

ビジターセンター情報発信強化プロジェクトについて

プロジェクトの目的

国立公園満喫プロジェクトと連動して、国立公園の利用拠点であるビジターセンター（VC）において、**情報発信の強化**を図ることで、利用者が国立公園をより楽しめるようにするとともに、インバウンド増加につなげることを目指す

*対象は国立公園及び周辺にある環境省直轄の65箇所のビジターセンター



阿蘇くじゅう国立公園 長者原ビジターセンター

情報発信強化の取組の方向性

①国立公園やビジターセンターに関する情報が**事前によりわかりやすく!**

- ・VCの**アピールポイント**とできる**こと**をとりまとめた「**ビジターセンターBook**」の作成とその周知徹底
- ・環境省HP「**国立公園へ出かけよう**」、**公式SNS**等の充実



ビジターセンターBook



公式Instagram

②ビジターセンターに寄って**国立公園をより楽しく!**

- ・地域の**特徴**や公園を楽しむ**展示等の充実**
- ・**アクティビティ・プログラム**の充実
- ・地域の**ワンストップサービス**の実施の検討



③ビジターセンターが**より便利に!**

- ・環境省の整備可能な**全直轄VCにおけるWi-Fi整備**
- ・**多言語等のユニバーサルデザイン**対応の推進
- ・**VC機能の拡充**(カフェ・ツアーデスク等の設置の検討)
- ・VCの体制の強化(人員の充実・研修等)
- ・**自然公園等施設技術指針への反映**

伊勢志摩国立公園
横山(カフェ導入
施設のイメージ)

