

# 協働による循環型地域社会づくり とNPOの役割

～ 環境と経済の好循環に向けて～

崎田裕子

ジャーナリスト・環境カウンセラー

NPO法人持続可能な社会をつくる元気ネット理事長

NPO法人新宿環境活動ネット代表理事

# 持続可能な「環の国」づくり

- 人と自然が共に生きる社会への課題  
「温暖化防止・循環型社会・自然との共生」

## 環境と経済の好循環

くらしと仕事に責任を持つパートナーシップ  
技術の進歩... が大切なキーワード

- 生活者・NPO・地域の視点から  
環境と経済の好循環を支える  
「活力あるパートナーシップ社会」  
への道筋を、循環の視点で展望する

# 活力あるパートナーシップ社会 への道筋

- 私たちが社会とのつながりを自覚し、自らの役割を考え、理解し、行動する
- < 意識改革への課題 >  
的確な情報と、コミュニケーション  
環境学習・普及啓発
- 消費選択・社会参加・実践行動
- 企業と生活者をつなぐNPOの役割
- 連携を地域・社会で具体化する

# 一人ひとりできることから～ 「もったいない」が生み出す資源

- 一方通行の使い捨て型社会から、地域で具体化する「リサイクル社会」
- 自ら循環の環をつなく、実感の楽しさ  
牛乳パック・古紙 オリジナル再生紙  
繊維 リサイクル店 途上国支援  
生ごみ 堆肥化 野菜・菜の花栽培
- 継続への力。再生品への関心。
- 地域ネットで、人ともものがつながる

# リサイクル実践で、3Rへの目覚め そもそもごみを出さない循環型社会に

- 3Rの優先順位（リデュース・リユース・リサイクル）で、資源を大切にしたい暮らしを
- リデュース（発生抑制） ごみを減らす  
マイバッグ持参の、買い物から
- リユース（再使用） 何度も使う  
修理・リース・リターナブル容器
- リサイクル（再利用） 資源に生かす  
資源回収の参加

# くらしの見直しで実感する3R効果

- 名古屋市・資源回収の徹底  
～ 市民が買い物の重要性を痛感  
H11年と12年で  
ごみは-23%、資源は倍増  
ごみと資源の総量は-8%(発生抑制)
- 日野市・家庭ごみ有料化  
～ 市民意識の高まりと、個別回収等  
H12年と13年で、  
ごみは-48%、資源は倍増  
ごみと資源の総量は-25%(発生抑制)
- 循環資源の発生量予測が今後重要

# つくり手・販売・使い手が連携する時代

- 企業と消費者の情報交流が育てる  
グリーンコンシューマー
- メーカー・販売店の拡大生産者責任実践
- 消費者の排出者責任とコスト負担の理解
  
- 行政は的確なコーディネーターに  
(生産・流通・消費・廃棄まで、  
物の一生を見据えた横の連携で)
- 普及啓発と経済的な施策  
環境税、環境ラベル、家庭ごみ有料化  
使い捨て容器対策、デポジット回収...

# リサイクル活動の変化 「3Rから広げる環境のまちづくり」

- 身近なリサイクル活動
- くらしや地域行事での3R実践
- 消費行動をグリーンコンシューマーに
- 食と農、都市と農村の交流
- 環境学習・こどもの環境活動支援
- 自然環境保全・自然エネルギー、  
地域おこし・地域の特産品づくり  
市民・事業者・行政の連携と協働  
くらしからまちへの広がり と 総合化



3500人の主婦が連携する熊本県水俣市「ごみ減量女性連絡会議」  
1998年から、食品トレイやレジ袋削減を、販売店の協力で実践中

# 2001年創設 「市民がつくる環境のまち」元気大賞

- 全国各地の個性溢れる「協働による循環型地域モデル」を募集し広く発信
- 2001年～2003年 150団体応募
- 主催：元気なごみ仲間の会（2003年よりNPO法人持続可能な社会をつくる元気ネット）
- 後援：環境省・経済産業省・農林水産省・国土交通省
- 環境事業団助成事業

「市民がつくる環境のまち」元気大賞2001

群馬県伊勢崎市 「NPO法人環境ネット21」

- 実施プロジェクト：『循環型社会の実現に向けて、私たちにできること』
- 商工会議所青年部とOB、20名  
環境保全、こどもの健全育成、まちづくり・まちおこしを3本柱に2000年から活動。
- 生ごみ堆肥で育てた野菜でドレッシング、お米で地酒づくり。フロン回収、こどもの遊び場運営など、幅広い

商工会議所青年部OBが、  
こどもたちに豊かな未来を  
伝えようと楽しい汗を流す、  
群馬県伊勢崎市  
「NPO法人環境ネット21」



「市民がつくる環境のまち」元気大賞2002

## 佐賀県伊万里市 「伊万里はちがめプラン」

- 実施プロジェクト:伊万里『環の里』計画
- 「自分達の出すごみは、自分達で資源にしよう」と、10年かけて飲料店・旅館・給食センターなど60軒と、100世帯の生ごみ回収・堆肥化のネットワークを構築
- 休耕地で菜の花を植え、菜種油を。廃食油は回収してバイオディーゼル燃料に循環利用。事業者・市民・行政・大学が連携してごみゼロのまちづくり



地域事業者と、一般家庭、  
佐賀大学の先生も連携して  
ごみゼロのまちづくりを進め  
る、佐賀県伊万里市の「伊  
万里『環の里』計画」



「市民がつくる環境のまち」元気大賞2003

岩手県葛巻町 「天と地と人の恵みを生かした  
日本一の新エネルギーの里づくり」

- エネルギーは自治体・地域の課題と、町と町民が一丸となって、1999年から新エネルギー導入に取り組む。
- 地域資源を宝に変えてまちづくりを進める葛巻町は、風力・太陽光、畜産ふん尿、水力を、学校や町の施設に取り入れ、自然の恵みと共生する暮らしと文化を育てている。

「市民がつくる環境のまち」元気大賞2003

東京都世田谷区 「NPO法人 えこひろば」

- 「エコ商店街・桜新町 支援プロジェクト」
- 地域商店街の環境対策を大学と協働で調査し、商店街エコマップを作成したり、マイバッグ推進するなど、商店街を応援

宮城県仙台市

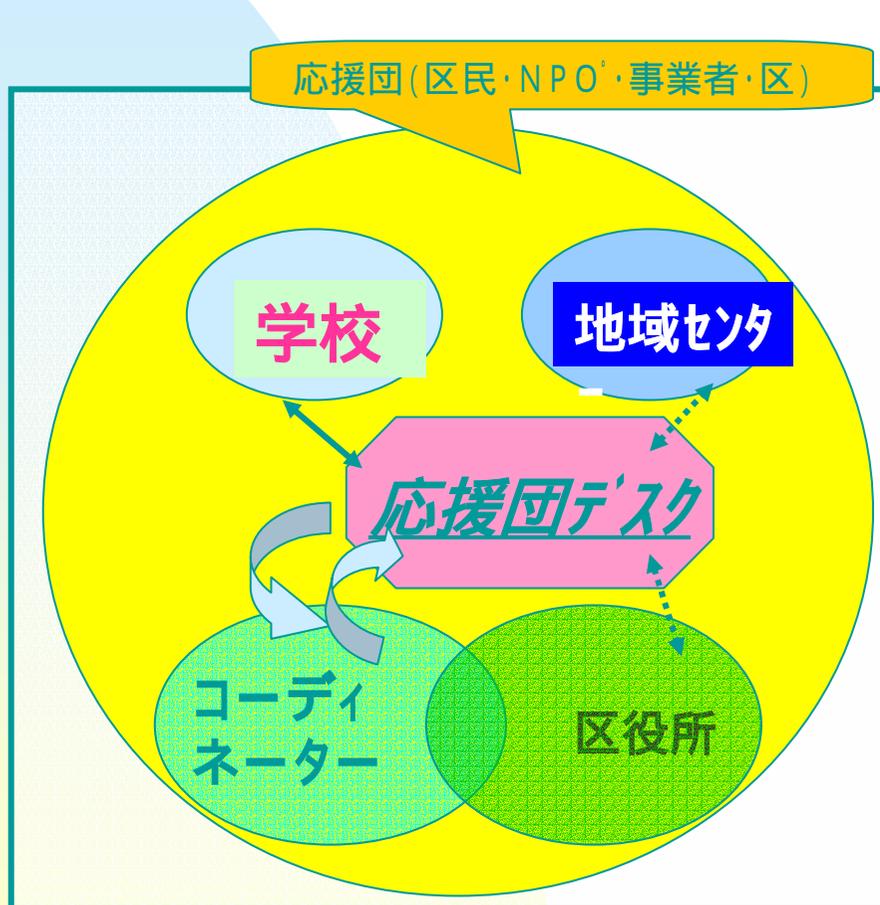
「財みやぎ・環境と暮らし・ネットワークNPO法人」

- 「仙台スタジアムごみ減量大作戦」
- イベントのごみ減量と、幅広い市民参加を願い、ベガルタ仙台ボランティアネットと協力して、カップのリサイクル・リユース推進

## 都市の地域ネットワーク事例 東京都新宿区 「NPO法人新宿環境活動ネット」

- 1999年以来、環境都市新宿の創造に向けて、市民・事業者・行政350人が登録し、顔の見える信頼を育む緩やかな情報交流ネットワーク。
- 環境配慮企業の「エコ事業者連絡会」
- 地域と学校の連携で環境学習を推進する「環境学習応援団」  
事業の広がりの中、継続をめざして2003年にNPO法人化。

# 「新宿の環境学習応援団」プロジェクト概要



## 活動のポイント

1. 人材の登録
  - ・企画と計画
  - ・参加者の促進
  - ・つなぎ役と調整
  - ・リーダー役
2. 環境学習プログラム
  - ・ねらいを明確に
  - ・学習プログラムの整備
  - ・教材の定期的評価
3. 場や機会の拡大
  - ・各種施設の活用
  - ・連携方策の検討
4. 連携強化
  - ・連絡会の開催
  - ・協働・連帯事業
  - ・情報収集



- 参加団体：  
行政機関、事業者、NPO等
- 展示内容：  
協働による活動事例発表  
公開授業  
もの作りの体験、体感  
資料展示、相談コーナー  
焼き芋、豚汁コーナー



# 活力ある活動の特徴

- 独自性: 地域の課題解決をめざす
- 連携: 市民・事業者・行政との協働
- 継続性: 活動の発展性
- 次の世代: 環境学習・こども活動支援
- まちづくり: 足元の課題から広げ、快適に暮らせるまちづくりへの広がり
- 経済性: コミュニティービジネスへの視点
  
- (熱意あるキーマンと、人と人の環)
- (大学や専門研究者との連携)

# パートナーシップをつないで 循環型地域をつくるNPOの役割

- 総合的な視点で、各主体の信頼をつなぐ
- 情報交流： 企業と消費者の環境コミュニケーション推進。 グリーンコンシューマーの賢い選択で、環境配慮企業を応援。
- 環境学習・実践活動：くらしや地域を視点に、学校やこどもたちの環境活動を応援
- 協働： 行政との連携で市民参加推進
- 研修： 地域の環境活動人材の育成

# 「環境と経済の好循環」創造に向けた 生活者・NPOからの提言

- 消費者への情報提供：  
生活に密着した環境商品情報・投資情報の整備。環境報告等のわかりやすい発信
- 市民の視点・意見を事業活動に生かす
- 廃棄物処理・循環事業・化学物質などの  
リスクコミュニケーションの徹底
- 事業活動を含めた環境学習内容の整備
- 国連「持続可能な教育の10年」との連携
- 地域ビジネス自立に向けた支援
- つなぎ手としてのNPOの活用

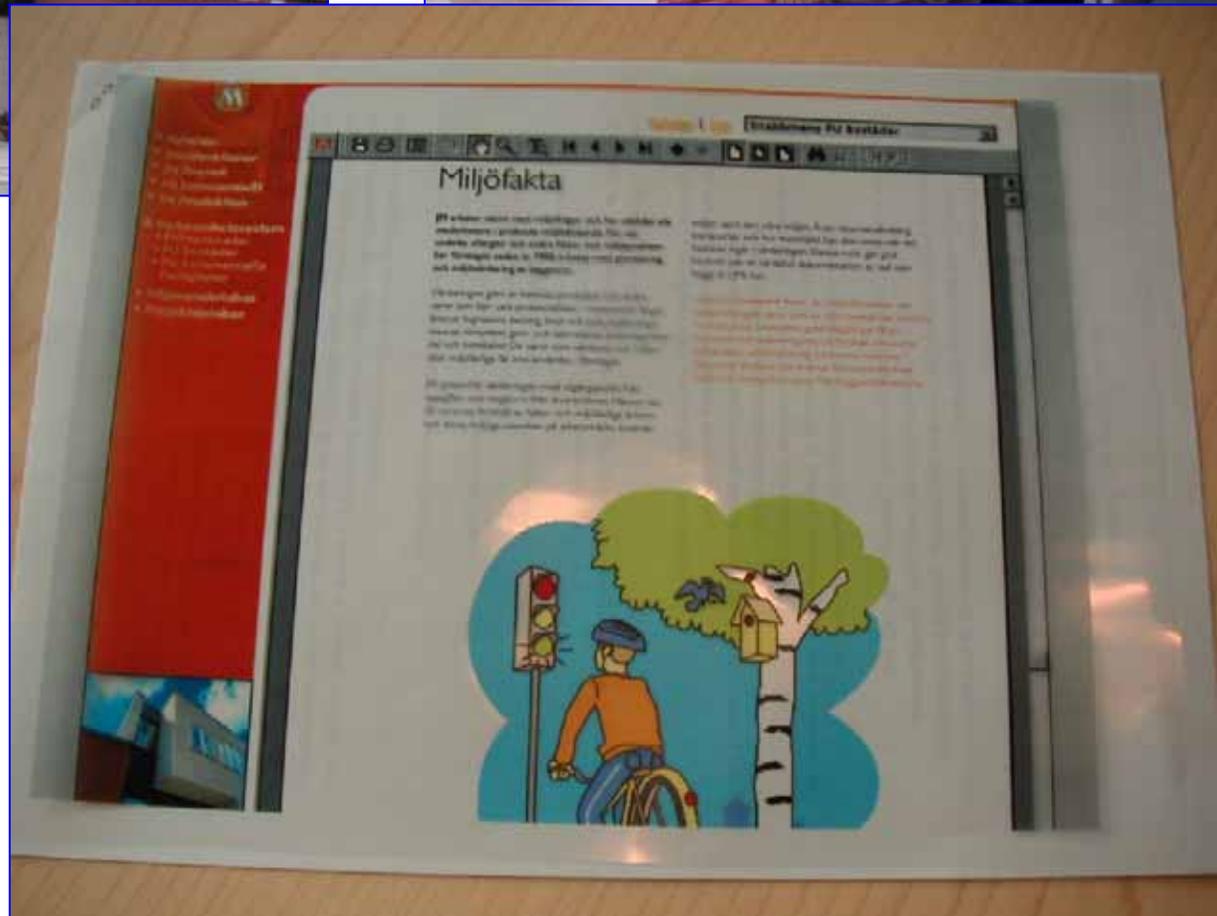
- 
- A scenic view of a city waterfront, likely Stockholm, Sweden. The image shows a large, ornate church spire (St. Nikolai Church) rising above a row of colorful buildings along the water's edge. The water is a deep blue, and a small boat with two people is visible in the foreground. The sky is a clear, light blue.
- スウェーデン政府・企業・NPO・市民の化学物質リスク削減対策に学ぶ『環境と経済の好循環』戦略

# 化学物質リスクゼロめざす 政府と企業のポジティブ思考

- リスク削減に向けた情報整備と環境ラベルを、ブランドの信頼性とグリーン購入に直結させる、戦略的社会連携
- 化学物質検査院～政府目標を推進  
2020年化学物質リスクゼロ

# データベース整備を顧客信頼性につなぐ住宅メーカー「JM社」

- 化学物質2000種をデータベース化  
住宅販売時に使用物質リストを提示し  
ブランドの信頼性を確保  
エコファンドの対象として金融が評価
- 建設業界のリスク削減姿勢の徹底  
部品・材料の化学物質データを共有  
環境ラベル「BEST」マークを計画中



ストックホルムの住宅  
メーカーJM社は、顧客  
に、使用した建材・塗  
料・接着剤などに含ま  
れる化学物質データ  
を公開している。

# 企業のポジティブ思考を支える 「賢い選択」への消費者の意欲

- 環境NGO「自然保護協会」  
化学物質削減を訴え  
企業に消費者の選択のための環境ラベルを提案  
環境ラベル「ファルコンマーク」運用
- 消費者の賢い選択意欲が重要  
消費者への啓発キャンペーンを重視

KEMI-INDUSTRIN HAR ETT UNIKT ARBETSSÄTT.  
FÖRSÖKSDJUREN SITTER INTE I BUKAR.

KEMI-INDUSTRIN HAR ETT UNIKT ARBETSSÄTT.  
FÖRSÖKSDJUREN SITTER INTE I BUKAR.



**STOPPA  
BROMERADE  
FLÄMSKYDDSMIGEL  
NU!**

Bromerade flämskyddsmiglar förhindrar spridningen i naturen, vilket kan skada miljön. Ta bort dem från dina arbetsplatser och offentliga platser. Använda flämskyddsmiglar PCB och DDT. Skicka till oss på adressen:  
Bli medlem: [www.snf.se](http://www.snf.se) (där du även kan e-posta till bromindustrin)



# 消費者の意思を代弁する 情報の発信源、消費者庁

- 商品テストの実施
- 北欧諸国共通の環境ラベル運用  
「スワンマーク」  
環境と性能の両面を評価
- 商品選択のための情報提供  
ベストセラー月刊誌「ロード&ロン」  
賢い選択眼の消費者を育てる



スウェーデン消費者庁のパンフには、身近な化学品の表示、商品を選ぶ時の環境ラベル、使う・保管・廃棄、すべて要素がこめられている。



スウェーデン消費者庁発行の商品テスト誌「ロード&ロン」は、商品購入の参考に60万人以上が読むといわれるベストセラー雑誌。



**Vad säger tabellen?**

Resumé av testerna. Tabellen är en sammanfattning av resultaten från våra tester. Den är avsedd att ge dig en översikt över de olika produkterna och deras prestanda. För mer information om våra tester, se vår webbplats eller kontakta vår kundtjänst.

**Kort om testet**

Våra tester utfördes i enlighet med de tekniska specifikationerna för de olika produkttyperna. Testerna utfördes i enlighet med de tekniska specifikationerna för de olika produkttyperna. Testerna utfördes i enlighet med de tekniska specifikationerna för de olika produkttyperna.

Information om våra testmetoder och resultat. För mer information om våra testmetoder och resultat, se vår webbplats eller kontakta vår kundtjänst.

**MÅLORVÄTTMEDEL / PULVER**

Produkt	Varuslag	Nettovikt	Pris	Pris per kg
Blått vitt	100 g	100 g	100 kr	1000 kr/kg
Blått vitt	200 g	200 g	200 kr	1000 kr/kg
Blått vitt	500 g	500 g	500 kr	1000 kr/kg
Blått vitt	1 kg	1 kg	1000 kr	1000 kr/kg



**VITVÄTTMEDEL / PULVER**

Produkt	Varuslag	Nettovikt	Pris	Pris per kg
Blått vitt	100 g	100 g	100 kr	1000 kr/kg
Blått vitt	200 g	200 g	200 kr	1000 kr/kg
Blått vitt	500 g	500 g	500 kr	1000 kr/kg
Blått vitt	1 kg	1 kg	1000 kr	1000 kr/kg

**FLYTANDE**

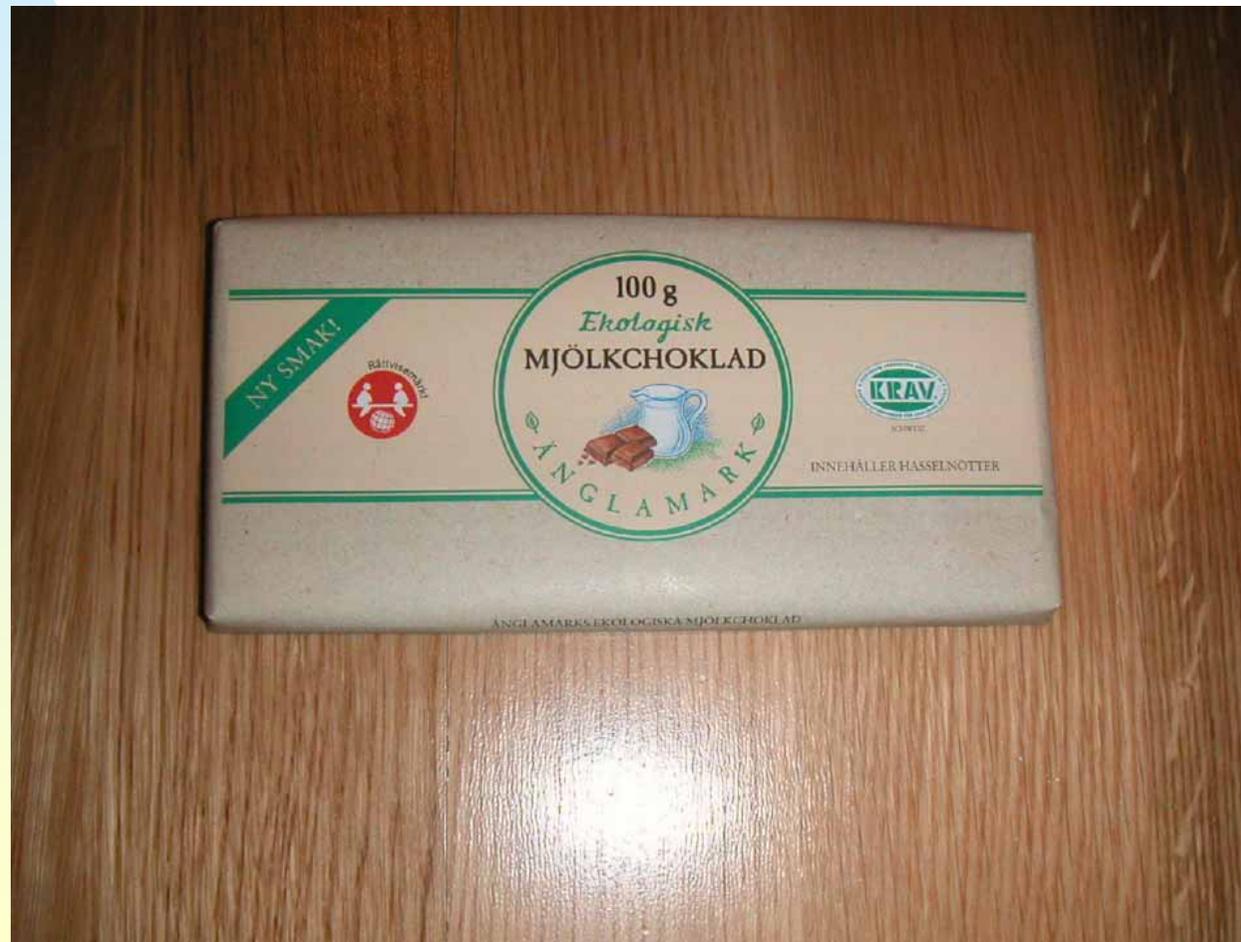
Produkt	Varuslag	Nettovikt	Pris	Pris per liter
Blått vitt	100 ml	100 ml	100 kr	1000 kr/l
Blått vitt	200 ml	200 ml	200 kr	1000 kr/l
Blått vitt	500 ml	500 ml	500 kr	1000 kr/l
Blått vitt	1 liter	1 liter	1000 kr	1000 kr/l



**FLYTANDE**

Produkt	Varuslag	Nettovikt	Pris	Pris per liter
Blått vitt	100 ml	100 ml	100 kr	1000 kr/l
Blått vitt	200 ml	200 ml	200 kr	1000 kr/l
Blått vitt	500 ml	500 ml	500 kr	1000 kr/l
Blått vitt	1 liter	1 liter	1000 kr	1000 kr/l

スウェーデンの環境ラベルのひとつ。  
地球の上で、こども達がシーソーで遊んでいる。  
世界との公平性を確保して生産した商品表示。



# 各主体が「好循環づくり」を明確に意識。 情報公開と環境コミュニケーション で創る「信頼の好循環」

- 環境配慮企業の  
ブランドイメージ

- 消費・金融市場での  
評価

エコファンド市場拡大  
SRI社会的責任投資

- 環境配慮した製品の  
情報

- グリーン購入に直結

賢い商品選択で  
快適な環境を願う  
賢い消費者の増大

- 2004・1