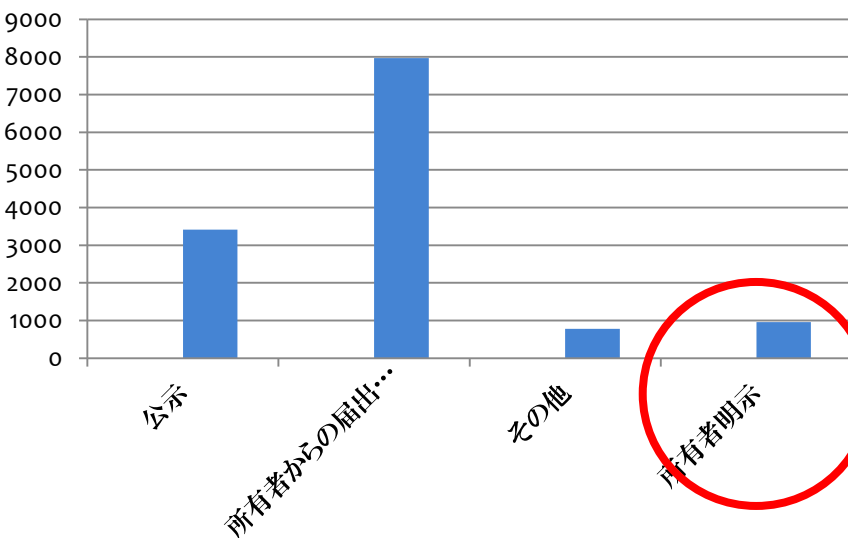


マイクロチップの現状と課題

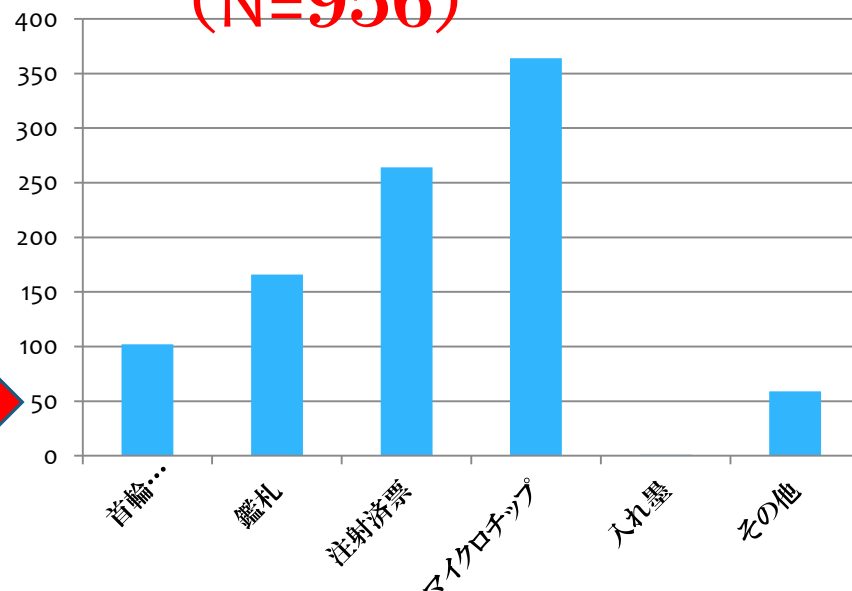
*動物愛護管理室

引取り、負傷動物として収容した動物の中で 返還に至った経緯（平成26年度・犬）

引き取り頭数内訳 (N=13113)



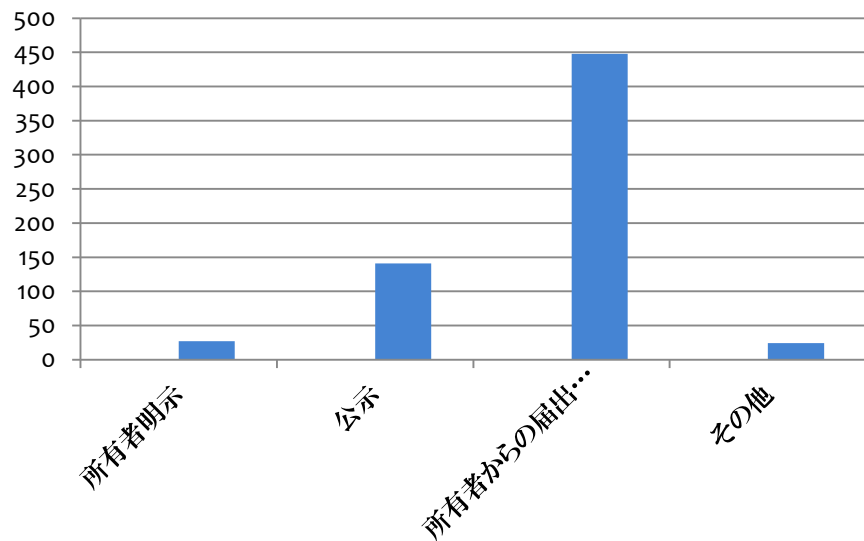
所有者明示の内訳 (N=956)



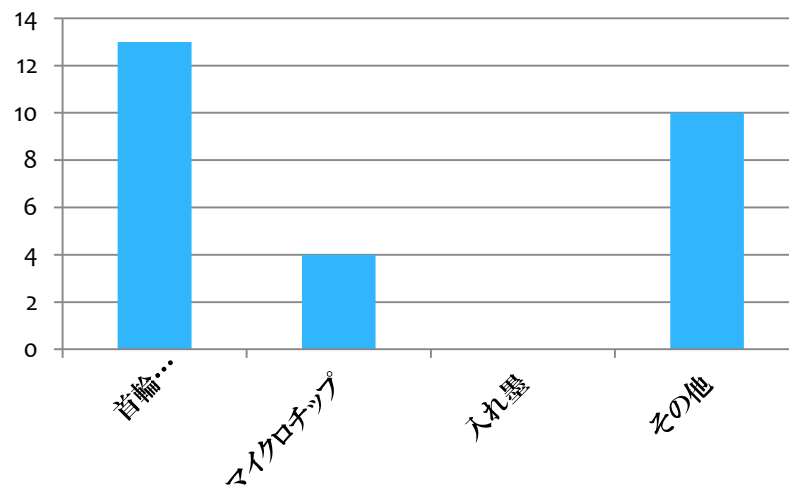
所有者からの届出が多いが、所有者明示ではマイクロチップが最多

引取り、負傷動物として収容した動物の中で 返還に至った経緯（平成26年度・猫）

引き取り頭数内訳 (N=640)



所有者明示の内訳 (N=27)



モデル事業（神奈川県・香川県）所有明示に関するアンケート調査（平成26年度）の概要

1 神奈川県（横浜市、川崎市、相模原市、横須賀市及び藤沢市を除く。）

(1) 世帯向け調査

（インターネット調査619名（犬飼養者、猫飼養者、非飼養者））

(2) ペットショップ等向け調査（郵送配布350件、回収80件）

(3) 獣医師等向け調査（郵送配布255件、回収124件）

2 香川県

(1) 世帯向け調査（郵送配布・三豊市民4000件、回収1400件）

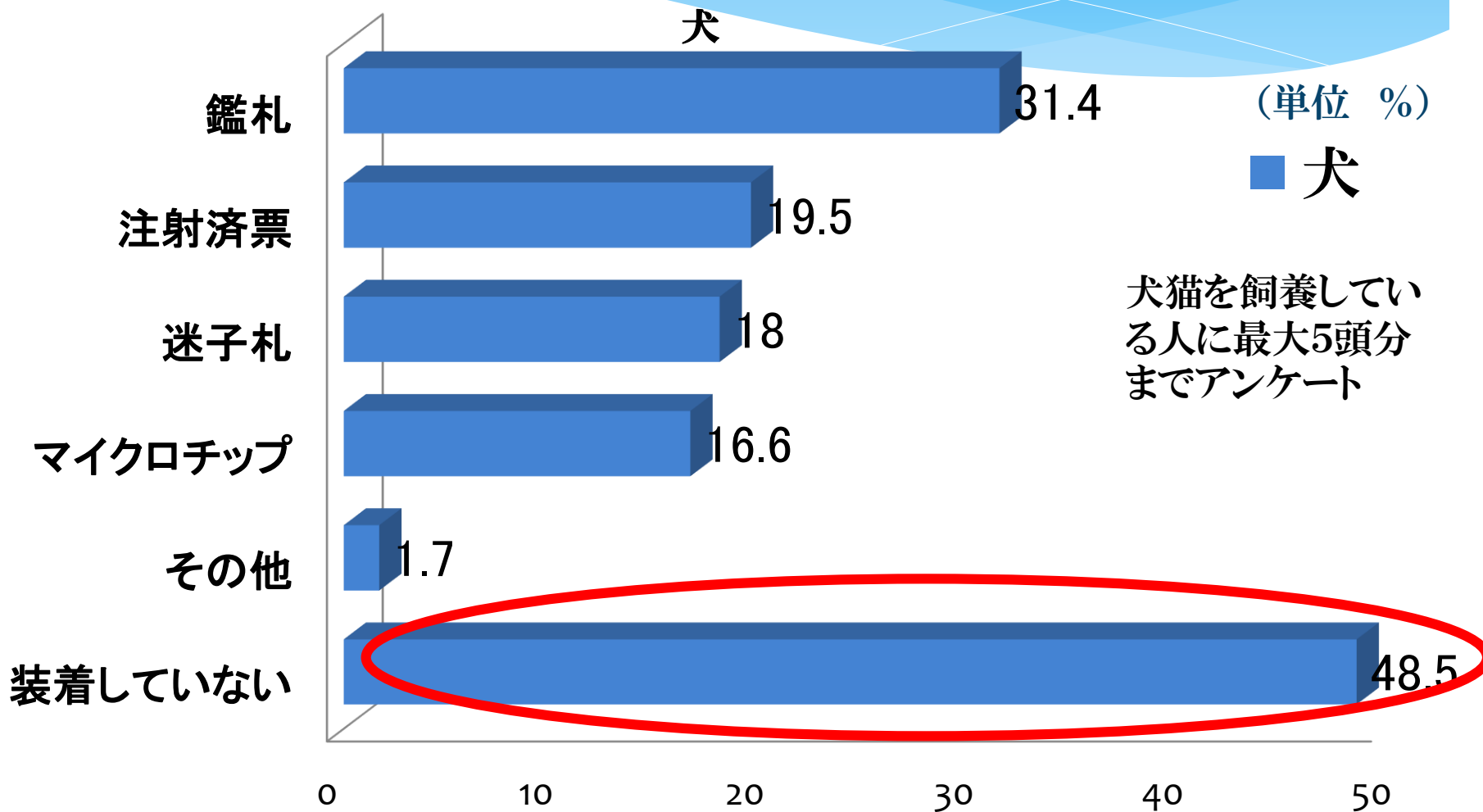
(2) ペットショップ等向け調査（高松市を除くショップ等161件、回収47件）

(3) 獣医師等向け調査

（県獣医師会に属している獣医師等66件、回収43件）

※いずれも統計学的な精度は担保していないので、数値は参考値

神奈川県(世帯)・飼っている犬への装着物 犬n=344 (頭数)

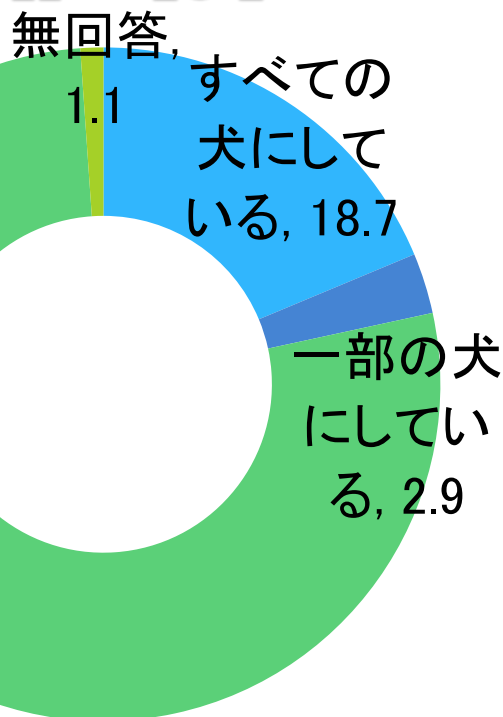


香川県(世帯)・犬の所有者明示の実施等

(単位 %)

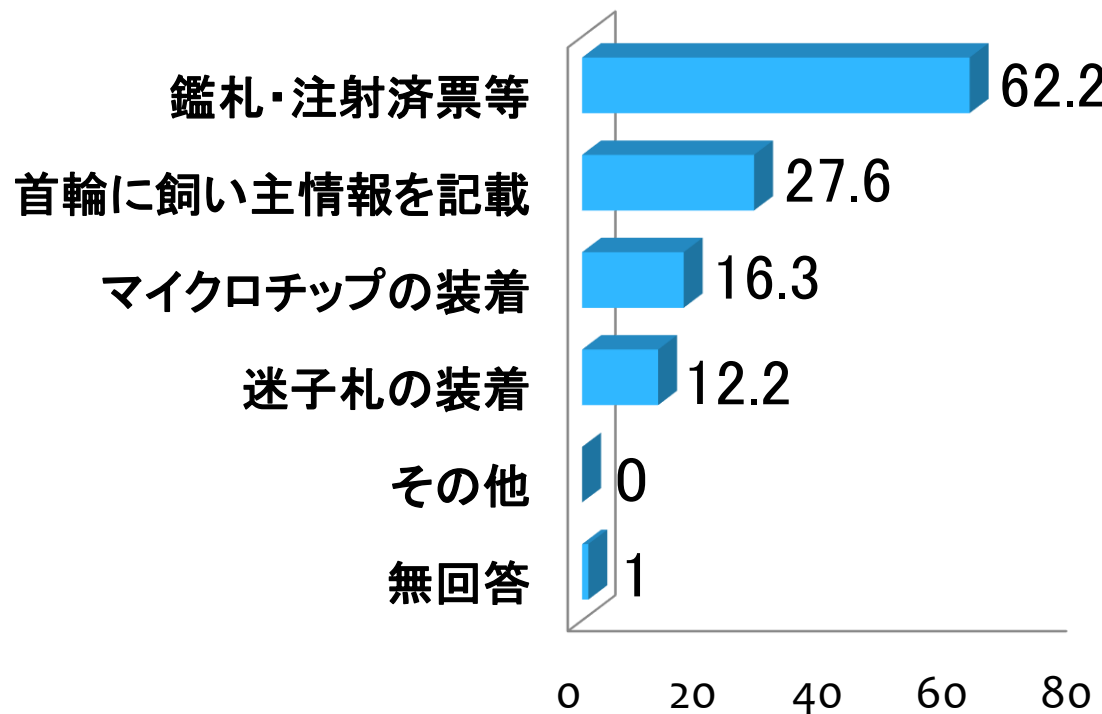
所有者明示の実施

n = 454



所有者明示の方法

n = 98



神奈川県(世帯)・犬猫にマイクロチップを装着している理由 n=59

(単位 %)

購入・引取りの際、既に装着されていた

61

迷子時に飼い主の発見に役立つ

33.9

動物病院で進められた

23.7

飼い主の責任がはっきりする

22

盗難にあったときに飼い主の証明になる

22

迷子札のように脱落しないから

16.9

装着費用が安い

1.7

その他

5.1

0 10 20 30 40 50 60 70

神奈川県(世帯)・日本獣医師会への 登録状況 n=59

(単位 %)

日本獣医師会 に登録している

47.5

獣医師会 以外に登録している

1.7

どこにも登録していない

5.1

登録しているかどうか分からない

45.8

0 10 20 30 40 50



神奈川県(世帯)・マイクロチップを装着していない理由 n=360

(単位 %)

室内で飼育し迷子になることがない

34.4

費用が高い

30.8

痛そうでかわいそう

29.7

健康に悪そうだから

10.6

メリットがない

8.9

鑑札や迷子札で十分だから

8.6

面倒

5.6

その他

3.6

特に理由はない

14.2

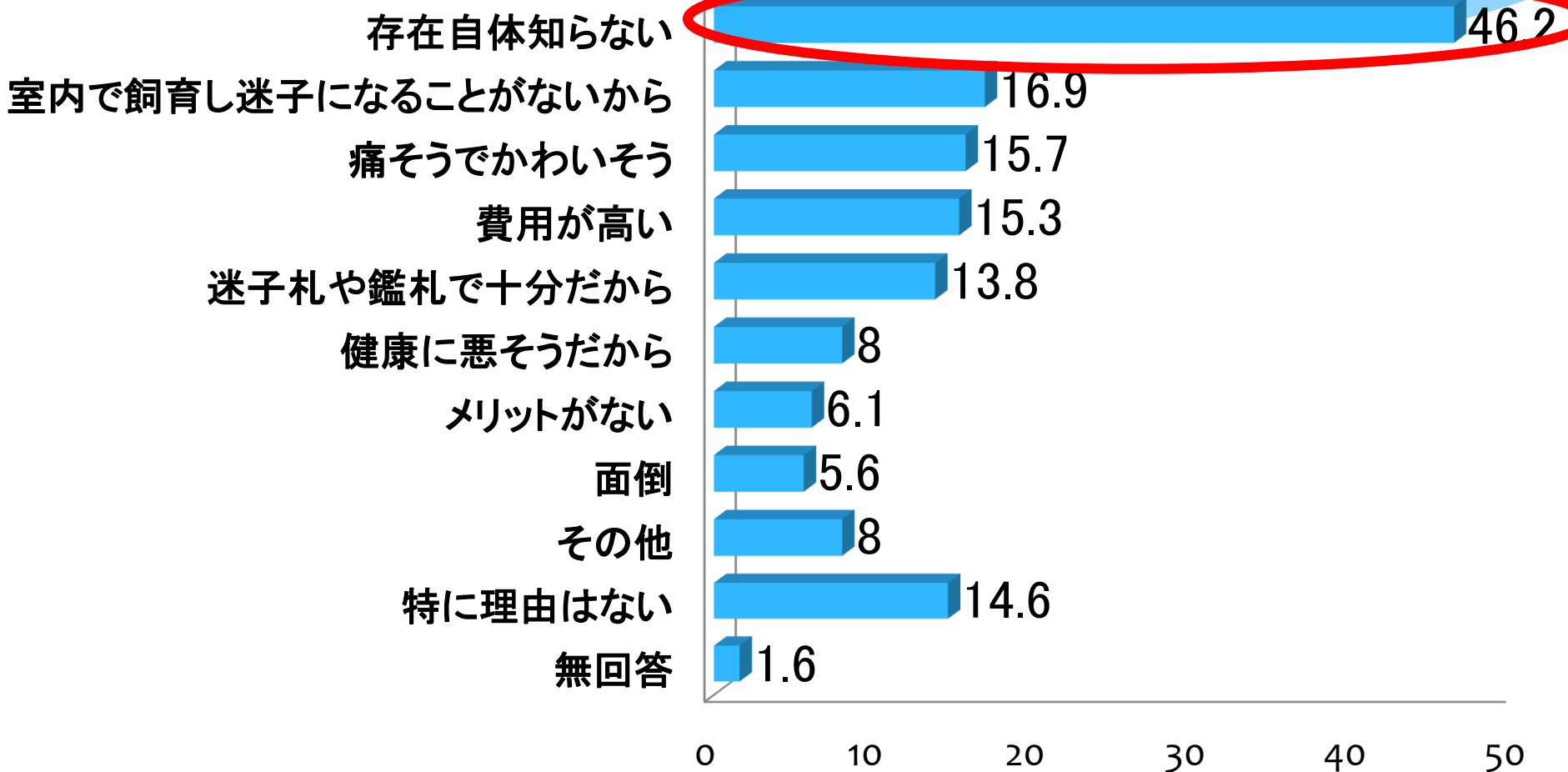
マイクロチップを知らなかった。

9.4

0 5 10 15 20 25 30 35

香川県(世帯)・犬猫にマイクロチップを装着していない理由 n=426

(単位 %)



マイクロチップ装着についての課題 (両県の世帯調査結果から)

<所有者表示の必要性について>

- 鑑札等も含めた所有者明示を一切行っていない人が多い(両県)
- 室内飼いなので所有者表示は必要ないと考える人が多い(両県)
- 屋外飼いであっても、迷子になっても帰ってくると考える人が多い(香川)
- マイクロチップの存在を知らない人が半分程度いる(香川)
- 鑑札等をつけていれば、マイクロチップは必要ないと考える傾向あり(両県)

<その他の課題>

- 費用がかかることも装着が進まない要因の一つ。補助への期待あり(両県)
- 動物に対して可哀想、健康に悪影響と考える人が多い(両県)
- 装着していても、登録しているかどうか分からない人が多い(神奈川)

マイクロチップ装着に向けた啓発活動

マイクロチップは
ペットとあなたを結ぶ
絆
です。



環境省
Ministry of the Environment

H24. 12~

マイクロチップ装着について ~ペットとの絆づくりのために~



環境省
Ministry of the Environment

マイクロチップを装着しよう!

マイクロチップとは……
犬や猫など動物の
「個体識別」をするためのものです。

長さ約8~12mmの円筒形のガラスのチップです。



マイクロチップ

あなたのペット唯一のマイクロチップ番号をリーダーで読み取り、身元を特定します。

リーダー(読み取り機)

主に、自治体の保健所や動物愛護センター、動物病院に備えてあります

マイクロチップを入れるメリットは?

- 「迷子」になっても、保護された時に身元がすぐに確認できます!
- 「盗難」にあった場合も、確実な身元証明に!
- 「地震」などの災害ではくたかとしても、飼い主のもとに戻る可能性が高くなります!
- 「猫」の場合は狂犬病予防法で注射や登録が義務づけられていないため、飼い主さんがつけてられる、数少ない「飼い主証明」です!

マイクロチップはどのように入れる?

- ① 専用のインジェクター(チップ注入器)で皮下に埋め込みます。
- ② 装着場所は、犬や猫の場合は、首の後ろが一般的です。
- ③ 犬は生後2週齢、猫は生後4週齢頃から装着できます。
- ④ 装着は、獣医療行為となり、必ず獣医師が行います。
- ⑤ 費用(施術費)など、詳しくは、お近くの動物病院にご相談を。

マイクロチップ以外の飼い主証明(狂犬病)

インジェクター

犬の「首札」や「狂犬病予防法注射票」の装着は、法律で定められた飼い主の必須義務です!

データ登録を忘れずに!

- マイクロチップを装着したら、【日本獣医師会(AIPO事務局)】へのデータ登録が必要です。
- データ登録用紙に飼い主さんの氏名や住所、電話番号などを記入し、【日本獣医師会(AIPO事務局)】に郵送します。

問い合わせ先: TEL 03-3475-1695 【日本獣医師会(AIPO(アイボ)事務局)】

H28. 2~

マイクロチップ装着の義務化及び登録情報管理体制の整備等に向けた（公社）日本獣医師会等の取組について

平成 28 年 4 月 27 日
公益社団法人 日本獣医師会

1 マイクロチップ(MC)装着の現状

(1) 動物 ID 普及推進事業における登録頭数

平成 14 年度～ 27 年度までの累積登録頭数は、犬 1,036 千頭、猫 249 千頭、その他 4 千頭、合計 1,289 千頭。

平成 27 年度の登録頭数は、犬 157,213 頭、猫 45,092 頭、その他 237 頭、合計 202,542 頭となり、年々増加。

(2) データベースへの登録方法

- ① 飼い主が、日本獣医師会に直接登録申込み。
- ② 日本獣医師会と登録代行契約を締結した犬猫等販売業者が、飼い主の了解を得て登録申込みを代行。

2 マイクロチップ普及推進特別委員会における検討

(1) MC の普及・広報対策

- ① 動物 ID 普及推進会議(AIPO)等関係団体等による MC 普及体制の構築
- ② 地方獣医師会等における MC 普及拡大への取組
- ③ プロモーション活動の強化
- ④ MC 関連企業等の組織化

(2) データベースの一元化に向けた取組

- ① 関係団体間における連携・協力による情報管理体制の全国一元化
- ② データベースの安全管理体制の強化
- ③ 登録情報の管理、運用、利便性等の改善

(3) MC の普及拡大戦略

- ① MC 装着等の法的義務化の拡大方策
- ② 地方獣医師会等との連携による MC 装着・読取り体制の整備
- ③ MC 活用方策の拡大等による飼い主等の利益拡大

3 MC 関連業務の推進

(1) ISO 規格動物用電子タグ協議会における検討

平成 28 年 4 月 25 日に ISO 規格動物用電子タグ協議会（事務局：（公社）畜産技術協会）を開催し、MC 関連企業等による MC の改良等、登録情報管理体制の全国一元化等について検討。

(2) AIPO における普及推進等

AIPO における普及推進、登録情報の安全確保等の管理体制の強化方策等について検討・実施。

平成 27 年度動物愛護管理基本指針フォローアップ等検討調査 第一種動物取扱業のうち販売業アンケート調査(犬)

対 象：第一種動物取扱業者登録簿より犬の販売業者各 1,500 者を無作為抽出

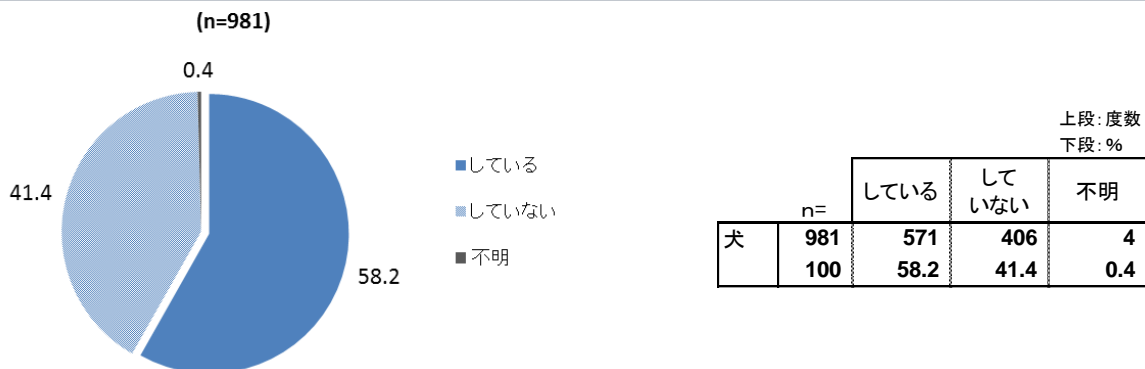
有効回収：犬 981 票 (65.4%)

調査期間：2016 年 2 月 26 日 (金) 発送、2016 年 3 月 11 日 (金) 投函締切

調査手法：郵送調査

問1

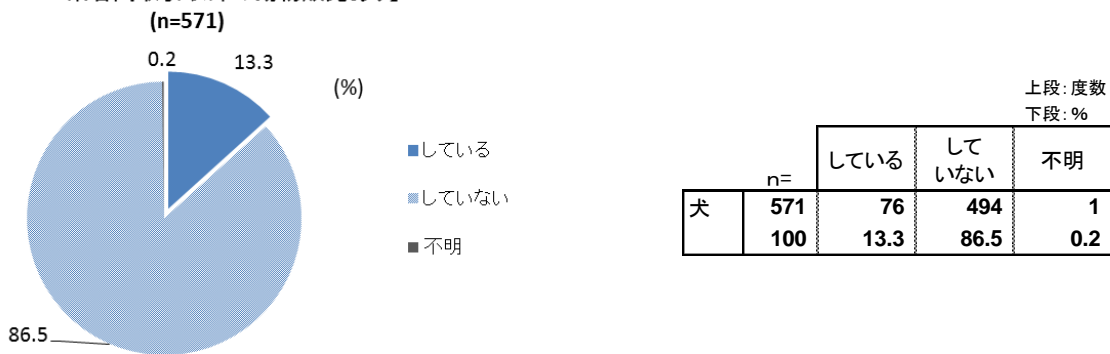
貴企業は業者間取引以外の動物の販売を実施していますか。



問2

販売する犬にマイクロチップを装着していますか。

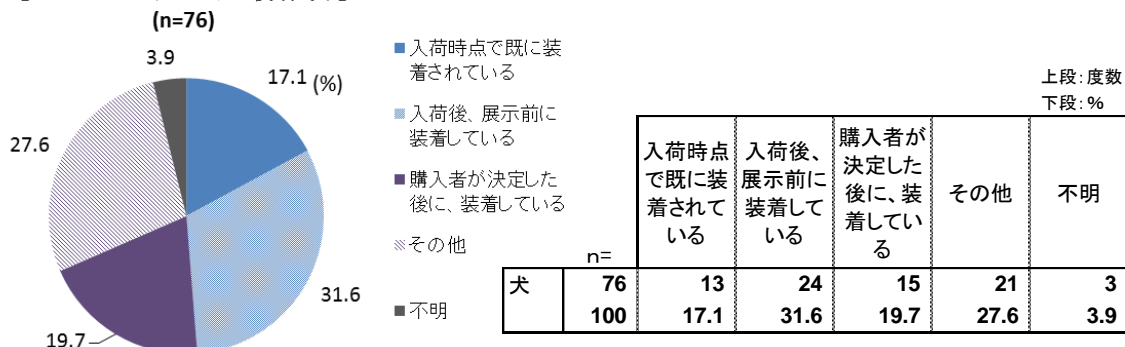
【ベース:業者間取引以外の動物販売あり】



問3

マイクロチップの装着タイミングについて、次の中からお答えください。

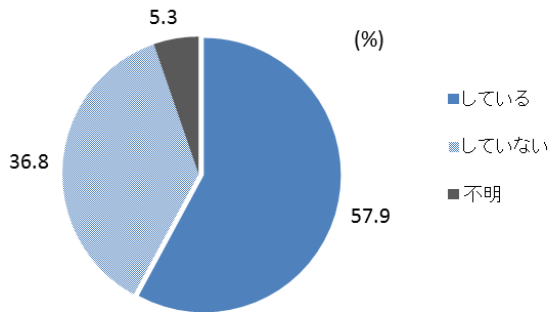
【ベース:マイクロチップ装着あり】



問4

登録機関へのマイクロチップ情報の登録について、貴企業で代行していますか。

【ベース: マイクロチップ装着あり】
(n=76)

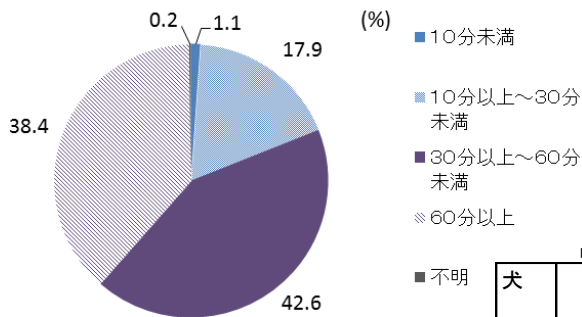


犬	n=	登録状況		
		している	していない	不明
	76	44	28	4
	100	57.9	36.8	5.3

問5

購入者への対面説明にどのくらいの時間をかけていますか。次の中からお答えください。

【ベース: 業者間取引以外の動物販売あり】
(n=571)

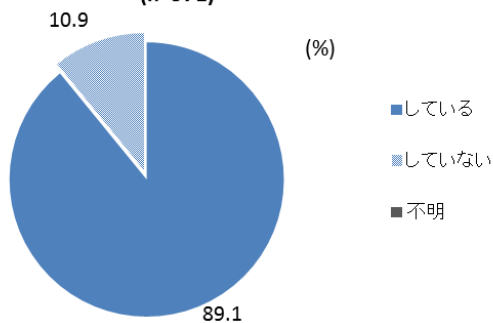


犬	n=	説明時間				
		10分未満	10分以上～30分未満	30分以上～60分未満	60分以上	不明
	571	6	102	243	219	1
	100	1.1	17.9	42.6	38.4	0.2

問6

動物の感染症の疾病の予防のために必要な措置として、販売する犬に何らかのワクチン接種を実施していますか。

【ベース: 業者間取引以外の動物販売あり】
(n=571)

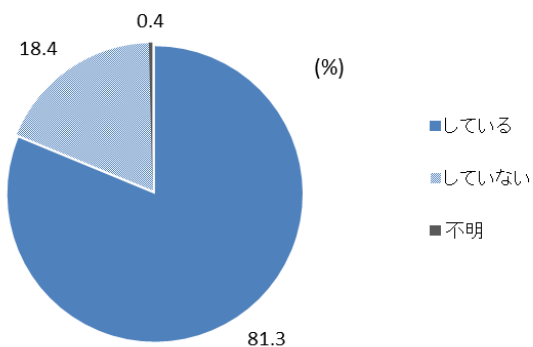


犬	n=	接種状況		
		している	していない	不明
	571	509	62	0
	100	89.1	10.9	0.0

問7

販売する犬について、獣医師による定期的な健康診断を実施していますか。

【ベース: 業者間取引以外の動物販売あり】
(n=571)

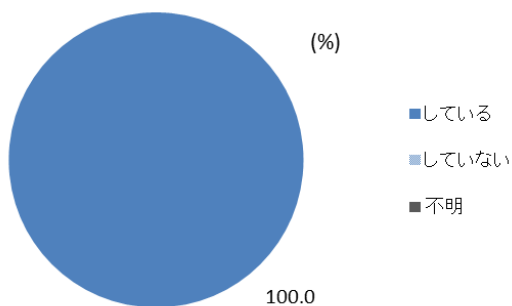


		上段: 度数 下段: %		
	n=	している	して いない	不明
犬	571	464	105	2
	100	81.3	18.4	0.4

問8

販売する犬を飼養するケージについて、定期的な清掃及び消毒等を実施していますか。

【ベース: 業者間取引以外の動物販売あり】
(n=571)



		上段: 度数 下段: %		
	n=	している	して いない	不明
犬	571	571	0	0
	100	100.0	0.0	0.0

平成 27 年度動物愛護管理基本指針フォローアップ等検討調査 第一種動物取扱業のうち販売業アンケート調査(猫)

対 象：第一種動物取扱業者登録簿より猫の販売業者各 1,500 者を無作為抽出

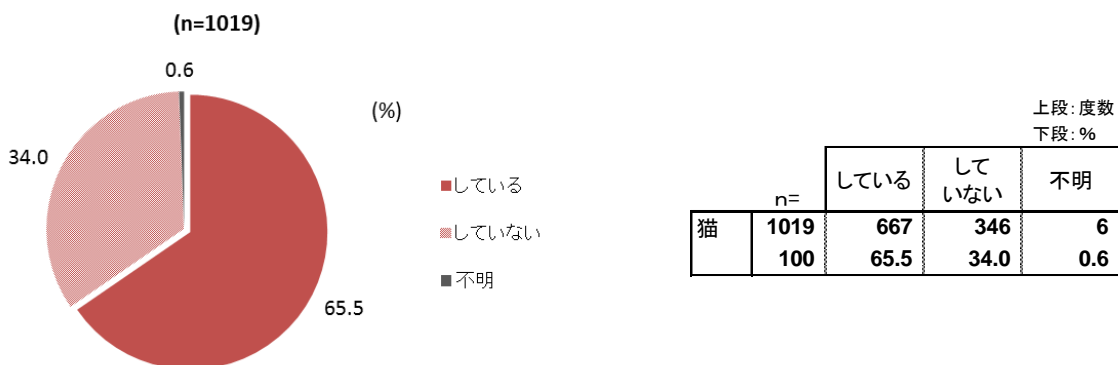
有効回収：猫 1,019 票 (67.9%)

調査期間：2016 年 2 月 26 日 (金) 発送、2016 年 3 月 11 日 (金) 投函締切

調査手法：郵送調査

問1

貴企業は業者間取引以外の動物の販売を実施していますか。

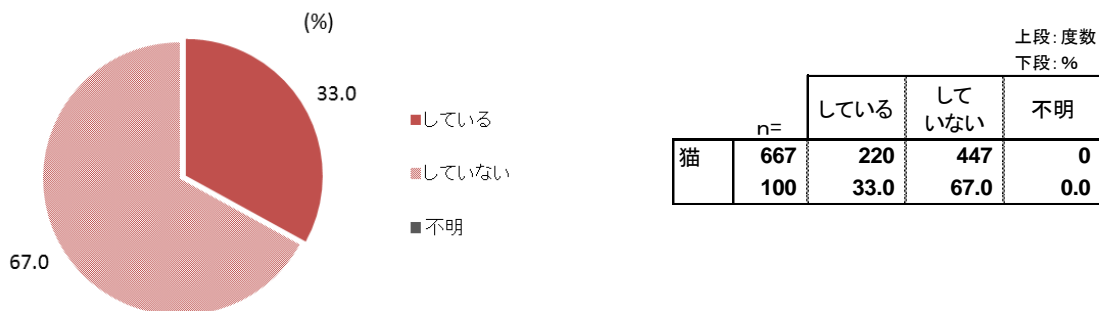


問2

販売する猫にマイクロチップを装着していますか。

【ベース: 業者間取引以外の動物販売あり】

(n=667)

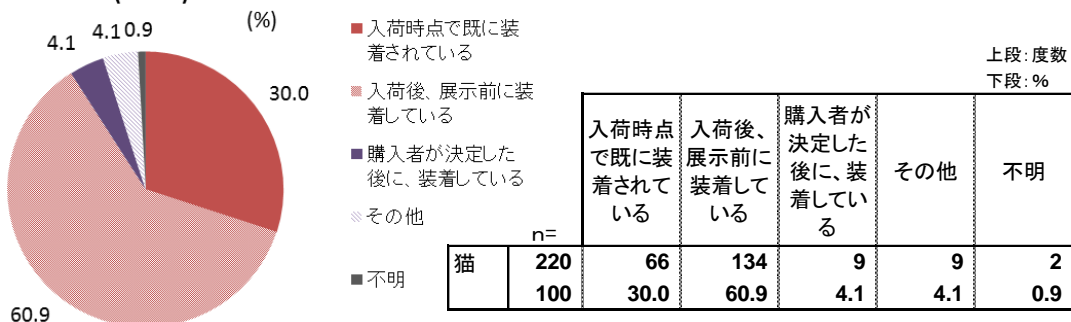


問3

マイクロチップの装着タイミングについて、次の中からお答えください。

【ベース: マイクロチップ装着あり】

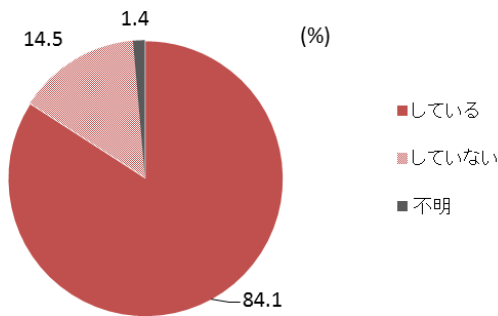
(n=220)



問4

登録機関へのマイクロチップ情報の登録について、貴企業で代行していますか。

【ベース：マイクロチップ装着あり】
(n=220)

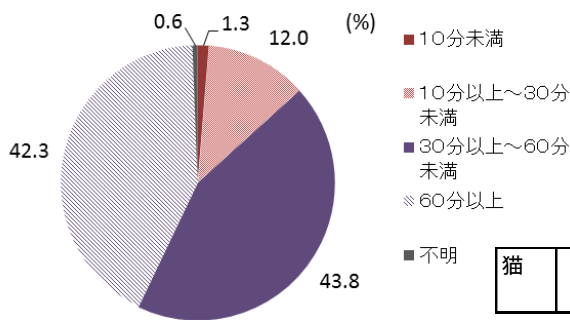


		上段: 度数 下段: %		
n=		している	して いない	不明
猫	220	185	32	3
	100	84.1	14.5	1.4

問5

購入者への対面説明にどのくらいの時間をかけていますか。次の中からお答えください。

【ベース：業者間取引以外の動物販売あり】
(n=667)

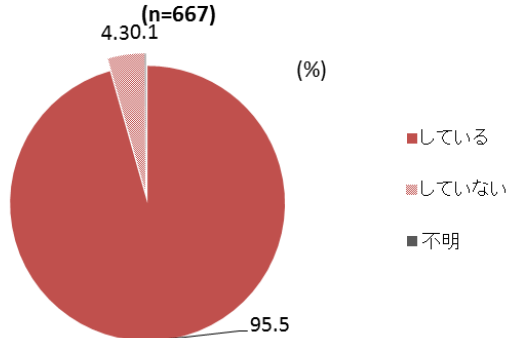


		上段: 度数 下段: %				
n=		10分 未満	10分 以上～ 30分 未満	30分 以上～ 60分 未満	60分 以上	不明
猫	667	9	80	292	282	4
	100	1.3	12.0	43.8	42.3	0.6

問6

動物の感染症の疾病の予防のために必要な措置として、販売する猫に何らかのワクチン接種を実施していますか。

【ベース：業者間取引以外の動物販売あり】
(n=667)

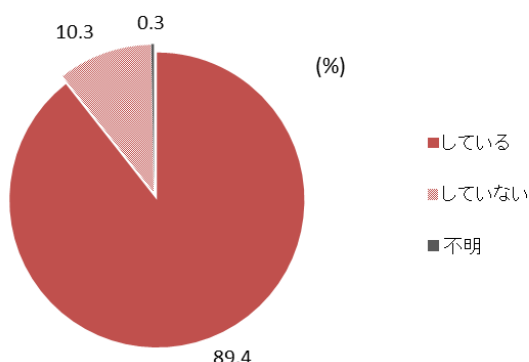


		上段: 度数 下段: %		
n=		している	して いない	不明
猫	667	637	29	1
	100	95.5	4.3	0.1

問7

販売する猫について、獣医師による定期的な健康診断を実施していますか。

【ベース: 業者間取引以外の動物販売あり】
(n=667)

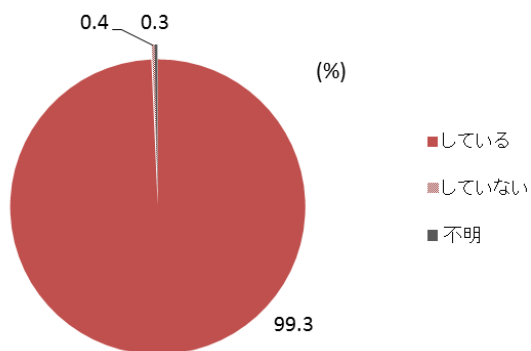


		上段: 度数 下段: %		
n=		している	して いない	不明
猫	667	596	69	2
	100	89.4	10.3	0.3

問8

販売する猫を飼養するケージについて、定期的な清掃及び消毒等を実施していますか。

【ベース: 業者間取引以外の動物販売あり】
(n=667)



		上段: 度数 下段: %		
n=		している	して いない	不明
猫	667	662	3	2
	100	99.3	0.4	0.3