

国立公園オフィシャルパートナー 一覧（五十音順、H28.11.28 時点）

企業名	取組の概要
<p>九州旅客鉄道株式会社</p> 	<p>(1)大分・熊本パンフレットへの「阿蘇くじゅう」、鹿児島パンフレットへの「霧島錦江湾」国立公園掲載時の国立公園オフィシャルパートナーロゴマークの掲載</p> <p>(2)大分・熊本・鹿児島地区への地域と一体となった観光素材の開発</p>
<p>KNT-CT ホールディングス株式会社</p> 	<p>(1)ツアーオペレーションの円滑化に関わる支援 情報提供、ガイドサービス、用具レンタルの貸し出し等ワンストップサービスの提供のための拠点整備を支援する。</p> <p>(2)国立公園におけるツアーガイドの育成に関する支援 ツアー客や、個人客に対するプロのエコガイド（有料ガイド）の育成のための、知識や案内スキルの向上に関する研修提供、およびガイド予約オペレーションなどのノウハウ提供を行う。</p> <p>(3)国立公園および周辺域を観光ルートとした訪日旅行商品の造成 当社グループが展開する訪日客向けバスツアー商品や宿泊プラン商品の造成販売を行う。</p> <p>(4)店頭およびweb サイト、その他自社メディアによるPR 大都市圏に展開する当社グループの店頭でのポスター掲出やパンフレットの配架、特定国立公園のPR ディスプレイ、商品販売サイトで特集ページ製作、クラブツーリズムが発行する「旅の友」等の自社メディアでの国立公園特集などを行う。</p>
<p>サントリーホールディングス株式会社</p> 	<p>(1)企業およびブランド HP 上における国立公園の魅力発信</p> <p>(2)「サントリー天然水」ブランド消費者キャンペーン実施時の「南アルプス」「大山隠岐」「阿蘇くじゅう」各国立公園との連動検討</p> <p>(3)サントリー天然水工場（南アルプス・奥大山・九州）見学と隣接国立公園エリア周遊ツアーの組み合わせパッケージ展開検討</p>
<p>株式会社 ジェイティービー</p> 	<p>(1)自社媒体を活用した国立公園における旅行情報の情報発信</p> <p>(2)国立公園における着地型商品開発・流通促進</p> <p>(3)EV 車の利用促進による旅行者の周遊促進</p> <p>(4)国立公園における観光地経営に向けた日本版 DMO 形成・運営支援</p> <p>(5)国立公園におけるガイド育成等の人材育成への取組み</p>

国立公園オフィシャルパートナー 一覧（五十音順、H28.11.28 時点）

企業名	取組の概要
<p>四国旅客鉄道株式会社</p> 	<p>(1) 当社広報誌において、国立公園の情報を定期的に取り上げる。</p> <p>(2) 当社主催の旅行商品や割引きっぷ設定の際、着地が国立公園となるものについて、パンフレット上で国立公園である旨がわかるように明示する。</p> <p>(3) 当社が設定する外国人向け割引きっぷのチラシにおいて、地図に国立公園の位置がわかるように明示するほか、掲載する観光地の写真についても国立公園である旨を明示する。</p> <p>(4) 当社ホームページ上で、「国立公園オフィシャルパートナー」である旨を明示し、国立公園HPにリンクを張る。</p>
<p>全日本空輸株式会社</p> 	<p>(1) 当社が所有するインターネットサイトにて、国立公園の魅力を紹介するホームページ等を作成し、世界中の顧客に周知する。</p> <p>(2) ホームページと連携して、当社が所有するメディア（機内誌、機内視聴映像）等で、国立公園の魅力を紹介する。</p> <p>(3) 当社所有以外のメディアも含め、外国人に対する訪日旅行紹介をする際は、国立公園の紹介を意識して行う。</p> <p>(4) 当社グループ旅行会社にて、国立公園を訪問するツアーを企画し、参加者を募集する。（日本人向けでは実績あり。外国人向けツアーは、すでに手配実績はあるが、今後は外国人向け旅行企画を行い、海外の旅行代理店など通じ販売を行う）</p>
<p>東海旅客鉄道株式会社</p> 	<p>(1) 当社が実施あるいは関係する観光キャンペーンのうち、国立公園と関連するものの宣伝展開等における国立公園オフィシャルパートナーロゴマークの使用</p> <p>(2) インバウンド向け周遊きっぷの宣伝展開等における国立公園オフィシャルパートナーロゴマークの使用</p>
<p>西日本旅客鉄道株式会社</p> 	<p>(1) 観光利用告知PRパンフレットに国立公園の情報及び国立公園オフィシャルロゴマークの掲載</p> <p>制作予定 各年度 英語版、韓国語版、繁体 bvgb 字版、簡体字版を各2万部程度 年2回作成</p> <p>配布箇所 海外旅行博、海外旅行会社店舗、関西空港駅等</p>

国立公園オフィシャルパートナー 一覧（五十音順、H28.11.28 時点）

企業名	取組の概要
<p>日本航空株式会社</p>  <p>JAPAN AIRLINES</p>	<p>(1) JAL グループ機内誌での紹介 (2) JAL 機内ビデオ（国際線、国内線）での紹介 (3) JAL Web サイトでの紹介 (4) 国立公園を活用した旅行商品の造成</p>
<p>株式会社日本旅行</p>  <p>日本旅行 NIPPON TRAVEL AGENCY</p>	<p>(1) 国内募集型企画旅行「赤い風船」パンフレット（観光型）、及び訪日外国人旅行者向け「Red Balloon Travel Kit for Japan」パンフレットにて、掲載する観光地が含まれる国立公園名を観光地名と共に記載。 (2) 情報を掲載した商品パンフレットには、国立公園オフィシャルパートナーロゴマークを掲載 (3) Web ページにおいて、国立公園を紹介する専用ページを作成</p>
<p>東日本旅客鉄道株式会社</p>  <p>JR東日本</p>	<p>(1) 営業エリア内にある国立公園の魅力を発信する。 (2) 営業エリア内の国立公園に向けた国内外からの旅行需要を喚起する。</p>
<p>株式会社山と溪谷社</p>  <p>山と溪谷社</p>	<p>(1) 山と溪谷社の発行、運営する単行本、雑誌、web サイトで国立公園の魅力と適切な楽しみ方を紹介する。 (2) 前項と合わせて、国内外の国立公園の来訪者に資することを目的に山と溪谷社が有する情報資産やネットワークを生かした施策プランを企画し、制作、イベント開催等を通じて情報発信業務を行っていく。</p>