

air Closet

Find your new style

株式会社エアークローゼット

プロフィール

株式会社 エアークローゼット
代表取締役CEO

天沼 聡 (あまぬま さとし)

ロンドン大学卒業
アビームコンサルティング株式会社
IT・戦略コンサルタントを約10年経験

楽天株式会社
UI/UXに特化のWebグローバルマネージャー

2014年7月 airCloset を立ち上げる。



発想とITで人々の日常に

新しいワクワクを
創造する

エアークローゼットとは？

レンタルファッション 取り扱いブランド

国内最大級

新しいかたちの
ファッション レンタル
プラットフォーム

働く環境の変化・・・



子育てママの環境の変化

環境の変化には **新しい価値**が求められる

airClosetの特徴は？

簡単

- ✓ オンラインで簡単登録
- ✓ スタイリストが洋服を選定

便利

- ✓ 返却期限なし
- ✓ 送料・クリーニング不要

安心

- ✓ 気に入ったら購入も可能
- ✓ 安心な月額制（6,800円～）

これまでにない

感動する

洋服との出会い

STEP1

新感覚オンライン ファッションレンタルの流れ
好きな洋服・スタイルやサイズを登録

オンラインで
簡単に登録



STEP2

新感覚オンライン ファッションレンタルの流れ
数日後、スタイリストが選定した服が届く



3着/毎
返却期限
なし

STEP3

新感覚オンライン ファッションレンタルの流れ
気に入ったら、購入もできる

着てからだから
失敗しない



STEP4

新感覚オンライン ファッションレンタルの流れ
返送用伝票を貼るだけの簡単返送



- ✓ 返却期限なし
- ✓ 送料・クリーニング不要

私たちが

目指す方向性と 現状の数値

airClosetのユーザーについて

会員属性

世帯年収が700万以上

40.6%

お子様がいる

43.9%

1000万円以上の
ユーザーは約15%

経理・事務、医療関係、
広報などが多くなっ
ています。

20代後半～40代前半

72.3%

お仕事をされているユーザー

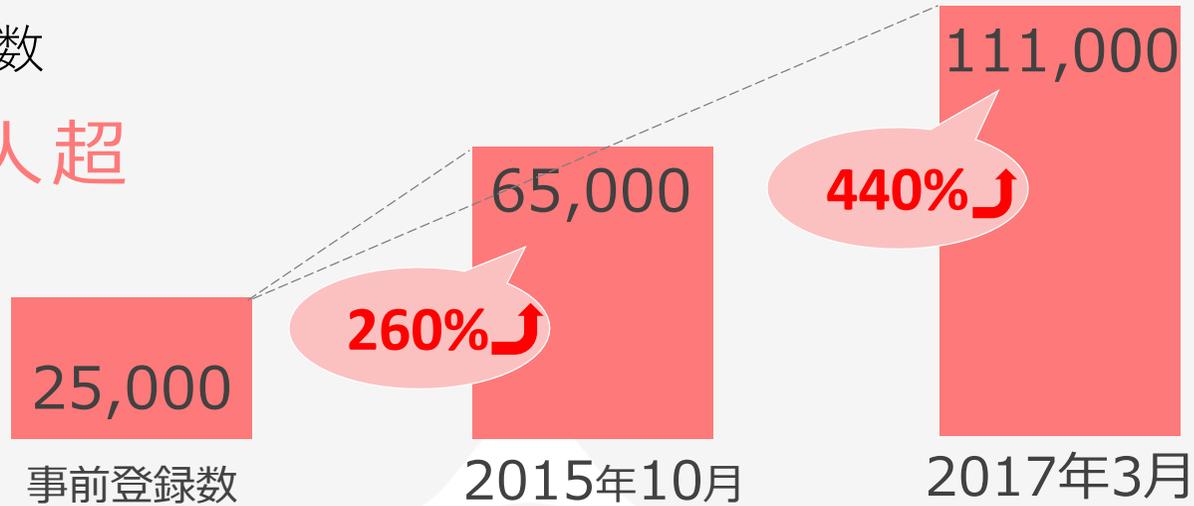
92.5%

会員数・ブランド数について



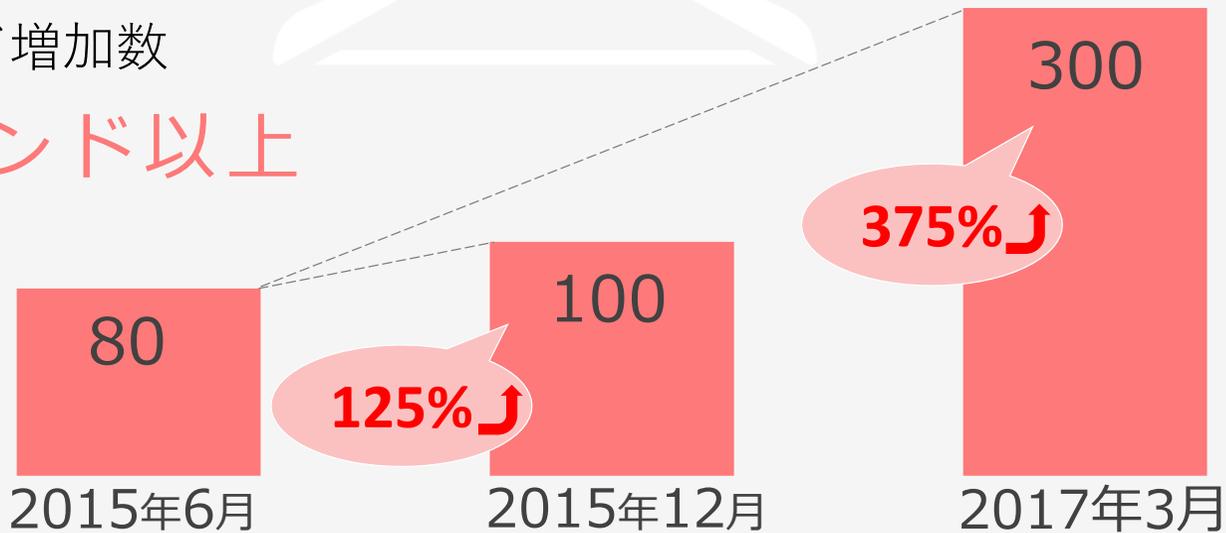
会員増加数

100,000人超



ブランド増加数

300ブランド以上



資金調達を実施し、サービス品質拡充へ



倉庫・物流



クレジット



ベンチャーキャピタル



クリーニング

ファッションレンタル
プラットフォーム

ブランド各社と消費者の架け橋となる

約300ブランド



ブランド様

- 新規顧客開拓
- ブランド認知向上

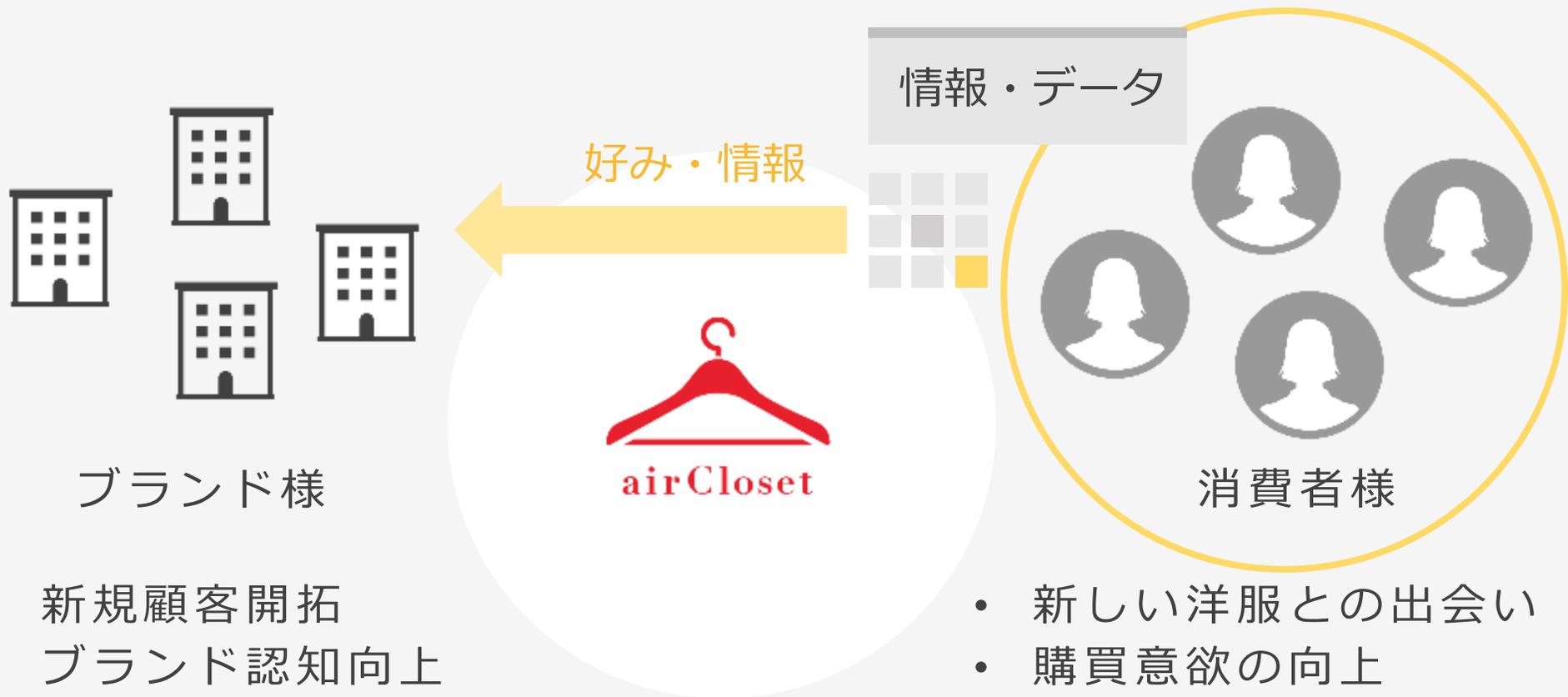


消費者様

- 新しい洋服との出会い
- 購買意欲の向上

ファッション業界への貢献

ブランド各社と消費者の架け橋となる



ビッグデータ化して活用

届けるべき価値の定義

Curation + Serendipity

増え続ける
情報・モノ×限られた時間
= 最適な出会い

時間

情報・モノ

沢山の反響ありがとうございます

メディア取材履歴



TBS「NEWS 23」



フジテレビ「とくダネ」



NHK「クローズアップ現代」



フジテレビ「Super News WEEKEND」



日本テレビ「NEWS ZERO」



日本テレビ「ニュースEvery.」



TBS「サンデージャポン」



フジテレビ「Super News」



フジテレビ「めざましテレビ」



BS TBS「グローバルナビフロント」





TBSラジオ
954 kHz



各種メディア情報 / 新聞・ラジオ



ファッションやビジュア... WWDが、最新のスタイル、トレンド、最新情報、過去の思い出... から早くお届け。



PICK UP

「サンローラン」、洋服の映ったビジュアルを公開



NEWS

ECレンタルトップの「エアークローゼット」がM&Aでリアル店舗展開を強化



FOCUS

2017-18年秋冬 素材見本市トレンド ミラノ・ウニカ編

9/16 FRI



Weekly Schedule

- 2016年5月16日 月曜日
- 9 12時～13時
- 12 12時～13時
- 13 13時～14時
- 14 14時～15時
- 15 15時～16時
- 16 16時～17時
- 17 17時～18時
- 18 18時～19時
- 19 19時～20時
- 20 20時～21時
- 21 21時～22時
- 22 22時～23時
- 23 23時～24時
- 24 24時～25時
- 25 25時～26時
- 26 26時～27時
- 27 27時～28時
- 28 28時～29時
- 29 29時～30時
- 30 30時～31時



Chat Chat!

「おはようございます。お久しぶりです。最近、お元気ですか?」

「はい、元気です。お久しぶりです。最近、お元気ですか?」

「おはようございます。お久しぶりです。最近、お元気ですか?」

「はい、元気です。お久しぶりです。最近、お元気ですか?」

「おはようございます。お久しぶりです。最近、お元気ですか?」

「はい、元気です。お久しぶりです。最近、お元気ですか?」

「おはようございます。お久しぶりです。最近、お元気ですか?」

「はい、元気です。お久しぶりです。最近、お元気ですか?」

HEADLINES

- セレクト大国ニッポンの計画: 注目企業の軌跡 P.8-6
- 言葉準のレジェンド、フランスへの道中メッセージ P.9
- 「タイペイ・スタイル」から海外を日替りするブランド P.19
- 関東から及5年 博多銀座のフェスティバル P.21
- ミスター・シヨウバはアナ・ユルバース ライブラリー新編へ P.23
- 変わるアイウェアビジネス群の躍 P.24
- 「純美系サイト」はレンタルファッションについて P.26
- エディター: 出店のプロが指摘「インスタグラムの『いいね』を稼ぐ方法」 P.28

EDITOR'S VIEW

中古住宅のDIYリノベーションが教えてくれること

購入すればDIYリノベーションが出来る中古住宅が、中古マンションのリノベーション市場を大きく変えている。その影響は、消費者の購買行動、さらには、DIYリノベーション市場の成長にも影響を与えている。その影響は、消費者の購買行動、さらには、DIYリノベーション市場の成長にも影響を与えている。

「リノベーション、聞いて「リノ」は、マンションの買手層の層で急速に広がっている市場である。中でも、中古マンションを購入してDIYリノベーションをする層が、DIYリノベーション市場の成長を牽引している。その影響は、消費者の購買行動、さらには、DIYリノベーション市場の成長にも影響を与えている。



「リノベーション、聞いて「リノ」は、マンションの買手層の層で急速に広がっている市場である。中でも、中古マンションを購入してDIYリノベーションをする層が、DIYリノベーション市場の成長を牽引している。その影響は、消費者の購買行動、さらには、DIYリノベーション市場の成長にも影響を与えている。

「リノベーション、聞いて「リノ」は、マンションの買手層の層で急速に広がっている市場である。中でも、中古マンションを購入してDIYリノベーションをする層が、DIYリノベーション市場の成長を牽引している。その影響は、消費者の購買行動、さらには、DIYリノベーション市場の成長にも影響を与えている。

「リノベーション、聞いて「リノ」は、マンションの買手層の層で急速に広がっている市場である。中でも、中古マンションを購入してDIYリノベーションをする層が、DIYリノベーション市場の成長を牽引している。その影響は、消費者の購買行動、さらには、DIYリノベーション市場の成長にも影響を与えている。

「純美系サイト」はレンタルファッションについて P.26

エディター: 出店のプロが指摘「インスタグラムの『いいね』を稼ぐ方法」 P.28

2017年春夏 女子スタイルトレンド 決定版 P.10-17

TOP NEWS

デジタル活用の新サービスが続々登場
レンタル服ビジネスは成長するか?

主なレンタルサービス

サービス名	サービス内容	料金	特徴
エアークローゼット	洋服のレンタルサービス	月額1,000円	高品質な洋服をレンタルできる
メチャカリ	洋服のレンタルサービス	月額1,000円	高品質な洋服をレンタルできる
ラクサス	洋服のレンタルサービス	月額1,000円	高品質な洋服をレンタルできる

「レンタル服ビジネスは成長するか?」という問いは、多くの企業にとって重要な課題となっている。デジタル活用の新サービスが続々登場している中、レンタル服ビジネスは、その中でも注目を集めている。その理由は何だろうか? 本記事では、レンタル服ビジネスの現状と今後の展望について、業界関係者に話を聞いた。

注目企業に聞くレンタル服ビジネスの可能性

エアークローゼット

「まずは使ってみると言う意識付けが必要」

メチャカリ

「小売業界とともに成長していきたい」

ラクサス

「まずは使ってみると言う意識付けが必要」

第4次ベンチャーブーム到来 動画配信 はテレビ 救うか

Weekly Toyo Keizai
週刊 東洋経済

2014年7月23日
定価690円

すごいベンチャー
100

日本を立て直せ!

フィンテック、宇宙、AI、シェアリング、VR...

新世代の雄 勢ぞろい
海外が狙う和製ベンチャー



14

月額制のファッションレンタル

airCloset
(エアークローゼット)

airCloset
月額制 2014年7月
料金 月額29,800円
人数 20人
特徴 月額制のファッションレンタルサービス。最新のファッションアイテムが豊富に揃っている。月額制のファッションレンタルサービス。最新のファッションアイテムが豊富に揃っている。



最近話題の月額制ファッションレンタルサービス「airCloset」の代表取締役社長、天沼氏。

シェアリング

「着

ていく服がない。エアークローゼットの天沼氏(36)の家では、家族で出掛けるときに決まっていた着る服が、タローゼットの中には天沼氏の便服も入っているにもかかわらず、買った物に行っても毎朝同じ着て似たような服を買う。一働き女性はファッション誌を眺めながら、子もかればゆつくりは着る。

ない。洋服との出会い方に違いがある(天沼氏)。

もともと天沼氏はライフスタイルに関する分野での経営に興味があった。アイルランドの高校を卒業後、英ロンドン大学で情報学を学び、英国、アビームコンサルティング、楽天を経て2014年に起業した。「インターネットを最大限に活用すること、シェアリングエコノミーの分野であること、衣食住のいずれか

洋服との出会いの場を増やしたい

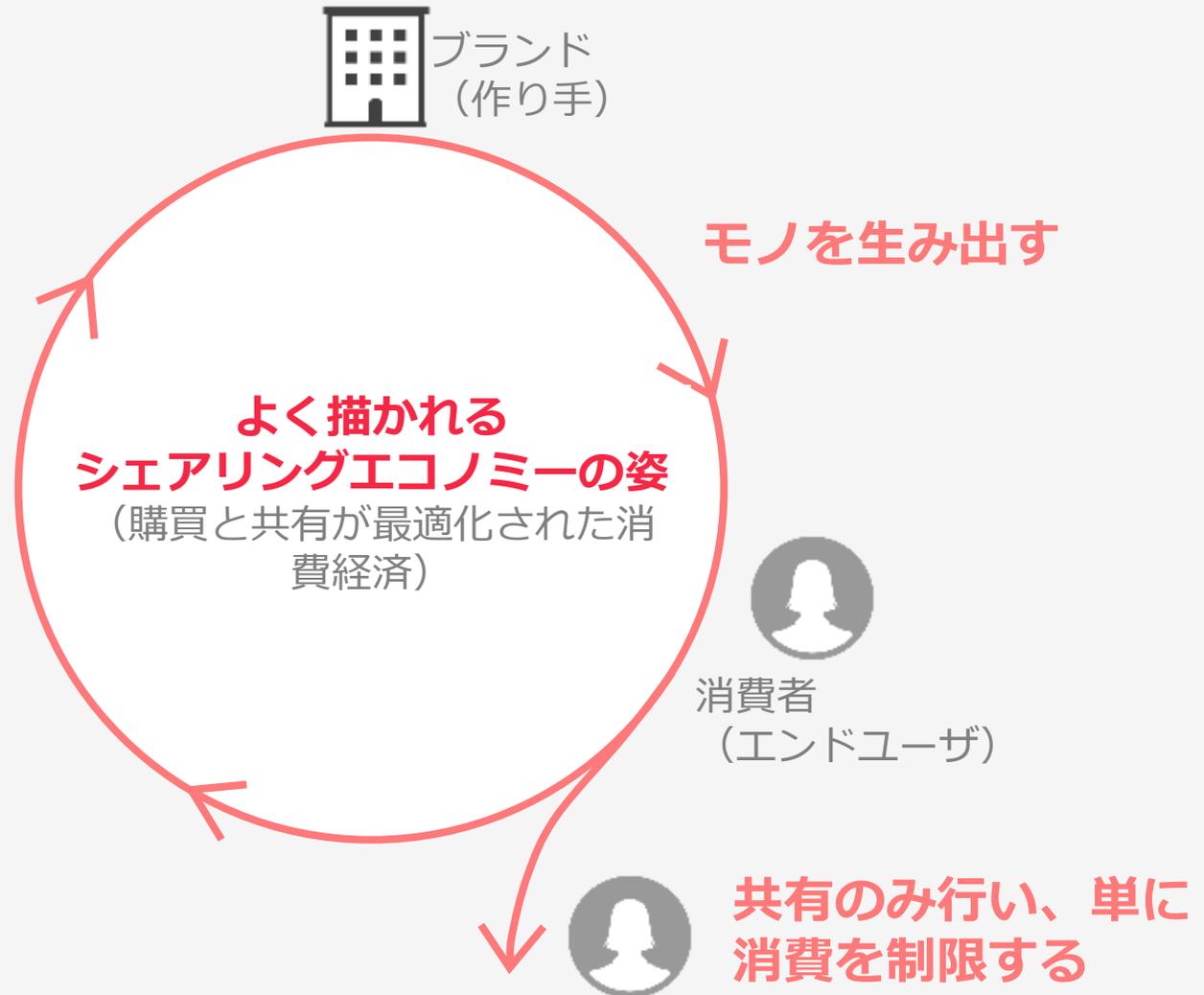
じ注進でも加盟店数などによって効果が異なるため、1点ごとに1日をつけて管理している。
気に入ったら買い取り
大手アパレルも注目

にかかわることによって、エアークローゼットの仕組みはこうだ。ウェブサイトで自分の好みや体形などの情報を登録すると、社内外に100人以上いる提携スタイリストが洋服を点検して選んでくれる。取り扱うブランドは非公開だが、全社に置いていけるようなコロンバネがメイン。月額6800円のプランから月1回、同じ8000円のプランなら回数無制限。返却すると、新たに別の洋服が送られてくる。返却期は長く、送料やクリーニング代もかからない。
エアークローゼットが取り扱う洋服は、女性向けのみだが約10万点に上る。ブランド価値を損ねないため、経営やメンテナンスが非常に大事だ。管理するのは株主でもある提携先の寺田倉庫。同

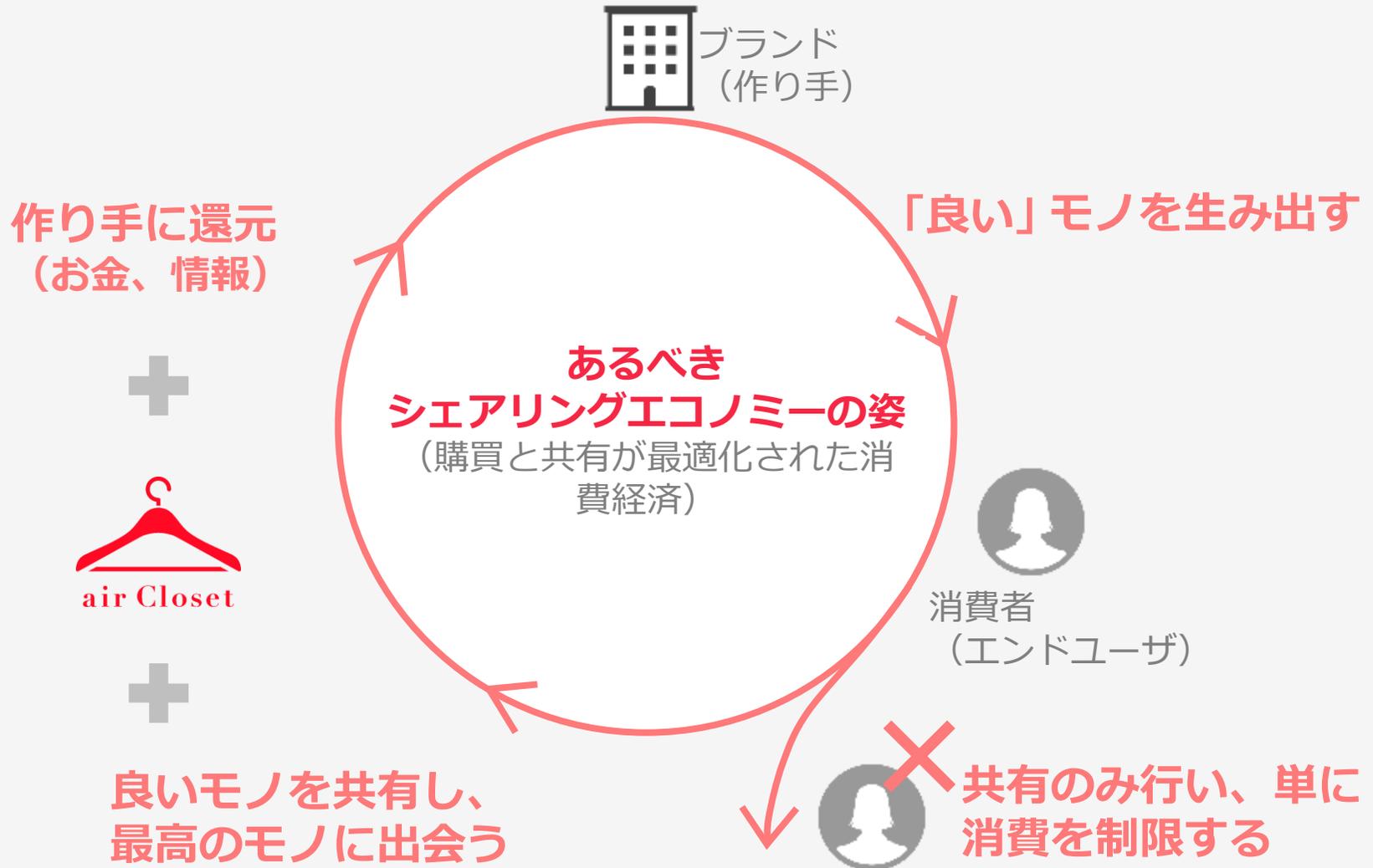
ポイントでは気に入った服を買い取ることができるようになった。天沼氏の「シェアリングエコノミーがうまく回るためのカギを握るのはモノの作り手であり、ユーザー間でシェアするだけではなく作り手に還元する仕組みが不可欠」という考えに基づき、服をレンタルで終わらせない仕組みを作ったことで、売り上げの減少を懸念する大手アパレルが多数、エアークローゼットに協力しており、取り扱いブランドは300を超えている。
14年10月に事業登録を開始すると、想定を上回る2万人超が登録。今では、5万人の会員を擁入させている。数千人が登録すれば、「20年までに上乗せすることも考えている」と天沼氏は話す。

シェアリングエコノミー に対する考え方

よく描かれるシェアリングエコノミーの姿



あるべきシェアリングエコノミーの姿



airClosetの社会貢献の仕方

継続的に良いモノが生み出され、
最適な人に**出会い**、
大切にされる**社会作り**に
貢献していきたい



airCloset



幸せは、
新しい服が
連れてくる。

新感覚ファッションレンタル
www.air-closet.com