PCB廃棄物の適正な処理促進に関する広報活動について

- 1. 北九州事業エリアにおける取組
- 処分期間の末日が間近に迫っていることを踏まえ、高濃度PCB含有変圧器・コンデンサーの掘り起こし漏れが無いかについて広く最終的な周知を図ることを目的として、北九州事業エリア内でテレビCMを実施。
- 具体的には、2/23~3/18の間、PCB早期処理に関し15秒のCMを各県合計で2,484本放映(放映時間は6:00~26:00)。放映したCMは、環境省のPCB早期処理情報サイトのトップページへの掲載及びYouTubeへのアップロードを行った。

放映したCMの内容(鳥取県・島根県の例)









PCB廃棄物の適正な処理促進に関する広報活動について

CMを放映した各県のテレビ局の一覧

県	放送局	放映本数
鳥取・島根	山陰中央テレビ(フジテレビ系列)	149
岡山•香川	テレビせとうち (テレビ東京系列)	552
広島	広島ホームテレビ(テレビ朝日系列)	169
山口	山口放送(日本テレビ系列)	123
徳島	四国放送(日本テレビ系列)	72
愛媛	愛媛朝日テレビ(テレビ朝日系列)	119
高知	高知放送(日本テレビ系列)	73
福岡	TVQ九州放送(テレビ東京系列)	431
佐賀	サガテレビ(フジテレビ系列)	122
長崎	長崎文化放送(テレビ朝日系列)	99
熊本	熊本放送(TBS系列)	144
大分	大分放送 (TBS系列)	125
宮崎	テレビ宮崎 (日本テレビ/フジテレビ系列)	79
鹿児島	鹿児島テレビ(フジテレビ系列)	158
沖縄	沖縄テレビ(フジテレビ系列)	69
	合計放映本数	2, 484

2. 全国的な広報の実施

• 全国的な広報の取組として、特に中小企業をターゲットとしたWeb広告及びビラの配布 等による周知を実施した。

①Web広告による周知

- 3/8~3/20の間、特定の業種や中小企業等をターゲットとしたWeb広告を環境省・経済産業省の連名で配信した。
- Web広告をクリックすることにより、 PCB早期処理情報サイトに誘導されるよう にした。



配信したWeb広告

(左:北九州事業エリア 右:北九州事業エリア以外)

②各種団体を通じた中小企業に対する周知

- 中小機構・日本商工会議所・全国中小企業団体連合会・全国商工会議所・全国中小企業団体中央会・全国商工会連合会を通じ、各会員企業へのビラの配布やメールマガジン等での周知等を実施した。
- また、パンフレットを12,000部程度増刷し、 自治体等への追加配布を行った。



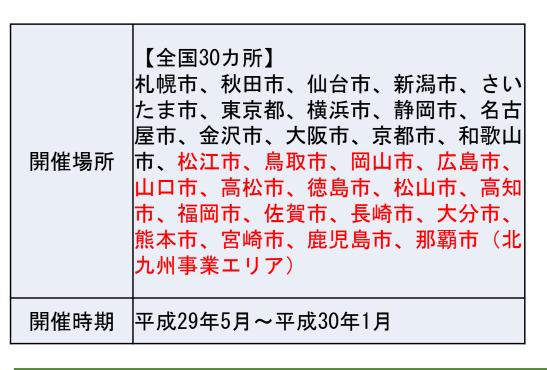


配布したビラ(A4サイズ両面)

PCB廃棄物の適正な処理促進に関する広報活動について

3. 事業者向けの周知活動

- 経済産業省、環境省及びJESCOは、JESCOの処理期限が迫っていることを踏まえ、昨年度に引き続き平成29年度も、 PCB廃棄物の適正な処理促進を呼びかけるための説明会を全国で開催。
- 今年度は、開催場所を平成28年度の19カ所から30カ所に増加。<u>今年度末に処理期限を迎える北九</u>州事業エリアについては、全17県にて開催。
- なお、<u>経済産業省のホームページに、昨年度及び今年度に実施した説明会の資料を用いて作成し</u> <u>た動画を掲載</u>し、説明会に参加できなかった事業者等向けに周知を行っている。







◆H30年度予定:①北九州事業エリアのベストプラクティス(掘り起こし事例)の展開*

*比較的広報の行き届いている都道府県「JESCO立地地域等」

②未開催地域の周知活動継続