

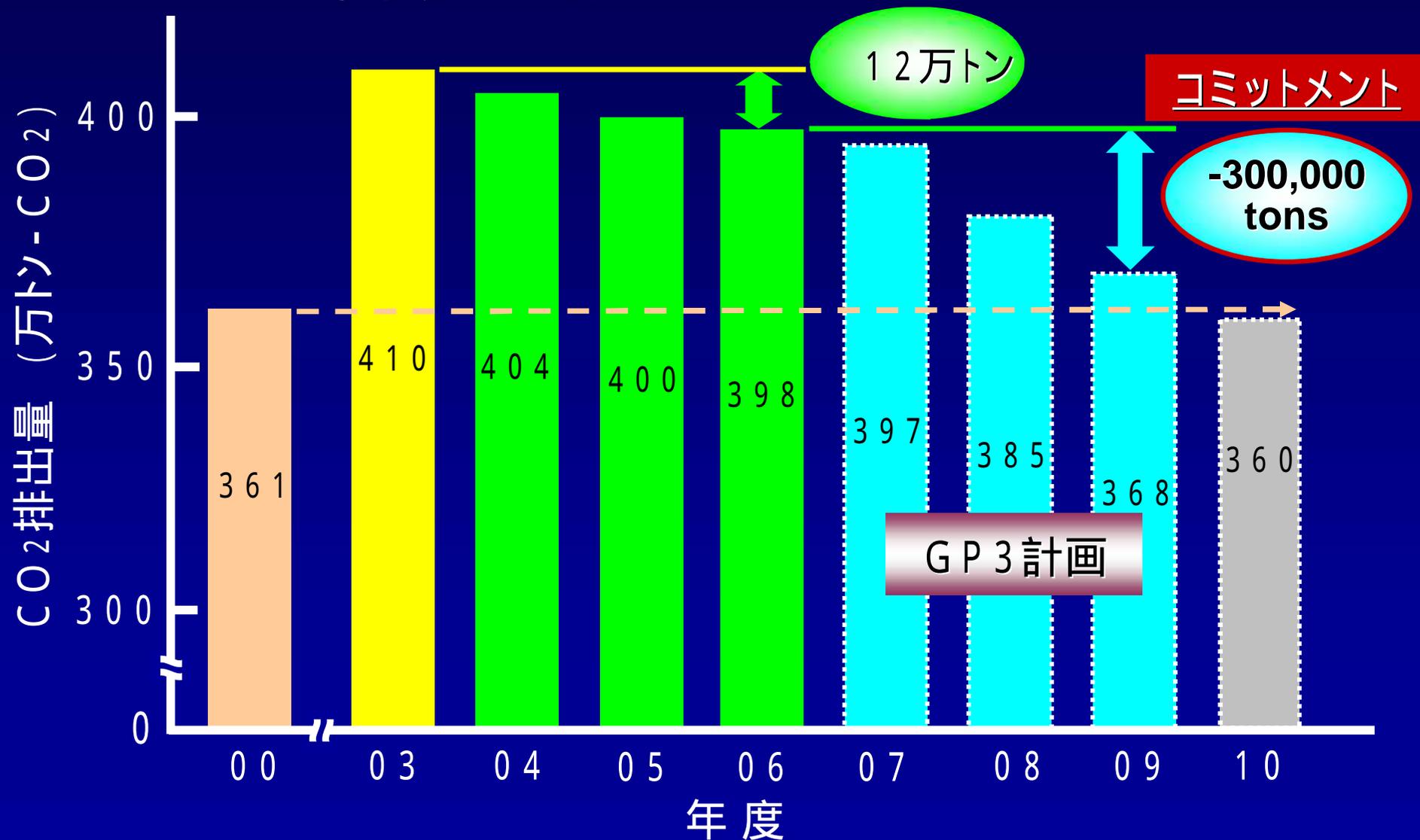
# パナソニックの 地球温暖化防止の取組み

2010年 5月 12日

パナソニック(株) 環境本部

# GP3計画におけるCO<sub>2</sub>排出量の目標

グローバルCO<sub>2</sub>排出量を2009年度に368万トンへ  
～ 製造事業場 285拠点 ～

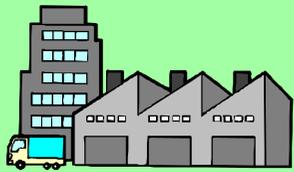


# CO<sub>2</sub>排出量を基幹の経営指標に

グローバルに月度でPDCAサイクルを運用

環境パフォーマンスシステム

製造事業場



グローバル  
285拠点

Web  
で回答



CO<sub>2</sub>  
排出量  
他23項目

本社



環境パフォーマンス  
データ

基幹の経営指標

売上高  
営業利益 + CO<sub>2</sub>  
在庫 排出量  
CCM

CO<sub>2</sub>削減事業計画  
業績評価基準へ

分析結果のフィードバック

- 月度環境決算報告書
- 各種データ分析



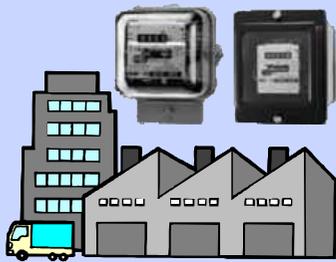
# 生産活動におけるCO2削減

## 1. 「メタゲジ」活動の推進

エネルギー使用量を、工場全体から個別設備の計測へ

工場全体で計測

電力メーター1台だけ



設備ごとに計測

電力メーターは各1台



## 2. 省エネ診断による掘り起こし

省エネ技術支援チームによる省エネ診断



- ・15工場で350件の対策実施
- ・2万8000トン削減

## 3. プロセス革新

工場の生産プロセス改善による省エネ



シミュレーション技術を開発

生産革新本部が中心となって、省エネに関する生産プロセス設備の技術開発を実施

## 4. 削減事例の横展開

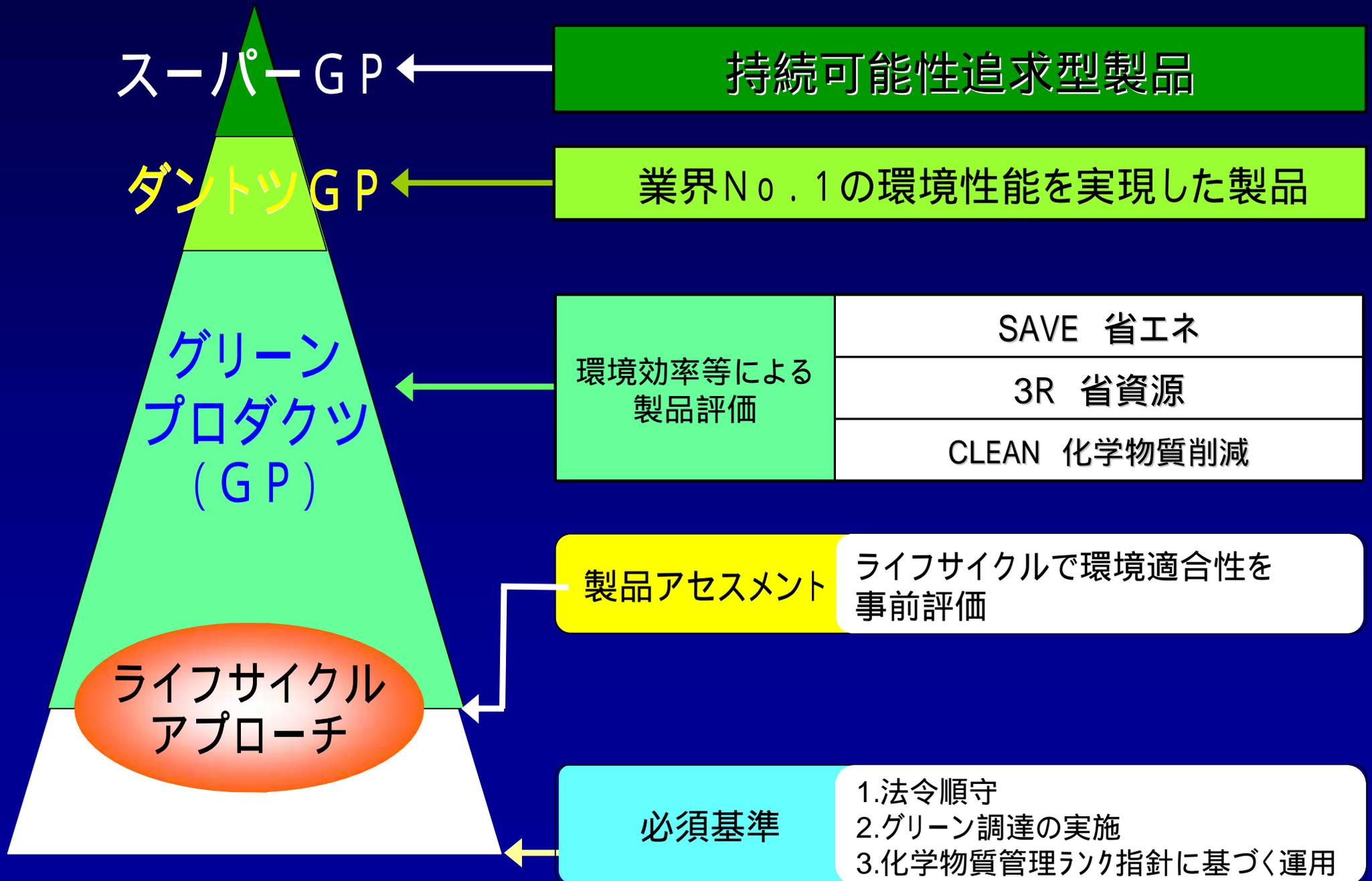
省エネ事例のBAチャート



CO2削減量 71トン/年間

- ・データベース化
- ・2009年6月現在 1,100件登録
- ・省エネアイテム 33としてまとめ 全工場で活用

# グリーンプロダクツ(GP)の体系



# パナソニック エコリレー

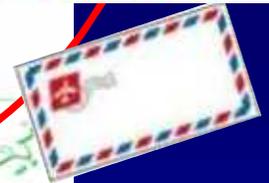
世界39の国と地域、342事業場で518テーマの環境活動を展開



< 欧州 >  
63テーマ

< 中国・北東アジア >  
76テーマ

< 北米 >  
31テーマ



< 日本 >  
245テーマ



Honolulu  
< 中南米 >  
19テーマ

< CIS・中近東・アフリカ >  
5テーマ

< アジア太平洋 >  
79テーマ



# 新・パナソニックグループ

モノづくりで 社会の発展・豊かなくらしに貢献する

## Panasonic

## SANYO

・幅広い商品群・先端技術  
・販売PFなどの経営インフラ

・太陽電池・二次電池  
・業務用機器・デバイス  
などで強い事業

くらし関連で広がりや深み

# 創業100周年ビジョン

エレクトロニクスNo.1の「環境革新企業」

全事業活動の基軸に「環境」を置き、  
イノベーションを起こす

Green Life  
Innovation

Green Business  
Innovation

# 新中期計画の位置づけ



# 新中期計画のテーマ

## 成長へのパラダイム転換

既存事業偏重から  
エネルギーなど新領域へ

日本中心から  
徹底的なグローバル志向へ

単品志向から  
ソリューション・システム志向へ

## 環境革新企業の基盤づくり

成長をベースとした  
収益力強化

- グローバルエクセレンス追求 -

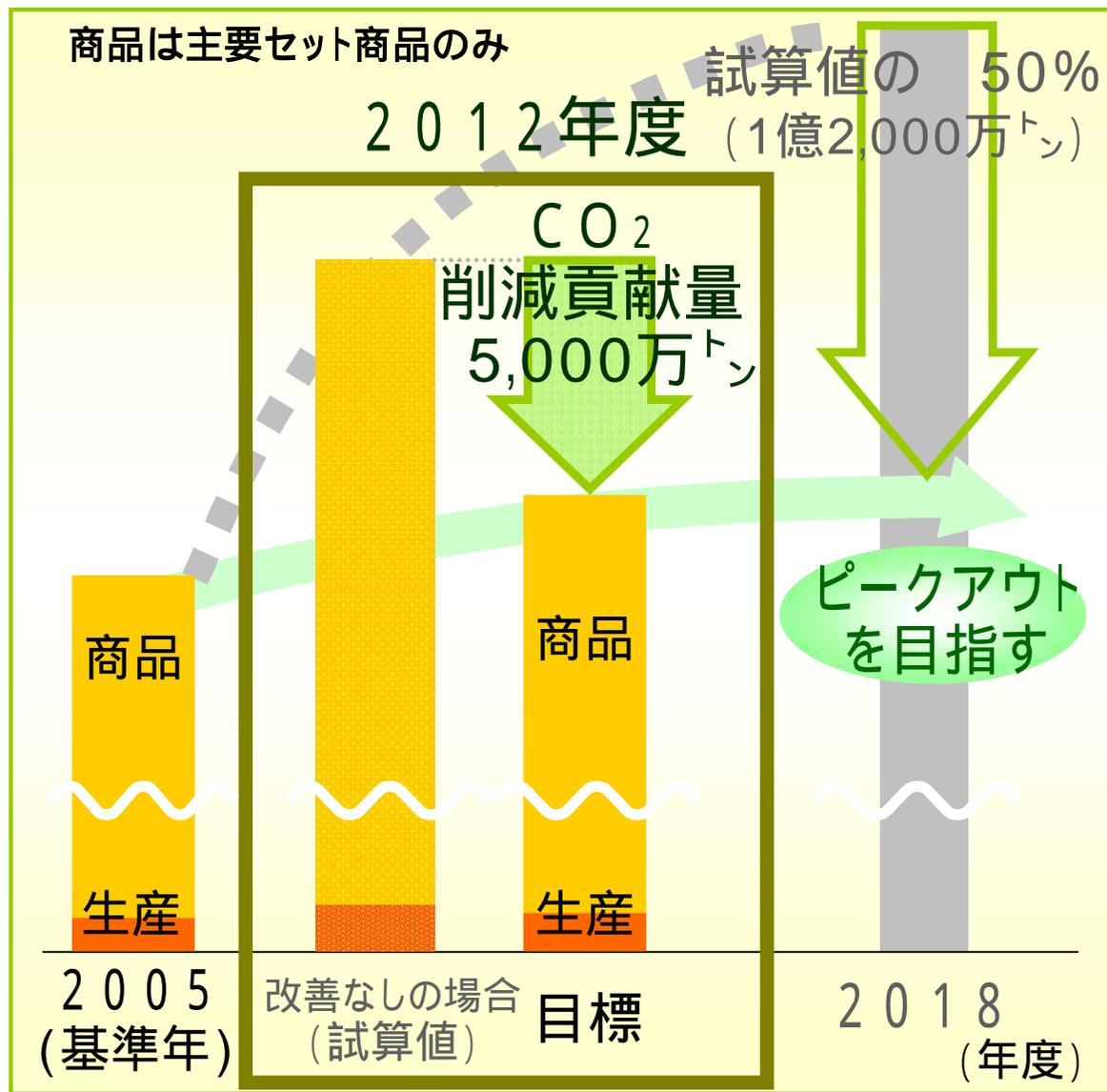
環境貢献の拡大

- グリーン指標No.1の基礎固め -

# Green Transformation 2012 (GT12)

# CO<sub>2</sub>削減貢献

## 2018年までのピークアウトへ、事業全体でCO<sub>2</sub>削減



### 商品

省エネと創エネで貢献

テレビ   エアコン   照明   太陽電池

### 生産

「トップランナー工場」確立

三洋電機  
加西工場

エナジー社  
住之江工場



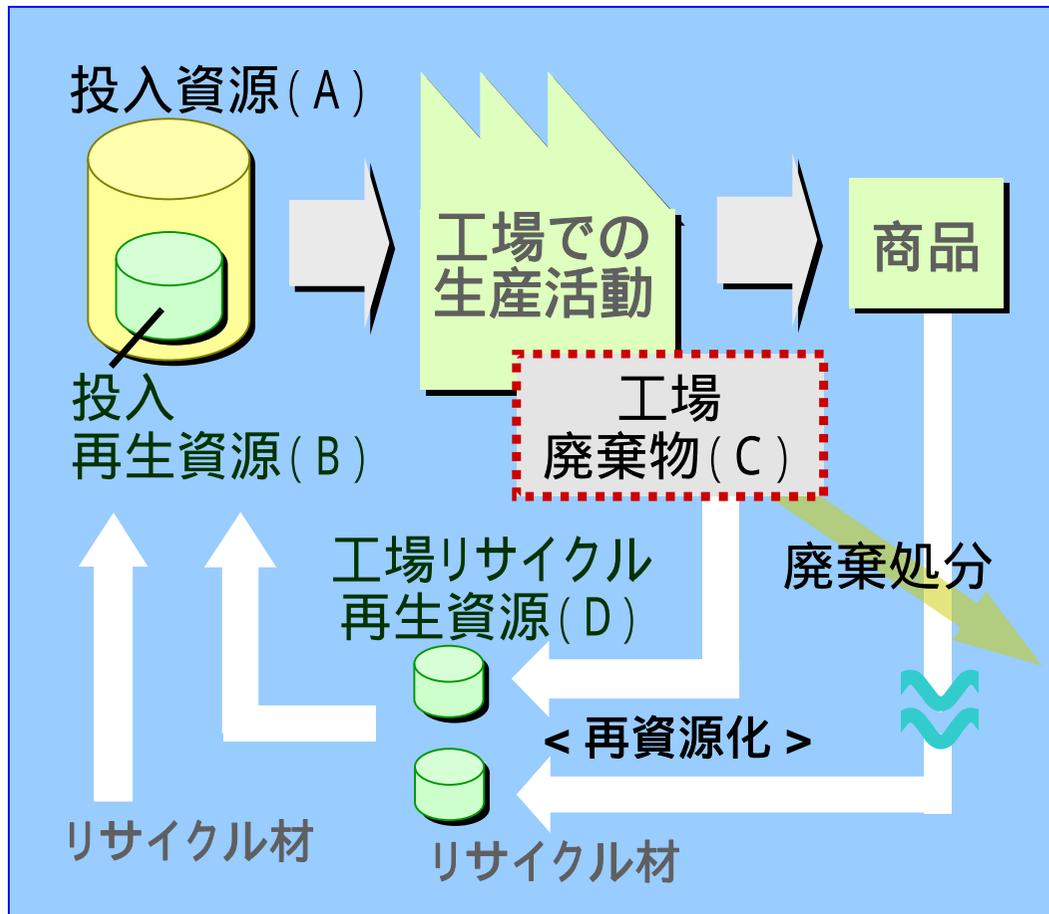
・太陽光発電 (1MW)  
・リチウムイオンバッテリーシステム (1.5MWh)

・生産と原動の連携制御 (ファシリティリンク)

# 循環型モノづくりの推進

## < 目指す姿 >

- ▶ 「循環資源 / 投入資源」を最大化
- ▶ 生産活動からの廃棄物ゼロ化



## < 2012年度目標 >

### 再生資源の活用拡大

$$\frac{\text{投入再生資源 (B)}}{\text{投入資源 (A)}} > 12\%$$

### 工場ゼロエミッション追求

$$\frac{\text{工場リサイクル再生資源 (D)}}{\text{工場廃棄物発生量 (C)}} = 99\%$$

### 3R設計・リサイクル技術開発

全社体制で、設計段階から強化

# 新・エコアイディア宣言

eco  
ideas

パナソニックグループは、  
地球発想の「環境革新企業」へ

## くらしのエコアイディア

私たちは、CO<sub>2</sub> ± 0のくらしを世界にひろげます。

## ビジネススタイルのエコアイディア

私たちは、資源・エネルギーを限りなく活かす  
ビジネススタイルを創り、実践します。