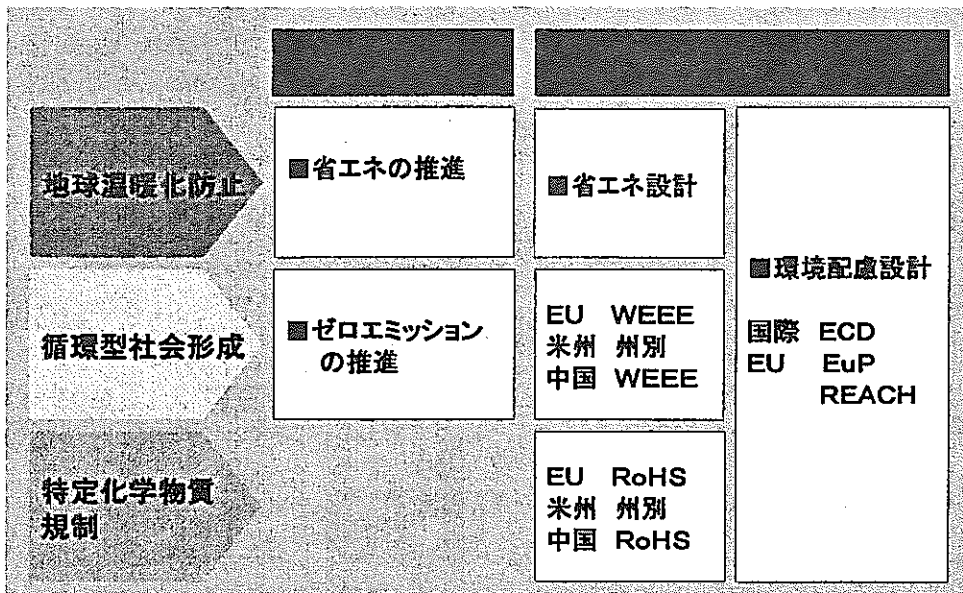


JEITAをとりまく環境動向と対応体制

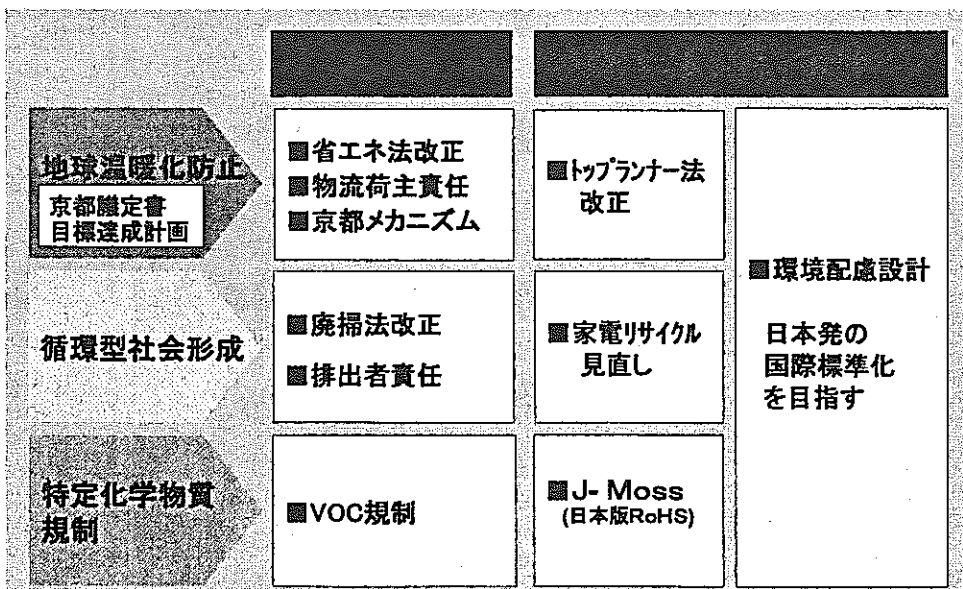
海外の環境動向



5

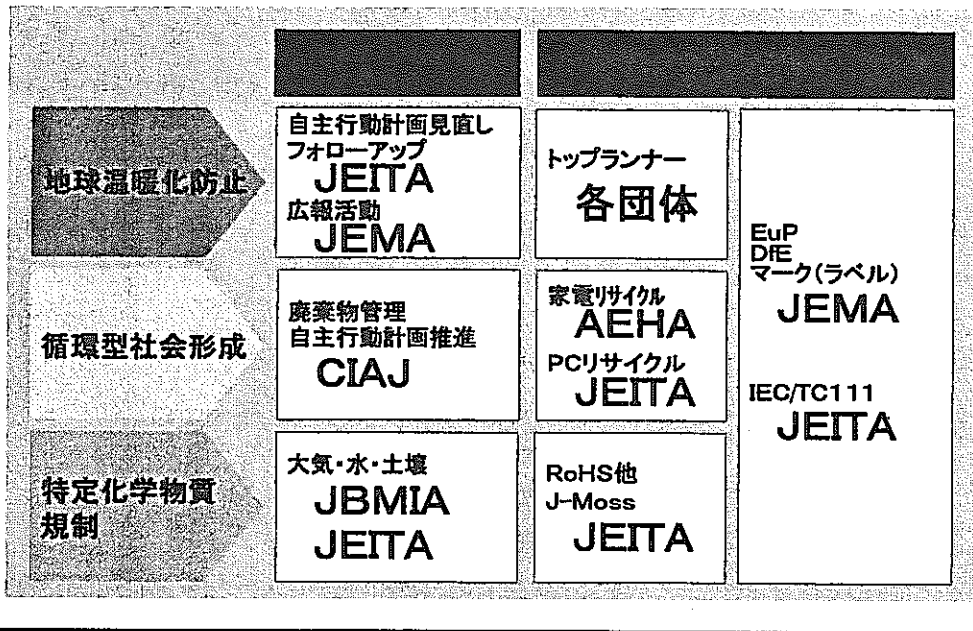
JEITAをとりまく環境動向と対応体制

日本の環境動向



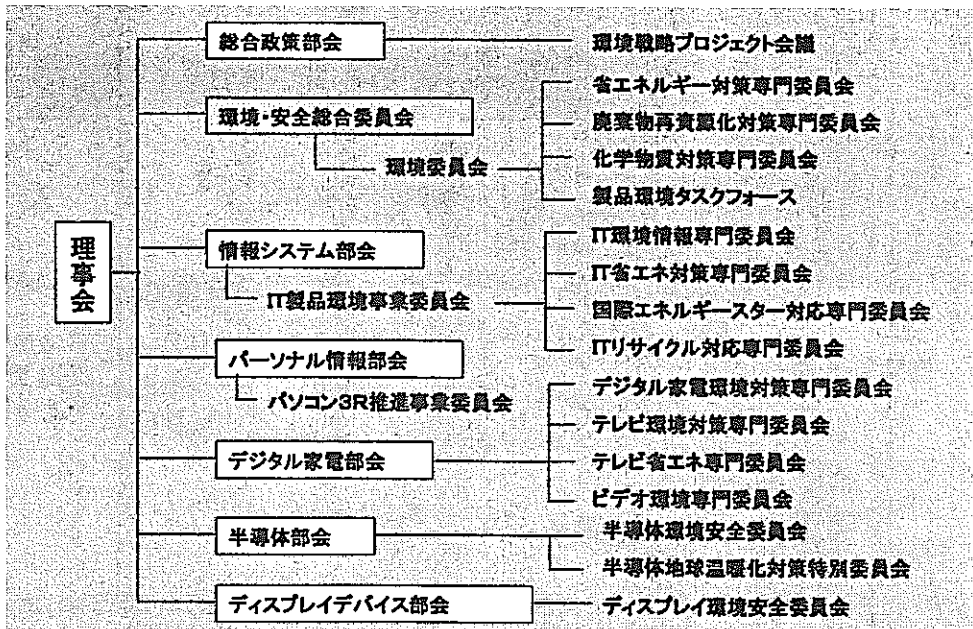
6

JEITAをとりまく環境動向と対応体制
対応体制 幹事団体



7

JEITAをとりまく環境動向と対応体制
JEITAの対応体制(対策委員会等)



8

2

温暖化対策への取り組み

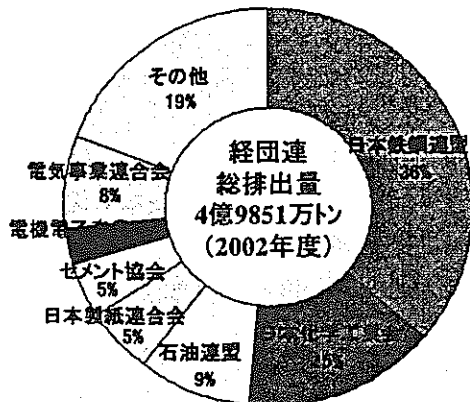
9

温暖化対策への取り組み

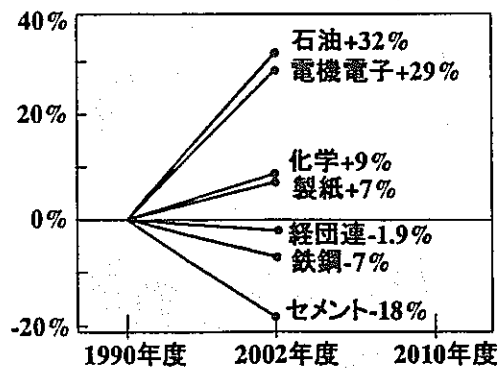
産業部門の温室効果ガス排出量の状況

- 電機電子産業の排出量は、1990年度比で29%増加
ただし産業部門の約3%

温室効果ガス排出量の内訳



各業界の排出量増加率(1990年度比)



10

■ 温暖化対策への取り組み
電機電子産業の現状と見通し

| | | 1990年度 実績 | 2003年度 実績 | 2010年度 予測 | 2010年度 目標 |
|---------------|------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| 実質生産高 | 兆円 | 36.4 | 74.6 | 80.3 | |
| CO2排出量 | 百万トン | 11.8 | 17.8 | 20.3 | |
| 生産高 CO2原単位 | kg-CO2/百万円 | 0.324 | 0.239 | 0.252 | 0.243 |
| | % | 100 | 73.8 | 77.8 | 75 |

目標: 2010年度に生産高CO2原単位を、1990年度比で25%削減

11

■ 温暖化対策への取り組み
ポジションペーパー作成



- 2005年2月
電機・電子5団体が共同で作成
- 電機・電子業界の
日本経済活性化への貢献
省エネ努力とその効果
などを訴求
- 自民党環境部会
与野党国会議員
産構審・中環審
などへの説明に利用

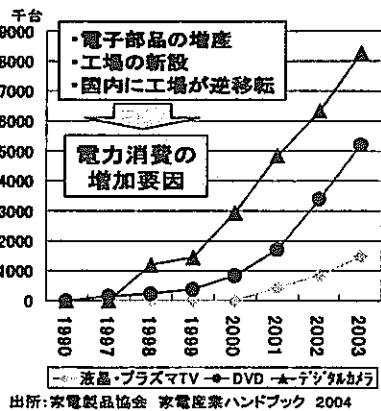
12

■ 温暖化対策への取り組み

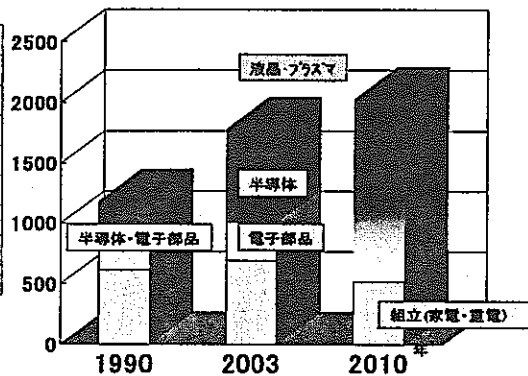
激変する業態のもとでの持続ある発展

業態構造の変化とCO₂排出量

- 目標設定時無かった新商品の登場 → これらの製品は、国内生産に回帰
 1998年から、DVD、デジタルカメラ
 2001年頃から、液晶・プラズマTV
 デジタル家電の国内生産数量の推移



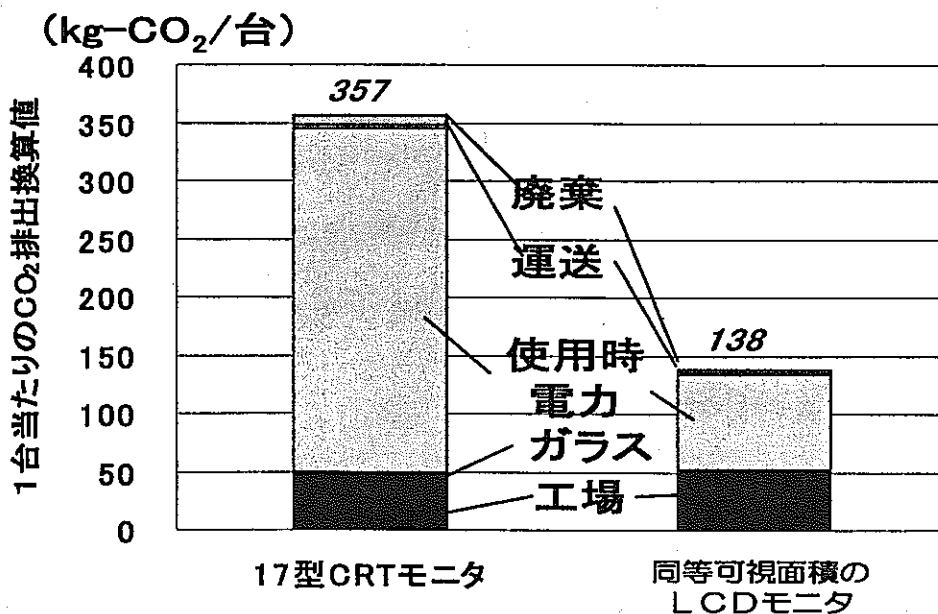
電機電子産業のCO₂排出量内訳



13

■ 温暖化対策への取り組み

オフィスの電力消費も液晶で削減



14

■ 温暖化対策への取り組み

今後の活動(電子・電機業界として)

1. 新フォローアップ体制の確立

- 電機・電子4団体の会員に対する実績のフォローアップ調査実施
- 主要会員による自主目標達成度合いについてのモニター調査
(第三者機関による客観的な評価)

2. 他分野に対する貢献度調査の実施

- 半導体による各分野への貢献度調査
- 民政分野及び運輸分野での貢献度調査

3. 広報活動等各種取り組みのさらなる推進

- 電子・電機業界として積極的な対応をアピールするため
各種取り組みを推進

15

■ 温暖化対策への取り組み

JEITAに於けるPFC、SF6の排出削減

■ PFC・SF6ガスの排出削減目標

半導体産業 世界半導体会議 合意事項

1995年を基準として、2010年の総排出量を10%削減

液晶産業 世界液晶産業協力会議 合意事項

2010年の排出量を2000年並に抑制

■ 液体PFCの排出削減目標

1995年を基準として、2010年の総排出量を60%削減

16