

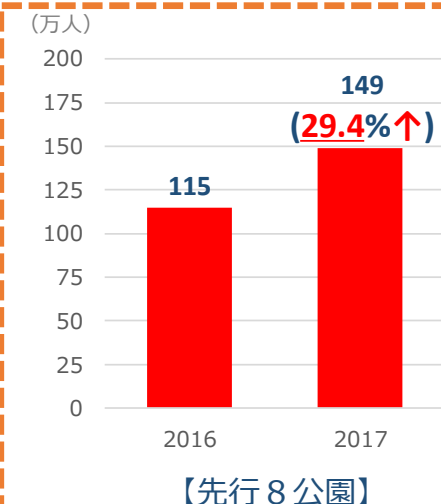
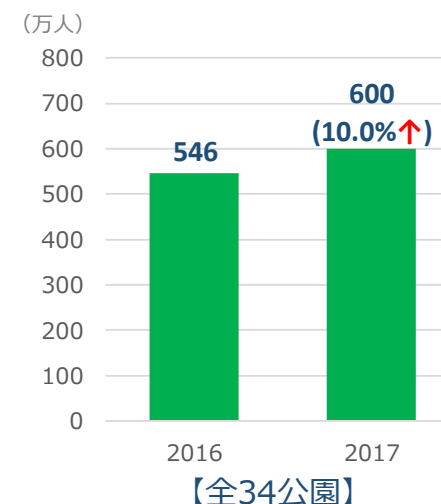
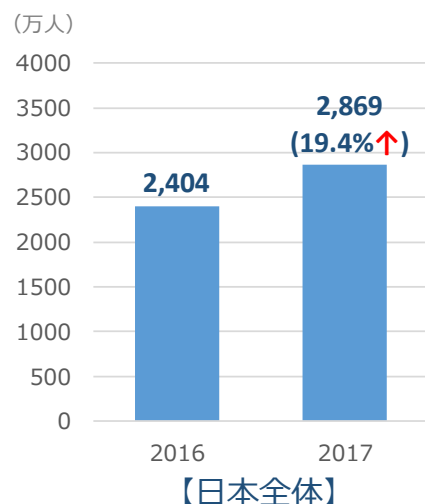
国立公園満喫プロジェクト これまでの取組

- 先行 8 公園では**日本全体を超える伸び率**で訪日外国人人数が増加。
- 先行 8 公園での**取組を更に推進**するとともに、**他の公園に横展開**。

訪日外国人の国立公園利用者数の増加

先行 8 公園でのステップアッププログラム策定からの 1 年半において、
(2016.12)

- ◆ 民間企業との連携強化
- ◆ コンテンツの磨き上げ
- ◆ 廃屋撤去等の景観改善
- ◆ トイレの洋式化
- ◆ 国有地使用許可期間延長等の取組を実施。



成果が出ている先行 8 公園の取組の更なる推進と横展開

2020年 訪日外国人国立公園利用者数 1000万人へ!

具体的な取組

・ 公式パートナーシッププログラムの立ち上げ
パートナーシップ締結数
49 社

・ ファミトリップ等によるコンテンツの磨き上げ
※今後、コンテンツ集にして売り込み予定
磨き上げたコンテンツ数
69 個

・ より多くの人に使いやすい公衆トイレの直轄整備・改修
H30改修地区数
16 地区

・ 国立公園公式 Facebook, Instagram の立ち上げ
Facebook ファン数
56,822 人

・ 民間経験者の採用等による体制強化
現地レンジャー数
100 → **150** 名

・ 公園周遊するバス等の二次交通の取組
新規取組開始数
14 件

・ 廃屋撤去、電線地中化等の景観改善
改善箇所数
29 箇所

・ Wi-Fi設置、多言語対応タブレットの設置
設置ビクターセンター箇所数
67 箇所

・ 国立公園統一マークの策定



・ 国有地使用許可期間の延長
使用許可期間数
3 → **10** 年