

# 環境事業への取組み

2004年5月

エコロジカルスタンド(株)

NPO 環境リレーションズ研究所

鈴木敦子

# これまでの経緯

## 1. 「環境とビジネス」への目覚め

大学のゼミ活動「現代社会とエネルギー研究会」（環境とエネルギー問題）から。

生涯携わりたい、という漠たる思い。。

## 2. 選んだ進路

製紙メーカー＝環境汚染産業の代名詞。環境対策も進んでいた。

まったく環境に関わりのない業務。。

## 3. 進路再考

「やっぱりやりたい！」と、環境コンサルティング会社へ転職。環境ビジネスに触れ、やりたい企画が盛り沢山。

既存事業に追われ、消化不良。

## 4. 独立開業

「だったら自分でやろう！」と、独立。SOHO・アメンバー組織で4年間の事業運営。その後、..

個人事業主では不利。事業の拡張性も乏しい。

平成15年12月～

エコロジカルスタンド(株)



平成15年10月～

NPO環境リレーションズ研究所



# 目次

1. これまで：目指したこと、具体的事業
2. 今後の取組み：  
NPO環境リレーションズ研究所とエコロジカルスタンド(株)
3. 行政の役割：期待したいこと

# 1. これまで

# 目指したこと

- 一般生活者と中小事業者の「環境の環」参加促進の為の下地創り  
“現状、まったく「環境のムーブメント」に入っていない人たちを引っ張り込む” = NPO 環境リレーションズ研究所のビジョン  
【一般生活者】：今全く環境に興味のない層。環境に興味を持つ人達は確実に増えてはきているが、まだまだそこが一番大きなボリュームを占めている。これ以上、環境対策、環境保全を進めていこうとするのであれば、今全く環境に興味をもっていない一般生活者の、大きな層をなしている一群を引っ張り込まなければならない！  
【中小事業者】：お金がない、本業すら立ち行かないのに環境なんて、、、という中小企業、零細企業。環境対策、環境保全は出来ない、したくないという一群をも引っ張り込まないとこれ以上の効果は望めない！（一部上場の大手企業は既にかなり頑張っている。それらがこれ以上頑張ってももうあまり大きなインパクトは望めない。）
- 「環境」で売上を伸ばそうとする事業者のプロモーション強化  
“後ろ向きな環境対策から前向きな環境対策への転換” = エコロジカルスタンド(株)のビジョン  
【従来型環境事業者】プロモーション、マーケティングのセンスが欠け気味。 = 官需依存型営業で成り立ってきた時代が長い。この人たちにしっかりとプロモーション展開してもらうための仕組みづくりの支援。  
【環境ブランド活用型事業者】環境関連技術・法規制・市場動向等キャッチアップできていない。 = 「環境ブランディング」が黎明ゆえ価値として提供すべき選択肢が複雑。この人たちの「価値定義」作りの支援。

# 1 - 1 . 環境コミュニティ運営 ～ 一般生活者の興味傾向「声の収集」～

環境問題について話し合いたい人たちの集まり。

参加者同士、いろいろなことを教えあったりしています。これらのやり取りから「普通の人たちが興味のある環境のテーマ」を拾えます。

話してみよう～環境あれこれ…

環境のことについて聞きたいことや、普段の生活で心がけていること・気づいたことなど、みんなでお話していきませんか？こちらの会

ナビ:鈴木 敦子  
ナビ自己紹介

[1844] Re: 女性ホルモンで東京湾の魚が... のり Sat, 17 Apr 2004 00:21:28 +0900

[1841] 文化財の社 そよかぜ Tue, 13 Apr 2004 12:53:28 +0900

[1842] EM(は沖博士著の菌ですか？ そよかぜ Thu, 15 Apr 2004 07:45:27 +0900

[1843] RE: EM(は沖博士著の菌ですか？ daijourita Thu, 15 Apr 2004 16:10:31 +0900

[1845] 森林認証って知ってます？ 鈴木 敦子 Sun, 25 Apr 2004 06:00:18 +0900

[1846] Re: 森林認証って知ってます？ キャサリン Sun, 25 Apr 2004 11:40:15 +0900

[1853] Re: 森林認証って知ってます？ 鈴木 敦子 Fri, 30 Apr 2004 00:00:24 +0900

[1856] Re: 森林認証って知ってます？ キャサリン Sat, 1 May 2004 12:41:52 +0900

[1847] Re: 森林認証って知ってます？ タクロー Sun, 25 Apr 2004 13:54:51 +0900 (JST)

[1848] 金融NPO「APバンク」設立のり Sun, 25 Apr 2004 15:54:18 +0900

[1855] Re: 森林認証マーク 見たことありますか？ 鈴木 敦子 Fri, 30 Apr 2004 00:00:24 +0900

[1857] Re: 森林認証マーク 見たことありますか？ モコ Sat, 1 May 2004 19:37:28 +0900

[1849] Re: 森林認証って知ってます？ ふふ Mon, 26 Apr 2004 00:10:45 +0900

投稿者: モコ (Sat, 1 May 2004 19:37:28 +0900)

こんばんは。モコです。  
GWですね。実家天国を目論んでいたのですが、...  
甥っ子が泊まりに来たので、お子様なGWになりそうです  
今日は動物園&遊園地、明日は磯遊び&水族館...  
最近はどこへ行っても、子どもにエコ教育(まい企画)がありますね。  
さて、森林認証マーク、聞いたことあるような気がしていたのですが、  
実際はないのでしょうか？はっきりしません。  
ノートや鉛筆に木のマークが付いているのは全然違いますよね？  
> ただ、元来の目的である熱帯林での認証は進んでいないとか？  
> このあたりの実状、ご存知でしたら教えてくださいと嬉しいです...

# 実際のやり取り

Q:「森林認証ってご存知ですか？」

「森林認証システムは、知りませんでした、森林の管理も重要だと感じていた今日この頃です。」

「森林認証マーク、聞いたことあるような気がしていたのですが、はっきりしません。ノートや鉛筆に木のマークが付いているのは全然違いますよね？マークそのものの認知度が上がる為に、政府の後押しとか広告戦略とかさまざまな努力が必要そうです。いくら良い物を作り出しても、消費者に伝わらなければ何にもならないですものね。」

Q:「衣類を必要としている発展途上国の人々に古着を送る団体は？」

「マザーランドアカデミー。東京都品川区南品川5-16-14-101 03-3450-5829 アフリカ難民へ衣類・米・砂糖など救援活動をされているようです。往復ハガキで連絡してから送付するようです。参考になるHPは次ですよ。」

<http://web.sfc.keio.ac.jp/~hanada/shimin/mother.html>

「日本救援衣料センター 〒541-0052 大阪市中央区安土町1-4-9 新船場ビルB1 TEL:06-6271-4021 FAX:06-6271-4022」

Q:「エコツアー、こんなメニューだったら、時間を作っても参加したい。というようなもの、教えてください。」

「すぐ頭に浮かんだのは、森林。どうなっちゃってるのか、実際に見てみたい。」

「楽しいレジャー系で、尚且つ、自然に負担を掛けない物、あまり移動距離が遠くなく、アクセスが楽だったら、参加しやすいです。」

「私はレジャー系のプチエコみたいなツアーは何度か参加しています。沢登であったり、カヌーであったり、山登りであったり・・・どれもガイドさんのお話がとても面白かったのが印象的です。」

「私の住んでいる秋田でも数年前から「農家民宿」というのができて、農家に実際に宿泊して地元の野菜や山菜を使った郷土食を味わったり、稲作(田植えとか)の体験ができたりします。都会の方で「父親や母親の田舎」というのがない方は、そういう体験をととても喜んで、自然とのふれあいに満足されるみたいです。」

「修学旅行ドットコムっていうサイトには、環境を意識した修学旅行の企画が結構多いです。」

# 既存マーケティング・ツールの活用

## コミュニティマーケティングの機能

### 1. リサーチ

- **商品開発**、**商品改善**ポイントの発見
  - ・生活者がいきいきと本音で語り合うコミュニティだから見えてくる
- 生々しい**商品**の利用実態の把握
  - ・対象商品のありのままの使用シーンから見えてくる赤裸々なユーザー利用実態

### 2. プロモーション

- **マス広告**を補完する生活者発信型のプロモーション
  - ・生活者の視点、生活者の生の声で展開される**商品訴求**・ファン育成

環境マネジメント、環境施策・制度、エコ商品・サービス、等の生活者感度リサーチに置き換わる。

環境マネジメント、環境施策・制度、エコ商品・サービスなどのプロモーションに置き換わる。

(株)ドゥハウスの提供する  
商品マーケティングのための仕組みを「環境」に転用

環境関連施策・商品・マネジメントテーマ、、、etcなどにおけるフォーカルポイントの発見



# スポンサー企業の狙い

自社の外に生活者主体のコミュニティを持つことで…

- コミュニティを持つリスクを回避
- ややもすれば情緒的に流れやすい「環境」というテーマにおいて、コミュニティ内で万が一好ましくない発言があった場合も、直接的な企業への影響を軽減することができる。