

1 - 2 . 環境情報ナビゲーションシステム 「知りたい。聞きたい」に纏めて応える場所 コミュニケーションインフラの構築



JTが「生活者の環境ニーズ・ウォンツ」収集のために実施したプロジェクト。

企業の環境コミュニケーションに対する問題意識
「図表による細かい説明など、
聞きたくない??？」

環境広告イメージ調査

環境広告では、

「数値データがあるほうが理解度は上がるが好感度は下がる。」
「図表の挿入は理解度も好感度も下がる。」

、、、という傾向にあるという結果がでています。



折角のディスクロージャーも、、、
自己満足では？

JTの対応

「環境経営も環境情報開示もマーケティングリサーチから！社会が求めている・認知されやすいテーマ選び」

問題認識

- 自己満足かもしれない環境情報開示
- なかなか得られない環境対策・環境保全活動への認知
- 形骸化された環境理念・方針

狙い

- 多くの人々の要求、興味に応える形での環境情報の開示
- 認知されやすい環境保全活動の推進

環境(情報)ウォンツの活用 入力傾向からコンテンツ構築へ

今月順位	順位比較	質問カテゴリ
1		有害化学物質
2		リサイクル
3		ごみ
4		地球温暖化
5		公害問題

分類	入力された質問
リサイクル	ペットボトルのリサイクルについて
リサイクル	ペットボトルのふたはどうリサイクルされてるの
リサイクル	ペットボトルのラベルは剥がしてからリサイクルに出すべき？
リサイクル	PETのキャップはそのままいいのですか？
リサイクル	空器包装リサイクル

1) テーマそのものの現状(課題、問題、、、)

2) なぜ問題なのか？

3) 対して自社の現状と対策はこうなっている。(負荷を与えているが故に対策をしている)