

## 2. 環境に関する考え方について

2 - 1. 貴社では企業の環境への取組みと企業活動のあり方についてどう思われますか。

エコビジネスの可能性が広がるビジネスチャンスである

環境への取組みは社会貢献の一つである

環境に関する取組みは、業績に結び付かないので法規制等をクリアするレベルでよい

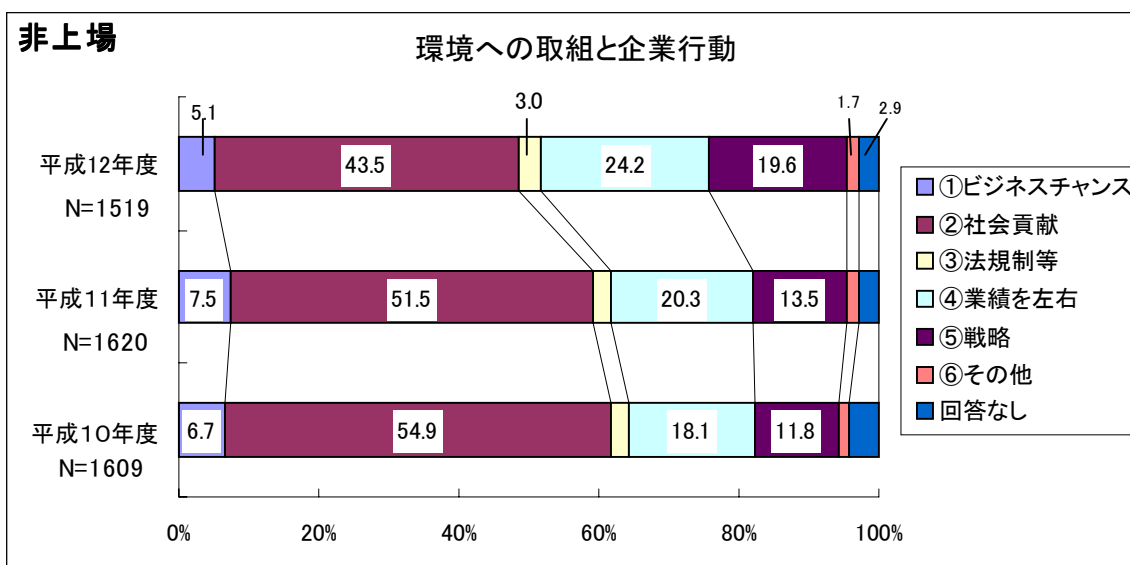
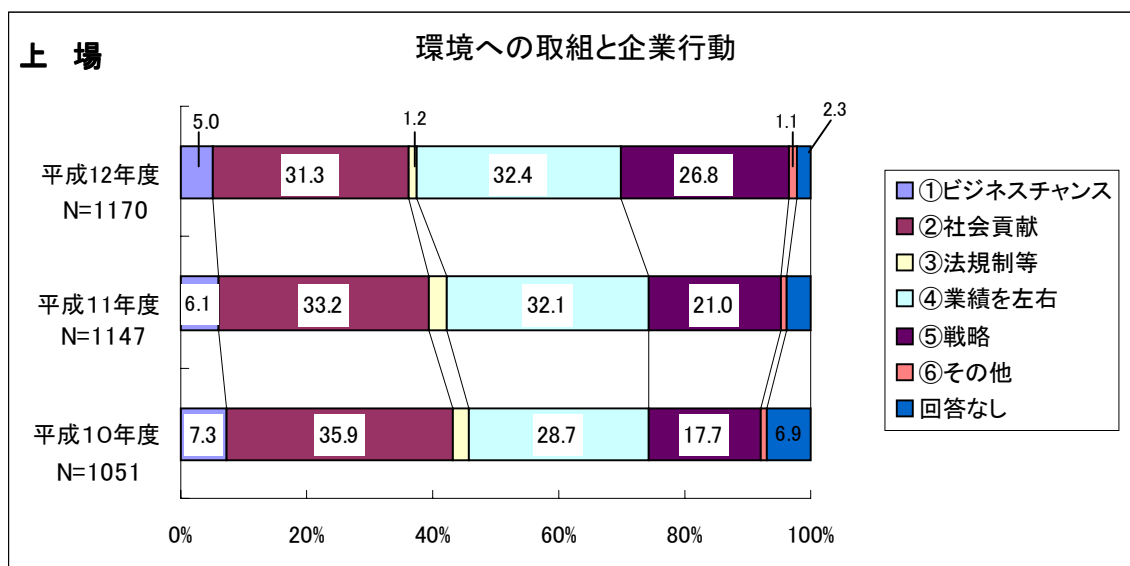
環境に関する取組みは、今後の企業の業績を左右する重要な要素の一つとして取り組んでいる

環境に関する取組みを企業の最も重要な戦略の一つとして位置付け、企業活動の中に取り込んでいる

その他

上場企業では、「環境に関する取組みは、今後の企業の業績を左右する重要な要素の一つとして取り組んでいる」と回答した企業が32.4%と最も多く、次いで「環境への取組みは社会貢献の一つである」の31.3%などとなっており、非上場企業では、「環境への取組みは社会貢献の一つである」と回答した企業が43.5%と最も多く、次いで「環境に関する取組みは、今後の企業の業績を左右する重要な要素の一つとして取り組んでいる」の24.2%などとなっている。

昨年度と比べると、上場企業、非上場企業ともに「環境への取組みは社会貢献の一つである」企業は1.9ポイント、8.0ポイント減少し、それに対して「環境に関する取組みは、今後の企業の業績を左右する重要な要素の一つとして取り組んでいる」企業が上場企業で0.3ポイント、非上場企業3.9ポイント、「環境に関する取組みを企業の最も重要な戦略の一つとして位置付け、企業活動の中に取り込んでいる」が上場企業で5.8ポイント、非上場企業で6.1ポイントそれぞれ増加している。



2 - 2 . 貴社では環境に関する経営方針を制定していますか。

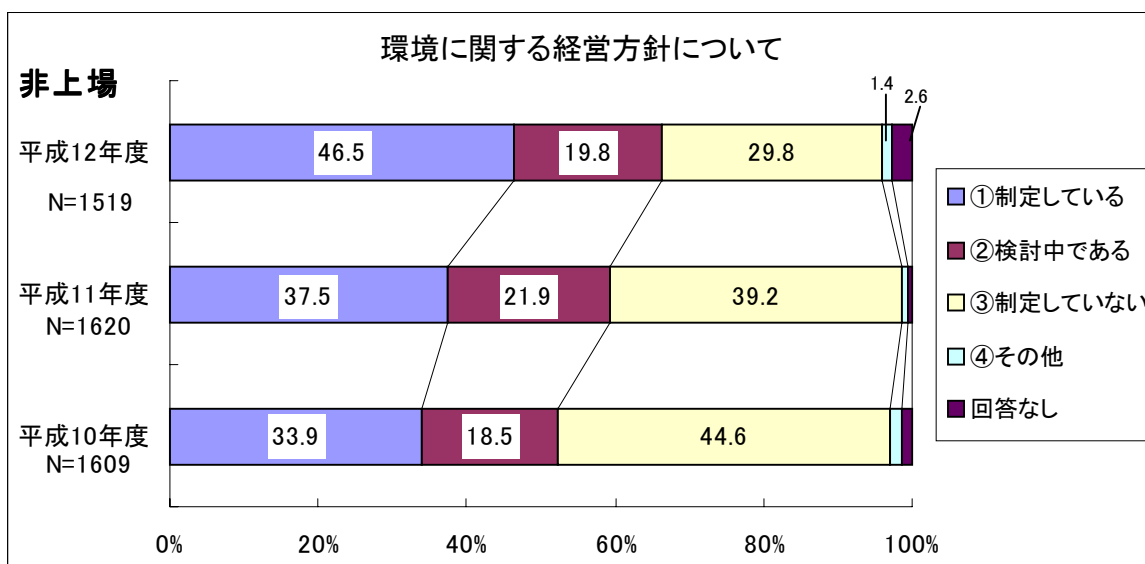
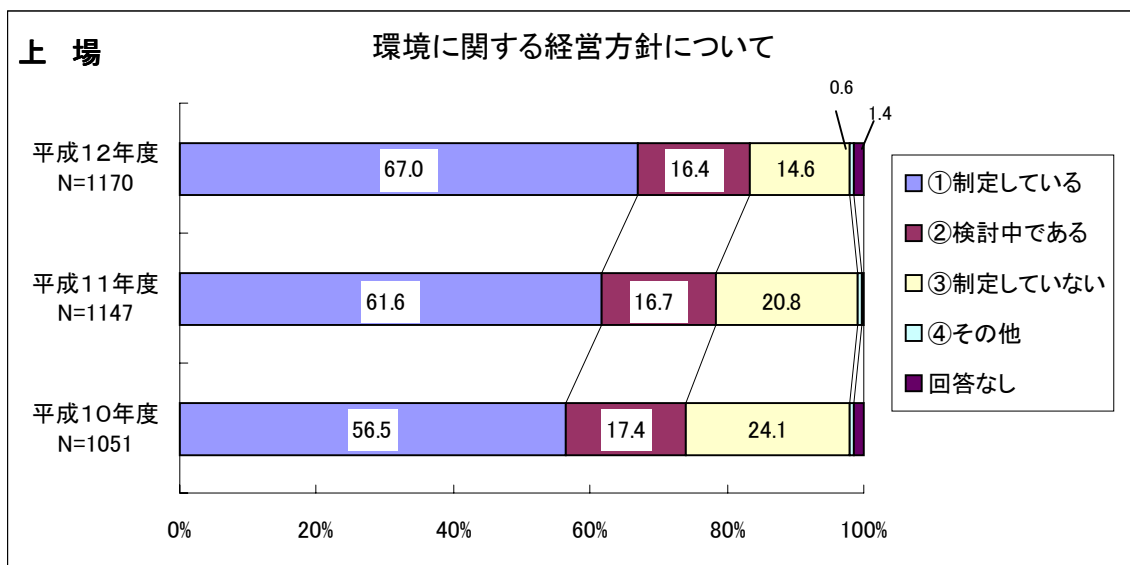
制定している      検討中である      制定していない      その他

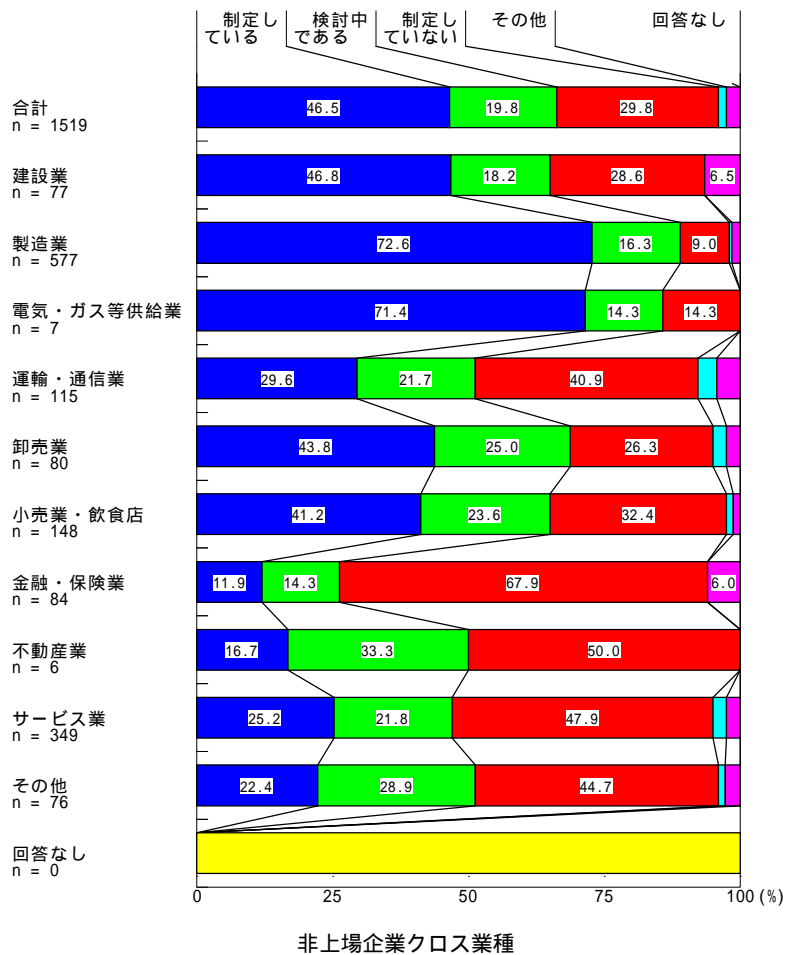
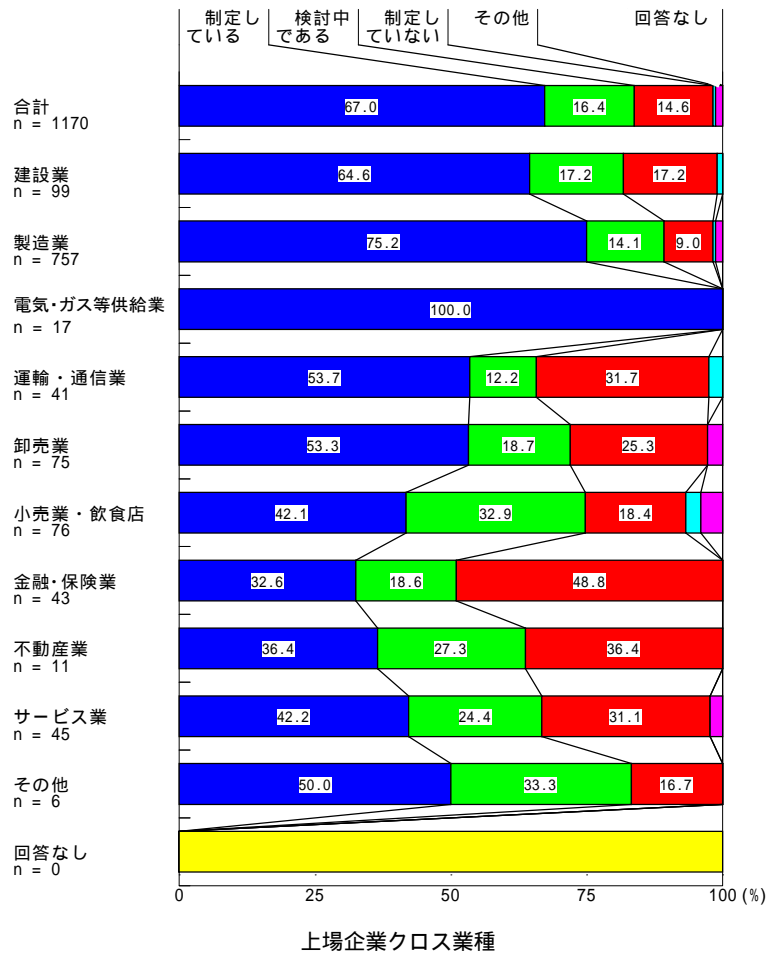
上場企業、非上場企業ともに、「制定している」と回答した企業が67.0%、46.5%と最も多く、「検討中である」企業は、上場企業では16.4%、非上場企業では19.8%となっている。「制定していない」企業は、上場企業では14.6%、非上場企業では29.8%であった。

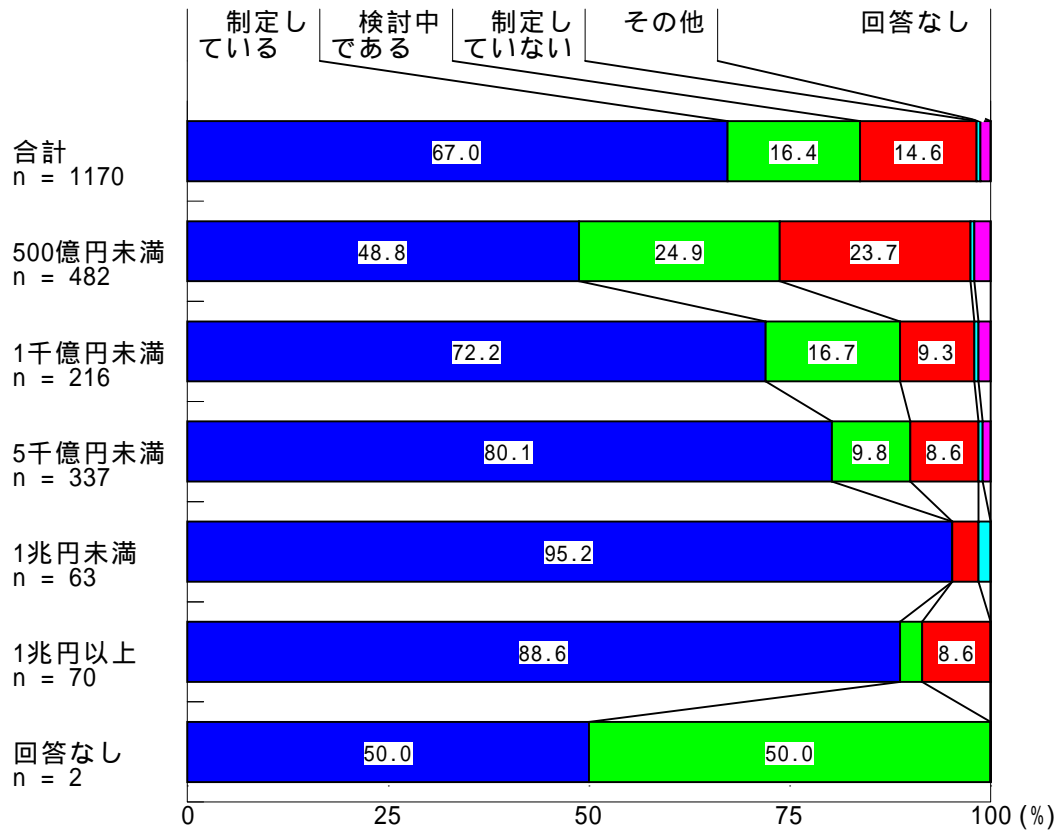
昨年度と比べると、上場企業、非上場企業ともに「制定している」と回答した企業が5.4ポイント、9.0ポイントとそれぞれ大幅に増加し、「制定していない」企業の割合が減少している。

業種別にみると、「制定している」と回答した企業は、上場企業では「電気・ガス等供給業」が100%と最も多く、次いで「製造業」の75.2%、「建設業」の64.6%などとなっており、非上場企業では「製造業」が72.6%と最も多く、次いで「電気・ガス等供給業」の71.4%、「建設業」の46.8%などとなっている。

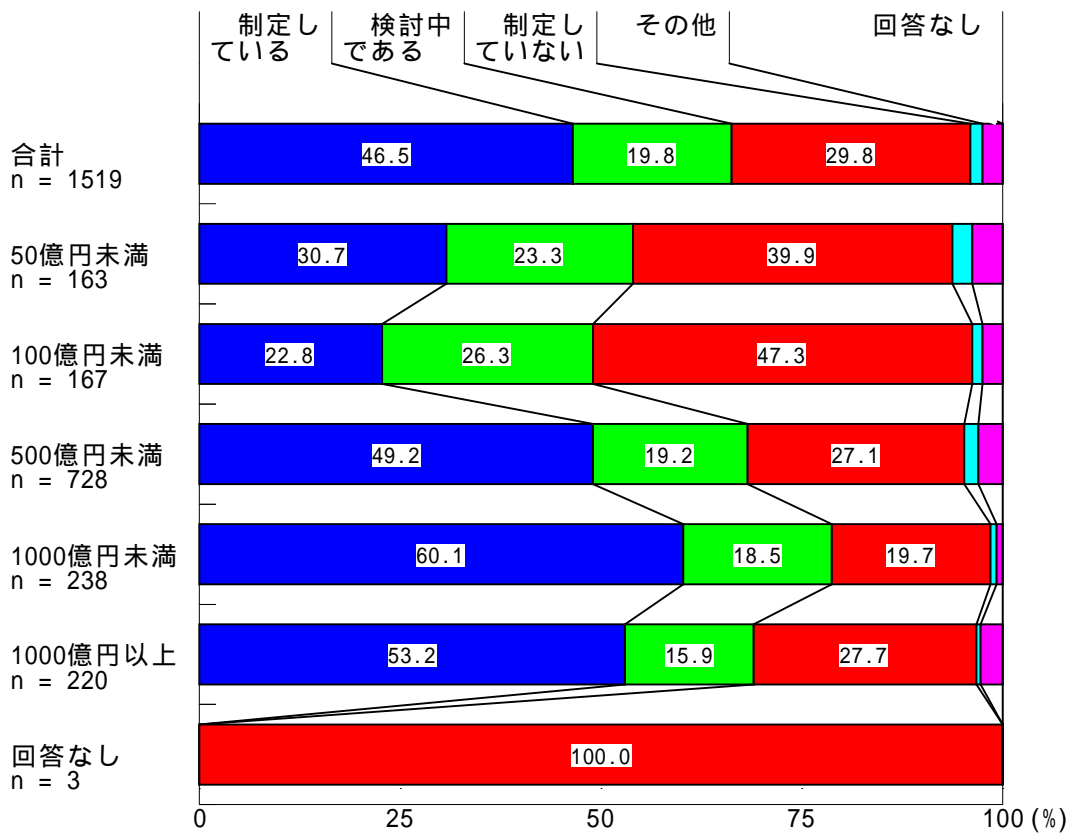
また、売上高別に見ると、上場企業、非上場企業ともに売上高が高い企業は、「制定している」と回答した企業の割合が高い傾向が見られる。







上場企業クロス売上高



非上場企業クロス売上高