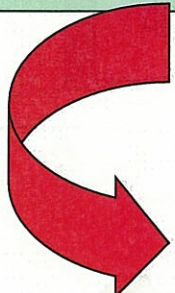


【こう変える】 ・・改革のための3つの方向

《2》 産業間連携の強化

- ① 1.5次産業化(加工産業化)の推進
- ② 観光産業の戦略的展開

食品加工など第1次産業に関連する産業の連携強化による波及効果の拡大を確実なものにします。特に、観光産業は裾野が広く他分野に効果が及ぶことから、観光客のニーズに合わせた戦略的な展開を図ります。



主な施策

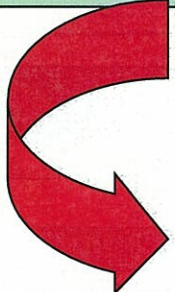
- ① 食品加工等の加工産業化を重点的に支援
 - ・地域の資源・産品を最大限に活用した地域加工を全県的に展開
 - ・アドバイザーなど外部専門家の派遣、アンテナショップを活用した販売・テストマーケティングの機会の提供、総合補助金の創設(再掲)
- ② 新たな観光戦略のもとで「滞在型・体験型観光を推進し、観光1000億円産業を目指す」
 - ・龍馬伝を契機に、巨大市場である首都圏を大きなターゲットに誘客を展開
 - ☆観光の地域コーディネート組織の立ち上げ支援(補助制度の新設)
 - ☆高知の「食」をテーマにした魅力づくりや土産物の開発及び販売促進
 - ・環境、健康、安全安心をキーワードに、第1次産業のフィールドや地域産物を観光に生かすニューツーリズムの推進
 - ☆自然にいざなう受入態勢づくり、情報発信力の強化

【こう変える】 ・・改革のための3つの方向

《3》 足腰を強め新分野へ挑戦

- ① 生産地のまとまりと担い手の育成
- ② 地域における多角的・複合的ビジネスの展開
- ③ 新産業の創出

生産地のまとまり、担い手の確保など、第1次産業の足腰強化を進めます。また、新分野への参入や戦略的な企業誘致など、産業の幅の拡大と連携強化を進めます。



主な施策

- ① 担い手の裾野を広げ、競争力を強化
 - ・生産から流通、販売の戦略を生産者と農協等農業団体、行政が共有し、一体となって総合戦略を実践
 - ・生産力と雇用の確保に向けたJA出資型法人の設立を県が強力にサポート
 - ・「森の工場」による施業地の集約化と生産の効率化により、計画的に木材を生産
 - ・木材の大型加工場の誘致や既存製材工場の協同化への支援
 - ・県漁協のスケールメリットを生かした販売戦略のもとでの魚価向上への取り組み
- ② 「小さなビジネス」から「新事業展開・新分野進出ビジネス」へ
 - ・集出荷システムの構築のための、地域への集出荷の拠点整備を支援
 - ・地域企業等による中山間地域の農地や山林等を活用した新たなビジネスの展開
- ③ 新分野への展開
 - ・観光と1次・2次産業の組み合わせによる新たな産業の展開
 - ・マンガなどのコンテンツをビジネスにつなげる仕組みづくりや、健康福祉分野へ企業が参入するためのプランづくりへの支援

