人が**1つ**を選んで約1ヶ月間取り組む。

取り組み内容は職場の特性(売り場や後方部門など)にあわせて選ぶ。  
**取り組み内容を、ネームプレートの下に明示し、各人が「宣言」をする。(右図)**

- 私はゴミの分別を徹底します
- 私はマイバッグを持参します
- 私はマイボトルを持参します
- 私はふるしきを活用します
- お客様のお買い物袋をおまとめします
- 私は2UP3DOWN(上2階分下3階分)の移動は階段を利用します
- 私は使用しない場所の電気は必ず消灯します
- 私は不必要なカラーコピーはしません
- 私は裏紙の再利用・両面コピーを徹底します



**「ecoSTYLE」フェアについて**

<無駄を減らす> <自然に還す> といった環境に配慮したアイテムを集積します。

本館1階 ファッション雑貨売り場 開催中～6月11日(月)

フルーツや動物などの可愛い写真を転写したプリントが人気のレジ袋型マイバッグ「ルーショッパー」や、包む・持ち運ぶなど様々な用途に使える「ふるしき」、オーガニックコットンでできた靴下・帽子など、**おしゃれなエコの取り入れ方を提案します。**

「ふるしき」は会期終了後は、モード館3階一輪館で取り扱い

本館6階 リビング雑貨売り場 6月5日(火)～6月29日(木)

海や河川に流れても水を汚さない洗剤や、使用后、土に埋めれば土に還るキッチンクロス、ペットボトルの代わりに持ち歩きたいマイボトルや、割り箸削減のためのマイ箸など、**身の回りの暮らしに楽しく取り入れられるエコスタイルを提案します。**

これら環境に関する企画は4月からスタートしたホームページのブログ「プランタン銀座日記」(<http://www.printemps-ginza.co.jp/blog/>)で速報しますのでご参照ください。

この件に関するお問い合わせは下記担当までお願いします  
 プランタン銀座広報セクション 村上薫・福原裕紀 TEL 03-3567-5649(広報直通)