

調達実績と環境負荷低減効果等の評価について

1. 国等の機関によるグリーン購入調達実績

(1) 平成21年度の調達実績

国等の機関による平成21年度の特定調達品目(国等の機関が重点的に調達を推進すべき環境物品等の種類)のうち、物品及び役務の調達実績については「平成21年度環境物品等の調達の実績の概要(物品及び役務)」、公共工事の調達実績については「平成21年度環境物品等の調達の実績の概要(公共工事)」のとおりである。

平成21年度における国等の機関の特定調達物品等の調達実績は、平成21年度から新たに追加された品目を含め、大半の特定調達品目において判断の基準を満たす物品等が95%以上の高い割合(公共工事分野の品目を除く184品目中177品目(96.2%))で調達されており、極めて高い水準にある。各分野別の調達状況の概要は、以下のとおり。

物品及び役務

紙類については、コピー用紙の調達率は平成14年度から平成16年度は98.5%、平成17年度は98.9%、平成18年度は98.6%と極めて高い調達率を維持してきたところである。平成19年度においては、古紙パルプ配合率偽装発覚の影響により調達率は95.2%とやや下降したが、平成20年度は97.4%、平成21年度98.6%と回復している。また、紙類全体の調達量についても平成20年度の77,593ト¹から平成21年度の61,996ト¹へ20.1%の大幅な削減が図られている。

文具類については、平成20年度と比較可能な81品目中71品目において同等以上の調達率となっている。また、オフィス家具等については、すべての品目において98%以上の高い調達率となっている。

OA機器、家電製品、エアコンディショナー等及び温水器等については、平成20年度と比較可能な31品目中30品目が同等以上の調達率となっている。

自動車(一般公用車)については、平成21年度も引き続き一般公用車の切り替え対象車種として定めている低公害車の調達を行い、政府の一般公用車すべてが低公害車に切り替えられた状態を平成16年度から維持している。

¹ 紙及び紙製品については、平成20年1月に発覚した古紙パルプ配合率の偽装により、平成20年度においては準特定調達物品等(第1四半期については、次の～のいずれかに該当するもの、第2四半期以降についてはに該当するものをいう。事業者が、不足する環境価値に対し、植林、古紙回収促進への支援措置などの環境保全のための対策を講ずる旨を、自ら申し出ているもの(いわゆるオフセットなど)、事業者が、不足する環境価値に対応するため、環境に配慮されたバージンパルプ(森林認証された木材から生産されたもの、間伐材から生産されたもの、植林木から生産されたもの)が配合された製品による旨を、自ら申し出ているもの、前記またはに類似する環境に配慮した措置がとられているもの、新規契約を要する場合に、特定調達物品及びオフセット宣言された製品が存在しない場合にあつては、極力古紙パルプ配合率の高い製品又は森林認証など持続可能な森林経営から生産された原料を使用したバージンパルプなどを配合した製品、新規契約を要する場合に特定調達物品等が存在しない場合、極力古紙パルプ配合率の高い製品又は森林認証など持続可能な森林経営から生産された原料を使用したバージンパルプなどを配合した製品)の調達量を別途集計しているが、全機関の実績値の集計に当たっては、特定調達物品等と合算している。

繊維製品（制服・作業服、インテリア・寝装寝具、作業手袋及びその他繊維製品）については、作業手袋が75.8%とやや低いものの、その他の品目は、すべて90%以上の高い調達率を示している。

設備のうち太陽光発電システムの設備容量は2,780kWとなっており、平成20年度の設備容量907kWの約3倍と大幅に増加している。また、太陽熱利用システムについては51㎡、燃料電池については設備容量7kWの調達がそれぞれ行われている。

役務については、ほぼすべての品目で98～100%の調達率と非常に、高い水準となっている。また、平成21年度に新たに追加された機密文書処理についても99.8%と高い調達率である。

公共工事

公共工事については、調達可能な地域や数量が限られている場合やコストの問題等により、特定調達品目の調達率が低いものがあるが、基本方針において以下のとおり定めているところであり、事業ごとの特性による使用可能な範囲において積極的な調達が推進されている。また、事業の目的等により使用できる資材等が異なるため、単純な比較はできないものの、平成20年度と比較すると総じて特定調達物品の調達率は上昇している。

公共工事の目的となる工作物（建築物を含む。）は、国民の生命、生活に直接的に関連し、長期にわたる安全性や機能が確保されることが必要であるため、公共工事の構成要素である資材等の使用に当たっては、事業ごとの特性を踏まえ、必要とされる強度や耐久性、機能を備えていることについて、特に留意する必要がある。また、公共工事のコストについては、予算の適正な使用の観点からその縮減に鋭意取り組んできていることにも留意する必要がある。調達目標の設定は、事業の目的、工作物の用途、施工上の難易により資材等の使用形態に差異があること、調達可能な地域や数量が限られている資材等もあることなどの事情があることにも留意しつつ、より適切なものとなるように、今後検討していくものとする。

(2) 平成 12 年度以前からの取組の進展

平成 7 年 6 月に閣議決定された「国の事業者・消費者としての環境保全に向けた取組の率先実行のための行動計画」(以下「率先実行計画」という。)に基づき、各省庁については平成 12 年度までの調達実績の把握を行ってきた。

コピー用紙及び一般公用車について、率先実行計画からの調達状況の推移を示すと図 1 - 1 及び図 1 - 2 のとおりである。

コピー用紙

コピー用紙については、調達実績が、平成 7 年度から定常的に向上しており、グリーン購入法が施行された平成 13 年度においては 92.6%、平成 14 年度から平成 16 年度は 98.5%、平成 17 年度は 98.9%、平成 18 年度は 98.6%と極めて高い水準に達していた。しかし、平成 20 年 1 月に発覚した古紙パルプ配合率偽装問題の影響により平成 19 年度は 95.2%と低下したが、平成 20 年度は 97.4%、平成 21 年度は 98.6%と回復を示した。

また、平成 14 年度をピークにコピー用紙の総調達量も 4 年連続で大幅に減少してきたが、古紙パルプ配合率偽装問題を契機に平成 19 年度から調達量が増加に転じ、平成 20 年度は 68,211 トンの調達量となった。しかし、平成 21 年度は 50,964 トンと前年度比 25.3%の大幅な削減が図られ、グリーン購入法の施行後において最も少ない調達量となり、各機関の使用削減努力による成果と評価できる。

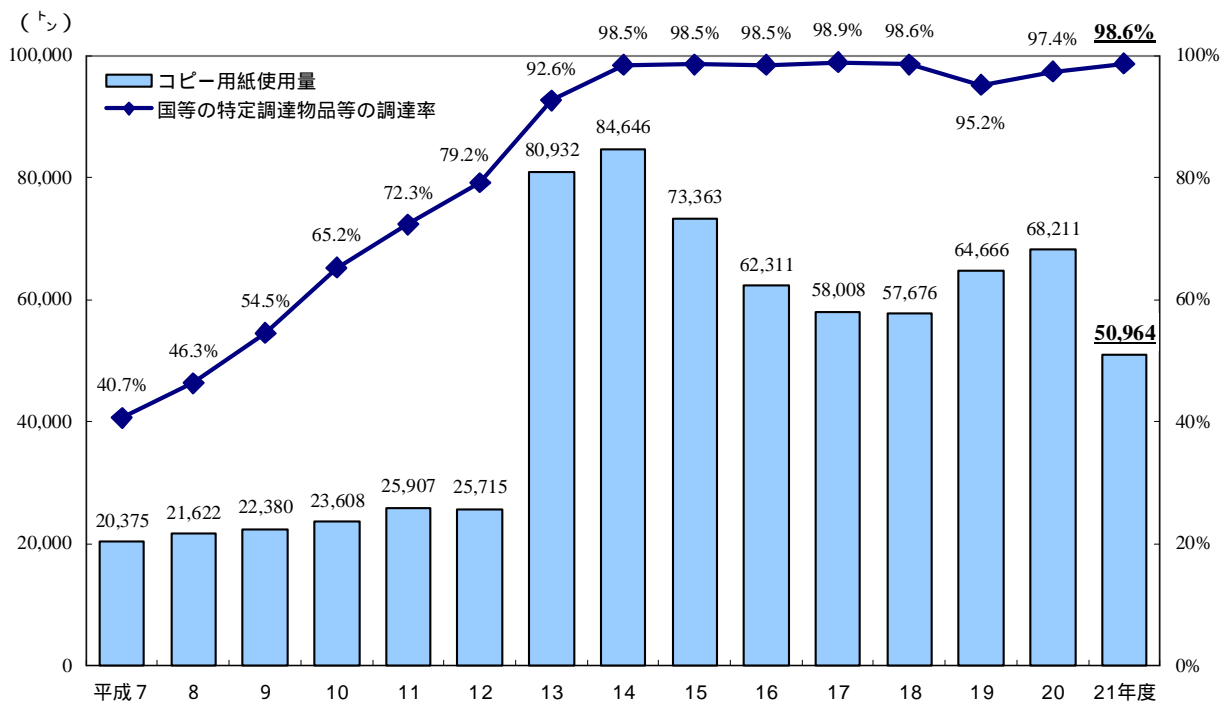


図 1 - 1 国等の機関によるコピー用紙使用量及び調達率の推移

注) 平成 12 年度までは、率先実行計画実施状況調査において把握された数値。コピー用紙の使用量の集計対象機関は各省庁のみであり、平成 13 年度以降のグリーン購入法による集計対象機関とは異なる。

なお、平成 12 年度まではコピー用紙の使用量及び再生パルプの使用量を把握していたことから、折れ線グラフは再生パルプの配合割合を示しており、参考数値である。

一般公用車

一般公用車については、原則として、政府のすべての一般公用車について、平成 14 年度以降 3 年を目途にこれを低公害車に切り替えることが、平成 13 年 5 月に内閣総理大臣より指示されたところであり、これに向けて計画的に低公害車への切り替えが行われた結果、平成 16 年度において低公害車への切り替えが完了し、平成 17 年度以降においても引き続き政府の一般公用車すべてが低公害車となっている。

率先実行計画より一般公用車への導入を進めてきた低公害車 4 車種（電気自動車、天然ガス自動車、メタノール自動車及びハイブリッド自動車）及びグリーン購入法において一般公用車の切り替え対象車種として定めている低燃費かつ排出ガス 75% 低減レベルの自動車が一般公用車の保有台数に占める割合は、グリーン購入法が施行された平成 13 年度においては 18.9%であったが、毎年度多くの低公害車の導入が図られ、平成 14 年度に 45.5%、平成 15 年度に 72.9%、そして平成 16 年度に 100%となり、平成 17 年度以降も 100%を維持している。

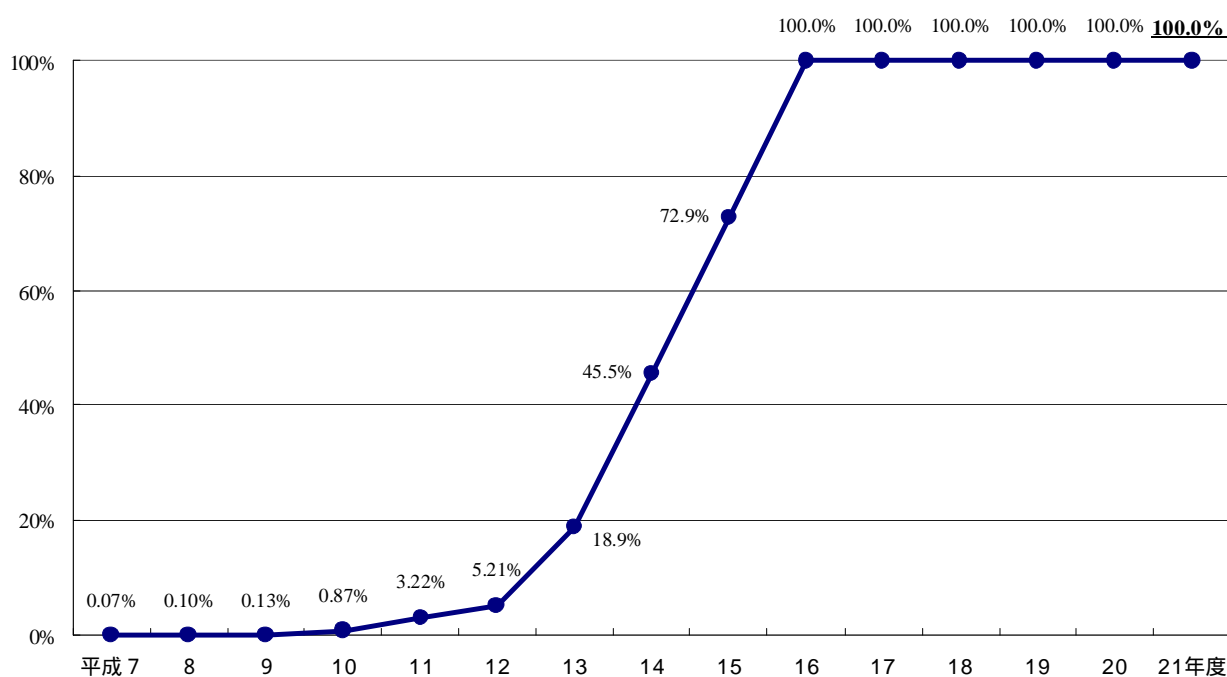


図 1 - 2 一般公用車に占める低公害車の割合の推移

平成21年度環境物品等の調達の実績の概要（物品及び役務）

分野	品目	目標値 (最頻値)	総調達量	特定調達物品等	特定調達物品等 の調達率 = /	判断の基準を満足 しない物品等の調達量	平成20年度の 総調達量	総調達量 増減率 = /	平成20年度の 調達率	調達率 増減
紙 類 (7)	コピー用紙	100 %	50,964 トン	50,262 トン	98.6 %	702 トン	68,211 トン	75 %	97.4 %	
	フォーム用紙	100 %	924 トン	914 トン	98.9 %	10 トン	530 トン	174 %	93.4 %	
	インクジェットカラープリンター用塗工紙	100 %	107 トン	102 トン	95.5 %	5 トン	119 トン	90 %	74.6 %	
	印刷用紙(カラー用紙を除く)	100 %	3,725 トン	3,615 トン	97.1 %	110 トン	2,776 トン	134 %	96.1 %	
	印刷用紙(カラー用紙)	100 %	1,063 トン	786 トン	74.0 %	277 トン	1,506 トン	71 %	97.2 %	
	トイレトペーパー	100 %	4,988 トン	4,946 トン	99.2 %	42 トン	4,180 トン	119 %	99.0 %	
	ティッシュペーパー	100 %	225 トン	217 トン	96.2 %	9 トン	272 トン	83 %	96.2 %	
文 具 類 (82)	シャープペンシル	100 %	1,205 千本	1,204 千本	99.9 %	1 千本	1,160 千本	104 %	99.9 %	
	シャープペンシル替芯	100 %	306,088 個	305,412 個	99.8 %	676 個	320,892 個	95 %	99.8 %	
	ボールペン	100 %	2,248 千本	2,237 千本	99.5 %	11 千本	2,334 千本	96 %	98.4 %	
	マーキングペン	100 %	2,039 千本	2,023 千本	99.2 %	16 千本	1,978 千本	103 %	98.8 %	
	鉛筆	100 %	1,149 千本	1,133 千本	98.6 %	16 千本	1,308 千本	88 %	99.1 %	
	スタンプ台	100 %	65,675 個	65,525 個	99.8 %	150 個	74,601 個	88 %	99.8 %	
	朱肉	100 %	73,251 個	73,047 個	99.7 %	204 個	81,900 個	89 %	99.7 %	
	印章セット	100 %	5,493 個	5,457 個	99.3 %	36 個	3,831 個	143 %	99.7 %	
	印箱	100 %	4,247 個	4,109 個	96.8 %	138 個	7,766 個	55 %	98.4 %	
	公印	100 %	4,117 個	4,110 個	99.8 %	7 個	7,203 個	57 %	98.9 %	
	ゴム印	100 %	933,175 個	920,742 個	98.7 %	12,433 個	979,861 個	95 %	98.8 %	
	回転ゴム印	100 %	34,690 個	34,451 個	99.3 %	239 個	38,062 個	91 %	99.5 %	
	定規	100 %	100,266 個	99,124 個	98.9 %	1,142 個	87,404 個	115 %	99.2 %	
	トレー	100 %	42,101 個	41,349 個	98.2 %	752 個	50,806 個	83 %	98.8 %	
	消しゴム	100 %	649,170 個	647,258 個	99.7 %	1,912 個	793,195 個	82 %	99.7 %	
	ステープラー	100 %	101,876 個	98,575 個	96.8 %	3,301 個	134,421 個	76 %	98.7 %	
	ステープラー針リムーバー	100 %	69,313 個	67,700 個	97.7 %	1,613 個	175,943 個	39 %	98.9 %	
	連射式クリップ(本体)	100 %	79,318 個	76,950 個	99.9 %	2,368 個	71,361 個	111 %	99.9 %	
	事務用修正具(テープ)	100 %	212,650 個	210,913 個	99.2 %	1,737 個	249,212 個	85 %	99.3 %	
	事務用修正具(液状)	100 %	34,536 個	34,352 個	99.5 %	184 個	52,859 個	65 %	99.6 %	
	クラフトテープ	100 %	156,965 個	155,237 個	98.9 %	1,728 個	181,056 個	87 %	97.5 %	
	粘着テープ(布粘着)	100 %	419,834 個	410,235 個	97.7 %	9,599 個	465,062 個	90 %	97.0 %	
	両面粘着紙テープ	100 %	132,160 個	131,425 個	99.4 %	735 個	126,558 個	104 %	98.3 %	
	製本テープ	100 %	146,132 個	141,126 個	96.6 %	5,006 個	128,353 個	114 %	98.4 %	
	ブックスタンド	100 %	47,305 個	45,255 個	95.7 %	2,050 個	57,810 個	82 %	96.1 %	
	ペンスタンド	100 %	5,071 個	4,931 個	97.2 %	140 個	6,424 個	79 %	98.3 %	
	クリップケース	100 %	15,354 個	15,212 個	99.1 %	142 個	39,885 個	38 %	99.9 %	
	はさみ	100 %	73,122 個	71,977 個	98.4 %	1,145 個	75,714 個	97 %	98.6 %	
	マグネット(玉)	100 %	132,931 個	130,276 個	98.0 %	2,655 個	146,470 個	91 %	98.9 %	
	マグネット(バー)	100 %	86,747 個	85,880 個	99.0 %	867 個	81,689 個	106 %	99.5 %	
	テープカッター	100 %	9,701 個	9,588 個	98.8 %	113 個	9,347 個	104 %	98.9 %	
	パンチ(手動)	100 %	21,696 個	21,427 個	98.8 %	269 個	34,245 個	63 %	99.5 %	
モルトケース(紙めくり用スポンジケース)	100 %	2,141 個	2,139 個	99.9 %	2 個	2,897 個	74 %	99.9 %		
紙めくりクリーム	100 %	16,598 個	16,513 個	99.5 %	85 個	24,843 個	67 %	99.3 %		
鉛筆削(手動)	100 %	9,645 個	9,580 個	99.3 %	65 個	129,465 個	7 %	99.9 %		
OAクリーナー(ウエットタイプ)	100 %	69,496 個	68,706 個	98.9 %	790 個	103,941 個	67 %	99.0 %		
OAクリーナー(液タイプ)	100 %	10,097 個	10,085 個	99.9 %	12 個	4,942 個	204 %	99.3 %		

分野	品目	目標値 (最頻値)	総調達量	特定調達物品等	特定調達物品等 の調達率 = /	判断の基準を満足 しない物品等の調達量	平成20年度の 総調達量	総調達量 増減率 = /	平成20年度の 調達率	調達率 増減
	ダストブロワー	100 %	30,230 個	29,811 個	98.6 %	419 個	28,469 個	106 %	99.1 %	
	レターケース	100 %	12,829 個	12,712 個	99.1 %	117 個	17,375 個	74 %	98.7 %	
	メディアケース	100 %	138,948 個	130,654 個	94.0 %	8,294 個	137,972 個	101 %	90.4 %	
	マウスパッド	100 %	48,119 個	47,485 個	98.7 %	634 個	59,659 個	81 %	95.6 %	
	O Aフィルター(枠あり)	100 %	11,631 個	11,605 個	99.8 %	26 個	10,480 個	111 %	99.9 %	
	丸刃式紙裁断機	100 %	796 台	776 台	97.5 %	20 台	872 台	91 %	99.0 %	
	カッターナイフ	100 %	63,885 個	63,254 個	99.0 %	631 個	76,688 個	83 %	99.0 %	
	カッティングマット	100 %	11,055 個	11,030 個	99.8 %	25 個	13,359 個	83 %	99.8 %	
	デスクマット	100 %	31,267 個	30,993 個	99.1 %	274 個	31,760 個	98 %	98.7 %	
	OHPフィルム	100 %	67,175 個	66,801 個	99.4 %	374 個	65,798 個	102 %	99.8 %	
	絵筆	100 %	20,258 個	20,041 個	98.9 %	217 個	16,523 個	123 %	99.7 %	
	絵の具	100 %	10,373 個	10,048 個	96.9 %	325 個	8,640 個	120 %	98.1 %	
	墨汁	100 %	1,534 個	1,532 個	99.9 %	2 個	1,265 個	121 %	100.0 %	
	のり(液状)(補充用を含む。)	100 %	143,314 個	142,593 個	99.5 %	721 個	162,509 個	88 %	98.9 %	
	のり(澱粉のり)(補充用を含む。)	100 %	10,333 個	10,329 個	99.9 %	4 個	13,702 個	75 %	99.9 %	
	のり(固形)	100 %	413,172 個	411,307 個	99.5 %	1,865 個	455,714 個	91 %	99.2 %	
	のり(テープ)	100 %	245,708 個	242,603 個	98.7 %	3,105 個	289,766 個	85 %	98.3 %	
	ファイル	100 %	11,522 千冊	11,377 千冊	98.7 %	145 千冊	13,182 千冊	87 %	98.8 %	
	バインダー	100 %	664,967 冊	662,484 冊	99.6 %	2,483 冊	874,996 冊	76 %	99.7 %	
	ファイリング用品	100 %	2,620 千個	2,583 千個	98.6 %	37 千個	3,105 千個	84 %	98.8 %	
	アルバム	100 %	24,085 個	20,070 個	83.3 %	4,015 個	10,505 個	229 %	94.5 %	
	つづりひも	100 %	2,034 千個	2,001 千個	98.4 %	33 千個	2,527 千個	80 %	97.1 %	
	カードケース	100 %	325,316 個	322,381 個	99.1 %	2,935 個	422,482 個	77 %	99.3 %	
	事務用封筒(紙製)	100 %	133,164 千枚	131,884 千枚	99.0 %	1,280 千枚	169,389 千枚	79 %	99.0 %	
	窓付き封筒(紙製)	100 %	92,839 千枚	92,091 千枚	99.2 %	748 千枚	125,115 千枚	74 %	99.9 %	
	けい紙・起案用紙	100 %	356,091 個	352,807 個	99.1 %	3,284 個	404,854 個	88 %	96.3 %	
	ノート	100 %	575,152 冊	555,079 冊	96.5 %	20,073 冊	534,462 冊	108 %	96.3 %	
	タックラベル	100 %	773,636 個	742,223 個	95.9 %	31,413 個	878,150 個	88 %	97.9 %	
	インデックス	100 %	1,047 千個	933 千個	89.1 %	114 千個	1,087 千個	96 %	98.1 %	
	パンチラベル	100 %	157,648 個	154,895 個	98.3 %	2,753 個	159,984 個	99 %	97.9 %	
	付箋紙	100 %	3,005 千個	2,981 千個	99.2 %	24 千個	4,278 千個	70 %	99.5 %	
	付箋フィルム	100 %	88,840 個	88,026 個	99.1 %	814 個	78,684 個	113 %	99.9 %	
	黒板拭き	100 %	5,273 個	5,266 個	99.9 %	7 個	8,264 個	64 %	99.9 %	
	ホワイトボード用イレーザー	100 %	24,078 個	24,008 個	99.7 %	70 個	25,747 個	94 %	99.7 %	
	額縁	100 %	24,000 個	23,674 個	98.6 %	326 個	26,372 個	91 %	98.9 %	
	ごみ箱	100 %	48,433 個	48,216 個	99.6 %	217 個	52,656 個	92 %	99.5 %	
	リサイクルボックス	100 %	8,900 個	8,862 個	99.6 %	38 個	9,704 個	92 %	99.7 %	
	缶・ボトルつぶし機(手動)	100 %	592 個	592 個	100.0 %	0 個	235 個	252 %	100.0 %	
	名札(机上用)	100 %	40,477 個	40,365 個	99.7 %	112 個	36,316 個	111 %	99.2 %	
	名札(衣服取付型・首下げ型)	100 %	685,751 個	680,717 個	99.3 %	5,034 個	448,409 個	153 %	99.4 %	
	鍵かけ(フックを含む。)	100 %	21,501 個	21,265 個	98.9 %	236 個	9,357 個	230 %	97.8 %	
	チョーク	100 %	992,432 個	991,944 個	99.95 %	488 個	814,215 個	122 %	99.9 %	
	グラウンド用白線	100 %	141,659 個	140,019 個	98.8 %	1,640 個	129,279 個	110 %	98.0 %	
	梱包用バンド	100 %	13,166 個	13,073 個	99.3 %	93 個	-	-	-	-

分野	品目	目標値 (最頻値)	総調達量	特定調達物品等	特定調達物品等 の調達率 = /	判断の基準を満足 しない物品等の調達量	平成20年度の 総調達量	総調達量 増減率 = /	平成20年度の 調達率	調達率 増減	
オフィス家具等(10)	いす	100 %	274,517 脚	273,210 脚	99.5 %	1,307 脚	216,137 脚	127 %	99.4 %		
	机	100 %	122,738 台	122,206 台	99.6 %	532 台	92,929 台	132 %	99.4 %		
	棚	100 %	44,465 連	44,047 連	99.1 %	418 連	41,471 連	107 %	99.2 %		
	収納用什器(棚以外)	100 %	66,618 台	65,918 台	98.9 %	700 台	69,610 台	96 %	99.4 %		
	ローパーティション	100 %	21,642 台	21,402 台	98.9 %	240 台	20,948 台	103 %	99.5 %		
	コートハンガー	100 %	1,904 台	1,874 台	98.4 %	30 台	2,899 台	66 %	99.4 %		
	傘立て	100 %	3,256 台	3,231 台	99.2 %	25 台	2,480 台	131 %	99.0 %		
	掲示板	100 %	5,533 個	5,442 個	98.4 %	91 個	4,577 個	121 %	99.5 %		
	黒板	100 %	1,319 個	1,317 個	99.8 %	2 個	863 個	153 %	99.5 %		
	ホワイトボード	100 %	13,833 個	13,699 個	99.0 %	134 個	11,847 個	117 %	99.2 %		
O A 機器(17)	コピー機等合計	購入	100 %	14,147 台	13,983 台	98.8 %	164 台	16,948 台	83 %	99.9 %	
		リース・レンタル(新規)									
		リース・レンタル(継続)		53,938 台	53,708 台		230 台	25,230 台	-	-	-
	電子計算機	購入	100 %	239,765 台	238,904 台	99.6 %	861 台	266,391 台	90 %	99.5 %	
		リース・レンタル(新規)									
		リース・レンタル(継続)		299,799 台	298,190 台		1,609 台	236,423 台	-	-	-
	プリンタ等合計	購入	100 %	58,700 台	58,592 台	99.8 %	108 台	63,884 台	92 %	99.7 %	
		リース・レンタル(新規)									
		リース・レンタル(継続)		73,315 台	72,964 台		351 台	54,170 台	-	-	-
	ファクシミリ	購入	100 %	4,859 台	4,852 台	99.9 %	7 台	7,187 台	68 %	99.7 %	
		リース・レンタル(新規)									
		リース・レンタル(継続)		3,392 台	3,390 台		2 台	2,803 台	-	-	-
	スキャナ	購入	100 %	9,537 台	9,516 台	99.8 %	21 台	9,842 台	97 %	99.7 %	
		リース・レンタル(新規)									
		リース・レンタル(継続)		6,455 台	6,455 台		0 台	4,787 台	-	-	-
	磁気ディスク装置	購入	100 %	52,637 台	52,179 台	99.1 %	458 台	55,135 台	95 %	98.8 %	
		リース・レンタル(新規)									
		リース・レンタル(継続)		6,617 台	6,617 台		0 台	4,230 台	-	-	-
	ディスプレイ	購入	100 %	52,323 台	52,183 台	99.7 %	140 台	59,611 台	88 %	99.7 %	
		リース・レンタル(新規)									
		リース・レンタル(継続)		53,261 台	53,124 台		137 台	48,199 台	-	-	-
	シュレッダー	購入	100 %	6,635 台	6,621 台	99.8 %	14 台	6,440 台	103 %	99.4 %	
		リース・レンタル(新規)									
リース・レンタル(継続)			111 台	110 台		1 台	793 台	-	-	-	
デジタル印刷機	購入	100 %	532 台	532 台	100.0 %	0 台	8,980 台	6 %	99.9 %		
	リース・レンタル(新規)										
	リース・レンタル(継続)		322 台	322 台		0 台	1,241 台	-	-	-	
記録用メディア	100 %	2,083 千個	2,069 千個	99.3 %	14 千個	2,027 千個	103 %	99.0 %			
一次電池又は小型充電式電池	100 %	4,331 千個	4,294 千個	99.1 %	37 千個	3,466 千個	125 %	98.7 %			
うち、防災用備蓄電池として調達したもの			18,493 個	18,473 個	99.9 %	20 個	16,831 個	110 %	99.4 %		
電子式卓上計算機	100 %	131,512 個	131,020 個	99.6 %	492 個	49,303 個	267 %	97.3 %			
トナーカートリッジ	100 %	867,221 個	855,165 個	98.6 %	12,056 個	768,769 個	113 %	98.2 %			
インクカートリッジ	100 %	1,232 千個	1,224 千個	99.3 %	8 千個	1,110 千個	111 %	99.0 %			
移動電話(2)	携帯電話	購入	100 %	5,078 台	5,051 台	99.5 %	27 台	-	-	-	-
		リース(新規)									
PHS	購入	100 %	11,058 台	10,894 台	98.5 %	164 台	-	-	-	-	
	リース(新規)										

分野	品目	目標値 (最頻値)	総調達量	特定調達物品等	特定調達物品等 の調達率 = /	判断の基準を満足 しない物品等の調達量	平成20年度の 総調達量	総調達量 増減率 = /	平成20年度の 調達率	調達率 増減	
家電製品 (6)	電気冷蔵庫・冷凍庫・ 冷凍冷蔵庫	購入	100 %	11,756 台	11,707 台	99.6 %	49 台	8,146 台	144 %	98.6 %	
		リース・レンタル(新規)									
		リース・レンタル(継続)		828 台	828 台		0 台	58 台	-	-	
	テレビジョン受信機	購入	100 %	30,937 台	30,888 台	99.8 %	49 台	19,920 台	155 %	99.9 %	
		リース・レンタル(新規)									
		リース・レンタル(継続)		783 台	783 台		0 台	60 台		-	
	電気便座	購入	100 %	2,301 台	2,299 台	99.9 %	2 台	1,124 台	205 %	99.2 %	
		リース・レンタル(新規)									
		リース・レンタル(継続)		0 台	0 台		0 台	30 台	-	-	
	電子レンジ	購入	100 %	2,854 台	2,837 台	99.4 %	17 台	-	-	-	
		リース・レンタル(新規)									
		リース・レンタル(継続)		7 台	7 台		0 台	-	-	-	
エアコンディショナー等(3)	エアコンディショナー	購入	100 %	11,951 台	11,914 台	99.7 %	37 台	6,824 台	175 %	99.4 %	
		リース・レンタル(新規)									
		リース・レンタル(継続)		87 台	87 台		0 台	18 台	-	-	
	ガスヒートポンプ式冷 暖房機	購入	100 %	124 台	124 台	100.0 %	0 台	144 台	86 %	100.0 %	
		リース・レンタル(新規)									
		リース・レンタル(継続)		3 台	3 台		0 台	3 台	-	-	
	ストーブ	購入	100 %	3,338 台	3,310 台	99.2 %	28 台	2,539 台	131 %	99.3 %	
		リース・レンタル(新規)									
		リース・レンタル(継続)		0 台	0 台		0 台	16 台	-	-	
	温水器等 (4)	ヒートポンプ式電気 給湯器	購入	100 %	645 台	643 台	99.7 %	2 台	413 台	156 %	99.8 %
			リース・レンタル(新規)								
			リース・レンタル(継続)		2 台	2 台		0 台	0 台	-	-
ガス温水機器		購入	100 %	1,080 台	1,074 台	99.4 %	6 台	1,028 台	105 %	99.5 %	
		リース・レンタル(新規)									
		リース・レンタル(継続)		138 台	138 台		0 台	14 台	-	-	
石油温水機器		購入	100 %	21 台	21 台	100.0 %	0 台	65 台	32 %	100.0 %	
		リース・レンタル(新規)									
		リース・レンタル(継続)		0 台	0 台		0 台	1 台	-	-	
ガス調理機器		購入	100 %	825 台	819 台	99.3 %	6 台	2,489 台	33 %	99.9 %	
		リース・レンタル(新規)									
		リース・レンタル(継続)		0 台	0 台		0 台	295 台	-	-	
照明 (5)	蛍光灯照明器具	Hiインバータ方式器具	100 %	72,957 台	72,957 台	97.6 %	2,406 台	51,871 台	141 %	99.2 %	
		インバータ方式以外器具		28,708 台	26,302 台			108 %			
		LED照明器具	100 %	13,067 台	13,013 台			99.6 %	54 台		5,195 台
	LEDを光源とした内照式表示灯	100 %	4,059 台	4,009 台	98.8 %	50 台	2,880 台	141 %	100.0 %		
	蛍光ランプ	高周波点灯専用形(Hi)	100 %	382,725 本	382,725 本	97.6 %	27,129 本	424,435 本	90 %	98.4 %	
		ビッドスタート形又はスタータ形		764,712 本	737,583 本			95 %			
	電球形状のランプ	LEDランプ	100 %	48,068 個	47,711 個	98.9 %	1,433 個	26,242 個	183 %	98.5 %	
		LED以外の電球形状ランプ		107,650 個	106,217 個			97 %			

分野	品目	目標値 (最頻値)	総調達量	特定調達物品等	特定調達物品等 の調達率 = /	判断の基準を満足 しない物品等の調達量	平成20年度の 総調達量	総調達量 増減率 = /	平成20年度の 調達率	調達率 増減
自動車等(5)	電気自動車	購入		9台	9台		-	-	-	-
		リース・レンタル(新規)								
		リース・レンタル(継続)		1台	1台		-	-	-	-
	天然ガス自動車	購入		0台	0台		-	-	-	-
		リース・レンタル(新規)								
		リース・レンタル(継続)		0台	0台		-	-	-	-
	メタノール自動車	購入		0台	0台		-	-	-	-
		リース・レンタル(新規)								
		リース・レンタル(継続)		0台	0台		-	-	-	-
	ハイブリッド自動車	購入		163台	163台		-	-	-	-
		リース・レンタル(新規)								
		リース・レンタル(継続)		20台	20台		-	-	-	-
	プラグインハイブリッド自動車	購入		4台	4台		-	-	-	-
		リース・レンタル(新規)								
		リース・レンタル(継続)		0台	0台		-	-	-	-
	燃料電池自動車	購入		3台	3台		-	-	-	-
		リース・レンタル(新規)								
		リース・レンタル(継続)		3台	3台		-	-	-	-
	水素自動車	購入		0台	0台		-	-	-	-
		リース・レンタル(新規)								
		リース・レンタル(継続)		0台	0台		-	-	-	-
	ガソリン車(H17 年低排出75% 低減かつ燃費基 準達成)	購入		2,563台	2,563台		-	-	-	-
		リース・レンタル(新規)								
		リース・レンタル(継続)		793台	793台		-	-	-	-
	LPガス車(H17 年低排出75% 低減かつ燃費基 準達成)	購入		7台	7台		-	-	-	-
		リース・レンタル(新規)								
		リース・レンタル(継続)		10台	10台		-	-	-	-
ディーゼル車 (H21年排ガス規 制適合かつH27 年度燃費基準 達成)	購入		27台	27台		-	-	-	-	
	リース・レンタル(新規)									
	リース・レンタル(継続)		0台	0台		-	-	-	-	
計	購入		2,776台	2,776台	100.0%	0台	1,233台	140%	100.0%	
	リース・レンタル(新規)									
	リース・レンタル(継続)		827台	827台		0台	209台	-	-	-
その他	購入		24台	0台		24台	18台	-	-	-
	リース・レンタル(新規)									
	リース・レンタル(継続)		33台	0台		33台	25台	-	-	-
合計	購入		2,800台	2,776台	99.1%	24台	1,251台	224%	98.6%	
	リース・レンタル(新規)									
	リース・レンタル(継続)		860台	827台		33台	234台	-	-	-

分野	品目	目標値 (最頻値)	総調達量	特定調達物品等	特定調達物品等 の調達率 = /	判断の基準を満足 しない物品等の調達量	平成20年度の 総調達量	総調達量 増減率 = /	平成20年度の 調達率	調達率 増減	
一般 公 用 車 以 外	電気自動車	購入		4台	4台		-	-	-	-	
		リース・レンタル(新規)									
		リース・レンタル(継続)		0台	0台		-	-	-	-	
	天然ガス自動車	購入		0台	0台			-	-	-	-
		リース・レンタル(新規)									
		リース・レンタル(継続)		0台	0台		-	-	-	-	
	メタノール自動車	購入		0台	0台			-	-	-	-
		リース・レンタル(新規)									
		リース・レンタル(継続)		0台	0台		-	-	-	-	
	ハイブリッド自動車	購入		62台	62台			-	-	-	-
		リース・レンタル(新規)									
		リース・レンタル(継続)		9台	9台		-	-	-	-	
	プラグインハイブリッド自動車	購入		0台	0台			-	-	-	-
		リース・レンタル(新規)									
		リース・レンタル(継続)		0台	0台		-	-	-	-	
	燃料電池自動車	購入		0台	0台			-	-	-	-
		リース・レンタル(新規)									
		リース・レンタル(継続)		0台	0台		-	-	-	-	
	水素自動車	購入		0台	0台			-	-	-	-
		リース・レンタル(新規)									
		リース・レンタル(継続)		0台	0台		-	-	-	-	
	ガソリン車(H17 年低排出75% 低減かつ燃費基 準達成)	購入		1,908台	1,908台			-	-	-	-
		リース・レンタル(新規)									
		リース・レンタル(継続)		118台	118台		-	-	-	-	
	LPガス車(H17 年低排出75% 低減かつ燃費基 準達成)	購入		5台	5台			-	-	-	-
		リース・レンタル(新規)									
		リース・レンタル(継続)		6台	6台		-	-	-	-	
ガソリン車(H17 年低排出50% 低減かつ燃費基 準達成)	購入		850台	850台			-	-	-	-	
	リース・レンタル(新規)										
	リース・レンタル(継続)		287台	287台		-	-	-	-		
LPガス車(H17 年低排出50% 低減かつ燃費基 準達成)	購入		5台	5台			-	-	-	-	
	リース・レンタル(新規)										
	リース・レンタル(継続)		3台	3台		-	-	-	-		
ディーゼル車 (H21年排ガス規 制適合かつH27 年度燃費基準 達成)	購入		23台	23台			-	-	-	-	
	リース・レンタル(新規)										
	リース・レンタル(継続)		0台	0台		-	-	-	-		
その他	購入		233台	0台		233台	-	-	-	-	
	リース・レンタル(新規)										
	リース・レンタル(継続)		57台	0台		57台	-	-	-	-	
合計	購入		3,090台	2,857台	92.5%	233台	2,146台	144%	97.9%		
	リース・レンタル(新規)										
	リース・レンタル(継続)		480台	423台		57台	289台	-	-	-	

分野	品目	目標値 (最頻値)	総調達量	特定調達物品等	特定調達物品等 の調達率 = /	判断の基準を満足 しない物品等の調達量	平成20年度の 総調達量	総調達量 増減率 = /	平成20年度の 調達率	調達率 増減	
	ETC対応車載器		1,309 個	1,309 個	100.0 %		1,404 個	93 %	-	-	
	カーナビゲーションシステム		1,869 個	1,869 個	100.0 %		1,509 個	124 %	-	-	
	一般公用車用タイヤ	100 %	12,163 本	12,061 本	99.2 %	102 本	15,614 本	78 %	98.3 %		
	2サイクルエンジン油	100 %	7,303 ㍓	7,203 ㍓	98.6 %	101 ㍓	33,925 ㍓	22 %	99.8 %		
消火器 (1)	消火器	100 %	35,861 本	35,586 本	99.2 %	275 本	24,769 本	145 %	99.7 %		
制服・作業服 (2)	制服	100 %	466,753 着	447,985 着	96.0 %	18,768 着	591,993 着	79 %	97.5 %		
	作業服	100 %	166,803 着	150,884 着	90.5 %	15,919 着	152,851 着	109 %	94.1 %		
インテリア ・寝装寝具 (10)	カーテン	100 %	27,060 枚	26,797 枚	99.0 %	263 枚	17,285 枚	157 %	98.3 %		
	布製ブラインド	100 %	2,857 枚	2,846 枚	99.6 %	11 枚	1,505 枚	190 %	100.0 %		
	タフテッドカーベット	100 %	11,149 m ²	11,147 m ²	99.98 %	2 m ²	7,093 m ²	157 %	98.1 %		
	タイルカーベット	100 %	371,025 m ²	367,921 m ²	99.2 %	3,104 m ²	5,587 千m ²	66 %	99.9 %		
	織じゅうたん	100 %	3,947 m ²	3,880 m ²	98.3 %	67 m ²	3,797 m ²	104 %	92.5 %		
	ニードルパンチカーベット	100 %	4,143 m ²	4,143 m ²	100.0 %	0 m ²	59,329 m ²	7 %	98.9 %		
	毛布(防災用を含む)	購入	100 %	409,733 枚	409,582 枚	99.96 %	151 枚	324,872 枚	126 %	99.8 %	
		リース・レンタル(新規)									
		リース・レンタル(継続)		858,153 枚	857,851 枚		302 枚	686,339 枚	-	-	-
	ふとん	購入	100 %	553,072 枚	552,995 枚	99.99 %	77 枚	574,701 枚	96 %	99.9 %	
		リース・レンタル(新規)									
		リース・レンタル(継続)		2,144 千枚	2,130 千枚		14 千枚	2,450 千枚	-	-	-
	ベッドフレーム	購入	100 %	6,311 台	6,249 台	99.0 %	62 台	7,265 台	87 %	97.4 %	
		リース・レンタル(新規)									
		リース・レンタル(継続)		12 台	12 台		0 台	217,330 台	-	-	-
	マットレス	購入	100 %	131,044 個	130,318 個	99.4 %	726 個	121,480 個	108 %	99.8 %	
		リース・レンタル(新規)									
		リース・レンタル(継続)		28,075 個	25,226 個		2,849 個	266,990 個	-	-	-
作業手袋 (1)	作業手袋(防災用を含む)	100 %	1,857 千組	1,408 千組	75.8 %	449 千組	1,974 千組	94 %	82.3 %		
その他繊維製品 (3)	集会用テント(防災用を含む)	購入	100 %	1,163 台	1,123 台	96.6 %	40 台	978 台	119 %	97.8 %	
		リース・レンタル(新規)									
		リース・レンタル(継続)		0 台	0 台		0 台	10 台	-	-	-
	ブルーシート(防災用を含む)	購入	100 %	8,181 枚	7,997 枚	97.8 %	184 枚	8,010 枚	102 %	98.0 %	
		リース・レンタル(新規)									
		リース・レンタル(継続)		0 枚	0 枚		0 枚	0 枚	-	-	-
	防球ネット	100 %	438 枚	438 枚	100.0 %	0 枚	216 枚	203 %	98.1 %		
設備 (6)	太陽光発電システム		2,780 kW	2,780 kW	100.0 %	0 kW	907 kW	307 %	-	-	
	太陽熱利用システム		51 m ²	51 m ²	100.0 %	0 m ²	0 m ²	-	-	-	
	燃料電池		7 kW	7 kW	100.0 %		13 kW	52 %	-	-	
	生ゴミ 処理機	食堂事業者が設置									
		自ら設置	購入	100 %	34 台	34 台	100.0 %	1,272 台	3 %	-	-
			リース・レンタル(新規)								
	リース・レンタル(継続)										
	節水機器	100 %	1,942 個	1,942 個	100.0 %	0 個	2,209 個	88 %	100.0 %		
	日射調整フィルム		12,217 m ²	12,217 m ²	100.0 %	0 m ²	-	-	-	-	

分野	品目	目標値 (最頻値)	総調達量	特定調達物品等	特定調達物品等の 調達率 = /	判断の基準を満足 しない物品等の調達量	平成20年度の 総調達量	総調達量 増減率 = /	平成20年度の 調達率	調達率 増減
防災用備蓄用品(6)	ペットボトル飲料水	100%	299,767本	298,127本	99.5%	1,640本	279,089本	107%	99.5%	
	アルファ化米	100%	222,397個	220,287個	99.1%	2,110個	201,709個	110%	99.2%	
	乾パン	100%	145,647個	145,095個	99.6%	552個	208,988個	70%	99.6%	
	缶詰	100%	195,947個	192,628個	98.3%	3,319個	373,949個	52%	98.8%	
	レトルト食品	100%	240,328個	238,818個	99.4%	1,510個	158,863個	151%	95.6%	
	非常用携帯燃料	100%	12,241個	12,239個	99.98%	2個	7,742個	158%	100.0%	
公共工事(62)	「平成21年度環境物品等の調達の実績の概要(公共工事)」参照									
役務(14)	省エネルギー診断		62件	62件	100.0%		66件	94%	-	-
	印刷	100%	316,649件	313,375件	99.0%	3,274件	181,005件	175%	93.8%	
	食堂		2,723件	2,723件	100.0%		1,493件	182%	-	-
	生ゴミ処理機設置 処理委託									
	自動車専用タイヤ更生		162件	162件	100.0%		189件	86%	-	-
	自動車整備		11,688件	11,382件	97.4%	306件	12,107件	97%	98.5%	
	エンジン洗浄	100%		468件						
	庁舎管理	100%	5,280件	5,278件	99.96%	2件	6,276件	84%	99.6%	
	植栽管理	100%	2,559件	2,555件	99.8%	4件	2,678件	96%	99.2%	
	清掃	100%	16,099件	15,871件	98.6%	228件	14,624件	110%	98.9%	
	機密文書処理	100%	2,739件	2,733件	99.8%	6件	-	-	-	-
	害虫防除	100%	2,867件	2,808件	97.9%	59件	1,965件	146%	97.8%	
	輸配送	100%	1,404千件	1,404千件	100.0%	0千件	4,192千件	33%	100.0%	
	旅客輸送	100%	16,406件	16,313件	99.4%	93件	20,187件	81%	99.1%	
	蛍光灯機能提供業務		56件	56件	100.0%	0件	40件	140%	100.0%	
庁舎等において営業を行う小売業務		363件	338件	93.1%	25件	499件	73%	100.0%		

注1：品目の「」印は、平成21年度より特定調達品目に追加された品目である。

注2：「目標値」については、国、独立行政法人等の最頻値を記載している。

注3：「平成20年度の総調達量」は、平成20年度の品目ごとの総調達量である。

注4：「総調達量増減率」は、平成20年度の品目ごとの総調達量に対する平成21年度の総調達量の増減率である。

注5：「平成20年度の調達率」は、平成20年度の品目ごとの特定調達物品等の調達率である。

注6：「調達率増減」は、平成20年度との比較において「」は特定調達物品等の調達率が上昇した品目、「」は調達率がほぼ横這い(±1ポイント未満)の品目、「」は調達率が下降した品目。

注7：OA機器、家電製品、エアコンディショナー等、温水器等、自動車、インテリア・寝装寝具の毛布等の「購入」及び「リース・レンタル(新規)」については、合算して計上している。

注8：設備の「生ゴミ処理機」及び役務の「食堂」については、合算して計上している。

平成21年度環境物品等の調達の実績の概要（公共工事）

品目名		単位	数量			特定調達物品等 数量割合 /	平成20年度 の特定調達物品等 の数量割合	増減
品目分類	品目名		特定調達物品等	類似品等	合計 (= +)			
盛土材等	建設汚泥から発生した処理土	m ³	536,237	92,829	952,325	90.3%	25.6%	
	土工用水砕スラグ	m ³	199,922					
	銅スラグを用いたケーソン中詰め材	m ³	123,008					
	フェロニッケルスラグを用いたケーソン中詰め材	m ³	330					
地盤改良材	地盤改良用製鋼スラグ	m ³	197,801	1,333	199,135	99.3%	99.9%	
アスファルト混合物	再生加熱アスファルト混合物	t	2,880,662	167,229	3,054,943	94.5%	96.4%	
	鉄鋼スラグ混入アスファルト混合物	t	7,052					
コンクリート用スラグ骨材	高炉スラグ骨材	m ³	43,477	3,971	78,788	95.0%	94.1%	
	フェロニッケルスラグ骨材	m ³	17,113					
	銅スラグ骨材	m ³	14,227					
	電気炉酸化スラグ骨材	m ³	0					
路盤材	鉄鋼スラグ混入路盤材	m ³	122,244	172,499	4,725,934	96.3%	97.0%	
	再生骨材等	m ³	4,431,191					
小径丸太材	間伐材	m ³	48,184					
混合セメント	高炉セメント	t	666,764	65,543	754,892	91.3%	86.2%	
	フライアッシュセメント	t	22,586					
	生コンクリート(高炉)	m ³	5,476,146	201,736	5,690,966	96.5%	96.3%	
	生コンクリート(フライアッシュ)	m ³	13,083					
セメント	エコセメント	個	95,932					
コンクリート及びコンクリート製品	透水性コンクリート	m ²	4,292					
	透水性コンクリート2次製品	個	1,260,436					
鉄鋼スラグ水和固化体	鉄鋼スラグブロック	kg	434,896	18,800	453,696	95.9%	-	
吹付けコンクリート	フライアッシュを用いた吹付けコンクリート	m ³	406,604	22,673	429,277	94.7%	80.1%	
塗料	下塗用塗料(重防食)	kg	695,175	49,483	744,658	93.4%	84.0%	
	低揮発性有機溶剤型の路面標示用水性塗料	m ²	1,747,510	37,012	1,784,522	97.9%	98.0%	
舗装材	再生材料を用いた舗装用ブロック(焼成)	m ²	13,294	17,302	784,694	97.8%	82.4%	
	再生材料を用いた舗装用ブロック類(プレキャスト無筋コンクリート製品)	m ²	754,097					

品目名		単位	数量			特定調達物品等 数量割合 /	平成20年度 の特定調達物品等 の数量割合	増減
品目分類	品目名		特定調達物品等	類似品等	合計 (= +)			
園芸資材	パークたい肥	kg	17,918,392	578,750	21,558,529	97.3%	100.0%	
	下水道汚泥を用いた汚泥発酵肥料(下水汚泥コンポスト)	kg	3,061,387					
道路照明	環境配慮型道路照明	台	8,267	1,203	9,470	87.3%	100.0%	
中央分離帯ブロック	再生プラスチック製中央分離帯ブロック	個	1,387	29	1,416	98.0%	-	-
タイル	陶磁器質タイル	m ²	233,610	26,846	260,456	89.7%	95.6%	
建具	断熱サッシ・ドア	工事数	551					
製材等	製材	m ³	7,575					
	集成材	m ³	2,689					
	合板	m ²	258,515					
		m ³	2,494					
	単板積層材	m ³	528					
フローリング	フローリング	m ²	74,462	78,548	153,010	48.7%	93.0%	
再生木質ボード	パーティクルボード	m ²	114,252	2,623	116,875	97.8%	100.0%	
	繊維板	m ²	15,477	292	15,770	98.1%	87.5%	
	木質系セメント板	m ²	12,974	1,424	14,398	90.1%	98.2%	
ビニル系床材	ビニル系床材	m ²	999,103	45,437	1,044,539	95.7%	97.3%	
断熱材	断熱材	工事数	5,560					
照明機器	照明制御システム	工事数	2,331	113	2,444	95.4%	94.0%	
変圧器	変圧器	台	2,181	22	2,203	99.0%	98.2%	
空調用機器	吸収冷温水機	台	100	10	110	90.9%	99.1%	
	氷蓄熱式空調機器	台	1,044	5	1,049	99.5%	100.0%	
	ガスエンジンヒートポンプ式空調和機	台	1,512	133	1,645	91.9%	95.9%	
	送風機	台	2,535	418	2,953	85.8%	-	-
	ポンプ	台	664	137	801	82.9%	-	-
配管材	排水・通気用再生硬質塩化ビニル管	m	182,428	102,302	284,730	64.1%	58.1%	
		工事数	180	9	189	95.2%	67.6%	
衛生器具	自動水栓	工事数	1,154	23	1,177	98.0%	95.5%	
	自動洗浄装置及びその組み込み小便器	工事数	715	16	731	97.8%	97.9%	

品目名		単位	数量			特定調達物品等 数量割合 /	平成20年度 の特定調達物品等 の数量割合	増減
品目分類	品目名		特定調達物品等	類似品等	合計 (= +)			
	水洗式大便器	工事数	1,312	61	1,373	95.6%	99.0%	
コンクリート用型枠	再生材料を使用した型枠	工事数	1,465					
建設機械	排出ガス対策型	工事数	13,674	754	14,428	94.8%	95.5%	
	低騒音型	工事数	9,508	397	9,905	96.0%	95.9%	
	排出ガス対策型	機種	56,582	7,259	63,841	88.6%	97.1%	
	低騒音型	機種	23,143	616	23,759	97.4%	97.5%	
建設発生土有効利用工法	低品質土有効利用工法	工事数	382	25	407	93.8%	98.1%	
建設汚泥再生処理工法	建設汚泥再生処理工法	工事数	3,893	12	3,905	99.7%	93.4%	
コンクリート塊再生処理工法	コンクリート塊再生処理工法	工事数	530	80	610	86.9%	94.9%	
舗装(路盤)	路上再生路盤工法	工事数	207					
		m ²	198,186					
法面緑化工法	伐採材及び建設発生土を活用した法面緑化工法	工事数	213	50	263	81.0%	99.1%	
		m ²	811,206	146,807	958,013	84.7%	84.0%	
舗装	排水性塗装	工事数	567					
		m ²	4,214,061					
	透水性舗装	工事数	942					
		m ²	915,823					
屋上緑化	屋上緑化	工事数	19					
		m ²	36,585					

注1：品目名については、平成21年度基本方針に基づく名称としている。

注2：品目の「」印は、平成21年度において特定調達品目に追加された品目である。

注3：類似品目が共通しているものは、該当する特定調達物品全体の数量割合を算出している。

注4：間伐材、エコセメント、透水性コンクリート、透水性コンクリート2次製品、断熱サッシ・ドア、製材、集成材、合板、単板積層材、フローリング、断熱材、再生材料を使用した型枠、路上再生路盤工法、排水性舗装、透水性舗装および屋上緑化の特定調達物品等数量割合は、類似品目の特定が困難なため算出していない。

注5：基本方針に定める品目名「透水性コンクリート」は、透水性コンクリートと透水性コンクリート2次製品に分けて計上している。

注6：「排水用再生硬質塩化ビニル管」の集計にあたっては、特定調達物品等の数量を、mで計上している場合と工事数で計上している場合がある。

注7：建設機械の集計にあたっては、特定調達物品等の数量を、工事数で計上している場合と機種数で計上している場合がある。

注8：路上再生路盤工法、伐採材及び建設発生土を活用した法面緑化工法、排水性塗装、透水性舗装及び屋上緑化の集計にあたっては、特定調達物品等の数量を工事数で計上している場合とm²で計上している場合がある。

注9：「増減」は、平成20年度との比較において「」は特定調達物品等の調達率が上昇した品目、「」は調達率がほぼ横違い(±1ポイント未満)の品目、「」は調達率が下降した品目。

2. 国等の機関によるグリーン購入の実施による環境負荷低減効果の試算

平成 21 年度において、グリーン購入法に基づき国等の機関が調達した特定調達物品等の調達実績からグリーン購入法施行前後における環境負荷低減効果を試算した結果²は、以下のとおりである³。

(1) 文具類

筆記具

グリーン購入法施行前の平成 12 年度における特定調達物品の市場占有率（図 3 - 1～図 3 - 4 参照）と平成 21 年度において国等が調達した特定調達物品の調達率の差から、原材料として使用されるプラスチックの削減量を試算すると表 2 - 1 のとおりであり、合計で **18 t₂の削減効果**となる。また、再生プラスチックとしてリサイクルされずに焼却処理された場合に排出される二酸化炭素の量を試算した結果、合計で **48t-CO₂の排出削減効果**となる。

【試算の前提】

- 品目ごとの製品のプラスチック重量は各社カタログ及び実測による平均値
- 再生プラスチックの配合率は特定調達品目の判断の基準の 40% で試算
- 二酸化炭素排出量算定のプラスチックの焼却に伴う排出係数は 2,695kg-CO₂/t⁴

表 2 - 1 国等の機関のグリーン購入の実施によるプラスチック使用削減量等の試算

品 目	平成 12 年度 市場シェア	総 調 達 量 (千本/千個)	特 定 調 達 物 品 等 調 達 量 (千本/千個)	プ ラ ス チ ッ ク 使 用 削 減 量 (t ₂)	焼 却 し た 場 合 の CO ₂ 排 出 量 (t-CO ₂)
シャープ [®] ペンシル	15.7%	1,205	1,204	3.0	8.2
シャープ [®] ペンシル替芯	4.3%	306	305	0.9	2.4
ボールペン	13.0%	2,248	2,237	6.2	16.8
マーキングペン	16.3%	2,039	2,023	7.6	20.5
合 計	-	5,799	5,770	17.8	47.9

ファイル、バインダー⁵

紙製ファイル及び紙製バインダー

グリーン購入法施行前の平成 12 年度における特定調達物品の市場占有率（図 3 - 5 及び図 3 - 7 参照）と平成 21 年度において国等が調達した特定調達物品の調達率の差から、原材料として使用されるパルプ材の削減量を試算した結果、合計で **884m³の削減効果**となる。

² 以下の試算結果については、有効数字や四捨五入等の端数処理の関係で試算値が一致しないことがある。

³ 紙類に係る環境負荷低減効果の試算については、古紙パルプ配合率の偽装が発覚したことから、平成 18 年度調査結果までと同様な試算や市場占有率を示すことは困難であり、平成 19 年度以降実施していない。

⁴ 「地球温暖化対策の推進に関する法律」（以下「地球温暖化対策推進法」という。）施行令第 3 条に定める二酸化炭素排出係数

⁵ ファイル及びバインダーについては、紙製の製品についても調達実績に基づき環境負荷低減効果を試算している。

$$\text{ファイル：} (11,377 - 11,522 \times 0.813) (\text{千冊}) \times 274 (\text{g/冊}) \times 2.788 (\text{m}^3/\text{ト}) \\ \times 0.799 \times 0.7 = \underline{857 (\text{m}^3)}$$

$$\text{バインダー：} (662 - 665 \times 0.739) (\text{千冊}) \times 274 (\text{g/冊}) \times 2.788 (\text{m}^3/\text{ト}) \\ \times 0.296 \times 0.7 = \underline{27 (\text{m}^3)}$$

(参考) 合計 648t-CO₂ (=177t-C) の二酸化炭素固定量に相当⁶

【試算の前提】

- 紙及び板紙を生産するために使用したパルプの消費量は 9,855 千ト (平成 21 年)⁷
- パルプ材 (原木及びチップ) の消費量は 27,479 千 m³ (平成 21 年)⁷
 - ⇒ パルプ 1 ト当たりのパルプ材消費量は 2.788m³/ト
- 品目ごとの製品の紙重量は各社カタログ及び実測による平均値
- 古紙パルプ配合率は特定調達品目の判断の基準の 70% で試算
- 国等の紙製のファイル及び紙製のバインダーの購入割合は特定調達物品の国内出荷量の割合を使用 (紙製のファイル 79.9%、紙製のバインダー 29.6%)

プラスチック製ファイル及びプラスチック製バインダー

グリーン購入法施行前の平成 12 年度における特定調達物品の市場占有率 (図 3 - 6 及び図 3 - 8 参照) と平成 21 年度において国等が調達した特定調達物品の調達率の差から、原材料として使用されるプラスチックの削減量を試算した結果、合計で 72 トの削減効果となる。また、再生プラスチックとしてリサイクルされずに焼却処理された場合に排出される二酸化炭素の量を試算した結果、合計で 195t-CO₂の排出削減効果となる。

$$\text{ファイル：} (11,377 - 11,522 \times 0.291) (\text{千冊}) \times 100 (\text{g/冊}) \times 0.201 \times 0.4 = \underline{64.4 (\text{ト})}$$

$$\text{バインダー：} (662 - 665 \times 0.577) (\text{千冊}) \times 100 (\text{g/冊}) \times 0.704 \times 0.4 = \underline{7.8 (\text{ト})}$$

焼却処理された場合 195t-CO₂ の二酸化炭素が排出

【試算の前提】

- 品目ごとの製品のプラスチック重量は各社カタログ及び実測による平均値
- 再生プラスチックの配合率は特定調達品目の判断の基準の 40% で試算
- 国等のプラスチック製のファイル及びプラスチック製のバインダーの購入割合は特定調達物品の国内出荷量の割合を使用 (プラスチック製のファイル 20.1%、プラスチック製のバインダー 70.4%)
- 二酸化炭素排出量算定のプラスチックの焼却に伴う排出係数は 2,695kg-CO₂/ト

定規、ステープラー

グリーン購入法施行前の平成 12 年度における特定調達物品の市場占有率 (図 3 - 10 及び図 3

⁶ 二酸化炭素固定量は、針葉樹の容積密度 0.4、炭素含有量 0.5 で算定 (以下、紙の試算において同じ。)。林野庁「森林吸収源対策推進プラン策定要領」(平成 15 年 3 月)

⁷ 日本製紙連合会資料

- 11 参照)と平成 21 年度において国等が調達した特定調達物品の調達率の差から、原材料として使用される**プラスチックの削減量**を試算した結果、合計で **2.1 ㌧の削減効果**となる。また、再生プラスチックとしてリサイクルされずに焼却処理された場合に排出される二酸化炭素の量を試算した結果、合計で **5.6t-CO₂の排出削減効果**となる。

$$\begin{aligned} \text{定規} &: (99,124 - 100,266 \times 0.022) (\text{個}) \times 34 (\text{g/個}) \times 0.4 = \underline{1.3 (\text{㌧})} \\ \text{ステープラー} &: (98,575 - 101,876 \times 0.156) (\text{個}) \times 24 (\text{g/個}) \times 0.4 = \underline{0.8 (\text{㌧})} \end{aligned}$$

焼却処理された場合 5.6t-CO₂の二酸化炭素が排出

【試算の前提】

- 品目ごとの製品のプラスチック重量は各社カタログ及び実測による平均値（ステープラーについては小型の製品）
- 再生プラスチックの配合率は特定調達品目の判断の基準の 40%で試算
- 二酸化炭素排出量算定のプラスチックの焼却に伴う排出係数は 2,695kg-CO₂/㌧

その他のプラスチック製文具類

上記 ~ 以外の特定調達品目のうち、主要材料がプラスチックである品目(事務用修正具、OA クリーナー、カードケースなど)について、平成 21 年度において国等が調達した特定調達物品の調達率の差から、原材料として使用される**プラスチックの削減量**を試算した結果、合計で **133 ㌧の削減効果**となる。また、再生プラスチックとしてリサイクルされずに焼却処理された場合に排出される二酸化炭素の量を試算した結果、合計で **357t-CO₂の排出削減効果**となる。

$$W_i \times R_i \times Q_i \times (G_{Pi} - MS00_i) = \underline{133 (\text{㌧})}$$

i: 品目

**W_i : 製品のプラスチック重量、R_i : 再生プラスチックの割合、
Q_i : 特定調達物品の調達量、G_{Pi} : 特定調達物品の調達率、
MS00_i : 平成 12 年度における特定調達物品の市場占有率**
焼却処理された場合 357t-CO₂の二酸化炭素が排出

【試算の前提】

- 品目ごとの製品のプラスチック重量は各社カタログ及び実測による平均値
- 再生プラスチックの配合率は特定調達品目ごとの判断の基準で試算
- 二酸化炭素排出量算定のプラスチックの焼却に伴う排出係数は 2,695kg-CO₂/㌧
- 主要材料がプラスチックである特定調達品目の平成 12 年度における特定調達物品の市場占有率は 20%と想定⁸

⁸ 平成 12 年度における主要な文具類の特定調達物品の市場占有率は、筆記具が約 4~16%、定規 2.2%、ステープラー 15.6%、紙製ファイル 81.3%、プラスチック製ファイル 29.1%、紙製バインダー 73.9%、プラスチック製バインダー 57.7%となっており、市場占有率の高いファイル及びバインダー以外は、20%未満となっている。

ダストブロワー

ダストブロワーについて、特定調達品目へ追加される前の平成 15 年度と比較して、国等が調達した特定調達物品から温室効果ガス排出削減量を試算すると以下のとおり。

【温室効果ガス排出削減量の試算】

$$29,811 (\text{個}) \times 500 (\text{g-HFCs/個}) \times (1,300 - 1) \times 0.9 = \underline{17,426 (\text{t-CO}_2)}$$

【試算の前提】

- 製品への HFCs 封入量 (約 500g) は生産・販売各社及び業界紙に対するヒアリングによる
- 調達した製品は当該年度内にすべて使用するものとして試算
- 平成 15 年度におけるダストブロワーの HFC134a 充填製品の市場シェアは 90%程度⁹
- ダストブロワーは HFC134a (地球温暖化係数 1,300) から CO₂ または DME (地球温暖化係数 1 以下) への代替とする

(2) OA 機器

コピー機

コピー機について、グリーン購入法施行前の平成 12 年度における特定調達物品の市場占有率を想定し、平成 21 年度において国等が調達した特定調達物品の調達率の差から、使用段階 (電気の使用) における二酸化炭素排出削減量 (1 年間の使用分で比較)を試算すると以下のとおり。

【二酸化炭素排出削減量の試算】

$$(302 - 233) (\text{kWh/台}) \times 14,147 (\text{台}) \times (0.988 - 0.333) \\ \times 0.412 (\text{kg-CO}_2/\text{kWh}) = \underline{266 (\text{t-CO}_2)}$$

【試算の前提】

- 調達時期にかかわらず 1 年間の電気の使用に伴う二酸化炭素排出削減量を試算
- 平成 9 年度におけるコピー機の年間消費電力量は 337kWh/台¹⁰
 - ⇒ エネルギー消費原単位は標準発熱量 (原油 38.2MJ/ℓ、電気 3.6MJ/kWh) から算定¹¹
- コピー機の目標年度 (平成 18 年度) における基準年度 (平成 9 年度) からのエネルギー消費効率の改善率は 31%¹²

⁹ 生産・販売各社及び業界紙に対するヒアリング。なお、国内におけるダストブロワーの販売量は 580 万台前後と推計されており、HFC134a がすべて CO₂ または DME (ノンフロン製品) に代替されると仮定すると、約 340 万 t-CO₂ の温室効果ガス削減効果が得られるものと見込まれる。

¹⁰ 総合資源エネルギー調査会省エネルギー部会 (第 1 回、平成 15 年 12 月) 資料によると、平成 9 年度の複写機 (複合機を含む) の普及台数は 3,997 千台、エネルギー消費量は 127 千 kl (原油換算)

¹¹ 資源エネルギー庁「2005 年度以降適用する標準発熱量の検討結果と改訂値について」(平成 19 年 5 月)

¹² 総合エネルギー調査会省エネルギー基準部会複写機判断基準小委員会最終とりまとめ (平成 10 年 12 月)

- ⇒ 平成 12 年度における年間消費電力量は 302kWh/台¹³
- ⇒ 特定調達物品の年間消費電力量は 233 kWh/台（省エネ法トップランナー基準）
- 二酸化炭素排出量算定の電気の使用に伴う排出係数は 0.412kg-CO₂/kWh¹⁴
- 平成 12 年度における特定調達物品の市場占有率は 33.3%¹⁵

ファクシミリ

ファクシミリについて、グリーン購入法施行前の平成 12 年度における特定調達物品の市場占有率を想定し、平成 21 年度において国等が調達した特定調達物品の調達率の差から、使用段階（電気の使用）における二酸化炭素排出削減量（1 年間の使用分で比較）を試算すると以下のとおり。

【二酸化炭素排出削減量の試算】

$$(320 - 70) (\text{kWh/台}) \times 4,859 (\text{台}) \times (0.999 - 0.250) \\ \times 0.412 (\text{kg-CO}_2/\text{kWh}) = \underline{374 (\text{t-CO}_2)}$$

【試算の前提】

- 調達時期にかかわらず 1 年間の電気の使用に伴う二酸化炭素排出削減量を試算
- 対象機器は 12ppm のファクシミリとし、通常機器の待機時消費電力と特定調達物品の待機時消費電力（低電力モード消費電力）の差から待機時年間消費電力量を試算¹⁶
 - ⇒ 通常機器の待機時消費電力は 41W/台
 - ⇒ 特定調達物品の標準消費電力量（TEC 値）は 1.5kWh/週（国際エネルギースタートプログラム基準）であるため待機時消費電力は最大でも 9W/台未満¹⁷
 - ⇒ 年間待機時間（時間）= 24（時間）× 365（日）- 4（時間）× 20（日）× 12（月）
- 待機時年間消費電力量（kWh/台）= 待機時消費電力 × 年間待機時間
 - ⇒ 通常機器の待機時消費電力量は 320kWh/台
 - ⇒ 特定調達物品の待機時消費電力は 70kWh/台
- 二酸化炭素排出量算定の電気の使用に伴う排出係数は 0.412kg-CO₂/kWh
- 平成 12 年度における特定調達物品の市場占有率は 25.0%¹⁸

¹³ 基準年度の平成 9 年度から目標年度の平成 18 年度までの毎年のエネルギー消費効率の改善率を一定として内挿している。

¹⁴ 電気事業連合会「電気事業における環境行動計画」（平成 22 年 9 月）における平成 21 年度の使用端二酸化炭素排出原単位（実排出係数）

¹⁵ 基準年度から目標年度までの毎年の市場占有率の伸びを一定とし、目標年度において市場占有率が 100%となるものとして内挿している。

¹⁶ 財団法人省エネルギーセンターホームページ「国際エネルギースタートプログラムの全般的解説（登録制度・基準値等について）」。「昼間（8 時間）の半分（4 時間）は稼働状態または稼働準備状態（稼働時またはレディー時の消費電力は通常機器と特定調達物品は同じとする）」とし、それ以外の時間帯は通電待機状態と想定している。

¹⁷ 1,500（W）÷ 24（時間）× 7（日）= 9（W）

¹⁸ 財団法人省エネルギーセンター「米国におけるエネルギースタートプログラムの制度内容等に関する調査報告書」によると、エネルギースタートプログラムの基準設定要件は市場における製品のエネルギー効率の上位 25%を根拠としている。

(3) 家電製品・エアコン等

電気冷蔵庫等

電気冷蔵庫等について、グリーン購入法施行前の平成 12 年度及び平成 21 年度における特定調達物品の年間消費電力量を想定し、平成 21 年度において国等が調達した特定調達物品の調達量から、使用段階（電気の使用）における二酸化炭素排出削減量（1 年間の使用分で比較）を試算すると以下のとおり。

【二酸化炭素排出削減量の試算】

$$(692 - 502) (\text{kWh}/\text{台}) \times 11,707 (\text{台}) \times 0.412 (\text{kg-CO}_2/\text{kWh}) = \underline{916 (\text{t-CO}_2)}$$

【試算の前提】

- 調達時期にかかわらず 1 年間の電気の使用に伴う二酸化炭素排出削減量を試算
- 平成 17 年度（基準年度）における電気冷蔵庫等の年間消費電力量は 572kWh/台¹⁹
- 平成 22 年度（目標年度）における電気冷蔵庫等の年間消費電力量は 452kWh/台¹⁹
- 基準年度及び目標年度の年間消費電力量から試算
 - ⇒ 平成 12 年度における年間消費電力量は 692kWh/台²⁰
 - ⇒ 特定調達物品の年間消費電力量は 502kWh/台²¹
- 二酸化炭素排出量算定の電気の使用に伴う排出係数は 0.412kg-CO₂/kWh

テレビジョン受信機

テレビジョン受信機（液晶テレビ・プラズマテレビ）について、平成 16 年度及び平成 21 年度における特定調達物品の年間消費電力量を想定し、平成 21 年度において国等が調達した特定調達物品の調達量から、使用段階（電気の使用）における二酸化炭素排出削減量（1 年間の使用分で比較）を試算すると以下のとおり。

【二酸化炭素排出削減量の試算】

$$(142 - 84) (\text{kWh}/\text{台}) \times 30,888 (\text{台}) \times 0.412 (\text{kg-CO}_2/\text{kWh}) = \underline{742 (\text{t-CO}_2)}$$

【試算の前提】

- 調達時期にかかわらず 1 年間の電気の使用に伴う二酸化炭素排出削減量を試算²²

¹⁹ 総合エネルギー調査会省エネルギー基準部会電気冷蔵庫等判断基準小委員会最終取りまとめ（平成 18 年 7 月）

²⁰ 基準年度の平成 17 年度から目標年度の平成 22 年度までの毎年のエネルギー消費効率の改善率を一定として外挿。電気冷蔵庫等のエネルギー消費効率（年間消費電力量）については、平成 12 年にトップランナー基準の特定機器に指定された時点においては、JISC9801:1999 により測定されていたところであるが、使用実態と大幅に乖離していることから測定方法の見直しが行なわれ、平成 18 年 5 月より JISC9801:2006 が採用されている。このため、平成 16 年度を目標年度とする当時のトップランナー基準による年間消費電力量とは異なるため比較できない。

²¹ 多段階評価基準の 4 つ星基準（=452kWh×100/90 の小数点以下切捨）

²² 平成 15 年度を目標年度とする当時のトップランナー基準はブラウン管テレビが対象であったが、その後、液晶テレビ及びプラズマテレビが主流となり、ブラウン管テレビの出荷台数はほとんどなくなっている。このため、二酸化炭素排出削減量試算については、液晶テレビ及びプラズマテレビを対象とし、基準年度も平成 16 年度とす

- 平成 16 年度（基準年度）における液晶テレビ及びプラズマテレビの年間消費電力量は 142.3kWh/台²³
- 平成 20 年度（目標年度）における液晶テレビ及びプラズマテレビの年間消費電力量は 120.5kWh/台²³
- 平成 20 年度における特定調達物品の年間消費電力量は 84kWh/台²⁴
- 二酸化炭素排出量算定の電気の使用に伴う排出係数は 0.412kg-CO₂/kWh

電気便座

電気便座について、グリーン購入法施行前の平成 12 年度及び平成 21 年度における特定調達物品の年間消費電力量、平成 21 年度において国等が調達した特定調達物品の調達量から、使用段階（電気の使用）における二酸化炭素排出削減量（1 年間の使用分で比較）を試算すると以下のとおり。

【二酸化炭素排出削減量の試算】

$$(281 - 253) (\text{kWh/台}) \times 2,299 (\text{台}) \times 0.412 (\text{kg-CO}_2/\text{kWh}) = \underline{27 (\text{t-CO}_2)}$$

【試算の前提】

- 調達時期にかかわらず 1 年間の電気の使用に伴う二酸化炭素排出削減量を試算
- 平成 12 年（基準年度）における電気便座の年間消費電力量は 281kWh/台²⁵
- 平成 18 年度（目標年度）における電気便座の年間消費電力量は 253kWh/台²⁵²⁶
- 二酸化炭素排出量算定の電気の使用に伴う排出係数は 0.412kg-CO₂/kWh

エアコンディショナー

エアコンについて、グリーン購入法施行前の平成 12 年度及び平成 21 年度における特定調達物品の年間消費電力量、平成 21 年度において国等が調達した特定調達物品の調達量から、使用段階（電気の使用）における二酸化炭素排出削減量（1 年間の使用分で比較）を試算すると以下のとおり。

【二酸化炭素排出削減量の試算】

$$(1,227 - 980) (\text{kWh/台}) \times 11,914 (\text{台}) \times 0.412 (\text{kg-CO}_2/\text{kWh}) = \underline{1,212 (\text{t-CO}_2)}$$

る。

²³ 総合エネルギー調査会省エネルギー基準部会テレビジョン受信機及びビデオテープレコーダー等判断基準小委員会最終取りまとめ（平成 17 年 6 月）

²⁴ 多段階評価基準の 4 つ星基準（=120.5kWh × 100 / 143 の小数点以下切捨）

²⁵ 総合エネルギー調査会省エネルギー基準部会暖房用・保温用電熱用品判断基準小委員会最終とりまとめ（平成 14 年 4 月）

²⁶ 電気便座については平成 21 年度末まで経過措置を設定していることから、従前の判断の基準により試算

【試算の前提】

- 調達時期にかかわらず 1 年間の電気の使用に伴う二酸化炭素排出削減量を試算
- 冷房能力 2.8kW クラスの冷暖房兼用エアコン（直吹き形で壁掛け形）を対象として試算
 - ⇒ 省エネ法のエネルギー消費効率 は APF で設定²⁷
- 平成 12 年（基準年度）におけるエアコンの年間消費電力量は 1,227kWh/台²⁸
- 平成 21 年度における特定調達物品のエネルギー消費効率（多段階評価基準の 4 つ星基準）²⁹に対応する年間消費電力量 980kWh/台³⁰
- 二酸化炭素排出量算定の電気の使用に伴う排出係数は 0.412kg-CO₂/kWh

（４）照明

Hf インバータ方式器具

Hf インバータ方式の照明器具の導入に伴う使用段階（電気の使用）における二酸化炭素排出削減量（1年間の使用分で比較）を試算すると以下のとおり。

【二酸化炭素排出削減量の試算】

$$(132 - 94) (W) \times 8 (時間) \times 20 (日) \times 12 (月) \div 1,000 (kWh/台) \times 72,957 (台) \times 0.412 (kg-CO_2/kWh) = \underline{2,193 (t-CO_2)}$$

【試算の前提】

- 調達時期にかかわらず 1 年間の電気の使用に伴う二酸化炭素排出削減量を試算
- Hf インバータ方式器具は従来型器具と比較して費用が高いことから、平成 12 年度の市場占有率を考慮せず、調達した台数すべてを削減量として試算する
- Hf インバータ方式器具（FHF32（45W）× 2 灯用）はラピッド式器具（FLR40× 3 灯用）からの切り替えとする
- ラピッド式器具の消費電力は 132W/台³¹
- Hf インバータ方式器具の消費電力は 94W/台³¹
- 年間消費電力量（kWh/台）= 消費電力× 8（時間）× 20（日）× 12（月）
- 二酸化炭素排出量算定の電気の使用に伴う排出係数は 0.412kg-CO₂/kWh

²⁷ 室内機が寸法規定タイプの場合は APF=5.8、寸法フリータイプの場合は APF=6.6

²⁸ 財団法人省エネルギーセンターの「省エネ性能カタログ 2000 年 6 月版」に登録されている冷房能力 2.8kW の冷暖房兼用エアコン 71 機種種の単純平均

²⁹ 寸法規定タイプの場合の APF は 5.4（=5.8× 92 / 100 の小数点以下 1 桁未満端数切上）、寸法フリータイプの場合の APF は 6.1（=6.6× 92 / 100 の小数点以下 1 桁未満端数切上）

³⁰ 寸法規定タイプの場合の APF5.4 に対応する年間消費電力量 1,039kWh/台、寸法フリータイプの場合の APF6.1 に対応する年間消費電力量 920kWh/台の平均値

³¹ （社）日本照明器具工業会調査

LED 以外の電球形状のランプ（電球形蛍光ランプ）

電球形蛍光ランプについて、グリーン購入法施行前の平成 12 年度における特定調達物品の市場占有率と平成 21 年度において国等が調達した特定調達物品の調達率の差から、使用段階（電気の使用）における二酸化炭素排出削減量（1 年間の使用分で比較）を試算すると以下のとおり。

【二酸化炭素排出削減量の試算】

$$(54 - 12) (\text{W}) \times 5 (\text{時間}) \times 20 (\text{日}) \times 12 (\text{月}) \div 1,000 (\text{kWh/個}) \times 107,650 (\text{個}) \times (0.989 - 0.008) \times 0.412 (\text{kg-CO}_2/\text{kWh}) = 2,187 (\text{t-CO}_2)$$

【試算の前提】

- 調達時期にかかわらず 1 年間の電気の使用に伴う二酸化炭素排出削減量を試算
- 電球形蛍光ランプは白熱電球からの切り替えとする
- 白熱電球の消費電力は 54W/個、電球形蛍光ランプの消費電力は 12W/個
- 年間消費電力量 (kWh/個) = 消費電力 × 5 (時間) × 20 (日) × 12 (月)
- 二酸化炭素排出量算定の電気の使用に伴う排出係数は 0.412kg-CO₂/kWh
- 平成 12 年度における特定調達物品の市場占有率は 0.8%³²

(5) 自動車等

自動車

グリーン購入法施行前の平成 12 年度における低公害車の市場占有率と平成 21 年度において国等が調達した低公害車から使用段階（自動車の走行）における二酸化炭素排出削減量（1 年間の使用分で比較）を試算すると、表 2 - 2 のとおり。

なお、平成 21 年度において導入した電気自動車及び燃料電池自動車については、充電等に係る消費電力量の把握が困難であり、また、二酸化炭素排出削減への寄与も相対的に小さいため、削減量の試算に含めないこととした。

表 2 - 2 国等の機関の特定調達物品（自動車）の調達による二酸化炭素排出削減量の試算

低 公 害 車 種 類	平成21年度導入台数			平成12年度 市場シェア	二酸化炭素年間 削減量 (t-CO ₂)
	一般公用車	公用車以外	合計		
ハイブリッド自動車	163	62	225	0.3%	258
かつ低燃費（ガソリン車）	2,563	1,908	4,471	0.6%	985
かつ低燃費（ガソリン車）	0	850	850	0.6%	187
合 計	2,726	2,820	5,546		1,431

【試算の前提】

平成 21 年度において公用車で使用した燃料のうち、ガソリン自動車の燃料使用量は 20,077kl³³

³² 平成 12 年度における電球形蛍光ランプの国内出荷量は 1,399 千個、白熱電球の国内出荷量は 168.5 百万個。（社）日本電球工業会

³³ 地球温暖化対策推進法に基づく政府実行計画による平成 20 年度実績値（平成 22 年 3 月）。ただし、集計対象

である。また、同年度のガソリン自動車の保有台数は 22,291 台³³であり、ガソリン自動車 1 台当たりの年間燃料使用量は 901 ㍓となる。当該実績数値を基本とし、以下の前提で試算した。

- 調達時期にかかわらず 1 年間の走行に伴う二酸化炭素排出削減量を試算
- 低公害車はガソリン自動車からの切り替えとする
- 二酸化炭素排出量算定のガソリンの燃焼に伴う排出係数は 67.1g-CO₂/MJ³⁴
- ガソリンの体積当たり標準発熱量は 34.6MJ/㍓³⁵
- 車種別省エネルギー効果は CNG 自動車 25%、ハイブリッド自動車 55%とする³⁶
- ガソリン自動車の平均燃費は平成 12 年度実績値 13.5km/㍓³⁷、省エネ法トップランナー基準ガソリン自動車 15.1km/㍓

一般公用車用タイヤ

転がり抵抗が低減された一般公用車用タイヤを装着した公用車による使用段階（自動車の走行）における二酸化炭素排出削減量（1 年間の使用分で比較）を試算すると以下のとおり。

【二酸化炭素排出削減量の試算】

$$3,000（台） \times 0.01 \times 901（㍓） \times 2.322（\text{kg-CO}_2/\text{㍓}） = 63（\text{t-CO}_2）$$

【試算の前提】

- 調達時期にかかわらず 1 年間の電気の使用に伴う二酸化炭素排出削減量を試算
- 平成 21 年度において調達された特定調達物品であるタイヤは 12,061 本であることから、3,000 台の公用車が 4 本のタイヤをすべて交換したものとする
- 試算対象の公用車はガソリン自動車とする
- 転がり抵抗による燃費の向上を 1%と想定^{38,39}
- ガソリン自動車 1 台当たりの年間燃料使用量は 901 ㍓
- 二酸化炭素排出量算定のガソリンの燃焼に伴う排出係数は 67.1g-CO₂/MJ
- ガソリンの体積当たり標準発熱量は 34.6MJ/㍓

（ 6 ） 繊維製品

グリーン購入法施行前の平成 12 年度における再生 PET 樹脂配合率を判断の基準とする繊維

機関には独立行政法人、国立大学法人、特殊法人等の機関は、含まれていない。また、1 台当たりの年間燃料使用量は自動車単体の燃費の向上や政府の各機関の燃料使用量の削減努力により毎年度削減傾向（平成 18 年度 976 ㍓、19 年度 958 ㍓）にあり、自動車に起因する見かけの二酸化炭素排出削減量は減少しているが、より低公害・低燃費の自動車への切り替え効果が現れているものと評価できる。

³⁴ 地球温暖化対策推進法施行令第 3 条に定める二酸化炭素排出係数

³⁵ 資源エネルギー庁「2005 年度以降適用する標準発熱量の検討結果と改訂値について」（平成 19 年 5 月）

³⁶ 地球温暖化対策推進法に基づく政府実行計画

³⁷ 国土交通省調査

³⁸ 自動車が走行時に受ける抵抗の 65%が空気抵抗、20%が転がり抵抗（100km/h・定速走行：横浜ゴム調べ）であることから、転がり抵抗が 10%低減されている場合は燃費が 2%向上するものと推察される。

³⁹ 約 10%転がり抵抗が増加すると 10・15 モードで 1～2%燃費が悪化との実験研究結果（西山修二他：ホイールライメントがころがり抵抗に及ぼす影響，広島市工業技術センター年報，第 17 巻，pp.63-70（2004））

製品（制服・作業服、カーテン、毛布、ふとん⁴⁰、作業手袋）の市場占有率と平成 21 年度において国等が調達した当該品目から製造段階における二酸化炭素排出削減量を試算すると、表 2 - 3 のとおり。

表 2 - 3 国等の機関の特定調達物品（繊維製品）の調達による二酸化炭素排出削減量の試算

品目	総調達量	調達率	平成12年度 市場シェア	単位重量 (kg/枚・組)	再生PET樹脂 使用量(kg)	エネルギー 削減量 (千MJ/年)	二酸化炭素年間 削減量(t-CO ₂)
制服	466,753 着	96.0%	5.9%	0.50	21,032	404	28
作業服	166,803 着	90.5%		0.38	5,362	103	7
カーテン	27,060 枚	99.0%		1.10	2,773	53	4
毛布	409,733 枚	99.96%		2.20	84,828	1,630	112
ふとん	553,072 枚	99.99%		6.10	317,563	6,101	421
作業手袋	1,857 千組	75.8%		0.05	32,470	624	43
合計							615

【試算の前提】

- 品目ごとの単位重量は各社カタログ、経済産業省調査結果⁴¹、業界団体・事業者へのヒアリングによる
- 再生 PET 樹脂配合率は特定調達品目の判断の基準で試算
- バージン PET 樹脂と再生 PET 樹脂のペレット製造エネルギーの差から二酸化炭素排出削減量を試算（エネルギーは原油換算）
- 再生 PET 樹脂の製造エネルギー削減量は 19.2MJ/kg⁴²
- 二酸化炭素排出量算定の原油換算に伴う排出係数は 69.0g-CO₂/MJ⁴³
- 原油の体積当たり標準発熱量は 38.2MJ/リットル⁴⁴
- 平成 12 年度における特定調達物品の市場占有率（ポリエステル繊維生産量に占める繊維用途の再生 PET 樹脂の割合）は 5.9%⁴⁵

(7) 太陽光発電システム

太陽光発電システムの導入による、使用段階（電気の使用）における二酸化炭素排出削減量（1年間の使用分で比較）を試算すると以下のとおり。

⁴⁰ ふとんについては、再使用された詰物に係る判断の基準が設定されているが、本試算においてはすべて再生 PET 樹脂のリサイクルによる二酸化炭素排出削減量として算定している。

⁴¹ 経済産業省製造産業局繊維課「繊維製品（衣料品）の LCA 調査報告書」（平成 16 年 2 月）

⁴² （社）プラスチック処理促進協会「プラスチック廃棄物の処理・処分に係る LCA 調査研究報告書」（平成 13 年 3 月）より算定している。

⁴³ 環境省「平成 14 年度温室効果ガス排出量算定方法検討会報告書」（平成 14 年 8 月）

⁴⁴ 資源エネルギー庁「2005 年度以降適用する標準発熱量の検討結果と改訂値について」（平成 19 年 5 月）

⁴⁵ 平成 12 年度におけるポリエステル繊維生産量は 654,090 トン（長繊維 375,043 トン、短繊維 279,047 トン）、再商品化製品量のうち繊維用途は 38,317 トン。資料：PET ボトルリサイクル推進協議会、財団法人日本容器包装リサイクル協会

【二酸化炭素排出削減量の試算】

$$2,780 \text{ (kW)} \times 0.12 \times 365 \text{ (日/年)} \times 24 \text{ (時間)} \times 0.412 \text{ (kg-CO}_2\text{/kWh)} = \underline{1,204 \text{ (t-CO}_2\text{)}}$$

【試算の前提】

- 調達時期にかかわらず 1 年間に発電される電気によって代替される二酸化炭素排出削減量を試算
- 太陽光発電システムの年間発電量 (kWh/年) = 太陽電池アレイ出力 (kW) × システム利用率 × 365 (日/年) × 24 (時間/日)
- 年間発電量 = 1 (kW) × 0.12 × 365 (日/年) × 24 (時間/日) = 1,051 (kWh/年)⁴⁶
- 二酸化炭素排出量算定の電気の使用に伴う排出係数は 0.412kg-CO₂/kWh

(8) 公共工事

高炉セメント

平成 21 年度において国等が調達した高炉セメント及び生コンクリート(高炉)について、セメントを高炉スラグに置き換えることにより得られる**平成 21 年度のセメント製造時における二酸化炭素排出削減量**を試算すると、表 2 - 4 のとおり。

表 2 - 4 国等の機関の特定調達物品(高炉セメント)の調達による二酸化炭素排出削減量の試算

品目	単位	適用品目	高炉セメントシェア			二酸化炭素削減量 (t-CO ₂)	
			平成12年度	平成21年度	シェア増分	12年度比削減量	全体の削減量
高炉セメント	トン	666,764	24.4%	25.8%	1.45%	1,758	121,240
生コンクリート(高炉)	m ³	5,476,146				3,610	248,936
合計						5,368	370,175

【試算の前提】

- 高炉セメントにおける高炉スラグ配合率を 45%とする⁴⁷
- 生コンクリートの単位セメント量を 250kg/m³とする⁴⁸
- 二酸化炭素排出量算定のセメント製造時の排出係数は 417kg-CO₂/トン⁴⁹
- セメント製造用石灰石の含水率は 3.1%⁴⁹

変圧器

変圧器について、グリーン購入法施行前の平成 12 年度における特定調達物品の全損失値を想定し、平成 21 年度において国等が調達した特定調達物品の全損失値の差から、使用段階における**二酸化炭素排出削減量(1年間の使用分で比較)**を試算すると以下のとおり。

⁴⁶ 独立行政法人新エネルギー・産業技術総合開発機構技術データベース

⁴⁷ 業界団体ヒアリング結果

⁴⁸ 業界団体ヒアリング、文献調査

⁴⁹ 環境省「平成 14 年度温室効果ガス排出量算定方法検討会報告書」(平成 14 年 8 月)

【二酸化炭素排出削減量の試算】

$$(783 - 570) (W/台) \times 2,181 (台) \times 365 (日) \times 24 (時間) \\ \times 0.412 (kg-CO_2/kWh) = \underline{1,673 (t-CO_2)}$$

【試算の前提】

- 調達時期にかかわらず 1 年間の変圧器の使用に伴う二酸化炭素排出削減量を試算
- 平成 11 年度（基準年度）における変圧器の全損失値は 818W/台⁵⁰
- 平成 18 年度（目標年度）における変圧器の全損失値は 570W/台⁵⁰
- 目標年度における基準年度からのエネルギー消費効率の改善率は 30.3%⁵⁰
 - ⇒ 平成 12 年度における全損失値は 783W/台⁵¹
 - ⇒ 特定調達物品の全損失値は 570W/台（省エネ法トップランナー基準）
- 変圧器は 24 時間使用するものと想定
- 二酸化炭素排出量算定の電気の使用に伴う排出係数は 0.412kg-CO₂/kWh

屋上緑化

屋上緑化による夏季の冷房負荷の減少に伴う二酸化炭素排出削減量（1 年間の使用分で比較）を試算すると以下のとおり。

【二酸化炭素排出削減量の試算】

$$36,585 (m^2) \times 18.1 (kg-CO_2/m^2) = \underline{662 (t-CO_2)}$$

【試算の前提】

- 建物の冷房負荷削減量から冷房起源（夏季 6 月～9 月）の二酸化炭素排出削減量を試算⁵²
- 冷房エネルギーは電力、冷房機器の COP は 2.5 を想定⁵²
- 屋上緑化に伴う二酸化炭素排出削減量は 18.1kg-CO₂/m²・年⁵³

⁵⁰ 総合エネルギー調査会省エネルギー基準部会変圧器判断基準小委員会最終とりまとめ（平成 14 年 4 月）

⁵¹ 基準年度の平成 11 年度から目標年度の平成 18 年度までの毎年のエネルギー消費効率の改善率を一定として内挿している。

⁵² 環境省「『感覚環境の街作り』報告書」（平成 18 年 12 月）

⁵³ 上記「感覚環境の街作り」報告書においては、屋上緑化による二酸化炭素排出削減効果を 30.3 kg-CO₂/m²・年と試算しているが、当該原単位の設定に当たって電気の使用に伴う排出係数を 0.690kg-CO₂/kWh としていることから、平成 21 年度の使用端二酸化炭素排出原単位 0.412kg-CO₂/kWh との比から屋上緑化に伴う二酸化炭素排出削減原単位を算定している。

3. 市場形成状況及び国内販売量等からみた環境負荷低減効果の試算

以下では、グリーン購入法施行前の平成12年度から施行後の平成13年度～平成21年度における特定調達品目の市場形成の状況について、業界団体が実施した調査、業界団体・事業者等に対するアンケート調査等から把握可能な範囲で示す。また併せて、国内販売量等から試算可能な特定調達品目に関する全国的环境負荷低減効果を示す⁵⁴。

(1) - 1 文具類（筆記具）

市場形成状況⁵⁵

シャープペンシル、シャープペンシル替芯、ボールペン及びマーキングペンについて、市場調査したところ、以下のような結果が得られた⁵⁶。例えばこれら品目の平成21年度における特定調達物品の国内販売量に対する国等の機関による調達量の割合は高いものでも3%程度⁵⁷であるが、国等の機関の初期需要の創出に伴い、国内における特定調達物品の供給量及び市場における特定調達物品の占める割合は着実に増加しており、グリーン購入の市場が確実に拡大していることを示しているものと考えられる。

シャープペンシル

(千本)

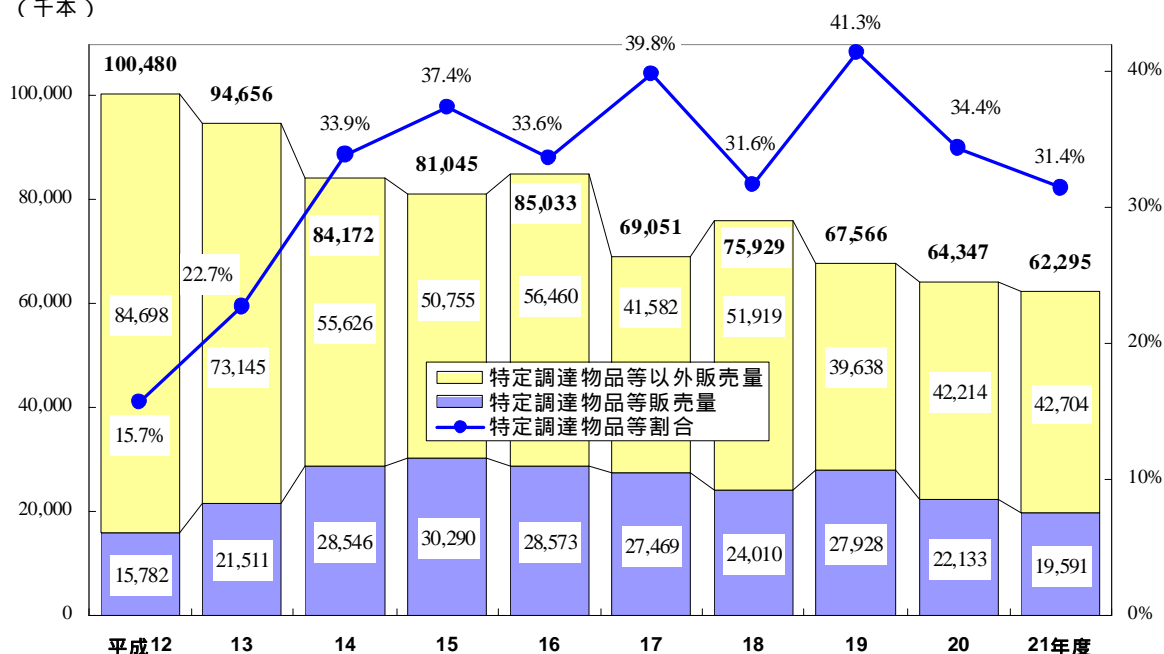


図3-1 特定調達物品の国内販売量及び割合（シャープペンシル）

⁵⁴ 国等の機関のグリーン購入の実施による環境負荷低減効果の試算と同様の前提で試算している。

⁵⁵ 資料：繊維・生活用品統計年報、日本貿易統計、日本筆記具工業会調査、日本筆記具工業会会員企業に対するアンケート調査結果。なお、今回のアンケート調査に当たって平成12年度に遡り、販売量等を修正している場合がある（他の品目についても同じ。）。

⁵⁶ 日本筆記具工業会会員企業の特定調達物品の国内販売量に占める割合。なお、国内販売量については、暦年の我が国における販売量であり、アンケート回答企業の販売量ではない（以下、筆記具において同じ。）。

⁵⁷ シャープペンシル 3.0%、シャープペンシル替芯 1.4%（1個当たり20本で換算）、ボールペン 1.7%、マーキングペン 1.8%

- 国内販売量に占める特定調達物品の割合は、平成 12 年度の 15.7%から平成 21 年度は 31.4%となり、2 倍の増加となっているが、毎年度増減を繰り返している。

シャープペンシル替芯

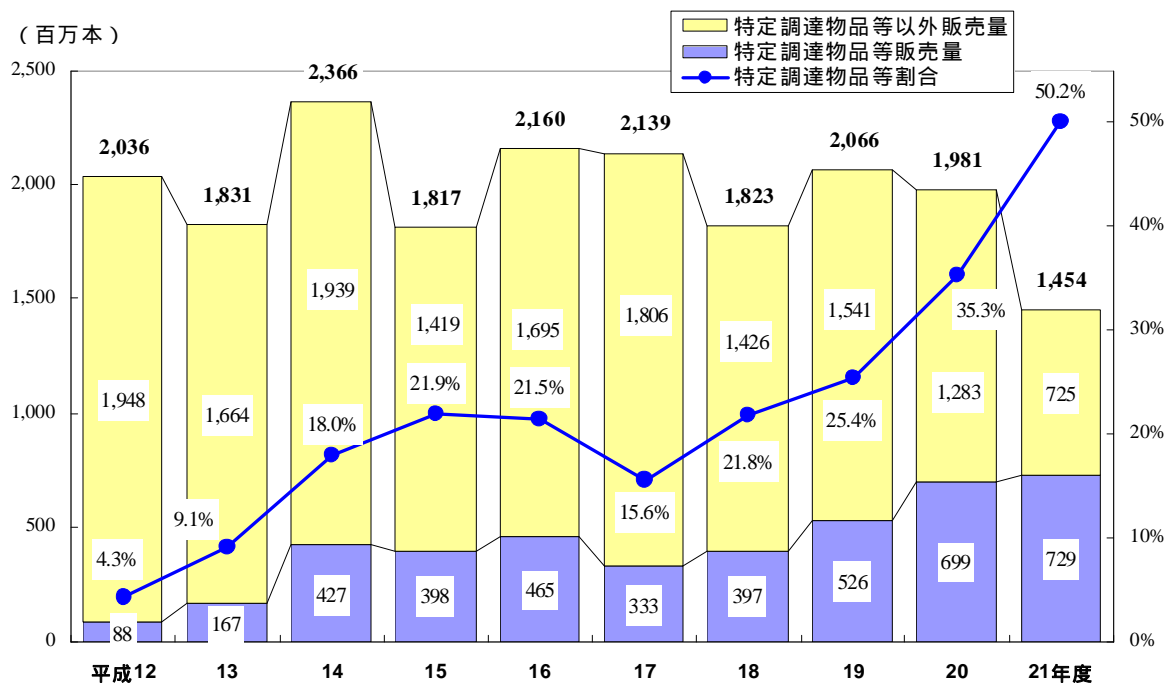


図 3 - 2 特定調達物品の国内販売量及び割合 (シャープペンシル替芯)

- 国内販売量に占める特定調達物品の割合は、平成 12 年度の 4.3%から平成 21 年度は 50.2%と、約 11.7 倍の増加となっている。また、平成 16 年度、平成 17 年度と 2 年連続して前年度と比べ占有割合が低下していたが、平成 18 年度からは再び増加に転じ、平成 21 年度は前年度比で約 15 ポイント増加している。

ボールペン

- 国内販売量に占める特定調達物品の割合は、平成 12 年度の 13.0%から平成 21 年度は 35.5%となり、約 2.7 倍の増加となっている。平成 18 年度において市場占有割合が 50.5%に達したが、平成 19 年度以降は 2 年連続して減少し、平成 21 年度は横ばいとなっている。

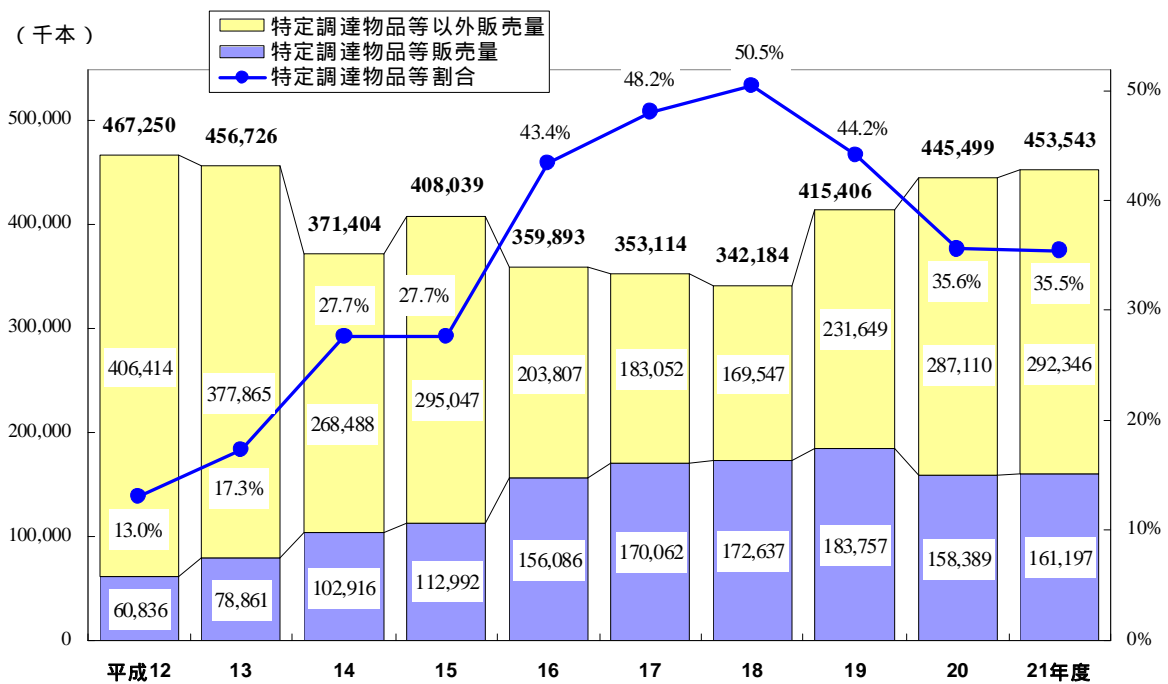


図3-3 特定調達物品の国内販売量及び割合（ボールペン）

マーキングペン

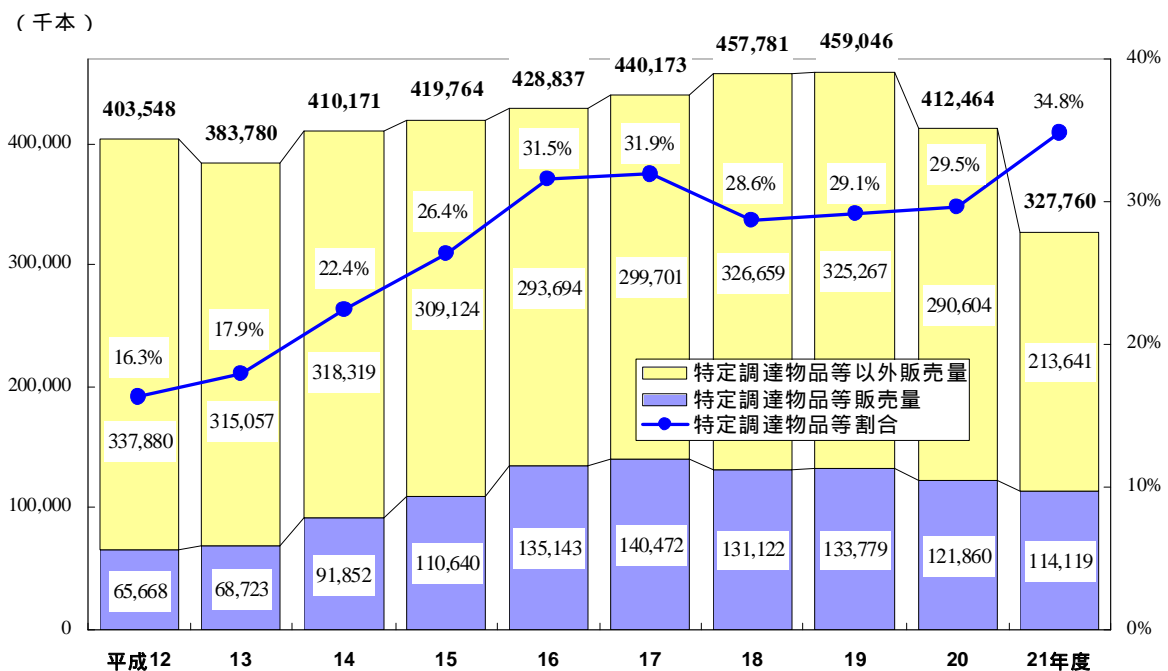


図3-4 特定調達物品の国内販売量及び割合（マーキングペン）

○ 国内販売量に占める特定調達物品の割合は、平成12年度の16.3%から平成21年度は34.8%となり、約2.1倍となっている。平成16年度以降は、市場占有率が30%前後を推移していたが、平成21年度は前年度比で約5ポイントの増加となっている。

国内出荷量からみた環境負荷低減効果（試算）

平成 21 年度において国内に出荷された特定調達物品のシャープペンシル、シャープペンシル替芯、ボールペン及びマーキングペンが、すべて再生プラスチックが配合されていない製品であった場合を想定し、これと比較して、原材料として使用されるプラスチックの削減量を試算すると、合計で 1,199 トンの削減効果となる。また、再生プラスチックとしてリサイクルされずに焼却処理された場合に排出される二酸化炭素の量を試算すると、合計で 3.2 千 t-CO₂ の排出削減効果となる。

表 3 - 1 グリーン購入の実施によるプラスチック使用削減量等の試算（全国）

品 目	特定調達物品等販売量 (千本/千個)	プラスチック使用削減量 (トン)	焼却した場合の CO ₂ 排出量 (t-CO ₂)
シャープペンシル	19,591	59	158
シャープペンシル替芯	36,465	111	299
ボールペン	161,197	516	1,390
マーキングペン	114,119	514	1,384
合 計	331,372	1,199	3,231

(1) - 2 文具類（ファイル、バインダー）

市場形成状況（出荷量）⁵⁸

紙製ファイル

- 国内出荷量に占める特定調達物品の割合は、平成 12 年度は 81.3%⁵⁹、平成 21 年度は 91.9%となっている。
- 平成 17 年度の基本方針より判断の基準の見直し⁶⁰を行ったところであるが、既にほとんどの製品が特定調達物品に該当していることから、さらに環境配慮の進んだ物品への需要の転換を図っていく観点から検討を実施する必要がある。

⁵⁸ 資料：日本ファイル・バインダー協会会員の国内主要企業に対するアンケート調査結果（補足率：ファイルが平成 12 年度 58.7%、平成 13 年度 58.9%、平成 14 年度 56.5%、平成 15 年度 64.2%、平成 16 年度 58.4%、バインダーが平成 12 年度 39.1%、平成 13 年度 39.6%、平成 14 年度 44.7%、平成 15 年度 56.8%、平成 16 年度 56.4%。平成 17 年度以降については生産統計調査の区分が変更になったこと等からファイル及びバインダー合計の補足率で 55.7%、平成 18 年度 48.4%、平成 19 年度 46.9%、平成 20 年度 37.3%、平成 21 年度 34.2%）。なお、補足率は日本ファイル・バインダー協会の生産統計調査結果に占める国内主要協会会員企業の国内出荷量から算出している。

⁵⁹ アンケート調査回答企業の国内出荷量及び特定調達物品の国内出荷量（ファイル、バインダーにおいて同じ。）

⁶⁰ 古紙パルプ配合率を主要材料の 50%以上から 70%以上へ強化（紙製バインダーも同様）している。

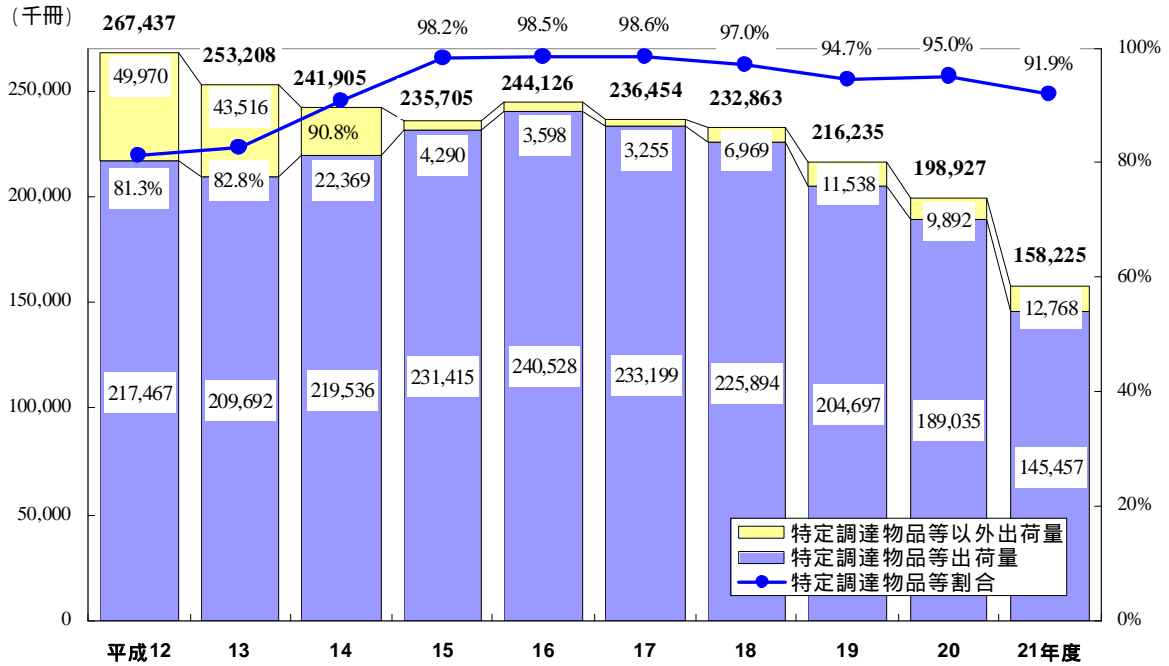


図3-5 特定調達物品の国内出荷量及び割合（紙製ファイル）

プラスチック製ファイル

- 国内出荷量に占める特定調達物品の割合は、平成12年度の29.1%から平成21年度は57.7%となっており、約2倍となっている。
- プラスチック製ファイルは、平成16年度まで順調に特定調達物品の市場占有率が伸張し、平成17年度以降は下降または横ばいの状況が続いていたが、平成19年度には65.1%と平成16年度を上回る占有率に回復したものの、平成20年度には57.4%、平成21年度には57.7%と横ばいで推移している。

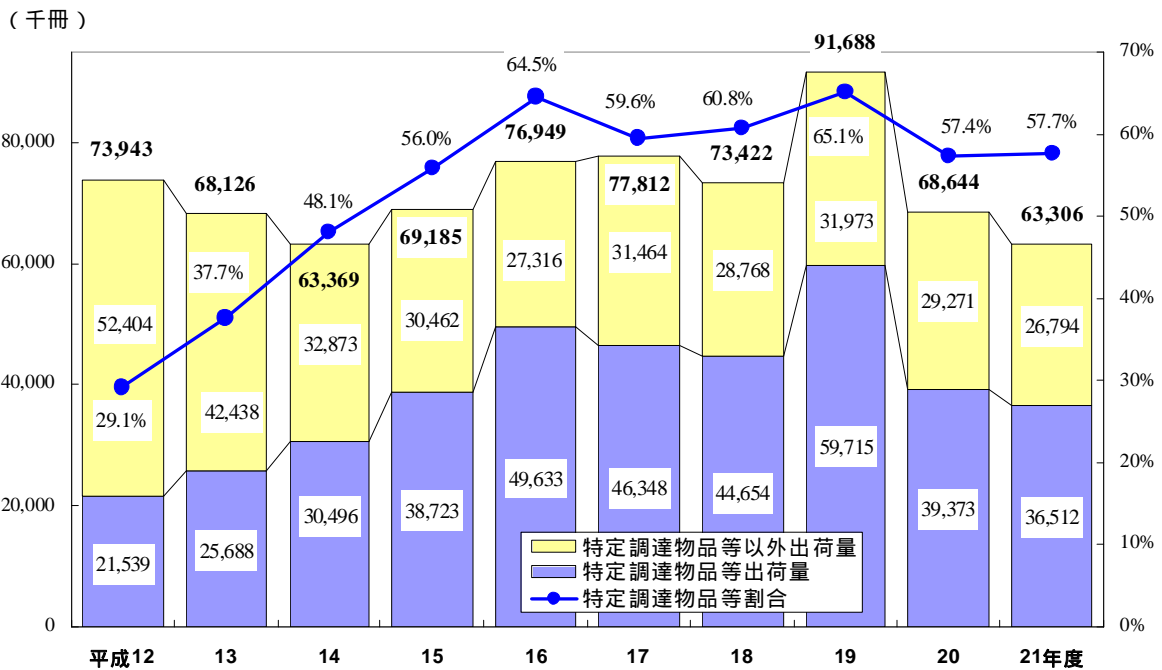


図3-6 特定調達物品の国内出荷量及び割合（プラスチック製ファイル）

紙製バインダー

- 国内出荷量に占める特定調達物品の割合は、平成 12 年度は 73.9%、平成 21 年度は 92.2%となっており、平成 15 年をピークに横ばい傾向が続いている。しかし、90%以上の極めて高い水準を維持していることに変わりはない。
- 平成 17 年度の基本方針より紙製ファイルとともに判断の基準の見直しを行ったところであるが、紙製ファイルと同様に既にほとんどの製品が特定調達物品に該当していることから、さらに環境配慮の進んだ物品への需要の転換を図っていく観点から検討を実施する必要がある。

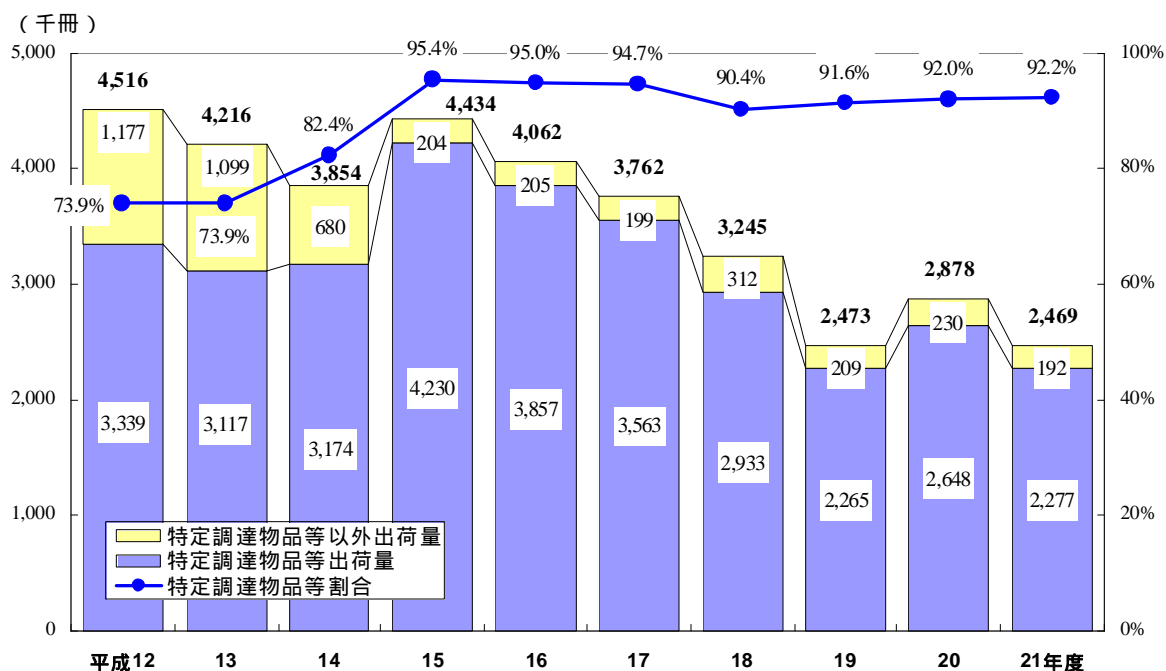


図 3 - 7 特定調達物品の国内出荷量及び割合（紙製バインダー）

プラスチック製バインダー

- 国内出荷量に占める特定調達物品の割合は、平成 12 年度は 57.7%、平成 21 年度は 82.3%となっており、平成 14 年度以降 70%を超える市場占有率で概ね横ばいの状況にあったが、平成 17 年度以降はやや増加傾向を示している。

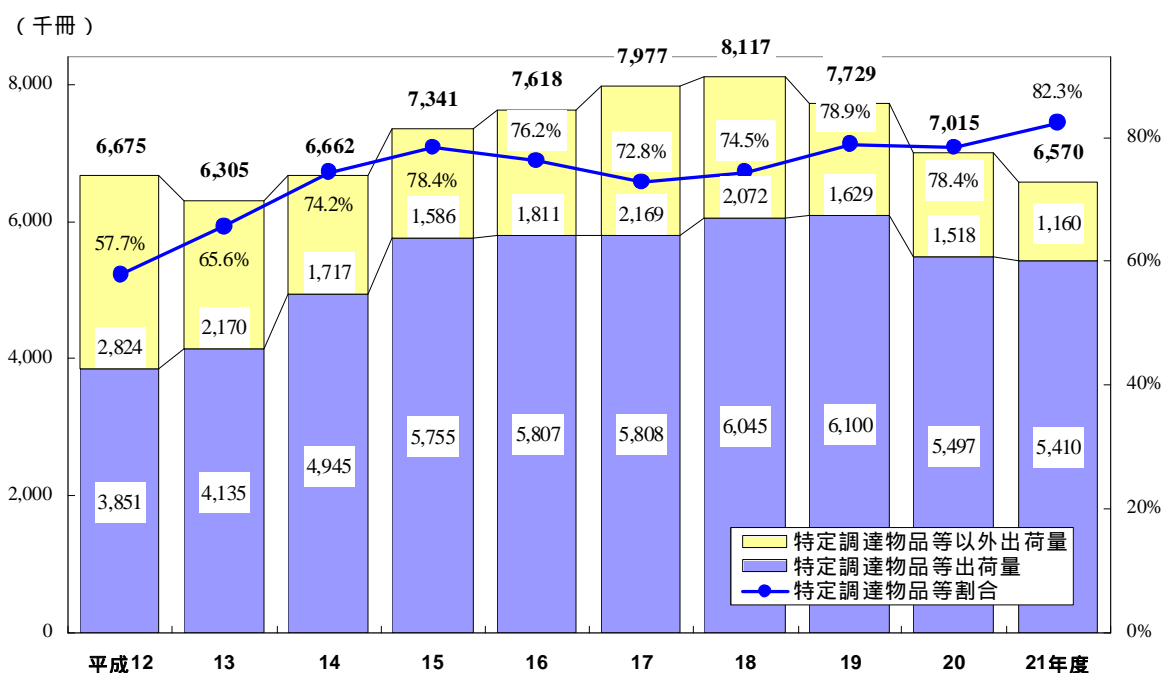


図3-8 特定調達物品の国内出荷量及び割合(プラスチック製バインダー)

市場形成状況(販売額)⁶¹

日本ファイル・バインダー協会の調査によるファイルの国内販売額からみた特定調達物品の市場形成状況は、以下のとおりであり、グリーン購入の市場が着実に拡大している状況がうかがえる。

なお、特定調達物品に係る国内販売額は、同協会会員国内主要企業に対するアンケート調査結果の補足率から推定したものである。

- 平成21年度における国内販売額は961億円、そのうち特定調達物品の国内販売額は789億円、特定調達物品の割合は82.1%、平成12年度から約12ポイント上昇している。
- 平成12年度から平成21年度にかけてファイル全体の販売額は325億円減少(25.3%減)しているが、特定調達物品の市場については110億円の減少に止まっている。

⁶¹ メーカー希望小売価格による販売額調査結果(日本ファイル・バインダー協会調査)。なお、平成15年度まではファイルとバインダーの両方について推計を実施していたが、平成16年度より製品分類に変更があり、バインダーについては、平成15年度までの推計と整合を図ることが困難であるため、ファイルのみ推計している。

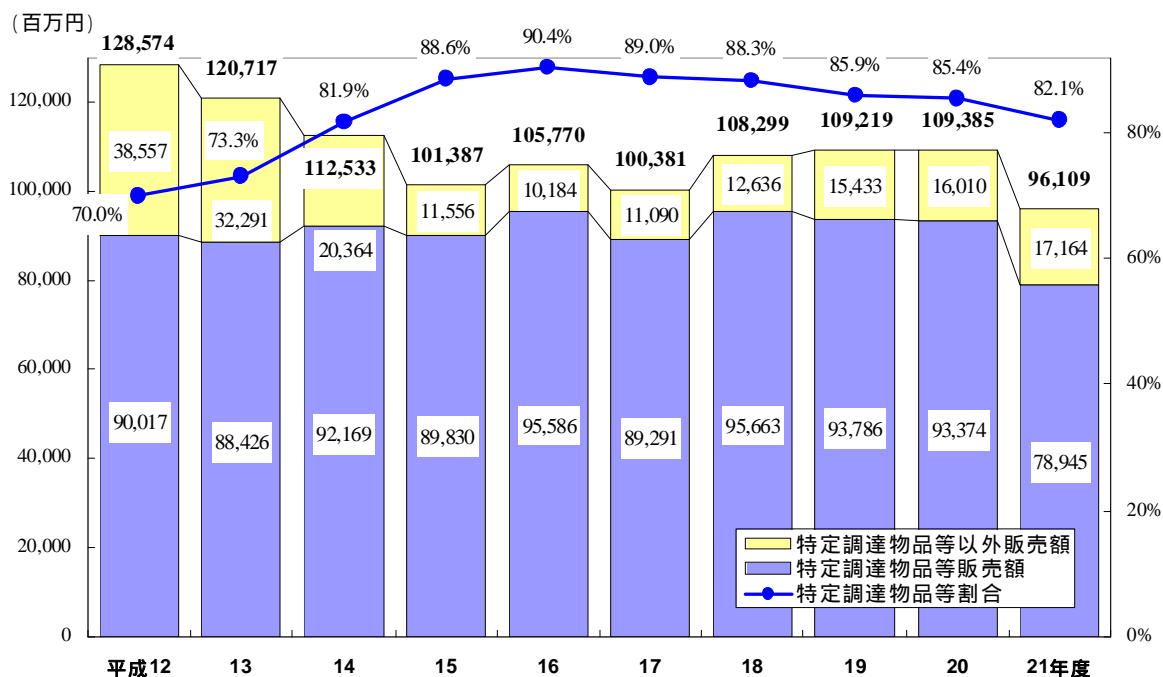


図3-9 特定調達物品の国内販売額及び割合（ファイル）

国内出荷量からみた環境負荷低減効果（試算）⁶²

紙製ファイル

平成21年度において国内に出荷された特定調達物品の紙製ファイルについて、すべてバージンパルプ100%の製品であった場合を想定し、これと比較して、原材料として使用されるパルプ材の削減量を試算すると以下のとおりであり、合計で約263千m³の削減効果となる。

$$\text{ファイル： } 492 (\text{百万冊}) \times 274 (\text{g/冊}) \times 2.788 (\text{m}^3/\text{t}) \times 0.7 = \underline{263 (\text{千m}^3)}$$

（参考）193千t-CO₂（=53千t-C）の二酸化炭素固定量に相当

プラスチック製ファイル

平成21年度において国内に出荷された特定調達物品のプラスチック製のファイルについて、すべて再生プラスチックが配合されていない製品であった場合を想定し、これと比較して、原材料として使用されるプラスチックの削減量を試算すると以下のとおりであり、合計で3.1千t₂の削減効果となる。

$$\text{ファイル： } 77,464 (\text{千冊}) \times 100 (\text{g/冊}) \times 0.4 = \underline{3,099 (\text{t}_2)}$$

（参考）焼却処理された場合8.4千t-CO₂の二酸化炭素が排出

⁶² 特定調達物品に係る国内販売量は、日本ファイル・バインダー協会会員の国内主要企業に対するアンケート調査結果から得られた補足率から推定している。

(1) - 3 文具類 (定規、ステープラー)

定規及びステープラーに係る市場形成状況⁶³は、以下のとおり。

定規

- 国内出荷量に占める特定調達物品の割合は、平成 12 年度は 2.2%⁶⁴、平成 21 年度は 25.8%となっており、特定調達物品の供給が大幅に増加している。
- 特定調達物品の市場占有率は平成 19 年度に大きく減少したが、平成 20 年度には前年度比で 3.6 ポイント、平成 21 年度には前年度比で 3.4 ポイントそれぞれ増加となった。

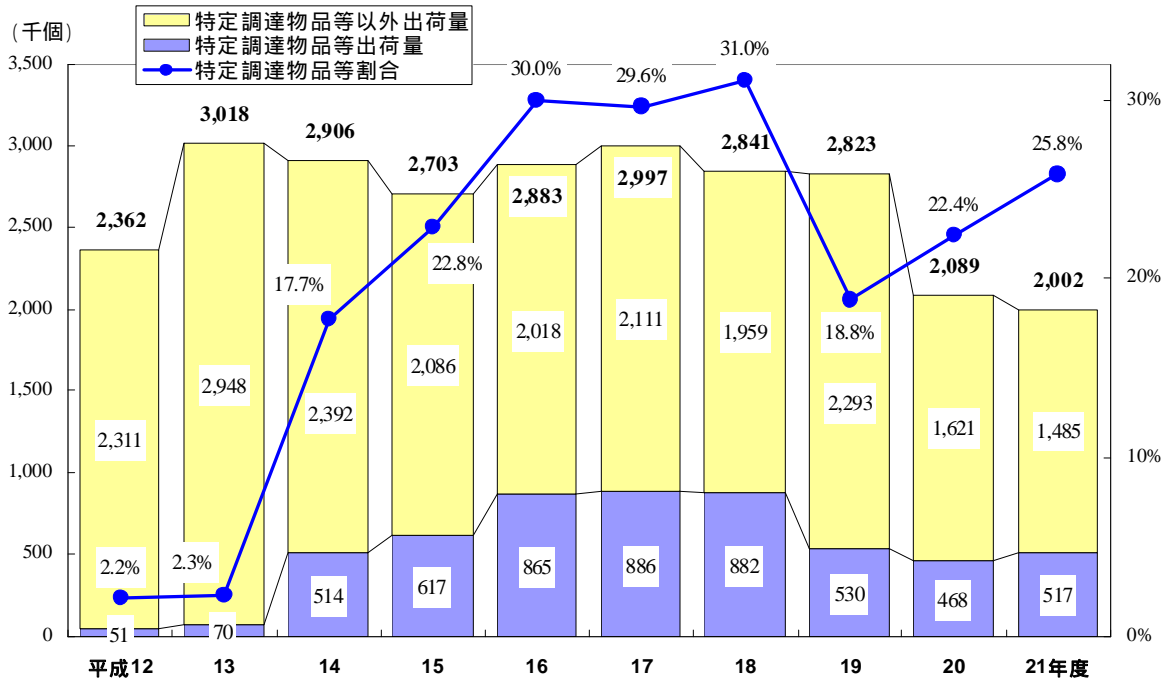


図 3 - 10 特定調達物品の国内出荷量及び割合 (定規)

ステープラー

- 国内出荷量に占める特定調達物品の割合は、平成 12 年度の 15.6%から平成 21 年度は 93.3%となっており、約 6 倍に増加しており、直近 3 年間は 90%以上の市場割合となっている。
- 既にほとんどの製品が特定調達物品に該当していることから、環境配慮の進んだ物品への需要の転換を図っていくため、平成 23 年度調達の基本方針から判断の基準の見直しを実施した。

⁶³ 資料：全日本文具協会会員の国内主要企業に対するアンケート調査結果

⁶⁴ アンケート調査回答企業の国内出荷量及び特定調達物品の国内出荷量 (定規、ステープラーにおいて同じ。)

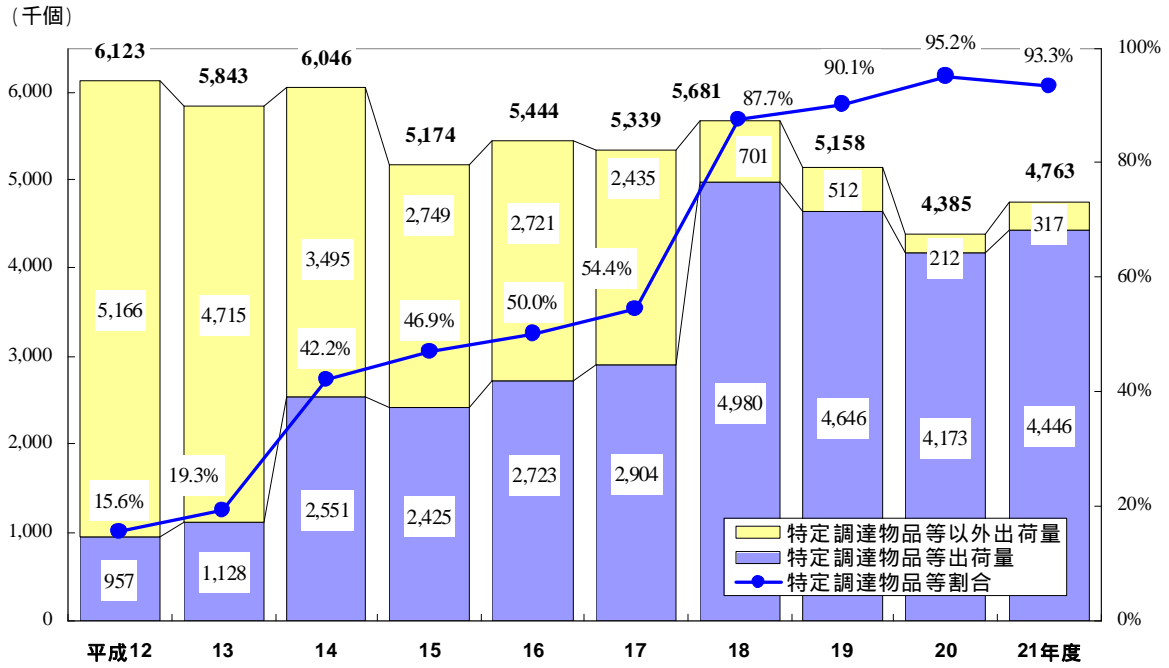


図3-11 特定調達物品の国内出荷量及び割合（ステープラー）

(2) オフィス家具等（いす、机）

いす及び机に係る市場形成状況⁶⁵は、以下のとおり。

いす

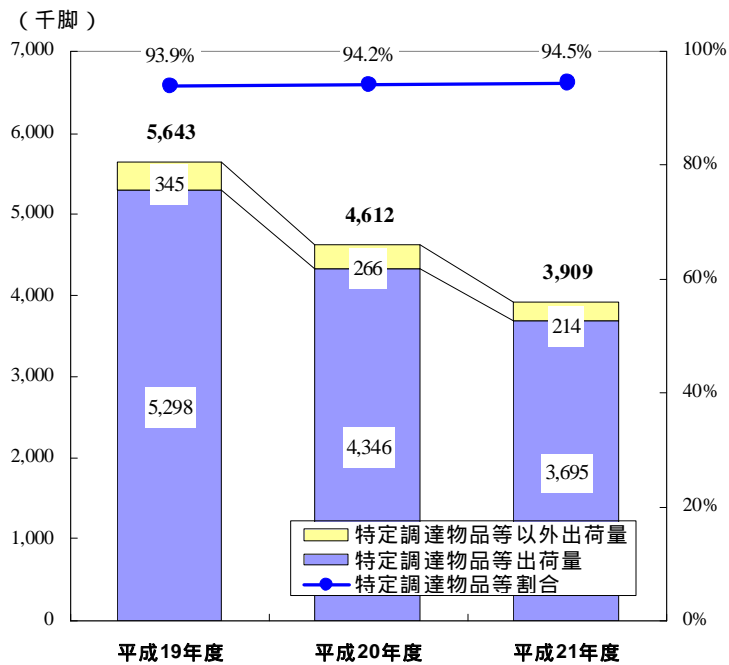


図3-12 特定調達物品の国内出荷量及び割合（いす）

○ 国内出荷量に占める特定調達物品の割合は、平成19年度は93.9%⁶⁶、平成20年度は

⁶⁵ 資料：社団法人日本オフィス家具協会調査結果

94.2%、平成 21 年度は 94.5%であり、直近 3 年間ともに極めて高い市場占有割合となっている。

- 既にほとんどの製品が特定調達物品に該当していることから、今後、判断の基準等の見直しについて、検討を実施する必要がある。

机

- 国内出荷量に占める特定調達物品の割合は、平成 19 年度は 94.0%、平成 20 年度は 94.2%、平成 21 年度は 94.6%であり、直近 3 年間ともに極めて高い市場占有割合となっている。

- 既にほとんどの製品が特定調達物品に該当していることから、今後、判断の基準等の見直しについて、検討を実施する必要がある。

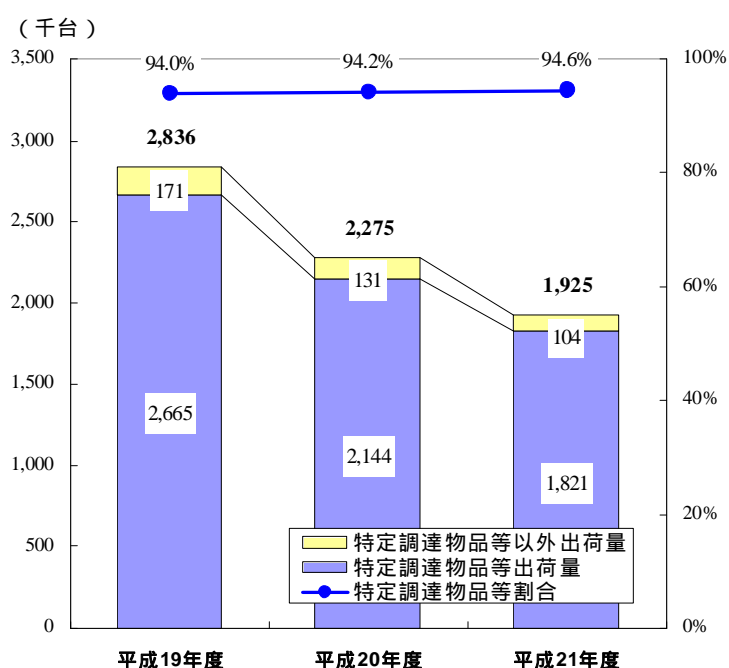


図 3 - 13 特定調達物品の国内出荷量及び割合 (机)

(3) 複写機・複合機

複写機・複合機に係る市場形成状況⁶⁷は、以下のとおり。

- モノクロ複写機・複合機の国内出荷量に占める特定調達物品等の割合は、平成 19 年度においては 76.2%、平成 21 年度は 89.5%となっている。
- カラー複写機・複合機の国内出荷量に占める特定調達物品等の割合は、平成 19 年度においては 88.2%、平成 21 年度は 93.5%となっている。
- カラー複写機・複合機の出荷割合は、平成 19 年度は 46.1%であったが、平成 20 年度は 48.8%、平成 21 年度には 51.7%とモノクロ複写機・複合機の出荷割合を上回っている。

⁶⁶ 社団法人日本オフィス家具協会会員企業の国内出荷量及び特定調達物品の国内出荷量(いす、机において同じ。)

⁶⁷ 資料：社団法人ビジネス機械・情報システム産業協会の国内主要企業に対するアンケート調査結果

- モノクロ複写機・複合機、カラー複写機・複合機ともに、ほとんどの製品が特定調達物品に該当していることから、環境配慮の進んだ物品への需要の転換を図っていくため、平成 22 年度調達の基本方針から判断の基準の見直し⁶⁸を実施した。

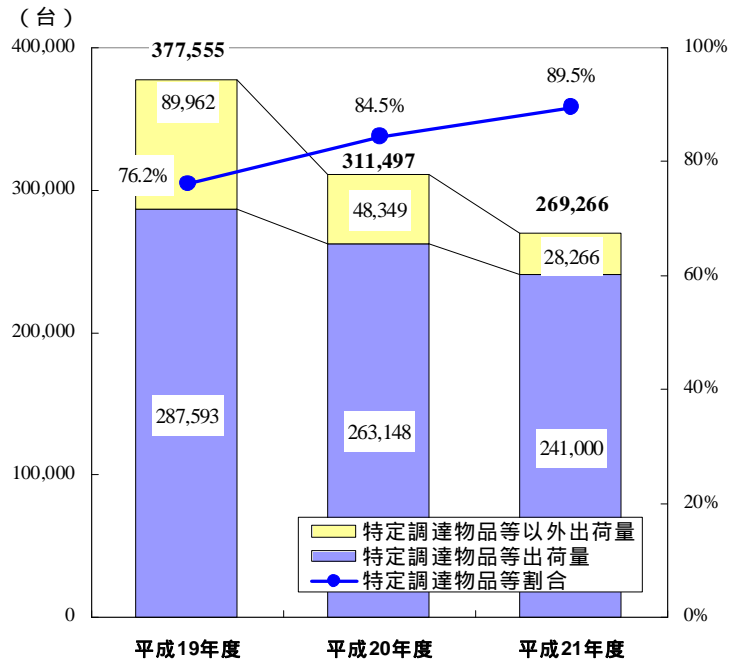


図 3 - 14 特定調達物品の国内出荷量及び割合（モノクロ複写機・複合機）

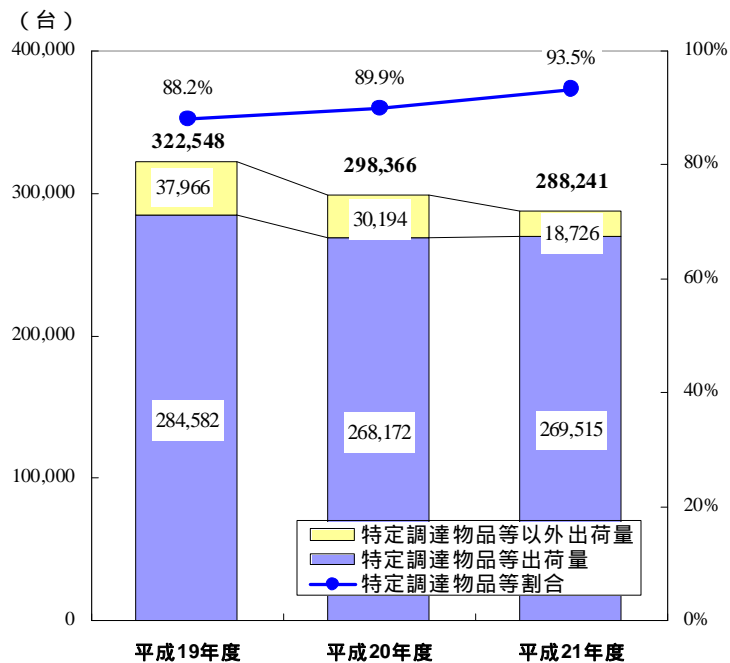


図 3 - 15 特定調達物品の国内出荷量及び割合（カラー複写機・複合機）

⁶⁸ 平成 22 年度については 1 年間の経過措置を設定していることから、従前の判断の基準を満たすことで、特定調達物品に該当

(4) カートリッジ等(トナーカートリッジ)

カートリッジ等のうち、トナーカートリッジに係る市場形成状況⁶⁹は、以下のとおり。

- トナーカートリッジの国内出荷量に占める特定調達物品等の割合は、特定調達品目に追加される以前の平成18年度においては69.8%、特定調達品目に追加された平成19年度は70.9%、平成20年度は73.0%と市場占有割合は堅調に増加していたが、平成21年度は68.2%となり、出荷量・占有割合ともに減少している。

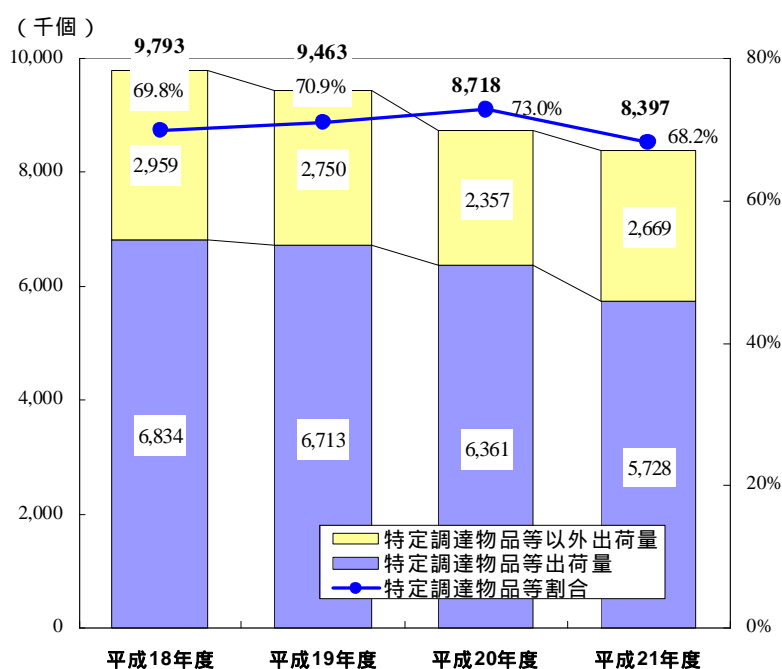


図3-16 特定調達物品の国内出荷量及び割合(トナーカートリッジ)

(5) カートリッジ等(インクカートリッジ)

カートリッジ等のうち、インクカートリッジに係る市場形成状況⁷⁰は、以下のとおり。

⁶⁹ 資料：社団法人ビジネス機械・情報システム産業協会の国内主要企業に対するアンケート調査結果

⁷⁰ 資料：社団法人電子情報技術産業協会等の国内主要企業に対するアンケート調査結果

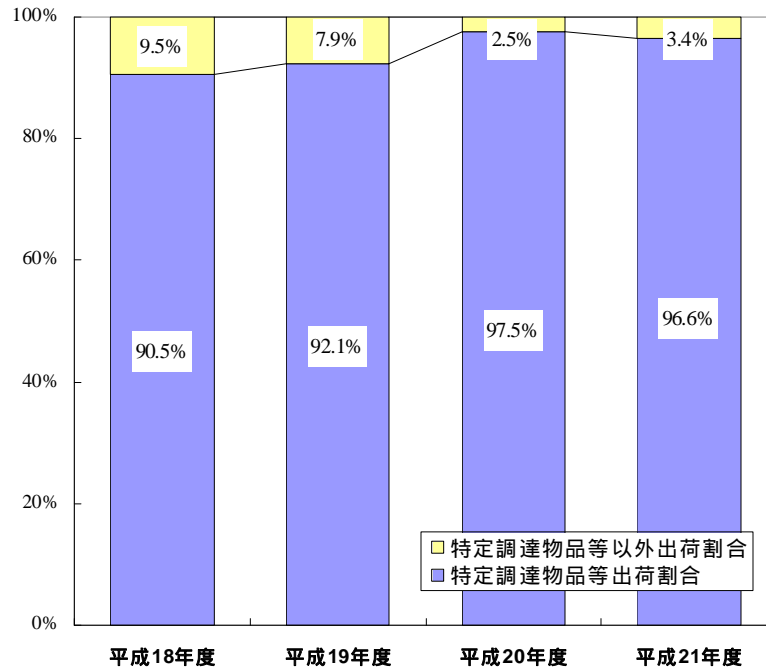


図3-17 特定調達物品の国内出荷割合（インクカートリッジ）

- インクカートリッジの国内出荷量に占める特定調達物品等の割合は、特定調達品目に追加される以前の平成18年度においては90.5%、特定調達品目に追加された平成19年度は92.1%、平成20年度は97.5%、平成21年度⁷¹は96.6%となっている。
- 既にほとんどの製品が特定調達物品に該当していることから、環境配慮の進んだ物品への需要の転換を図っていくため、平成23年度調達の基本方針から判断の基準の見直しを実施した。

（6）照明（蛍光灯器具）

蛍光灯器具のうち施設用のHfインバータ方式器具に係る市場形成状況⁷²は、以下のとおり。

- 施設用蛍光灯器具の国内出荷量に占めるHfインバータ方式器具の割合は平成12年度の22.4%から、平成21年度は67.1%と3倍の大幅な伸びとなっており、Hfインバータ方式器具への切り替えが順調かつ顕著に進展している。

⁷¹ 平成21年度における国内出荷量、特定調達物品等出荷量及び特定調達物品等出荷割合については、調査対象とした事業者の一部から回答が得られなかったため、当該事業者を除く事業者の集計値から出荷割合を算出しており、前年度までの数値と単純に比較はできない。

⁷² 資料：社団法人日本照明器具工業会

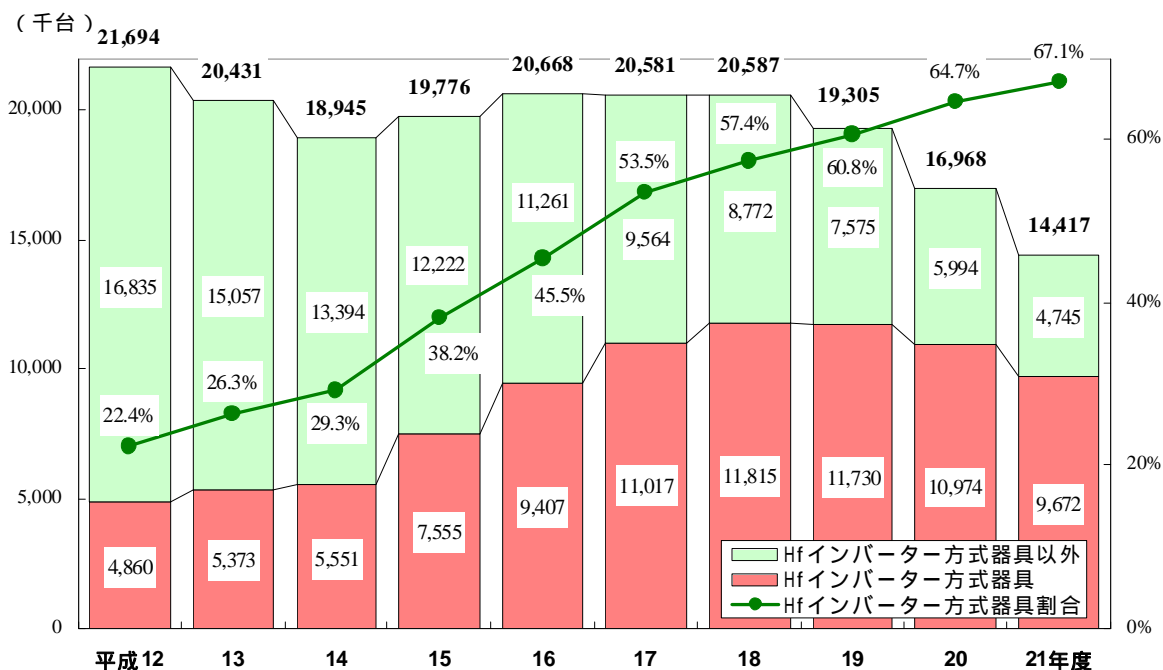


図3-18 Hfインバータ方式器具の国内出荷量及び割合(照明器具)

(7) 照明(蛍光ランプ)⁷³

直管型40形蛍光ランプ

オフィスにおける需要が最も多い直管型40形蛍光ランプの市場形成状況は、以下のとおり。

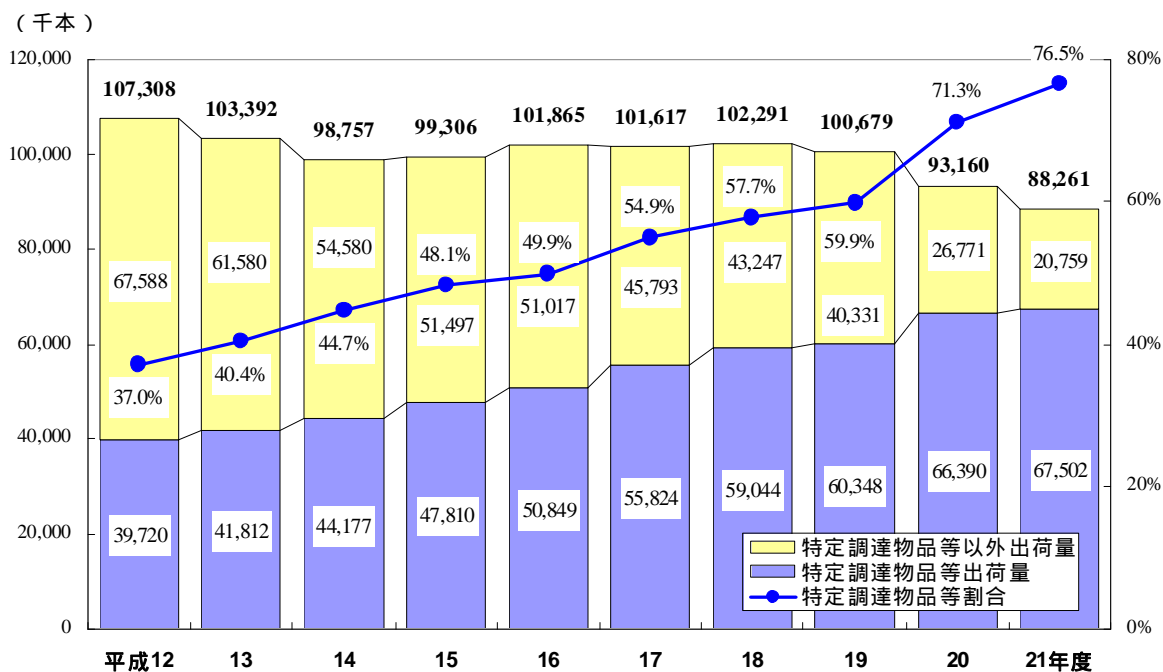


図3-19 特定調達物品の国内出荷量及び割合(直管型40形蛍光ランプ)

○ 国内出荷量に占める特定調達物品の割合は、平成12年度は37.0%、平成21年度は

⁷³ 資料：社団法人日本電球工業会調査。国内出荷数量・出荷額については、遡って修正している。

76.5%と2倍以上になっている。

- 相当数の製品が特定調達物品に該当していることから、環境配慮の進んだ物品への需要の転換を図っていくため、平成 23 年度調達の基本方針から判断の基準の見直しを実施した。

高周波点灯専用形 (Hf)

直管型 40 形蛍光ランプのうち、高周波点灯専用形 (Hf) ランプの市場形成状況は、以下のとおり。

- 直管型 40 形蛍光ランプの国内出荷量に占める高周波点灯専用形 (Hf) ランプの割合は、平成 12 年度は 11.1%、平成 21 年度は 30.8%と約 2.8 倍となっており、毎年度市場占有率が確実に伸張している。

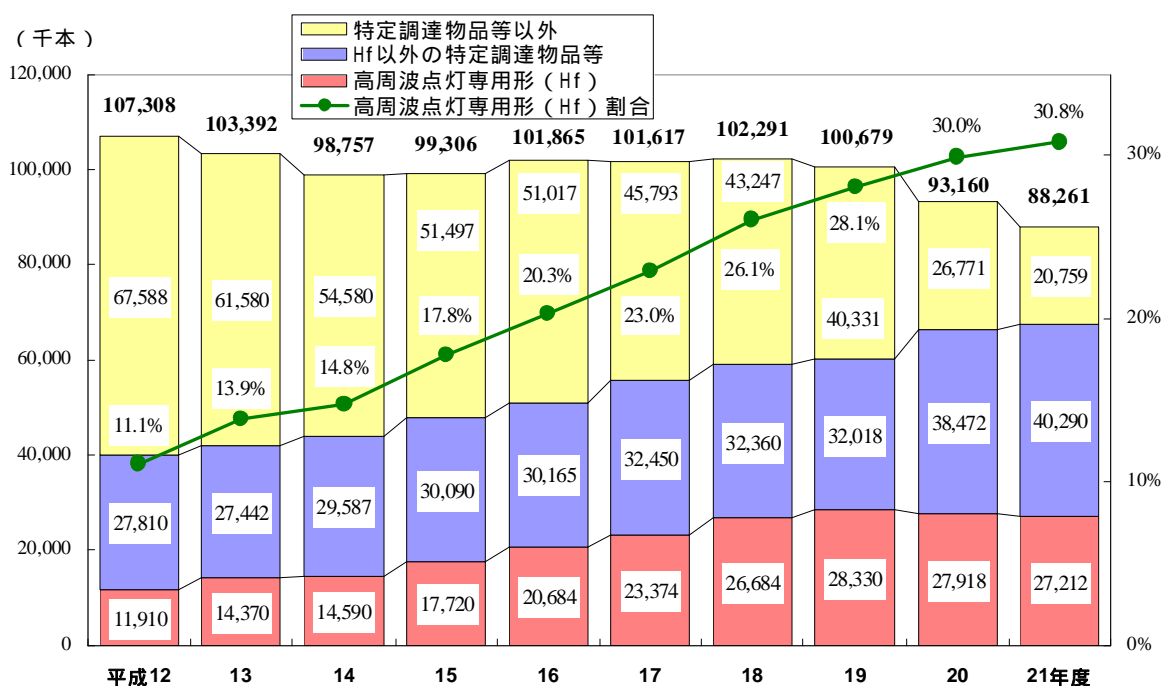


図 3 - 20 高周波点灯専用形 (Hf) の国内出荷量及び割合

- 国内出荷額に占める高周波点灯専用形(Hf)ランプの割合は、平成 12 年度は 19.3%、平成 21 年度は 53.1%となっており、34 ポイント近く上昇している。
- 平成 12 年度から平成 21 年度にかけて直管型 40 形蛍光ランプ全体の出荷額は 104 億円減少しているにもかかわらず、高周波点灯専用形 (Hf) ランプの出荷額については約 2.1 倍の 106 億円拡大しており、器具の Hf インバータ方式への切り替えに伴い、ランプの切り替えも順調に進展している。

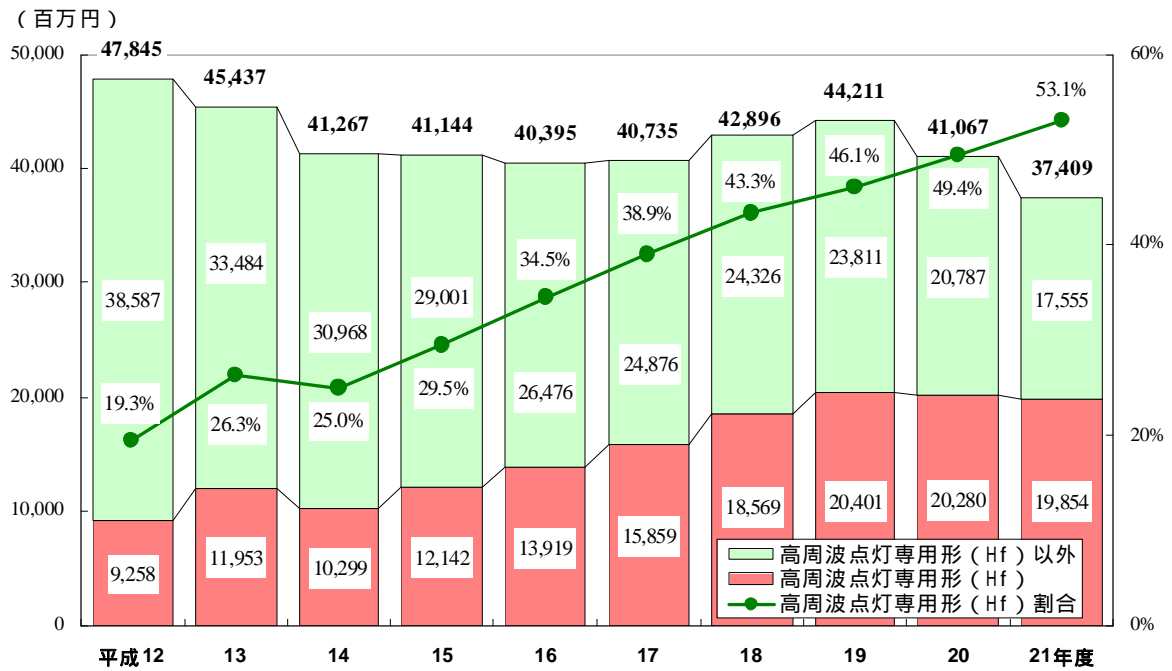


図3-21 高周波点灯専用形 (Hf) の国内出荷額及び割合

(8) 自動車

自動車に係る市場形成状況⁷⁴は、以下のとおり。

- 新規登録台数に占める電気自動車、天然ガス自動車、メタノール自動車、ハイブリッド自動車及び低燃費かつ排出ガス75%低減レベルの自動車⁷⁵の割合は、平成12年度下半期の0.9%から、平成13年度下半期には6.8%、平成14年度下半期には35.4%、平成15年度下半期には58.0%、平成16年度下半期には67.6%、平成17年度下半期には67.8%、平成18年度下半期には70.5%、平成19年度下半期には75.5%、平成20年度下半期には77.9%、平成21年度下半期には87.7%と大幅に増加。(図3-23)
- 平成21年度の伸びは、特にエコカー減税、エコカー補助金の効果が大きかったものと推測される。
- 既に新規登録台数に占める低公害車の割合が9割近くになっており、今後、判断の基準等の見直しについて、検討を実施する必要がある。

⁷⁴ 資料：国土交通省

⁷⁵ グリーン購入法において一般公用車の切り替え対象として定めている低公害車

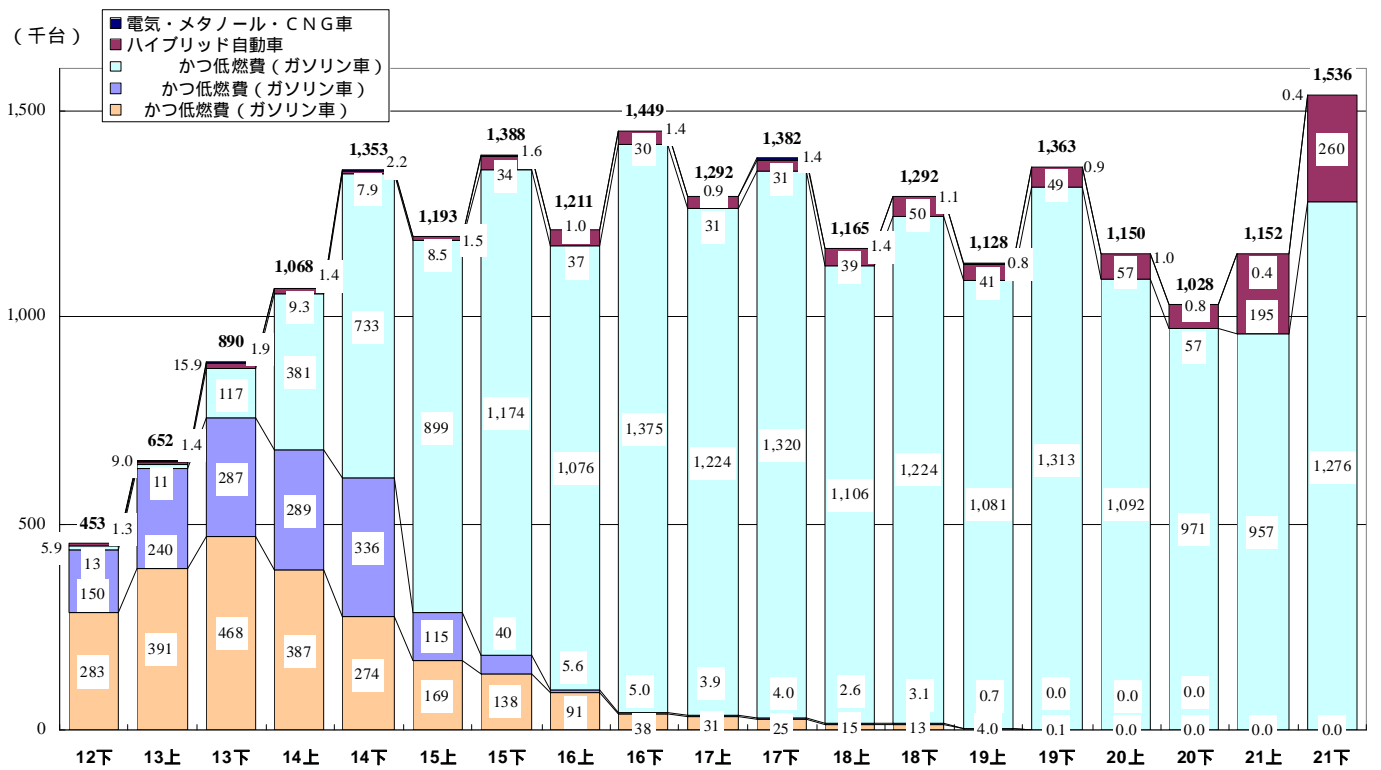


図 3 - 22 低公害車の新規登録台数の推移

注 1) 平成 15 年度下期以降の「かつ低燃費(ガソリン車)」には新かつ低燃費(ガソリン車)及び新かつ低燃費(ガソリン車)を含む。また、低燃費には「燃費基準+5%~25%」を含む

注 2) 「21 上」は平成 21 年度上半期、「21 下」は平成 21 年度下半期を現す

注 1 及び注 2 については、図 3 - 23 において同じ

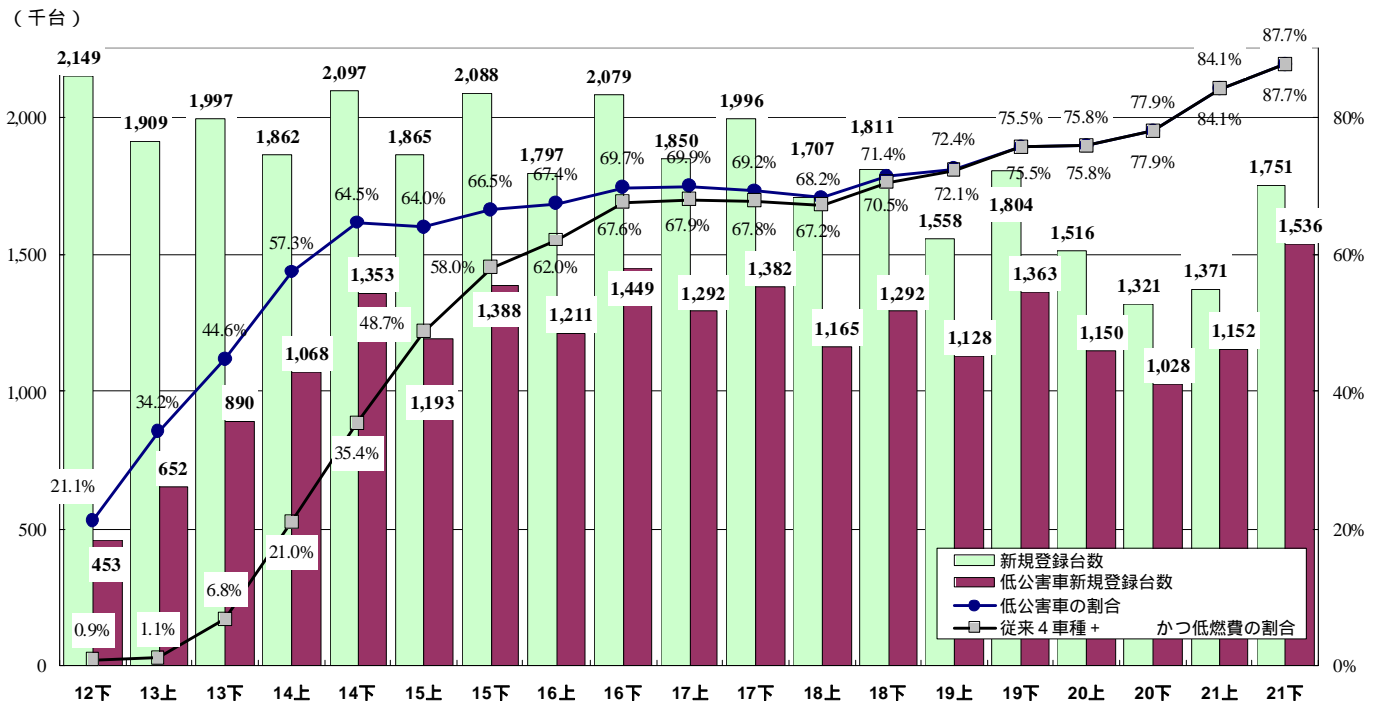


図 3 - 23 新規登録台数に占める低公害車の台数及び割合の推移

(9) 消火器

消火器に係る市場形成状況⁷⁶は、以下のとおり。

- 国内出荷量に占める特定調達物品の割合は、平成 18 年度は 46.0%、平成 19 年度は 55.6%、平成 20 年度は 59.9%、平成 21 年度は 65.4%と堅調に増加している。
- 約 3 分の 2 の製品が特定調達物品に該当していることから、環境配慮の進んだ物品への需要の転換を図っていくため、平成 23 年度調達の基本方針から判断の基準の見直しを実施した。

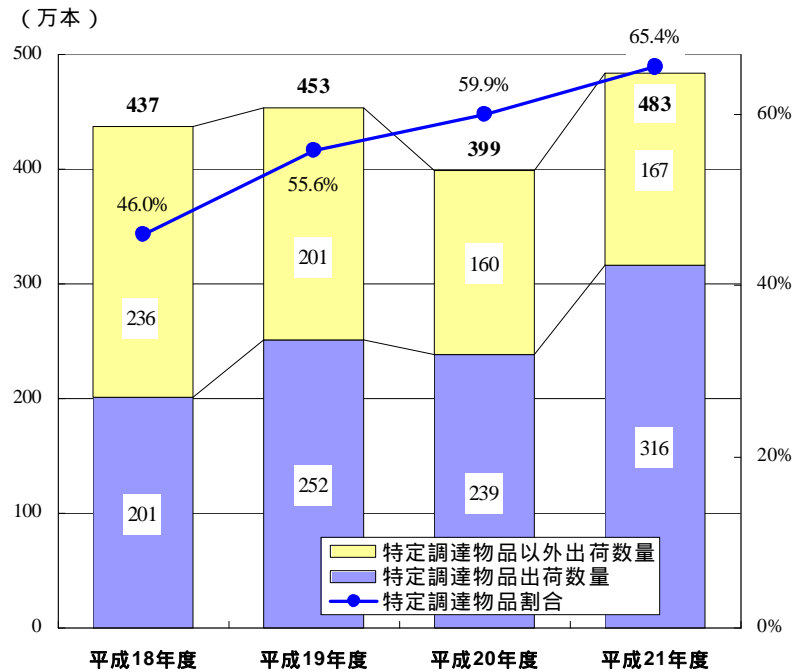


図 3 - 24 特定調達物品の国内出荷量及び割合 (消火器)

(10) 高炉セメント

市場形成状況

高炉セメントに係る市場形成状況⁷⁷は、以下のとおり。

- セメント全体の国内販売量は平成 9 年度以降顕著な減少傾向にある中で、高炉セメントのセメント全体に対する国内販売割合は平成 9 年度の 20.7%から平成 15 年度の 25.8%へ毎年度わずかずつ増加し、平成 16 年度以降は減少に転じていたが、平成 19 年度に再び増加傾向がみられる。平成 21 年度においては 25.8%と前年度比 1.4 ポイントの増加となった。
- 高炉セメントの生産量のうち B 種⁷⁸の割合は平成 12 年度 99.5%、平成 13 年度～平成 16 年度 99.8%、平成 17 年度、平成 18 年度は 99.6%、平成 19 年度以降は 99.9%超であり、高炉セメントの生産量のほぼすべてが判断の基準に適合する。

⁷⁶ 社団法人日本消火器工業会調査

⁷⁷ 資料：窯業・建材統計年報、セメントハンドブック、鉄鋼スラグ協会調査

⁷⁸ 高炉スラグ配合率 30%超～60%以下

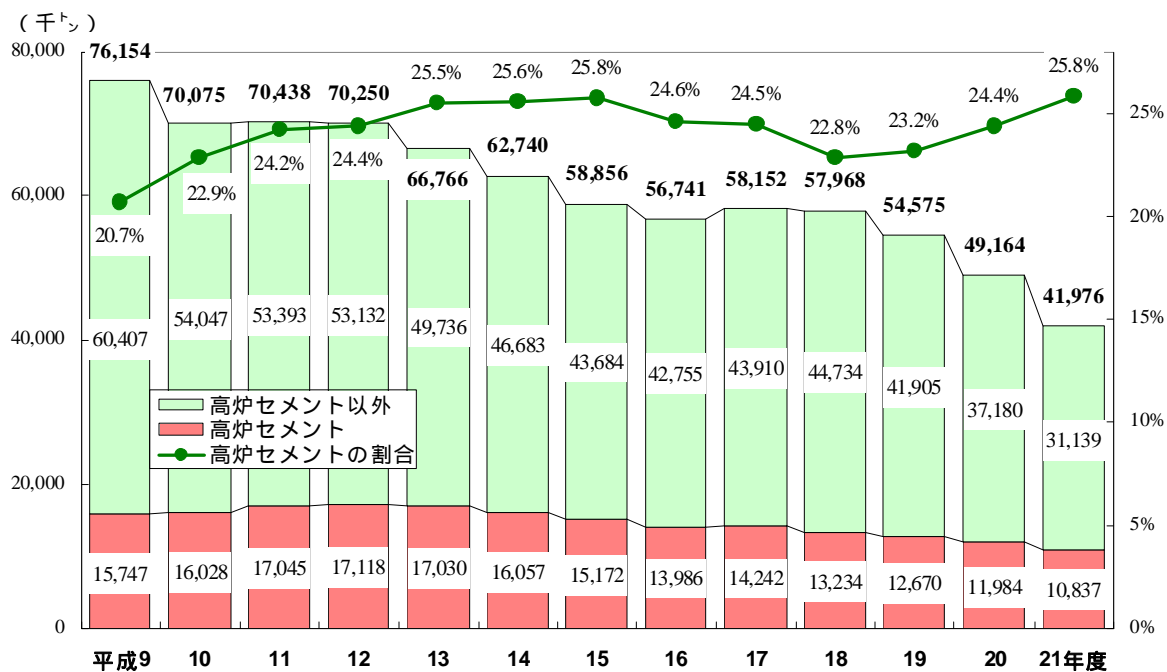


図3-25 セメント及び高炉セメントの国内販売量の推移等

国内販売量からみた環境負荷低減効果（試算）

平成21年度において国内で販売された高炉セメントについて、セメントを高炉スラグに置き換えることにより得られるセメント製造時の二酸化炭素排出量の年間削減量を試算すると1,971(千t-CO₂)となる。

【二酸化炭素排出削減量の試算】

高炉セメント

$$10,837 \text{ (千ト)} \times 0.45 \times 417 \text{ (kg-CO}_2\text{/ト)} \times 0.969 = \underline{1,971 \text{ (千 t-CO}_2\text{)}}$$

4 . グリーン購入法施行前後における特定調達物品等の市場占有率の推移

グリーン購入法施行前の平成 12 年度と平成 21 年度における特定調達物品等の国内販売量等に占める割合の推移は、図 4 - 1 のとおり。

平成 21 年度における特定調達物品等の市場占有率⁷⁹は、いずれの品目においても平成 12 年度より上昇しており、グリーン購入法に基づく国等の機関の初期需要の創出に伴う市場形成効果が顕著に現れているものと推察される。

平成 21 年度において特定調達物品等の市場占有率が 70%を超えている品目は、ステープラー（特定調達物品等の市場占有率 93.3%）、自動車（同 87.7%）、プラスチック製バインダー（同 82.3%）及び蛍光ランプ（同 76.5%）である。これらの品目のうち、ステープラー及び蛍光ランプについては、平成 23 年度調達の基本方針から判断の基準の見直しを実施した。また、自動車及びプラスチック製バインダーについても、既に市場の大部分を占めており、今後、判断の基準等の見直しについて、検討を実施する必要があると考えられる。

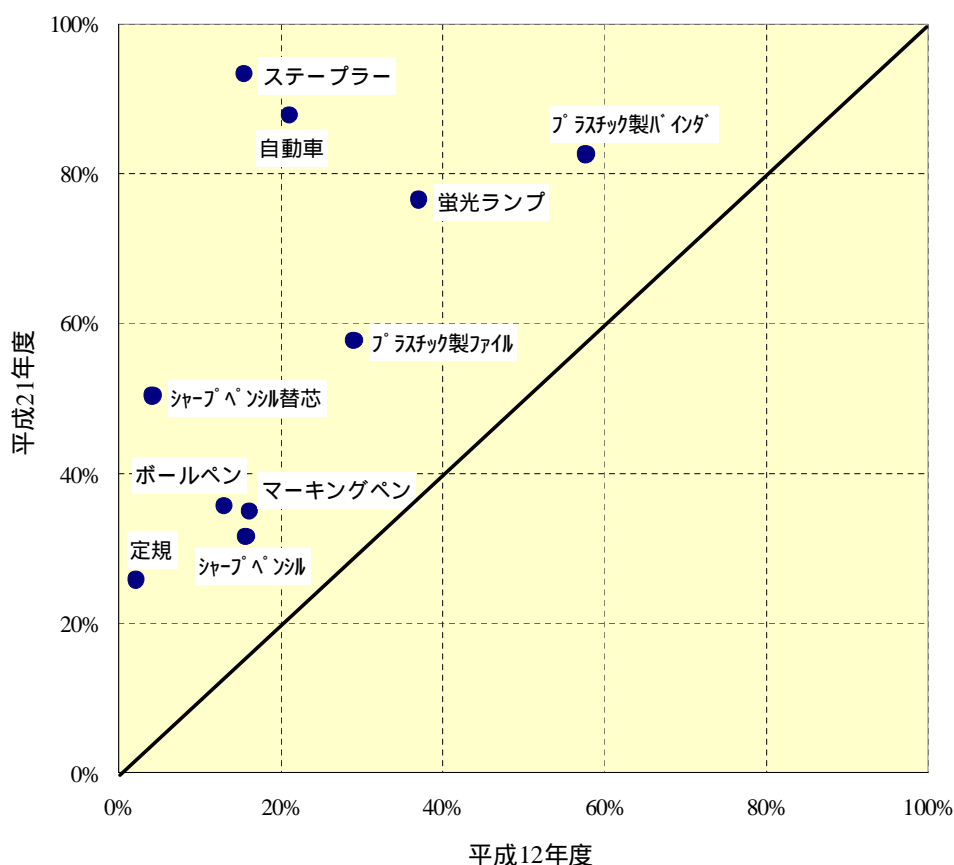


図 4 - 1 グリーン購入法施行前後における特定調達物品等の市場占有率の推移

⁷⁹ 自動車については、平成 12 年度下半期及び平成 21 年度下半期の新車登録台数に占める低公害車（低燃費かつ排出ガス 25%低減レベルの自動車までを加えている）の割合。

5 . 国及び地方公共団体の取組による市場形成効果拡大への期待

(1) 国及び地方公共団体の経済活動

経済活動の主体としての国等の占める位置は大きく、平成 21 年度における我が国の名目の国内総生産(支出側)474 兆 402 億円のうち、国の最終消費支出は 15 兆 118 億円(国内総生産(支出側)に占める割合は 3.2%)、公的総資本形成は 4 兆 4,356 億円(同 0.9%)となっており、合計 19 兆 4,474 億円(同 4.1%)となっている。同様に地方公共団体の場合は、最終消費支出が 44 兆 5,264 億円(同 9.0%)、公的総資本形成が 11 兆 9,171 億円(同 2.5%)の合計 54 兆 2,262 億円(同 11.0%)となっている。これに社会保障基金、公的企業等の 40 兆 4,735 億円を合わせると、国及び地方公共団体において我が国の 4 分の 1 に当たる 24.5%の経済活動を行っている。

このように、通常の経済活動の主体として大きな位置を占め、かつ、他の主体にも大きな影響力を有する国及び地方公共団体が果たす役割は極めて大きい。国及び地方公共団体が自ら率先してグリーン購入を推進し、これを呼び水とすることにより、さらに巨大な経済主体である民間部門へも取組の輪を広げ、我が国全体の環境物品等への需要の転換・莫大な波及効果を市場にもたらすことが期待される。

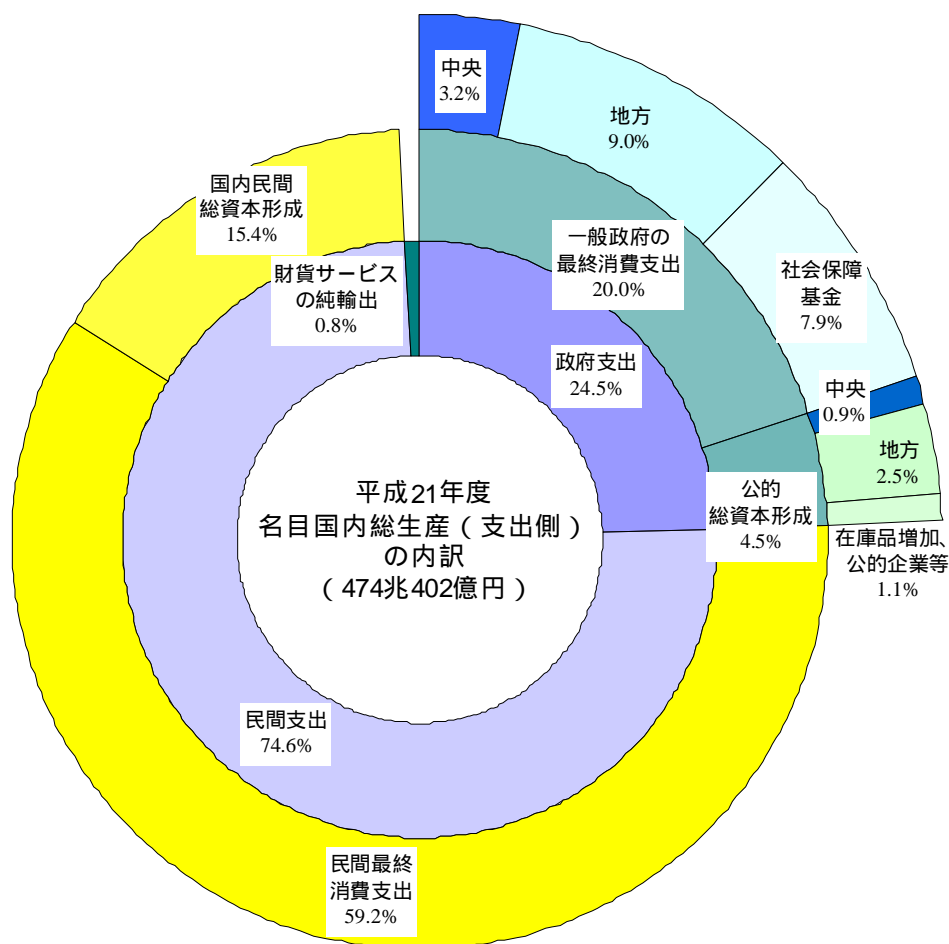


図 5 - 1 平成 21 年度における名目国内総生産(支出側)の部門別勘定⁸⁰

⁸⁰ 資料：平成 21 年度国民経済計算

例えば、公共工事の高炉セメントのように、年によっては国等の機関の調達量が特定調達物品の 2 割を占める品目については、直接的な市場形成に大きく貢献していることは明らかである。また、文具類の筆記具のように、国等の機関の調達量が特定調達物品の 3%に満たない品目についても、平成 12 年度から平成 21 年度にかけて国内出荷量等に占める特定調達物品の割合が倍増するなど急伸しており、グリーン購入の推進による公的機関の初期需要の創出がその大きな要因となっているものと考えられる。

(2) 地方公共団体の取組推進による市場形成効果拡大への期待

平成 22 年度に地方公共団体を対象に実施した「グリーン購入に関するアンケート調査」結果(速報)によると、グリーン購入に関する調達方針を策定している団体は 32.2%で、平成 21 年度の 34.0%からわずかながら下がっている。これを団体の規模別にみると、都道府県及び政令指定都市についてはすべての団体において、また、市区については市区については 47.9%の団体において調達方針を策定しているのに対し、町村については 10.1%に止まっており、グリーン購入に関する調達方針の策定状況は、団体の規模により大きな差異がみられる。とりわけ町村においては 44.7%の団体が依然として「策定予定なし」としており、今後のさらなるグリーン購入の進展のためには、町村におけるグリーン購入の推進が極めて重要と考えられる。そのためには、グリーン購入の推進に向けた職員の意識の高揚、普及啓発及び推進体制の整備等が不可欠であり、国及び都道府県の適切な情報提供、指導・助言等が重要であると考えられることから、環境省においては、特に小規模地方公共団体がグリーン購入に容易に取り組めるよう「地方公共団体のためのグリーン購入取組ガイドライン」を作成し、普及啓発を実施しているところである。さらに、平成 21 年度には実際の調達者向けに「グリーン購入の調達者の手引き」を作成⁸¹し、判断の基準等の理解の促進を図るとともに、ガイドラインとの相乗効果により、地方公共団体におけるグリーン購入の一層の推進につながるよう取組を推進している。

今後、我が国全体及び各地域におけるグリーン購入の市場の形成及び拡大のための牽引役としての地方公共団体の役割がより一層重要になるとともに、地方公共団体におけるグリーン購入のさらなる推進により、環境物品等への需要の転換が加速的に促されることが大いに期待される。

⁸¹ 平成 22 年度において新たに追加された特定調達品目や判断の基準等の見直しを踏まえ改訂